

市场监督管理工作中计量检测技术的应用

杨风

菏泽市定陶区市场监督管理局 山东菏泽 274100

【摘要】计量检测不仅是市场监督管理的关键，更是确保市场监督管理工作顺利开展不可或缺的手段之一。所以，相关部门必须加强计量检测方法研究的力度，才能为市场监督管理工作的有序开展提供全面的支持。文章主要是就市场监督管理工作中计量检测技术的应用进行了分析与探讨。

【关键词】市场监督管理；计量检测技术；应用

1、市场监督管理计量检测技术的重要作用

1.1 安全保障作用

计量检测作为产品质量鉴定最主要的方法之一，该方法主要是利用标准化的手段科学合理的判断产品的质量。首先，计量检测方法的多样化。随着社会的发展和进步，质量检测工作已经形成了非常完整的检测体系，工作人员只需要利用相应的技术手段，就可以完成各自产品、设备以及零部件质量的检测工作，确保了产品质量安全上市的有序进行。其次，切实做好计量检测工作，是确保产品安全上市的基础。计量检测是市场监督管理工作的前提，由相关权威计量检测部门出具的计量检测报告不仅是衡量企业产品质量的关键流程，而且也是产品正式进入市场前必须完成的法定程序。最后，外国企业生产的产品要想进入我国市场，参与我国市场的竞争的话，必须经过严格的计量检测程序，并在保证相关产品质量与安全性的前提下，才能允许其进入我国市场参与市场竞争。

1.2 技术发展作用

(1) 通过对产品生产过程中相关数据的对比和分析，以便于及时的发现和解决产品生产过程中出现的各种问题。(2) 针对计量检测数据的科学分析和研究，在动态变化的数据中发现企业生产的规律，然后根据数据中反映出的问题，制定相应的改进策略，才能在促进企业生产质量和效率稳步提升的同时，降低企业生产的成本支出。(3) 计量检测工作的有序开展，不仅及时的发现和制止了企业因为错误生产行为造成的损失，减少了不合格产品对消费者权利造成的侵害，为质量安全网络的构建奠定了良好的基础。

1.3 市场监督管理执法作用

市场监督管理部门必须严格的按照计量检测的数据为依据，对相关企业的行使监督权利，才能确保市场监督管理工作的公正性与公平性。随着我国计量法的逐步完善，市场监督管理部门可以充分借助计量法赋予其的质量监督权力，对企业产品的质量进行全面的监督与管理。首先，计量检测在质量监督控制方面作用的充分发挥。市场监督管理部门通过监督检查企业产品质量的方式，确保企业所生产的相关产品符合国家规定的标准和要求。其次，市场监督管理部门通过对企业生产设备、原材料等方面的监督和管理，避免了不合格产品进入市场，确保了消费者自身的权益不受侵害。最后，充分发挥计量检测技术的优势，规范企业的生产经营活动，不仅促进了企业法律执行规范性的提高，实现了实时监督企业生产质量的目的，同时也为企业生产技术的升级和创新提供了强有力的支持。

2、计量检测技术的应用

2.1 注重发挥先进检测技术

计量检测就是以计量检测手段以及相关设备为基础，对产品进行专业化的数据分析，只有保持计量检测手段的先进性，才能在计量检测的过程中，发现产品存在的问题，从而达到促进产品质量检测准确性有效提升的目的。首先，市场监督管理部门应该鼓励企业加大先进计量检测设备引进的力度，同时运用先进的计量检测设备开展企业产品的质量检测工作。其次，计量检测工作与国际计量检测标准的接轨。技术质量监督部门应该根据国际计量检测领域发展的趋势，建立完善的计量检测程序与制度，同时优化现有的计量检测方法，控制计量检测的流程，促进我国计量检测效率与质量的全

面提高。最后，信息化计量检测方法的推广和应用。市场监督管理部门应该紧跟计量检测行业发展的形势，指导企业做好计量检测的工作，要求企业严格的按照先进计量检测标准的要求开展企业产品的计量检测工作。

2.2 明确计量检测内容和流程

为了充分发挥出计量检测在市场监督管理过程中的积极作用，现代企业必须在迅速发展的同时，加大先进计量检测方法与技术研究的力度，促进企业自身计量检测准确性的有效提高。(1) 现代企业应该以企业面临的市场竞争形势为基础，完善现有计量检测手段，并在权威部门统一推行的计量检测标准的指导下，改善和优化企业现有的计量检测方法。比如，按照企业产品的类型，为之配套相应的高精度计量检测仪器设备，帮助企业建立完整的计量检测体系，为企业后期计量检测工作的开展提供强有力的支持。(2) 加强企业计量检测技术人员培训的力度，促进企业计量检测人员专业技术能力和水平的有效提高。现代企业应该定期的组织企业内部计量检测工作人员参加计量检测培训的活动，同时制定完善的计量检测绩效管理办，调动计量检测工作人员的工作积极性和主动性。(3) 加快第三方权威计量检测体系建设的步伐，推动企业独立计量检测工作的开展，在第三方计量检测单位的支持和帮助下，推动企业计量检测方法的优化和升级，促进企业计量检测水平的稳步提高。

2.3 依法开展计量法制监督工作

地方市场监督管理部门必须发挥其计量监督的职能作用，确保计量检测监督体系的有序运行。首先，根据国家颁布实施的相关法律、法规，对企业的生产过程进行全面的计量检测，同时将企业的生产环节与权威部门的计量检测体系融合在一起，促进企业计量检测工作效率的有效提高。其次，建立以网络信息技术为基础的计量检测数据库与数据上传平台，要求相关企业必须严格的按照法律、法规的要求上传企业产品计量检测的数据信息，充分发挥数字化计量检测体系的优势，对企业的产品质量以及计量检测数据进行全面的监控。最后，计量检测权威部门应该与企业合作共同制定符合企业发展要求的计量检测方案，同时围绕企业在计量检测过程中出现的相关问题，制定切实可行的解决方案，提高企业的市场竞争力，为企业的健康稳定发展保驾护航。

结束语

总之，计量检测技术不仅是市场监督管理工作开展的的基础，而且是推动市场监督管理顺利开展不可或缺的重要因素。所以，市场监督管理部门必须根据相关法律、法规制定统一的计量检测工作，同时严格履行各自的计量检测监督责任，提高企业产品计量检测结果的准确性与合理性。

参考文献：

- [1]肖丹.计量检测技术应用于质量监督工作的重要性分析[J].科技视界,2019,02:188-189.
- [2]王丽.计量检测技术在市场监督管理中的作用分析[J].科技经济导刊,2018,2624:61.
- [3]商广韬.计量检测技术在市场监督管理工作中的探索实践[J].中国市场,2018,28:109+111.