

浅谈石油工程造价精细化管理及其途径

金库

(中国石油管道局工程有限公司第三工程分公司 河南 451450)

【摘要】当前我国的建筑规模持续扩大,建筑工程领域发展迅速,建筑企业要高度重视精细化管理,尤其是从工程造价角度,应对工程成本进行合理的调控,构建工程造价精细化管理体系,全面提高工程质量。从工程角度出发,不难看出管理工作倡导精细化的管理理念,它不仅会节约施工的成本,还会帮助企业提高经济效益。本文着重分析机械化管理出现的问题,并提供相应的解决措施,希望能够为广大的石油工作者提供一定的参考。

【关键词】:经济化管理;措施;参考

随着当前社会的不断发展与进步,城市化建设给建筑行业提出了更高的标准,建筑企业要想在新时代下有效的发展,就要持续提升企业的管理水平。工程造价管理项目能够为新时代建筑行业提供帮助,让精细化管理能够更好的发展。

一、工程造价精细化管理的内涵

(一) 石油工程造价管理的定义

工程造价指的是工程的建造价格。石油工程造价管理是石油企业对工程投资费用的处理,并在这一过程中不断地进行分析、完善、监督工作,从而提高企业的利润。以大庆油田“9.4”事故案例分析:大庆油田公司共设13处工程,其中第三次处工程担任污水处理工程,但因操作不慎,油罐爆炸,事故解决后发现大庆油田的施工方案不够科学、施工管理脱节、责任并没有明确落实到各个部门,没有得到精细化管理。石油企业要从中得到启示:工程造价管理是一种系统化的工程,需要对项目进行全面的掌控和管理,因此具有全过程造价管理、全方位造价管理、全要素造价管理的特点。

(二) 工程造价精细化管理的地位、作用

我国在经济发展中离不开石油,它不仅对广大人民日常生活影响重要,更是支撑我国发展的重要支柱。石油工程造价的作用主要体现在五个方面,第一,它是编制投资计划的重要依据。第二,它能让设计的方案更为合理。第三,它是石油企业筹集项目资金的基础,也是制定投资计划的依据。第四,它能保障石油行业市场公平竞争。第五,它可以评估施工单位技术经济水平。

二、建立工程造价精细化管理体系

(一) 加强工程造价管理队伍建设

引进大量的专业人才是提升企业管理分配能力的基础。工程造价管理对员工的专业性要求很高,需要他们掌握大量的工作经验和专业素养。因此,企业需要通过岗位招聘、提供丰富薪资、网络宣传等方式大力引进专业性强、综合水平高的技能型人才。

(二) 工程造价精细化管理平台信息体系

构建工程造价信息管理平台可以规范项目结算工作。石油工程信息是工程造价获得数据的主要媒介,因此造价分析的软件准确度受石油工程管理效率的影响。企业需要构建精细化的工程信息数据库,为石油造价分析对象提供信息。从而反映整个施工情况和过程,使石油工程造价部门效率提高工作效率。

(三) 建立完备的工程造价管理机制

(1) 成立管理部门

通常企业运转需要依靠多个平行、独立的部门,这样不方便信息的传达,阻碍精细化管理工作开展。针对以上情况,企业需要及时的选拔员工建立工程造价管理部门,该部门的主要职能是将责任清晰划分到内部的各个部门。

(2) 组建部门内部体系

工程造价管理部门在合理分配企业工作的同时,也应对内部进行详细的责任划分,明确管理体系。例如领导小组、审查小组、绩效小组等,企业要制定出相应的制度,落实各小组的职责,保障管理工作有序进行。

(四) 精细化信息管理机制

对相关部门人力资源的整合及组织结构的完善是保障信息化持续实时的前提。为此,企业应依照任务和目标来规划组织结构和

人力资源配置,同时了解对应的职责范围,推行相关的流程、制度,在保障信息化的基础上不断增强企业的执行力。另外,加强企业官方信息化网站的建设,实现及时公布信息和收集信息的目标。

三、推进工程造价全过程精细化管理

(一) 设计过程

在石油工程的策划时期,设计人员在做好资料分析工作和勘探工作的同时还要为相关单位提供一定的技术信息和解答疑惑,运用丰富的专业知识保障勘察项目的经济性、实用性。

(二) 招标过程

企业要在开展招标工作前,制定出合同招标计划管理体制。管理人员要重视合同管理工作,务必提升合同文本的明细度水平,约束服务商不良行为;对招标和合同的实际情况进行跟踪监察,并且将“公正、公开、公平”的原则落实到招标工作中,加强管理工作、监督工作,尽量规避交纳附加费的情况发生。一旦发生施工单位为追求自身利益持续索要工程费用的现象,要坚决禁止。

(三) 实施过程

企业制定的投资计划需要在相关部门审批通过后才能生效,因此需要各部门间的密切协作,共同对计划进行再修订、再更改,从而保障计划的合理性、稳定性、可持续性。在公平方面,企业应明确开展精细化管理能够实现内部公平竞争的目标,将资源合理分配给各个部门有助于企业的团结、部门利益的平衡,这将会为日后的工作打下良好的根基。另外,精细化管理是企业编制投资计划的前提,在投资计划确定之前,企业应针对自身情况修订合理的编制计划,这样可以为后续的工作提供参考理论。

(四) 施工过程

石油工程造价管理在施工过程中应将工作重心落在确保工程周期、工程质量、减低物资消耗、减少成本投入方面。要使用科学方法组织现场施工人员,按照计划标准进行施工,并且还要提高对施工现场的管理力度,叮嘱项目负责人节约施工材料,避免浪费不必要的资金。另外,在确保工程质量的基础上引申、使用新型技术、操作方式、设备和材料,进一步保证施工的顺利开展。

(五) 竣工时期

管理工作的最后阶段,管理小组需要仔细排查工程验收工作,包括发包方完工结算、承包方完结、工程造价资金争议、工程结算尾款支付等,落实合同中关于竣工问题的具体事宜,实现全方位的精细化管理。

四、结束语

综上所述,石油企业要认清当今行业的竞争压力,明确石油工程造价精细化管理的有效性,从而提高企业自身的造价管理水平,达到保障企业经济收益,带动石油企业持续发展的目标。

参考文献:

- [1]朱法国.浅谈石油工程造价精细化管理及其途径[J].经济研究导刊,2019,(10):130-131.
- [2]彭祥震.石油工程造价精细化管理及其途径[J].商情,2018,(34):149.
- [3]胡军.石油工程造价精细化管理及其途径研究[J].化工设计通信,2017,43(10):24.