

中小企业成本管控分析

李秀丽 伍世勋

黑龙江八一农垦大学经济管理学院

【摘要】中小企业作为推动我国社会主义经济发展的生力军,要想在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现高收益,低成本离不开企业的经营管理方式,最关键的是成本管控的管理方式。由于中小企业各方面特点的影响,中小企业占领市场份额较小,缺乏竞争优势。如果想要改善中小企业的市场占有率,必须实现高效益,然而实现高效益的关键在于企业成本的把控。

【关键词】中小企业成本成本管控

对于中小企业来说,提高收益,降低成本,已成为企业中一个管理上的关键问题,因此成本管控直接影响一个企业未来的发展,也是实现企业目标的必要途径。我国已经进入WTO(世界贸易组织)时代,所有企业面临的是国际化的竞争对手,日趋激烈的竞争。支出总成本高,企业处于不断亏损状态,很难保证企业生存,国家也难以调控经济,财政也受到极大的影响,企业也就失去了生存的价值。随着经济全球化步伐加快,企业之间的竞争日趋加大,要提高国家及企业经济效益,就一定要把企业经营成本放到最低化。以成本管控为核心,指导企业经营,提高企业核心竞争力。

一、成本管控相关理论

1. 成本管控的内涵

成本管控的内容非常广泛,但对所有企业来说,管控要点可以粗略的分为两方面管控:一方面是产品投入前的支出,包含了设计成本、原材料成本、设备成本、加工成本、人员管理成本等几方面的管控;另一方面是产品制作过程中支出,包含加工成本、人员管理费用成本管控。

2. 中小企业成本管控的特点

规模小、管理能力弱、资金薄弱、人员能力素质较低等因素是中小企业存在的一个通性,与较大型企业的成本管控模式,中小企业的成本管控形式存在以下几个特性:成本管控目标简单,成本管控组织规模小,成本管控随意性大,成本管控内容较窄。

二、中小企业成本管控的现状

中小企业成本管控在企业发展中占据位置越来越重,很多中小企业也意识到成本管控的重要性,逐渐开始慢慢寻找思考有效的成本管控方式。姚明珠在他的研究中指出,成本管控是决定中小企业能否在激烈的竞争环境中健康持续发展的重要因素,必须要加强中小企业的成本管控。杨金梅从成本管控的途径进行了相关的研究,认为成本管控应该包括成本分析、核算、管控、决策多个方面维度去考量。王东是以通货膨胀作为研究的背景,指出在特定情况下中小企业成本管控存在的问题:未能及时搜集原始数据、成本管理统计落后、企业管理费用过高等问题。

1. 缺少成本管控手段

在企业经营过程中,对于企业建设规模扩展与业务经营范围扩大,企业管理者对成本管控的认知度与重视程度均较低,很多企业管理者都对成本管控的范围、内容、方式、目标等的理解不甚准确。导致成本管控的目标已经被定义为简单的节约成本支出,很少有企业去思考如何实现低成本、高质量、高效益。

2. 成本管控制度不完善

大多数企业对成本管控并未真正体现在制度的层面,导致成本管控的规范、约束性工作没有,所以在企业成本管控的过程中有很大的随意性,无法做到统一。就像很多企业只重视对成本发生费用的汇总,并未在过程中思考如何节约和管控。因此,在费用报销和成本支出等方面,很多企业都存在口头说说为准,没有准确的定位说法。从根本上说,成本管控在“制度”层面不到位,使成本管控没有约束力。

3. 成本管控主体不明确

企业成本的管控在大多数企业员工认为,是财务部门的事,成

本管控的管理主体不明确,过于狭窄。但在费用实际发生的过程中,是体现在各部门的,并非只是财务部门,所以成本管控是一项全局性工作,其不仅财务部门的工作,还涉及各个部门、各个工作人员,企业全体都是成本管控的主体。

三、提高成本管控的有效途径

1. 控制成本在经营活动的合理消耗

在采购物料方面,结合公司的生产能力和成本预算,严格制定采购计划,避免过度采购造成库存积压,从而影响公司的资金利用率;也要避免采购不足造成产线停产的困境;在费用管理方面,实施报销费用制度管理,对于因公出差的每笔费用实施费用限额标准及审批制度流程,严格费用报销审核环节,避免人为费用列支超额;在成本核算方面,改变以往的粗放型核算模式,将产品核算细化至每个产品,实施作业成本管理,以目标成本法为参考进行市场定价,从而加大企业在市场竞争中的优势。

2. 建立健全人工绩效考核目标体系

在企业内部强化中高层管理人员的成本管理意识,重视成本管理对于企业发展的地位,将成本管理思想纳入企业发展战略企业,树立全员成本管理意识。强化内部各个部门之间的沟通,促进各个部门相互合作学习,提出改进成本管理的方法。强化对员工的在职培训力度,树立员工的主人翁意识,实施定期轮岗制度,避免员工对于部门工作岗位操作不熟练而导致企业资源在生产环节的浪费;针对一线员工改工时制为计件制,将生产流程细化落实至每一个人,从根源上杜绝怠工现象。加强对于员工的考核力度,建立健全人工绩效考核体系,执行奖惩结合制度,从而在严格的制度条件下最大限度地提高员工的责任意识。

3. 大力加强“三去一降一补”的战略部署

企业部署科学的战略规划,不仅仅依靠财务管理人员的实际操作,更需要领导的重视,领导须从自身行动出发,加强自身的认识,不断加强学习力度,了解精髓,向员工灌输“三去一降一补”的理念,这样公司才能将措施全面铺展开来。将战略推广至各个部门,与时俱进,不断改善战略的内容,从而提高企业的经济效益,降低成本,为企业创造更多的利润。

四、结束语

中小企业要有效的实现低成本、高收益,就必须要建立企业成熟的一套成本管控管理制度,规范公司成本管理模式,建立适合自身的成本核算架构,另一方面也要加强企业员工的组织,建立健全的成本管控体系,减少不必要的成本支出,提高收益,提高企业竞争力。

参考文献:

- [1] 黄月瑜.成本管理在中小企业的应用研究[J].中国商论,2018(31):114-115.
- [2] 彭丽琴.如何做好研发型生产企业的成本控制[J].中国乡镇企业会计,2018(10):139-140.
- [3] 郑康良.浅谈企业成本管控[J].经济师,2018(04).
- [4] 贾蔚,刘玉双.新竞争环境下企业成本管理与管控的优化:基于价值链的视角[J].时代金融,2017(15).