

高职电子商务专业实践教学体系的构建路径分析

陈弘锋

(江西工业贸易职业技术学院 330038)

摘要:在互联网信息化的今天,电子商务专业逐渐兴起,但由于这是新兴专业,所以很多电子商务知识都是理论多、实践少,这就导致培养出来的电子商务人才少,而电子商务企业又极度需要具有专业性的人才,供需十分不平衡。本文以电子商务专业的实践为基础,以人才培养为中心,就构建高职电子商务专业实践教学体系进行研究与分析,供大家参考。

关键词:电子商务; 高职教育; 实践教学; 体系

一、分析电子商务实践性教学问题

电子商务其实就是我们身边的微信、京东,部分人正是依靠这次机遇走向成功。高职院校紧跟时代潮流,都开设了电子商务专业,此专业包含了计算机、信息技术、数据分析、经济学、管理学、法律等多种专业性的知识,但现阶段教学也面对很多问题,学校为成绩论,只教导理论知识,人才培养方向出现偏差,企业缺少具有专业性的人才,学校的毕业生就业存在问题。之所以出现这一现象是因为电子商务专业缺乏实践教学,具体如下:

(一) 理论教学与实践教学分配不合理

高职院校忽略了电子商务实践的重要性,将交易重心放在理论教学上,将范围限制在校园内,缺少实践教学课程的安排。部分学校虽然有实践教学,但时间的内容也局限在课本里,无法跟上市场的潮流,学生无法真正的从实践中学到知识。并且电子商务所需要接触的知识较多,每个课程都需要讲解,占用了大部分的上课时间,无法有更多的时间安排时间教学课程。

(二) 理论教学与实践教学无法融会贯通

学生上课学习的理论知识较多,但运用到实践中很多无法顺利施展,与现阶段社会情况应当使用的手段不符。随着社会的快速发展,电子信息技术也在不断的更新,但学校往往做不到及时更新校内实践教学资源,无法及时对老师进行培训,导致老师传授学生的知识都是过时的知识,老师也缺乏实践的经验,将找到的成功案例直接交给学生,并没有关注这个案例是否是常用的。这样也不利于学生将所学到的知识融会贯通。

(三) 将理论教学与实践教学结合的方式方法少

每次开展实践教学都是通过教材的讲解和现场模拟这两种方式。教材的讲解是根据教材上的知识让老师进行讲解,讲给学生听。现场模拟则是让学生通过不同的软件来购买商品,通过购买顺序了解电子商务的大概流程。这种方式虽然能在一定程度上让学生了解相关知识,但与真实的电子商务环境相比,就显得有局限性了,这样也会限制学生的实践能力学习。

二、明确电子商务人才培养的定位

现阶段电子商务企业对电子商务人才的需求量是非常大的。所以我们要明确好培养人才的定位,真正做到可以让企业按需索求,让我们得毕业生一毕业就有工作,对于人才的分类大概分为以下几种:

(一) 操作型人才

他们需要掌握电子商务企业的工作的具体方式方法,像做表格,收集数据,进行电子宣传营销等。这类人员的主要工作包括电子营销,平台运营等方面。

(二) 技术型人才

这类人才要有很高的电子商务技术,因为他们是企业运营的中心,只有他们讲电子商务技术运营的出神入化,才能让大家使用更加方便快捷的网络平台。这类人主要是从事平

台建设,软件开发等工作。

(三) 管理型人才

这类人才是企业的大脑,他们需要具有前瞻性,时时刻刻了解电子商务的大环境,及时做出正确的决策,带领企业像更高,更远的方向发展。这类人员主要从事的目标制定,人员管理等工作。

三、构建电子商务实践教学体系

电子商务是互联网信息化的产物,且到目前为止仍旧方兴未艾,所以构建出电子商务实践教学体系势在必行,实践教学的难度可以逐级递增,这让方便学生由浅入深的理解,我们可以从以下三个方面进行教学:

(一) 认知性实践

这是让学生对基础理念有一定的认知程度,要让学生了解什么是电子商务,现在要学习什么专业技能,未来将要从事什么工作,让学生对自己有明确的定位。并且对将基础的案例拿出让学生们实践,如电子商务网站的开发实践,包括网页设计、数据库等;或者在电子商务实践中如何解决货物流通问题。当然这种问题有很多,这就需要老师来进行筛选,为学生提供更好的学习资料。

(二) 模拟性实践

这是对将来进入企业或者开办一个企业所要经历的具体流程和面对的问题进行模拟,让学生可以面对问题不慌张,更好的分析问题,解决问题。可以在课堂上模拟开办一个淘宝店铺,让同学扮演各个工作人员,让他们处理货源、货物流通、售后处理以及人员安排等,让学生了解到运作时可能会面临的问题并知道如何解决。也可以让学生参加校外的社会实践,像到成功的电子商务企业参观,参加电子商务职业资格认证考试,获得此类证书也为就业提供一份有力的保障。

(三) 创新性实践

这是对于基础知识好、专业技能强的一类人设立的实践,他们可以运用已有的知识在校园内开设电子商务业务,学校提供支持与帮扶。通过亲身实践才能够更加了解电子商务的重要性,也能培养学生的领导力与组织力。当然学生要尝试这种实践也要出示明确的创业计划书,以及市场调研等书面资料,老师进行把关与指导,也可以联系当地的创业孵化园,让学生有更好的发展。

总结:现在电子商务已经在我们身边的每个角落,我们要正视它。作为高职院校,我们能做的就是将学生的理论与实践结合,让学生能够在实践中学到更多的知识,帮助学生紧跟时代步伐,让学生能够出人头地。

参考文献:

- [1]刘文芸.校企结合创新高职院校电子商务专业实践教学模式探讨[J].现代经济信息,2019(21):398+400.
- [2]潘瑞艳,马帅.基于校企融合的电子商务专业实践教学模式研究[J].高考,2019(31):198.
- [3]杨蕊瑞.高职院校电子商务专业实践教学改革探析[J].花炮科技与市场,2020(01):151.