

提高国有企业物资采购管理水平的方法

王景义

河北黄骅国能(天津)港务有限责任公司 天津 300452

摘要: 工程项目物资管理是指工程项目在建设过程中所需要的物资管理的一个过程。科学的物资管理工作对工程项目成本控制具有十分重要的影响。企业的物资采购管理要分析当前采购中存在的问题,顺应新背景的管理要求,分析当前企业中采购管理存在的问题,健全物资采购的管理体系,健全监督管理机制,优化约束机制,提升企业的采购管理效率,为企业的长远发展和竞争力提升奠定良好的基础。

关键词: 国有企业;物资采购;管理水平

引言:

物资采购是工作中非常重要的一个部分,采购和利益也是相互关联的。需要有一个完整的库存管理体系来对其资产进行管理。深入提升采购人员的素质,加强数字化采购进程,明确企业设备的运作状况,控制采购物资的成本,加强对物资采购的企业监督,确保企业的正常运作,提高企业的市场竞争力。如果物资采购得到有效管理,并建立一个完整的采购管理系统,采购处的效率将大大提高。

1 企业物资采购的重要性

企业物资采购管理对整个公司的经营起着非常重要的作用,因为它可以保证一个公司能够采购到质量更好的产品,也可以保证它能够在成本的基础上进行采购工作。同时,及时选择能够满足公司生产需要、价格实惠、质量好的材料。在激烈的社会竞争中,企业只有加强物资供应管理,才能获得更大的经济效益,在同行业中获得更好的发展。有效的采购管理可确保及时上交材料,提高企业产品或服务的质量,确保企业的经营,优化企业的维持费用,最大限度地减少企业的投资和库存损失,大量库存会占用资金,增加企业运营成本,不利于提高竞争力。物资的采购通常是企业成本的核心,如果采购得到有效管理,并建立一个完整的采购管理系统,采购的效率和效力将大大提高。物资采购是一个过程,需要企业的内部需求部门和外部供应商的合作,以便满足所有人的需要。

2 企业物资采购管理现状分析

2.1 企业的物资采购管理措施缺少准确性。

在过往的企业运营的过程中,制定的物资采购计划是按照每个部门制定的月计划以及年计划进行制定的,企业的各级部门申报后经过专业的工作人员申报之后才能够执行物资的管理。这样的沟通和制定采购计划的策略使得企业的物资申报缺少准确性以及及时性,传统的物资采购计划的制定不能及时以及准确地满足企业的采购发展。企业内部物资管理工作使得大量的物资管理工作无法顺利进行^[1]。再加上物资采购管理部门在运行的过程中缺少统筹,采购部门对于各个部门的物资消耗并不熟悉,每月各个部门

的物资消耗与实际需求以及实际消耗不符,影响了企业整个采购管理准确性以及物资的流动性,最终对企业的现代化发展有较大的影响。

2.2 企业物资采购管理方法落后,缺少创新。

当前企业的物资采购与管理模式并未随着市场的发展以及更新而优化物资采购和管理的方法,缺少符合实际的采购计划以及采购管理的意识。企业内部并未针对人员的购买行为进行有效的监督与约束,现有的企业采购管理制度缺少科学性和长远管理意识。多数企业运用的采购管理的手段都比较落后,并未根据新的市场背景进行改变以及优化,使得当前的物资采购存在困难,企业逐步开展采购管理计划,尚未健全采购约束的制度,使得物资采购缺少统一性以及科学性,最终使得企业内部的采购管理体系较为混乱,购买手段以及管理手段不足。

3 提高国有企业物资采购管理水平的方法

3.1 加强物资采购计划管理。

在工程项目物资管理和成本控制工作中,还需要加强物资采购计划管理,从采购方案的制定再到招标的筹划都要提前准备。①采购计划的制定。物资采购计划管理是工程项目物资管理和成本控制中的一个重要环节,而准确的物资采购计划能既能对工程项目物资管理和成本控制起到协调与组织、指导和监督的重要作用,又可防止施工企业出现重购、错购等现象,使企业物资的利用率和周转率得到显著提升。因此,采购计划需要根据工程项目的实际情况、建设进度、市场行情进行制订,并让采购人员、需用人员和成本控制人员全部参与到采购计划制订环节中,以确保物资的供应适时、适量、适价。②供货市场的分析。对供货市场分析的主要目的是避开物资需求的高峰和价格高峰,从而降低企业物资采购成本。这就需要根据工程项目的进度合理安排物资进场,提前预判物资价格的涨跌,尽量在价格较低的时期内完成物资采购工作,降低批次采购成本。

3.2 制订采购计划,进行价格管理。

在国有企业中制定一项将实际生产与企业未来趋势相结合的科学材料采购计划,不仅可以确保生产过程的流动

性,而且可以节省国有企业生产成本。该计划是通过对该公司年度供应情况的综合分析制定的,可以确保物资采购计划准确无误。确保企业开展正常的生产活动,避免采购方面的浪费,从而减少采购成本。在获取材料的过程中,在采购计划修改后,采购处将立即采取行动,有关工作人员应及时改变采购战略,不应该盲目采购来浪费材料,使企业承受不必要的损失。良好的价格管理是非常重要的,特别是对企业的采购的价格管理,价格管理上企业必须建立健全合理的价格管理系统来确保采购物资的准确性^[2]。

3.3 优化采购制度及方式,重视采购寻源。

物资保障是工程项目能够顺利开展的基础前提。因此,在工程项目物资管理和成本控制工作中,优化采购方式、择选优质供应商是关键,而在大多数情况下,施工企业将大部分的时间和精力放在工程项目的质量和进度方面,忽略了物资管理和成本控制工作。在这样的情况之下,在供应商的选择方面也会出现疏忽,进而选择了高成本和信誉低的供货商。

3.4 建立全流程的采购数据库。

数据采集与优化是一项非常关键的工作。要树立一切数据都是为管理服务的理念,充分利用物联网、互联网等先进信息技术,准确地搜集整合产品详实的信息,把采购管理过程的要素全部数据化,为管理决策进行信息积累。数据采集主要包括以下几类信息:一是操作数据人信息,即数据具体操作人、流程执行用时、等待审核用时、操作修改时间与次数、收到报价记录、变更记录、撤销记录等;二是执行数据,即采购方式以及采购物品的规格、价格、供应商等;三是关系数据,即对操作人的相关数据和业务流程发生信息的数据进行统计、梳理,从而形成反映各类数据关系的新数据。同时也能监控到企业采购需求物资汇报的情况,比如,同类物资多长时间采购一次。

3.5 提高采购人员的综合素质。

物料采购管理最重要一部分是采购成本,而如何进行采购成本控制,就需要相关采购工作人员的工作能力提升及工作素质提升,但是目前企业的员工对这方面还不甚重视。他们本质上是管理的物资,个人综合素质较低。在这种情况下,如果采购人员与采购的价格和质量进行谈判,将处于被动地位,很容易遭受损失。因此,为了提高对公司物资订单的管理,采购人员必须对所要购买的货物的特性和用途有深刻的了解,以及学习采购的每种材料在与材料供应商的谈判中处于积极地位的谈判技术,以便提前做好材料订单的抉择^[3]。在这样的情况下,企业应当提升采购部员工的技能培训,并注重实践能力的培养,考虑在生产闲置时,允许采购人员在生产线上进行学习。

3.6 采购成本的管理控制。

在传统的采购模式中,由于人的主观要素或受利益的干扰,采购人员往往能够直接掌控或人为地干预物资成本

的高低,而企业并不能完全实现对采购成本的控制作用。但是运用大数据分析可以直接判断供应商报价是否合理,对于波动较大或者不可掌控的成本,提前发出信息预警,帮助企业制定风险防控措施;对于以往采购价格信息进行深度整理,可以分析供应物资价格的合理波动范围,从而在采购过程中,制定合理的、可控的成本控制方案。大数据为上下游企业提供全面的供应链电子服务^[4],使供应流程衔接更为紧密,帮助企业的采购活动效率更高、成本更低,减少了企业的支出,提高了管理效率。

3.7 企业内部信息共享。

随着时代的不断进步,科技的不断发展,现如今已经实现了无纸办公,所有的信息一切以电子文件的形式进行传递,并且对此也制定一些管理的制度,这样可以节省工作人员对办公用品的使用情况,节约一部分的成本。信息的共享是现在信息化管理的基础,信息化的管理是从今后企业在发展的过程中一定会选择的方法,但信息化的管理系统一定要建立在信息共享的前提上,从而使用分享的信息资源去市场进行调查研究,可以让企业通过变换产品结构从而让生产车间更为协调。并且在信息录入的时候,不是单一的某一个部门,应当是各个部门共同进行输入,这样会有各个层级对信息进行处理^[5]。

3.8 优化物资采购的监督管理机制。

为了有效提升企业的物资供应以及采购的效率,企业要根据实际的发展情况来推行采购制度的管理集中度,采购人员对市场的情况进行研究、分析以及调查,实时地了解市场价格的变动以此来制定采购管理的方法,优化物资供应的优化处理方式。在这一过程中,物资的采购以及管理都需要健全采购监督管理的机制,确保采购部门的管理效率以及管理力度,助力企业的发展。在企业的采购管理部门内,制定采购管理监督机制,设定岗位轮换制度,对相应的采购工作定期换岗,促进采购人员的全面发展^[6],使得采购人员担负起管理人员的责任,监督落实企业的采购管理的工作。

4 结束语

综上所述,物资的供应对于企业的经营是至关重要的,企业的供应与采购满足企业的内部需求,企业物资采购管理面临着市场环境的变化,需要在新的形势下优化物资的采购管理水平,优化企业的管理水平。

参考文献:

- [1]张会平.探究国有企业物资采购管理的措施[J].现代国企研究,2017(12):9.
- [2]蒋月萌.国有企业物资采购供应管理探究[J].中国市场,2020(36):172-173.
- [3]马海燕.如何加强国有企业物资采购管理[J].科技与企业,2014(17):10-11.
- [4]杜晓林.探究企业项目物资采购供应管理与实践[J].现代商业,2016,(6):37.