

南罗百香鸡品牌建设策略研究

宋福杰¹ 张博升²

1 罗定职业技术学院 527200; 2 罗定市百越农牧发展有限公司 527200

【摘要】规范目前,随着佛山南海区委办帮扶罗定市太平洞美的扶贫产业基地、罗定市百越农牧发展有限公司建立的技术指导基地,在洞美村正式挂牌,帮助155户贫困户脱贫,增加了收入。因此,本文主要根据南罗百香鸡品牌建设策略,从因地制宜,打造健康扶贫产业、立足市场,致力产出生态“南罗百香鸡”、成效明显,干部群众为此点赞等方面进行阐述。

【关键词】南罗百香鸡;品牌建设;策略研究

引言

洞美村是罗定市33个省定贫困村之一,其经济条件十分落后,是佛山南海区委办重点帮扶对象。为了解决这一现状,帮助洞美村提高收入,将科学的养殖技术引入到洞美村中,并通过“公司+合作社+贫困户”的模式,借助当地优秀企业的管理、资源等方面的优势,打造出一个扶贫产业养殖基地,命名为“南罗百香鸡”,带动了整个洞美村的发展。

一、因地制宜,打造健康扶贫产业

目前,洞美村的生态养殖基地的发展已经越来越走向了正规化,虽然到目前为止洞美村生态养殖基地才试运营一年多的时间,但是在养殖基地已经出栏了鸡的数量达到上万只。洞美村的居民也因为这个生态养殖场改善了生活条件,给贫困户发放鸡苗和饲料,贫困户在养殖的过程中,遇到不懂的问题,可以到专门的技术支持中心进行答疑,并且会给贫困户一定的分红,和贫困户签订一个保底回收的协议,让贫困户稳赚不赔,使得贫困户愿意进行尝试,加快了整个生态养殖基地的发展。

例如,在洞美村还没有确定养殖项目时,有关人员先对洞美村的地形特点、气候等方面进行调查,发展洞美村的山坡比较多,适合建立鸡的生态养殖场,于是联合合作社、企业指导方、帮扶方等,为洞美村“南罗百香鸡”项目的发展提供物质条件,并且考虑到贫困户家庭的实际情况,还采用多种形式帮助贫困户,如:为贫困户发放鸡苗,提供技术支持,帮助其养好鸡。现在走在洞美村扶贫产业基地上,你会发现有数千只生态走地鸡在山坡上悠闲的漫步,而且只只都肥壮精神。

二、立足市场,致力产出生态“南罗百香鸡”

要想使得“南罗百香鸡”真正的取得经济效益,就需要帮助其确立经营管理方,经过帮扶单位的一步一筛选,最后确立了百越农牧发展有限公司为“南罗百香鸡”的经营管理方,将生态养殖基地作为进入市场的导向,让“南罗百香鸡”在市场中具有独特的特色,正如百越农牧发展有限公司的总经理张博升所介绍的一样,“南罗百香鸡”的鸡都是在无污染、原始、生态的纯天然养殖基地中长大的,鸡的活动量大,使得鸡体内的脂肪少,肉质更加的紧实,具有嚼劲,同时,“南罗百香鸡”的鸡都是在放养的状态下生长,所以鸡的体内具有充足的无机盐,完全符合当代饮食业追求的优质健康的原生态食品的要求。

例如,“南罗百香鸡”的养殖是将现代科学技术与传统的养殖方式所结合起来的一种新的养殖方法,通过保留原地草地、山林地等,为鸡的散养提供充足的场地条件,然后再种百香果等果树以及牧草,让鸡以牧草、昆虫、树叶等自然饲料为食,不喂任何饲料,

也不注射任何人工合成的促生长剂或者激素,使得鸡在自然条件下进行生长,同时,定期给鸡进行检查,保证鸡的营养充足。另外,还需要管注鸡的生理和心理需求,真正生产出优质的“南罗百香鸡”,与市场上其他鸡形成明显的对比,使得“南罗百香鸡”占据独特的市场份额,从而实现经济效益。

三、利用现代化的销售渠道,取得经济效益

目前,生态鸡养殖地已经成为洞美村脱贫的一项最重要的产业,由于帮扶单位的帮助,“南罗百香鸡”品牌已经逐步建立,并且获得了很大的收益,成功的带动了整个村的发展,但要想进一步提高南罗百香鸡的销量,需要借助现代化的销售方式,打开南罗百香鸡的市场,同时发展番薯种植基地和建设180千瓦的光伏发电项目等,使得洞美村的贫困产业不在单一化,加速了农民进入小康社会的进程,同时为其他还没有脱贫的村,起到了带头示范作用。在南罗百香鸡项目取得一定的收益后,也对村里许多基础设施都进行了改善,如:洞美村的道路重新维修了,在道路两边都安装上了太阳能路灯,洞美村的小学生校舌也进行了扩建,为学生置办了很多教学设备。

例如,在南罗百香鸡的品牌建立,得到了帮扶单位的大力支持,特别是在南罗百香鸡的推广上,合作社的宣传起到了很大的作用,除了线下销售,还实行了线上销售,通过现代化的销售手段,借助淘宝电商平台进行,使更多的消费者可以购买和了解南罗百香鸡,提高南罗百香鸡的销售量,扩大南罗百香鸡的市场份额。另外,为了进一步提高经济收益,还可以在销售南罗百香鸡的同时,销售具有当地特色的农产品,如:番薯粉、灵芝等,多产业共同发展。

总结:由上文可知,南罗百香鸡产业的建立,主要是顺应了消费者对绿色健康食品的需要。洞美村的南罗百香鸡,没有喂养任何饲料,没有打任何激素,完全是在自然条件下进行生长,进入市场后与其他激素鸡形成鲜明的对比,而且南罗百香鸡的运营管理是依靠专业的团队,能够加速南罗百香鸡品牌的建立。

参考文献:

- [1]冯耀华,冯世炳.南罗百香鸡助力洞美村贫困户脱贫致富[J].源流,2019(04):33.
- [2]惠晖.探究建立公共群众文化品牌活动策略[J].文化创新比较研究,2018,2(06):148+150.
- [3]韦秋梅,曹志强.广西脱贫致富产业——沃柑产销调查及策略[J].现代商贸工业,2019,40(27):30-32.

项目名称:2019年广东省科技专项资金(大专项+任务清单)科技精准扶贫产业基地建设项目:特色品牌土鸡生态养殖基地建设