

基于管理模式创新对轨道交通行业发展创新研究

吴霜

(1.扬州工业职业技术学院; 2.又松大学)

摘要:近年来我国轨道交通行业发展迅速,新兴技术不断被推出,大大增加了我国轨道交通建设企业的综合实力。而在“一带一路”倡议全球深入推进下,有越来越多实力雄厚的企业走出国门走向世界,将成熟的轨道交通技术和标准引入国际市场,对推动整个世界轨道交通的发展具有重大意义。本文在总结海外轨道交通发展前景的同时,对遇到的风险进行了有效归纳,并提出了相应的应对方法。

关键词:轨道交通;海外发展;风险管理

“一带一路”背景下,中国轨道交通技术更深一步进入了海外市场,国内有更多实力雄厚的企业承建了海外轨道项目,虽然说更进一步的适应了全球化经济发展需求,但是因为地处不同国家,受到不同制度、风俗习惯以及管理理念等因素限制,实际施工发展存在巨大的难度。为保证管理创新方案制定合理性,在正式展开管理模式创新策略研究前,研究人员需要对轨道交通企业基本情况展开综合分析。

1 海外轨道交通发展分析轨道交通具有工期长、投资大、专业性强以及参与单位多等特点,想要保证达到预期的施工效果,就需要严格控制好每一个环节,确保所有细节均与前期规划设计一致,在规定时间内按照要求完成工程建设,为工程的正常投运提供保障。相对来讲,海外轨道交通发展难度更大,虽然技术方面要求无太大差别,但是项目在实际执行过程中,涉及到了国家之间的经济交往,就需要在技术基础上,全面了解相关国家的政治、经济、文化以及法律等各方面的信息,对存在的不确定性因素进行总结,全面掌握工程建设过程中可能会遇到的问题。总而言之,海外轨道交通发展环境更为复杂,涉及到的风险因素更多,管理难度也就更大,想要推动整个行业的有效进行,必须要采取可靠的风险管理方法,选择可靠的应对策略,为海外轨道交通的发展保驾护航。

2 轨道交通企业管理模式创新策略

2.1 完善信息化系统,做好业务流程分析实施管理模式创新时,需要做好技术应用与管理措施分析,要在现有管理系统、机制基础上,结合现代化技术优势,通过构建完善企业信息化系统的方式,为企业信息化基础建设与管理工作效率、质量提升提供可靠保障。在进行信息化系统建设时,一方面需要做好数据信息收集、整理与分析,应以数据挖掘

为基础,展开平台建设与应用,以为企业决策、运营管理工作开展提供有效辅助;另一方面做好人员数据意识以及信息素养培养,保证系统用户数据意识水平,确保数据运用可以得到足够重视,以保证数据可靠性以及真实性,确保信息系统运用质量可以达到最佳。在对业务流程实施优化过程中,需要对现有业务流程展开分析,以通过对大数据的合理运用,为管理、业务提供数据依据。企业需要将大数据技术应用到运营、规划以及设计等各个阶段,要通过对数据信息的深度挖掘,达到不断提升企业决策精准性的目标。在具体进行运用过程中,一方面需通过对地理信息系统以及大数据技术的科学运用,对路网规划、线路路径展开分析,并做好经济指标评估,以为企业决策分析提供可靠辅助;另一方面且对施工过程展开辅助,利用信息化手段对施工方案展开模拟,做好施工程序以及资源配置等内容设计,及时发现并改善各项隐患问题。同时需要运用大数据对企业运营展开辅助,及时获取行车环境以及客流量等信息,以便有针对性展开调控,降低高峰期运行压力。

2.2 树立正确企业文化,形成良好企业氛围 企业文化建设是企业运营管理重要内容,良好的企业文化,不仅会为企业长久性发展注入源源不断的能量,同时还会对员工形成潜移默化的影响,会通过良好的企业氛围营造,达到提高团队凝聚力以及向心力的目标,可为企业综合实力强化奠定扎实基础。在日益激烈的竞争环境中,轨道交通企业生存也呈现出了举步维艰的局面,企业想要得到更好地发展,就需要结合时代变化以及市场需求,科学开展发展战略部署,要通过对企业文化的合理运用,为各项管理工作开展提供有效辅助。实施企业文化建设与运用时,一方面需要做好人员培养,

(下转第 88 页)

(上接第 84 页)

要通过定期培训以及文化传播教育等手段,将企业文化真正灌输到人员思想之中,进而将企业形象与创新文化有机融合起来,形成良好管理氛围以及管理风气;另一方面各部门应在企业文化带动下,加强彼此沟通与交流,同心协力帮助企业进行发展,进而达到良好管理效果。

2.3 优化组织模式,做好运营管理实施组织模式优化过程中,需要做好经济策略规划与编制,要结合轨道交通企业特点与行业发展动态,制定出针对性较强的经营方案。首先需要做好线路建设规划,要通过对轨道交通资源的合理运用,为乘客营造出高效、安全的乘坐体验,以在成本效益原则推动下,科学展开经济效益建设;其次做好附带产业研究与开发,要与相关企业、经营个体进行合作,做好交通线路商业、物业开发,以在增加企业经济收益的同时,实现对客流量的有效带动,形成良性循环;最后做好管理机制、运作方案编制,加大对高精尖人才的引进,利用各项福利待遇吸引高素质人才,以在人才助力下,做好管理创新与完善。做好运营管理以及运作商业化处理。就本质性质而言,轨道交通属于公共产品,但企业在进行运营与管理时,还需实施商业化运作模式。应遵从商业化管理原则与机制,从项目筹建开始,对整体目的。另一方面通过逐步分解和优化工作流程,

梳理清晰了企业自身的工作脉络,尤其是企业各个关键岗位的工作重点与控制措施。这样的好处可以有利于实现高管人员的人才储备。

结语

轨道交通行业在海外环境下的发展势在必行,面对因为各条件差异带来的限制与挑战,还需要不断进行总结,从以外工程建设总发现不足,然后积极采取措施应对解决,争取为行业的发展创造一个更加有利的环境,并且轨道交通企业在发展中必然会面对各种风险,同时也使自身的内部控制建设受到严峻的挑战。而企业要充分意识到自身的风险因素的同时,应当着力在自身内部控制建设上。积极营造内部控制环境,做好风险评估与控制工作,构建健全完善的内部控制体系促进企业在新三板挂牌后再添新动力。也为我国资本市场稳定运行,国民经济健康发展发挥积极作用。

参考文献:

- [1] 张广福.海外轨道交通项目当地员工能力建设的现状及提升策略[J].中国商论,2019(8):76-77.
- [2] 丁磊.海外城市轨道交通建设 PPP 模式风险分析[J].江西建材,2019(4):9-10.
- [3] 史时喜.地铁车辆基地上盖物业开发设计探讨[J].铁道标准设计.2017(3):147-150.