

基于企业文化视域下国企政工工作的创新

韩磊

山东黄金矿业(莱州)有限公司焦家金矿 山东莱州 261441

摘要：企业优秀文化的存在，可以让企业内部提高凝聚力，推动企业发展。作为国内经济命脉，各大国企的顺利运转，都需要企业文化充分的支持，而在企业的文化建设中，政工人员应该积极参与。为此，本文解析国企的企业文化及政工工作内涵，分析国企创新政工工作的意义，探究企业文化下的国企政工工作创新。

关键词：创新；政工工作；国企；企业文化

引言：在现代企业中，企业优秀文化能让企业增长凝聚力，国企职工的素质提高、国企的进步发展等，都需要企业文化一定的支持。但在实际调查后可知，更多国内的企业文化较为落后，不够人性化，政工工作也不够创新，工作内容和新时期的企业发展需求不符。由此可见，探索企业文化下，政工工作的创新仍存在深刻现实意义。

1、国企的企业文化及政工工作内涵

在各大国企中，企业文化属于其发展及生存的灵魂[1]。企业在运营中，员工会长期处在一类企业环境内，因此员工会被企业环境表现出的企业文化所影响，对企业的工作方式、思想理念自觉遵循。该类企业文化有着丰富的内涵，不但包括国企的价值观念、前景规划等，也涵盖企业运行涉及的一定道德规范。在国有企业中，受企业文化的推动，国企能强化实力，让企业增长经济效益。借助企业文化对国企发展的方向进行引导，它也有着激励及约束等作用，能让企业在一定程度上，提高可持续发展的能力。

在国企中，政工工作一般存在导向性，能让企业为员工更好地进行政治理念的传递。政工工作属于组织性的一类思政教育工作，内涵丰富，如党的思想、企业的核心发展理念等，都会在该工作内进行整合。借助企业文化完成政工工作，让员工凝聚力量，成为团结、高效的企业队伍，促进企业的不断发展。

2、国企创新政工工作的意义

(一) 有利于企业文化凝聚力提升

在现阶段，市场的竞争环境更为激烈，更多企业倡导的企业文化，不再局限在宣传企业内部上，正不断在各行业市场内散播[2]。在这一新时期，用户在产品购买时，不但会对产品性能及质量进行关注，也会了解产品生产方的一定企业文化。在此背景下，国企应该打造企业特色文化，在对内部员工进行鼓励的同时，让企业文化可以提高辐射效应，让企业特色能展现在市场中。在企业文化逐步的发展中，政工工作能基于自身特性，确保企业文化在日常工作内有效融

合，让员工可以在日常的工作时，了解企业文化内涵，促使员工提高整体的文化素养，让国企提高文化软实力。由此可见，政工工作的及时创新，能让国企实现企业文化的凝聚，让国企发展获得有效助推力。

(二) 有利于企业提高创新的能力

在经济全球化下，企业需要进行更为激烈的市场竞争，国企也应该对自身实力不断提升。在国企中，要实现企业发展，创新属于一条关键、有效的途径。员工属于国企中的有机体，他们应该在具体工作中，对企业会出现的形势有所了解，利用自身能力，让企业竞争压力得以降低，让国企提高内部团结力、凝聚力，让工作创新及调整更为有利。而政工工作属于能促使员工提高凝聚力，使其创新能力得到充分培养的有效途径，在企业文化的有效宣传下，内部员工能加强对创新能力的认识，凝聚创新力及发展力，最终让企业得到源源的发展动力。由此可见，在国企中，政工工作的创新，属于发展企业创新能力的一个关键途径，不但能让政工工作得到丰富，也能让员工提升创新力。

3、企业文化下的国企政工工作创新

(一) 创新政工工作内容

在现阶段，知识经济的趋势明显，因此在国企中，政工工作应该关注内容创新，对科学发展观的落实提高重视，坚持可持续发展，坚持共产党基本的路线做好积极推进，对爱国主义基本精神进行发扬[3]。其次，国企需要关注内部科技的发展创新，让科技可以变成第一生产力，对内部员工的技术能力进行更新，提高其综合素养，让职工丰富科学文化知识。国企也要基于国内经济发展的形势、基本国情，坚持大局观，做好内部职工的技术学习及培训，让各职员可以树立积极且正确的意识，能了解国内相关的法律法规，让法治社会的全面建设方针得以落实，让职工成为遵纪守法的职工，成为市场活动的守法参与者。最后，国企应该将以共产党的基本路线、基本理论等为主的教育深入推进，让科学发展观教育得到落实，对爱岗敬业等教育广泛开展，让科学方法、科学知识等教育得到大力开展，让内部员工能提升科技

从业能力,让科技能转变成成为经济建设内的重要生产力。

(二) 创新政工工作形式

在国企发展中,企业文化会提供源源动力,而政工工作能让国企不同工作的进行得到推动。政工工作、企业文化存在共同促进、相互依存的关系,要让政工工作提高效率,便要重视思政机制的与时俱进及逐步发展。首先,发展创新主要的环节是国企的方法、机制及理念创新。国企应该在生活中,对职工群众真实的想法多多了解,确保对其行为及心理上的尊重及理解,对各职工主动帮助及体谅。其次,国企也要对工作队伍进行充实,让更多思想深度更高的人员成为干部,让政工工作可以拥有更正作风、更强政治思想等的工作队伍。而国企也需要重视工作监督,对监督部门针对性设立,将此往政工管理的内部体系内纳入,做好定期定时的监督检查,让政工工作可以在实处落实。最后,政工工作的传统手段更为保守及单一,在信息化时代,该类方式不能让政工工作实际需求得到满足。为此,国企需要对信息技术灵活运用,针对政工工作,构建办公的信息化平台,让此工作的效率得以提升,让企业满足员工的工作需求。

(三) 创新政工工作理念

受市场经济所影响,各大大国企会面临多变的竞争环境。为此,国企应该保障政工工作的创新,使其与时俱进,避免让企业出现落后思想。第一,国企应该让企业中政工工作的地位有效提升,让企业文化可以在政工工作内灵活融合,让员工培养创新的意识。第二,国企应该对企业文化、政工工作彼此的联系正确认识,确保两者可以有机结合,在人才培养的内部体系内纳入政工工作,让员工可以提高文化素养,让国企可以提高文化实力。第三,国企应该对政工工作的开放性建设更为重视,让各企业可以实现充分的文化交流,对先进理念及思想互相学习,对创新式政工工作共同开展。

(四) 创新政工工作制度

在企业运营生产时,制度可以起到重要作用,地位明显。制度有着规范性、强制性的特征,它同时也有着较强适用性。在国企中,企业应该针对政工工作,构建工作机制约束企业的发展行为、发展流程,尽量找到会让思政工作受影响的制约因素及问题,在此基础上,让政工机制的内容得到充分完善,将细节处理做好,确保工作可以往实处落实。国企也要基于现存问题对针对性、有效性的制度方案进行编制,明确规定不同细节,让机制可以强化可实施性,让制度以及实践操作能够完整结合,最终让企业构建完善度更高、更为合理的政工管理制度。以员工实际的思想动态分析为例,对应的制度应该将考核制度当做基准,再将宣传工作做好,对公正、公开的会议进行举办,尝试劳动竞赛等机制,确保员工可以对竞赛积极参与,而国企应该表扬奖励表现更佳的员工,并对条件较差的员工及时关心,为其“送温暖”,体现出政工制度的公平性及人性化。

(五) 重视企业文化宣传

在国企中,创新政工工作应该将宣传企业文化重视起来,在具体宣传中,应该引导干部职工转变传统的政工工作认知,了解政工工作也属于一类生产力,将其和企业文化相结合深度宣传,让政工工作能对企业发展起到的关键作用获得内部职工肯定及认可,让干部职工真正改变对政工工作的认知。国企在宣传中,应该从普通职工、政工人员、领导干部三方面做起,他们属于落实者、传播者及领导者的身份,对他们的宣传都不能被轻视。在具体宣传时,国企应该遵循市场经济真实的发展规律、人本理念,通过宣传构建人性化更高的内部文化氛围,和职工真实的思想状况相结合,针对性地对相关问题进行解决,让宣传企业文化活动,为政工工作带来开展便利性,利用形式不同、趣味丰富的宣讲教育或内部活动,让政工工作被内部人员所接受,让此工作可以在实处真正落实。

(六) 完善先进表彰体系

在国企中,对先进表彰的具体体系进行完善,对实绩突出的全部先进集体、个人进行表彰,可以让集体和个人得到激励,能保持自身的荣誉不断努力,最终让国企实现内部凝聚力的提高,让政工工作可以更好地引导职工,让国企发展得到推动。在国企中,可以尝试如先进集体、优秀管理者、劳动模范等普遍表彰方式,在具体实践时,可以将表彰结合于安全生产竞赛等丰富活动,让国企对安全事故的预防效果得到增长,让职工可以提高生产技能,让政工工作实现自身价值的充分发挥。

结束语:在国有企业中,它的发展会需要企业优秀文化的充分支持,且应该将内部政工工作当做载体,让企业文化可以发扬光大,让两者相互补充、相辅相成,让政工工作实际的创新进程不断加快。在现阶段,对国企而言,基于自身企业文化创新政工工作,不但属于建设企业文化的重要环节,也属于对政工工作进行强化的主要方法。为让政工工作的创新得到推动,国有企业应该从工作制度、工作理念、工作形式等多方面出发,做好工作的调整创新,让政工工作紧随时代发展,满足新时期的企业发展需求,为企业培养综合能力更强、思想觉悟更高的优秀员工,推动企业的不断发展及进步。

参考文献:

- [1] 李靖. 基于企业文化为核心的国企政工工作创新思路[J]. 经营者, 2020,034(007):291.
- [2] 盛咏. 新时期国企政工工作的职能定位与模式创新分析[J]. 中外企业家, 2019,627(01):231.
- [3] 谢娜. 基于企业文化的国企政工工作创新问题研究[J]. 新商务周刊, 2019,000(020):153.