

基于招投标阶段公路工程造价控制问题分析

王景怡

商洛市交通设计院 陕西 商洛 726000

摘要: 招投标阶段的造价控制是公路工程中重要的前期性环节,工程造价的控制关系到公路建设的成本、设计的科学性与方案的合理性等方面,做好工程造价的控制工作也是配合招投标管理的重要工作,对于企业业务和利益价值的实现都有重大意义。

关键词: 招投标;工程造价;造价管控

作为重要基础设施的公路建设项目,近年来筹融资方式逐步发生了变化,出现了投资主体多元化的现象,但其公益属性决定了投资主体仍以国有资金为主。公开招标对有效资源分配、厘清风险划分、提高市场竞争力、健全市场经济体制起到了重要作用,是现阶段工程建设中必不可少的内容。在这一阶段对公路工程造价成本进行合理控制,把握公路工程造价的关键性因素,将在保证公路工程质量的前提下合理确定施工合同价。

1 公路工程施工招投标阶段工程造价中存在的问题

1.1 招投标过程标价、报价不合理

过于看重成本不仅有违市场规律的发展,更忽视了市场经济下的价格体系变化敏感性。招标人对低价的执着易导致公路工程建设经济性与质量的有效平衡,限制了招投标阶段造价管理的弹性。同时,市场经济的激烈与瞬息万变导致了投标人为了能拿到工程项目或多拿工程项目,在报价时并没有科学考察项目的设计意图、现场情况,对不可控制因素预估不足,而是多采取低价竞标的方式揽到工程。在施工阶段,由于报价过低导致预算不足,从而使得项目风险较大,出现偷工减料、赶工期等现象便不足为奇了。更有甚者,一些体量较大的建设单位,在拿到项目之后,评估项目效益较差,倾向于分包给其他建设单位,加剧了公路建设质量的风险。公路建设对地区经济发展具有举足轻重的作用,因为标价、报价不合理导致了公路建设延期或者影响了工程效益和投资效益,不仅给建设单位带来了负面影响,同时也造成了资源浪费,影响了地区经济发展^[1]。

1.2 招标文件及理解问题

招标文件是招投标活动中的纲领性文件,是招标单位基于工程实情提出的各种要求的直观表现,表现出了招标单位对工程以及投标单位的标准、质量要求和成本控制取向,是招标与投标双方关于公路建设的意向结合的纽带。根据以往的招投标工作经验,招标文件会出现对项目特点及要求表述不到位的情况,例如关于施工方面,对材料、技术及质量标准只有大概的设定,而对于施工细节或者是质量细节或发生概率较小的风险等方面描述不多,以至于形成了招标文件中的漏洞,这种漏洞的存在不仅为后期公路建设埋下了隐患,

同时还会增加施工成本不定虚浮上升的问题,导致工程造价前期工作失效。而对于投标方而言,如果其自身专业能力不足或意识淡薄,未能找出招标文件中的问题,或者是曲解了招标文件中的问题,在制作投标材料时就会出现利润点与实际成本点的大幅度偏离,为自身留下了成本风险,也容易出现编制不全面、不合理,导致中标机会流失^[2]。

1.3 投标人低价中标

在日益激烈的市场竞争中,承包商为了求生存、图发展,压低中标价,甚至采取低于成本价的方式竞标以赢得工程项目。承包商如不采取科学合理的技术改进措施,往往偷工减料,工程质量难以保证,增加投资风险,进而发生以次充好、工期目标无法实现等状况。甚至一些施工单位,在取得新项目以后,如果评定新项目经济效益较弱,趋向于将工程分包给别的施工单位,增加了“烂尾工程”的风险性。从建设项目全寿命周期理念角度来看,低价中标如无法控制各环节的工程质量,往往会增加运营成本,也就是说即使工程造价最低也并非全寿命周期成本最低^[3]。

1.4 造价监督不到位

在造价监督活动中,有些行业主管部门对造价活动中的乱象视而不见,工作重心放在公路建设项目技术标准、技术方案论证上,造成从业单位造价文件编制质量差、变更设计不能按照变更设计管理办法规定的时间节点和内容要求编报。在清标环节,清标小组对分部分项工程量清单综合单价的合理性分析不足,不能有效遏制不平衡报价^[4]。

2 公路工程招投标阶段公路工程造价控制措施

2.1 选择高水平的代理机构

对于委托招标的方式来说,代理机构的选择就显得非常重要,其招标组织能力、标底编制水平、招标工作顺利实施、造价控制水平等都是极为重要的。

2.2 合理的编制招标文件

招标文件是发包单位编制的文件,其对于投标文件编制有着直接的影响,而更为关键的是影响合同签订过程,同时也是合同条款制定的基础和依据。招标文件应该做好各个方面内容的控制,约束各个方面的单位。因此,招标工程在完成和造价控制阶段,招标文件的作用都是极为重要的,在招

标文件编制中,必须要达到针对性的要求,保证内容完善和准确^[1]。

2.3 加强市场调查

尽管招投标阶段造价管理有规范可依,市场变化往往超出有规范范畴,从而导致招投标阶段造价管理的失效。在一般的公路工程建设项目中,材料占70%的造价。对公路沿线的材料进行充分调查,可以有效降低公路建设成本。例如,路面工程需要耗费大量砂石以及沥青,而沥青的价格并非完全固定,且不同厂家质量相差较大。因此寻找优质沥青供应厂家,保证路面工程有稳定质量和合理价格十分必要。砂石材料不同运距对工程造价影响较大,充分利用现有资源和运输手段,合理调配砂石材料,可以有效降低工程造价。除了降低工程造价,在招投标过程加强市场调查还可以使得信息更加透明,有利于招标人充分掌握市场相关材料、人工、机械设备价格,招标人对标底、报价设置更为合理,有利于市场的规范和有序发展。同时,投标人对报价也能有清晰认识,避免了对标底、报价的误判。加强市场调查对建设各方规避风险有较大帮助,有助于公路工程建设工作健康发展,增加了工程建设的可控性^[2]。

2.4 做好评审工作

评标定标也是招投标过程中的重要环节,合理地进行评标和定标对公路工程的造价控制有着积极作用。相关人员在招标的过程中,不仅要重视商务标评审,还要对技术标评审加强重视,优化技术评标方法,使其具有综合性特点。在进行技术标评审的过程中,相关人员应充分分析中标单位的情况,对其提出的施工方案、单位资金投入进行详细的对比,在此过程中将不符合要求的技术标严格排除,以此保证选择的合理性。在商务标评审的过程中,首先要对工程的造价进行评审,同时加强工程材料的评审和了解。严格投标总价的评审,在此过程中为了避免投标价低于工程成本价,必须对其进行严格审查。只有对评标定标过程进行优化,才能够保证后期造价得到合理地控制。除了加强评审与反馈工作,还要开展二次评审工作,二次评审作为评审工作的补充,采取不同的编制审核人员对材料进行再次核算,一方面是核查初次评审中是否有疏漏,尤其是开挖、铺设等相关重要的施工环节,根据所需施工的量来计算施工成本,对比不同施工方案下的消耗预算是否合理;二是加强招投标双方的联系,再次核对投标材料与招标材料之间的对应程度,尤其是在施工之

前,需要再次确认相关报价的真实性和可靠性^[3]。

2.5 建设信用制度

针对工程造价问题产生因素中的“主体因素”,即参与招投标造价工作的个人及单位自身原因,导致造价存在失真、错漏等问题,需要建立起可靠的信用制度,不仅可以提高参与者的主体素质,同时也能强化招投标管理,从源头控制任意竞争和不正当竞争等行为,对保障招投标工作效率与公路后期施工质量有重要意义。信用制度的建设,需要遵循可靠、可信与效力等原则,即通过建立合理的指标和模式,对从业人员及参与企业的历史行为和当前行为进行整体评价,同时依靠信用制度建立起准入制度和附条件进入制度(如保证制度),对信用评分较低的主体,必须增加其参与招投标造价编制工作的保证成本,或者直接排除部分信用问题主体进入招投标环节。评价指标项目的确定,包括编制材料的合理性、后期执行效果、材料的真实性、参与招投标活动行为的合规性与合法性等。通过利益相关者群体构建综合评价模式,评价的原始素材来源不仅包含主管部门提供的违规或违法记录,还包括本行业不合理行为记录和关联人提供的不诚信或不可靠记录^[4]。

结束语:

随着公路工程建设公开招标制度的健全,以及全生命周期成本理念的推广,积极应对在招投标阶段反映出来造价管理方面的问题,能够节省基本建设项目投资,提高资金利用率,推动公路工程建设井然有序开展,对控制资金风险有巨大实际意义。

参考文献:

- [1]马毅.公路工程招投标阶段的造价管理工作研究[J].交通世界(上旬刊),2019,(5):136-137.
- [2]吕金鹏.公路工程招投标阶段造价管理控制[J].交通世界(下旬刊),2019,(7):108-109.
- [3]张菊峰.公路工程招投标阶段的造价管理措施探析[J].公路交通科技(应用技术版),2017,(6):343-344.
- [4]吕金鹏.公路工程招投标阶段造价管理控制[J].招标与投标,2017,(11):48-49.

作者简介:王景怡,女,汉族,1988.9.21,陕西商洛,本科,中级工程师,研究方向:公路工程及市政工程。