

浅析插画在自媒体海报设计中的运用

郝佳庆 赵茜

(江西科技学院)

摘要: 在当今插画运用的如此广泛的时代, 自媒体海报设计中如果将插画运用的好, 不仅仅能够吸引受众, 还能更好地起到营销效果, 因为本文介绍了插画在自媒体海报设计中的创意, 以及插画在自媒体海报设计中的几种具体应用, 以此来探究插画在自媒体海报设计中的重要性。

关键词: 插画; 自媒体; 海报设计

1 绪论

现在这样一个信息爆炸的时代, 如果能在自媒体海报设计中运用插画, 更能够吸引受众的眼光, 给受众带来视觉上的刺激。根据调查, 受众更倾向于插画形式的自媒体海报, 因此, 许多漂亮、奇特设计的插画自媒体海报已逐渐走入人们的生活。插画在艺术上表现出其相对独立性, 因此受到了许多热爱生活, 热爱自由人士的追捧和喜爱。

当然, 插画的使用也有着诸多要求, 并非随意使用就行, 因此在此次设计中, 本人通过自媒体海报设计, 探究插画在自媒体海报设计中的运用, 对自媒体海报有何重要作用, 并在实践设计过程中尝试解决出现的各种问题, 完成此次的课题设计, 并通过设计过程了解插画。

2. 插画在自媒体海报设计中的创意

海报设计中可以展示插画自身的随意性与偶然性, 做到这一点, 海报会更具有强烈冲击, 而且在视觉上会产生意料之外的美感。当然, 插画的广泛性使其在使用过程中容易识别和了解。自媒体海报有广泛的受众, 与插画结合的形式能够更加准确向受众传达信息, 其中在运用插画时可以加入一定的创意来凸显海报。

2.1 创意切入点

在海报主题与表现创意寻找合理的联系点, 尝试更多创新的方式。对这一问题的

在线论述, 揭示了公众社会生活的极其重要的变化以及经常被忽视的问题。这些问题可以通过物品的方式表达出来, 使他们可以自由地与艺术交流。在创意的切入点上, 应注重在寻求与公众相互接受的同时, 强调利用日常生活和大众化的特点来实现个体创意, 缩短与受众之间的距离, 更有利于沟通, 在心理层面会产生共鸣。

2.2 视觉表达

大多数情况下, 受众观看一件作品时, 通常从视觉认知到引起兴趣, 这一过程只需短短几秒时间, 然后再预算是否要看下去。在这短短几秒内, 优秀的海报应该让观众眼前一亮, 带来视觉上的冲击, 所以在海报设计中要直观地表达插画的丰富性和线条的多样性。况且受众对于视觉上看到的事物是有一种感知的思维模式, 这种思维模式称为思维习惯模式。通常情况下它以自己的思维习惯作为参考标准。在表达上有多种形式进行, 如用一种反常态的形式来进行、用异常态形式进行、或者原始对象的色彩对比、形状变形等, 这样能产生不同的效果, 更加吸引受众的眼光。

3 插画在自媒体海报设计中的具体运用

选择插画这种易懂的方式, 传达海报中的所要表达内容比单纯的文字更有效, 这是新时代一种新的选择方式。在对比图片和文案的表现力方面, 有相关资料显示: 国外某位插画师为研究海报中插画的传播力, 采用藏文法进行实验——即把文章的主要文字通过某些辅助的手段将其遮盖。然后让受众对海报中所传达出的信息进行解读, 最终结果表面受众可以在几秒内解读海报中传达出的信息。这种通过图片引导的方式, 将受众的大部分的注意力吸引到海报的上, 接着受众开始对海报进行观察和思考, 然后再将其视线引导至文案上, 最后更充分理解海报中传达的含义。

3.1、与实拍照片结合应用

摄影运用在城市的各个角落中, 用来记录人物以及景观。当然摄影图片在自媒体海报设计中也是使用比较频繁的。科技的发展使得手机中拍照功能不断强大, 即使不借助专业器材也能拍出高质量的照片。如图 3-1 所示展现的食物海报, 将食物图片与插画元素相结合, 其中插画起到补充的作用。受众在看到图片的第一眼会觉得很好吃, 然后思考其制作的过程, 而其中的插画展示制作过程中一小节, 撒上佐料。受众就会开始联想, 其中插画也是一种直观的表达, 展示图片中的美食是手工制作, 表达美食的味道等着我们去品尝。这种富有画面的海报表现形式是比较有趣的, 通过远近关系表达食物, 让画面看起来既和谐又能表达其含义, 开启人们对图片美食的向往。



图 3-1 美食海报设计

3.2、留白形式应用

极简留白形式在视觉上有较强的冲击力, 这也是海报设计中极具特色的手法之一, 简单的图形或者剪影拼凑的图形往往更具有内涵, 更有深入思考的空间。大部分海报设计是从最简单的开始, 简单明了的插画既可以单独存在, 亦可作

为陪衬，起到陪衬主题的作用。如下图 3-2 所示的海报表现的手法：设计师用简单的一个插画就能表现海报的主题。一个小女孩在一堆书旁边学习，受众一看就了解这是一张关于学习的海报，且画面看起来比较清晰。虽然很简单，但是也给了受众深入思考的空间。



图 3-2 易景教育广场海报设计

3.3、插画与文字结合的应用

在海报设计中文字并不是唯一或最有效的信息表达工具，相比于单纯地用文字表达，将插画与文字结合起来效果会更让人意外。插画在限定主题范围内可以选择用解释或者说明来传达想要表达的信息，用插画与文字结合的形式则可以使作品与众不同，达到吸引受众的目的。这种通过图片诱导受众的方式将其注意力吸引到海报中，使受众再观看、思考之后将其视线转移到文案中，从而使受众深入了解海报其所要传达的内涵。插画在视觉上的运用，能够让受众更加合理解读，从而获得较好的传播效果，并在最后传达出特定信息，以实现自媒体海报影响力和传播力的最大化。

参考文献：

[1]运卓彤.手绘插画在平面海报设计中的应用[J].西部皮革,2018(4):120-121.

第一作者：郝佳庆 学号：2014031259 第二作者：赵茜 学号 2017003690