

新形势下林业企业管理的创新策略

李亚玲 杭晓峰 李泽阳

(河北竞帆工程项目管理有限公司 河北石家庄 050051)

摘要: 当下, 随着社会的不断进步, 人们也更加重视保护林业生态环境。在林业企业发展过程中, 创新的内部控制管理机制可以促进中国国民经济的增长, 提高林业企业的经营利润, 增强林业企业在中国经济发展中的重要地位。这不仅有利于林业的种植和保护, 也有利于林业健康发展和经济可持续发展。为了保障林业企业内部控制管理体系, 一定要在林业企业发展对林业企业管理方式进行创新, 促进企业高速发展。

关键词: 林业; 企业管理; 创新策略

引言

林业企业不仅要培育、扩大森林资源, 还要合理开发林业资源, 为工业生产、商业经营与城乡居民生活提供各类林产品; 在此过程中, 林业企业还要通过有效的自我管理, 不断提高自身的盈利能力, 不断谋求更大的经济利益, 从而实现自我生存与自我发展。近些年来, 林业企业的生产、经营有了很大的发展, 而国内林业整体形势也出现了新变化, 因此, 林业企业需要根据新形势, 对自己的管理进行创新。

1 管理创新在林业企业中的现实意义

1.1 管理创新是林业企业维护森林生态环境的必然要求

随着社会生态需求量的增加, 国家对生态建设提到了战略的高度, 林业企业的经营战略也随之发生了深刻的变化, 生态需求已成为社会对林业的第一需求, 建立以森林植被为主体、林草结合的国土生态安全体系, 实现山川秀美, 成为林业发展目标和林业建设的主旋律。面对这一转变, 林业企业要以全新的思维, 全新的观念, 全新的举措、全新的模式来建设未来, 开创一片全新的蓝天。因此, 管理创新已成为必然抉择, 必将推动林业企业实现可持续发展。

1.2 管理创新是林业企业提高经济效益的重要途径

林业企业肩负着经济效益和生态效益的双重职能, 而管理创新则是提高经济效益的制胜法宝。在林业企业面临着无林可采, 经济效益急剧下降的双重压力下, 要想提高企业的核心竞争力, 为企业谋求更大的发展空间, 企业管理必须迅速适应需求, 适时调整、创新, 迎接新时代的挑战, 变被动为主动, 变劣势为优势。中国有位管理专家说过, “管理就是应变”, 这个概括非常精辟。世界是变化的, 每天每时都在发生着变化, 一切事物都在变化, 创新管理就是根据变化的事物, 对生产力各要素进行适时的优化整合, 产生出倍增的效益。林业企业面临着当今这样一个巨变、快变、多变的历史时期, 要在发展原有林业产业基础上, 发展“绿色产业”、“生态产业”和高科技、高附加值和高技术含量的产业, 毋庸置疑, 必须创新。管理创新已成为增强林业企业活力, 提高经济效益的重要途径。

2 新形势下林业企业管理的创新策略

2.1 创新管理理念, 拓展管理视野

先进的管理理念是企业创新的基础与前提。企业应树立世界眼光、时代眼光以及辩证发展的眼光, 根据企业自身发展特点与企业管理领域的新趋势, 积极引进国内外先进的管理经验, 综合运用管理方式与手段, 最大程度上整合企业的经济资源与人力资源, 以此促进企业管理与时俱进、顺应时代发展。企业的领导层掌握着企业决策权, 所以企业应该根据林业生产、加工向生态产业以及自营经济转变的发展趋势, 不断更新企业领导的管理理念, 使之具备全局性的管理思想。在具体操作中, 应该积极引进优秀的企业管理模式, 激发企业领导的创新思维与能力。例如, 张瑞敏曾引进美国“大鱼吃小鱼, 快鱼吃慢鱼”的管理模式并对其加以分析与利用, 不仅创造出了“休克鱼”的概念, 而且使海尔企业取得了重大发展。

2.2 革新管理制度和市场营销

制度创新是企业管理创新的关键, 是推动企业发展的动力。在林业发展艰难的阶段, 只有革新管理制度, 才能使林场林业企业更具社会竞争力。在森林企业管理系统中的创新背景下, 必须改进所有权制度, 并建立一个明确和明确负责、受保护和良好管理的新的森林管理系统。同时, 建立严格的森林产品保护制度, 减少对森林资源的利用, 并保持生态平衡。森林企业应合理地获得足够的资源, 以制定合理的林业政策, 确保林业的可持续发展, 并为林业企业提供足够的森林资源。在森林企业的内部管理方面, 有必要提高对风险的认识, 进行风险评估, 以避免企业经营的风险, 并最大限度地减少企业遭受的经济损失。为加强企业内部管理, 应制定科学有效的风险防范方案, 采取针对性措施解决经营管理中的风险。随着市场形势的变化, 在市场发展领域, 必须把企业发展的优势与消费者的需要结合起来, 结合企业发展的优势和消费者的需要, 扩大企业的发展市场。为了实现自身的发展, 企业必须建立自己的品牌, 要充分利用各种媒体、报纸、电视等宣传手段, 进行广泛的宣传和指导, 从而获得消费者的认可并提高企业市场的销售率。

2.3 创新企业文化, 加强管理特色

企业文化就是指企业所具有的共同价值观念, 是企业员工潜意识的、约定俗成的群体价值观念, 是通过企业员工和

企业管理者共同表现出来的一种文化。企业发展过程中,企业文化是企业的灵魂,是企业健康、可持续发展的关键因素。因此在对林业企业进行的管理时要切实注重对企业文化进行创新。首先,企业管理者要具备良好的自律精神。企业管理者的行为和自身素质直接决定着企业未来的发展,所以管理者应当注意自身的形象和素质,为员工树立良好的榜样,进而营造一个良好的企业文化。其次,随着社会的不断发展,要不断地对企业文化进行创新,摒弃企业文化中落后的、陈旧的文化,以适应企业的发展需求,进而推动企业和谐稳定的向前发展。最后,要对企业文化进行优化整合。通常企业的文化建设主要包括员工文化、合作者文化以及客户文化三个方面,并且三个方面是有机联系的整体,缺一不可。因此,为了更好地实现对企业的管理,促进企业不断向前发展,必须要对这三种企业文化进行优化整合,使企业的文化能够植根于客户、员工以及合作者的心中,从而提高企业的管理效率。

2.4 加强林业企业生产管理

林业企业在制定好自己的战略规划后,就要根据战略规划加强本企业的生产管理。要根据本企业的战略规划,并结合本林区土壤结构、降雨、日照、气温、湿度的实际情况,合理扩大速生林、丰产林的栽种规模与栽种速度,努力提高林地生产率。另一方面,林业企业又必须主动研发新的林产品,并发扬工匠精神,不断提高林产品的质量。在林产品生

产过程中,必须有意识地压缩劳动力数量,有意识地压缩一次筷子、地板块等低附加值产品产量,有意识地引进并使用先进的机器设备,有意识地加大电工层压木、枕木等高附加值产品的生产数量;并通过标准化生产,不断降低林业生产的劳动强度,不断压缩木材在加工中的损耗率。此外,林业企业有必要运用 PDCA 循环,认真分析研究生产现状,寻找生产过程中出现的各种问题,针对这些问题制定生产计划,再严格贯彻执行生产计划。

结语

在经济全球化的背景下,林业企业创新管理模式体现了科学性和适应性,在企业内部形成了高效的运作模式,提高了企业内部资源的管理水平,高效利用企业的内部资源,促使林业企业自身具备创造力和竞争力,保证企业在各项经营活动中,均能实现互惠互利,提供战略性的发展方案,表明开放模式在林业企业创新管理中的作用及重要性。

参考文献

- [1]杨敏.现代林业企业财务管理信息化建设分析[J].财会学习, 2018(21): 45-46.
- [2]邓军.关于如何加快林业建设,增强林业发展的探讨[J].农村实用技术, 2019(06): 103.
- [3]谷焱.完善林业企业财务全面预算管理的研究[J].商业经济, 2019(04): 124-125.