

市场经济条件下公路运输经济管理问题分析

王永强

济南市交通运输综合行政执法支队 山东 济南 250010

摘要:公路运输经济对我国社会经济作出了巨大的贡献,可以说公路运输经济管理水平能直接决定我国社会经济未来的发展速度。市场经济条件给公路运输经济发展和进步创造了良好的基础,对公路运输经济的发展影响颇深。就目前社会经济的发展趋势来看,公路运输经济还无法满足社会经济的发展需求,还需要进一步优化和创新。目前我国的公路结构体系已经趋于完善,公路运输业务遍布全国各地和各行业,对诸多行业的发展均有重要的促进作用。为进一步明确公路运输对市场经济的重要作用,便需要重视公路运输经济管理水平的提升。

关键词:市场经济条件;公路运输;经济管理;问题分析

1 公路运输经济管理的重要性

公路属于社会基础设施,是交通环境的重要组成部分,而作为交通基础设施必然要承载社会方方面面的交通需求,其中就包括了经济发展的交通需求,几乎行业的业务活动都或多或少的涉及到交通,以日用品零售业为例,该行业进货、货物调度等都需要公路作为支撑,否则货物无法有效运输,因此公路运输对国民经济有直接影响,具有促进国家经济市场建设的作用。做好公路运输经济管理非常重要,否则国民经济发展会受到阻碍,甚至可能停滞不前。总体上公路运输经济管理的重要性体现在两个方面:第一,促进社会经济生产力。公路运输使得各地区的资源可以相互流动,使得地区产业能够相互结合,因此带动了产业发展,而任意产业的发展都具有促进社会经济生产力的作用,作用力的大小取决于公路运输的经济管理体制。在这一背景下做好公路运输经济管理工作,能够让产业的促进作用发挥到最大,有利于全社会发展^[1]。第二,有利于促进各个地区的发展以及融合。我国在改革开放初级阶段,因交通运输行业发展缓慢且落后,为经济的发展带来不利影响,减缓经济发展速度,人们逐渐意识到交通运输行业的价值,特别是建设公路。现阶段,我国在公路方面的建设已经占据世界领先地位,且地位在逐步上升。建设公路的过程中,能够在一定程度上推动各个地区的发展。在各个经济发展速度相对比较缓慢的地区中,交通已经成为导致地区贫穷的关键因素之一。因为交流不畅,导致各个地区的特色无法得到充分的开发以及利用,不能转变成经济收入。一旦建设好公路设施后,各个地区的特色能够借助公路运输流入市场,提高各个地区的经济收益。

2 公路运输经济管理中存在的漏洞

2.1 没有做好财务预算管理工作

对于公路运输行业而言,如果想要不断发展,就需要强化财务管理工作的效果,提升经济效益。加大管理财务预算工作的力度是目前公路运输行业的关键任务之一。在公路运输经济管理工作中,相关单位开始认识到财务预算管理工作的价值,且积极采取各种方式提升该项工作的质量,制定明确的财务预算管理制度以及方法。然而,在社会快速发展的

背景下,逐渐拓宽公路运输经济管理的理念等各个方面,若是依旧运用过去的管理理念以及方法开展预算管理工作,那么将会导致预算结果不符合实际情况,既无法优化财务预算管理工作

2.2 资金管理存在问题

企业的发展和经营需要诸多因素的支持,资金便是不可或缺的重要因素,对于公路运输企业来说也一样,资金管理是经济管理的重点所在。就目前公路运输行业的经济管理来看,其内部的资金管理还存在以下问题:第一,公路运输行业发展过程中出现负债率偏高现象,该现象说明企业经营中面临着相应的财务风险,严重影响到了公路运输企业的资金状况和实际的经济管理工作,不利于公路运输行业的持续发展;第二,资金管理方式过于落后,未将自身发展和市场运行情况有效衔接在一起,使得公路运输企业内的流动资金流通速度较慢,资金使用率不高^[2];第三,对内部资金的构成认识不全面,单一的融资渠道直接影响到了资金管理工作的开展。

2.3 人员管理存在问题

现代化公路运输企业中的管理部门工作人员综合能力素养普遍不高,他们大多没有经过专业的培训或者是教育,无论是学历还是综合素养都无法满足现代化公路运输行业的要求。因为有些公路运输企业在招聘经济管理人员的时候门槛较低。入职后企业没有对工作人员进行必要的岗前培训,加之工作人员能够参与学习和培训的机会并不多,导致他们的个人能力和综合素养不高,那些员工没有达到真正的入职标准便会降低工作效率。企业虽然说也会培养部分人才,但是对于他们的后续培养和能力检验却并不多,如此一来公路运输行业经济管理方面就缺乏新的动力。

3 市场经济发展背景下公路运输经济管理的有效措施

3.1 创新交通运输经济管理模式

在我国市场经济快速发展的宏观背景下,交通运输经济管理目前的发展所呈现出的整体趋势是扁平化,它的主要特点就是更加民主,着重于管理和服务这两个方面的工作,使得内部环境进一步优化而且管理者与工作人员之间科学合理

的沟通与交流有利于了解到工作人员的现实情况,多给予他们关心与鼓励,建立一个轻松且愉快的内部环境^[3]。

3.2 发挥预算管理的优势作用

就公路运输企业经营发展中开设的众多内部管理工作来看,预算管理的重要性不言而喻,科学合理的预算管理,能让运输企业进一步了解未来一段时间内经济业务的开展情况,同样也是经济管理工作开展的基础。在实际工作中,需要先完善预算管理制度,保障制度的科学和规范,以帮助公路运输企业获取更多经济效益为根本目的,不断细化预算管理的内容,将销售预测、经营环节、成本管理环节以及现金收支情况等都纳入预算管理之中,并根据实际的经济管理情况生成现金流量表和预计损益表,进一步掌握公路运输企业的财务状况和实际的经营发展情况。在预算管理过程中,还要重视其实际的开展情况和制度落实情况。预算管理是公路运输经济中较为基础的工作,完善预算管理模式不仅能为公路运输经济的考核工作提供支持和帮助,还有利于解决经济管理中存在的问题。

3.3 改善公路运输相关政策

现如今我国市场经济发展已经呈现出了开放性和法治性,在政府所制定的法律规定基础上能够维持社会治安还有市场稳定发展。对公路运输行业而言,他们需要根据国家的一些政策法规来对内部的制度体系进一步修订完善,工作人员在工作当中有相应的理论和制度作为依据。政府部门在全局的角度上及时的更新法律法规政策,为公路运输经济管理的开展提供一个公平公正且开放的交通环境,对于那些违法犯罪行为严厉惩处,确保我国市场经济能够安全稳定的运行和发展。

3.4 强化公路企业的内部管理

在激烈的市场竞争环境下,管理是影响公路运输建设成本的关键。因此,为了更好地实现公路运输经济管理转型升级,需要相关人员从以下几点强化管理:第一,强化对交通运输企业的管理。在交通运输企业发展建设过程中打造独立的经理办公室、企业科、经营科、经营管理中心等,在各个部门发挥自身作用的同时,对整个道路交通建设实际情况作出科学合理的规划,从而保证公路运输工程以最少的消耗达到最大化的发展效益。第二,公路运输管理人员需要通过学习掌握更多先进的公路运输经济管理方式。第三,实现公路运输企业经济管理的制度化发展。在公路交通运输管理过程中,不能出现以包代管理的发展现象,需要根据实际情况制定有针对性的管理方案^[4]。

3.5 充分利用信息技术,提高公路运输经济管理工作的信息化程度

现阶段,我国绝大多数公路运输企业开始广泛运用信息化管理方式。然而,信息管理体系却相对比较落后,如果想要推动公路运输行业以及经济方面的和谐发展,那么就需要积极创新新颖的发展思路,构建关联性强的信息化管理网

络,提升公路运输经营方法的规范性,提升发展战略的科学性,在运用信息化管理模式的背景下,推动公路运输行业的可持续发展。在我国市场经济快速发展的背景下,不管公路运输企业处在哪种情况下,都需要建立全心全意为客户服务的理念,尊重以及理解客户,按照客户的需求提供各项服务。并且,信息化管理网络和客户之间如果想要直接对接,那么需要客户按照自身的需求在网络管理平台上查询各种信息,运用“请进来,走出去”的方法,积极分享经验,吸取各种教训,确保更多的公路运输企业可以正确认识信息化管理,充分利用信息化管理推动我国经济的发展,确保两者相互促进且共同发展^[5]。

3.6 强化对公路运输经济管理人员的培养

管理人员是公路运输经济发展的重要力量,人员素质在经济管理制度执行和经济管理方案落实方面发挥着重要作用。因此,公路运输企业需要加快培养和打造一支高素质的公路运输经济管理人才队伍,通过制定完善的绩效考核制度、奖惩激励机制来更好地约束和规范公路运输经济管理人员的行为^[6]。

4 结束语

综上所述,目前我国的公路结构体系已经趋于完善,公路运输业务遍布全国各地和各行业,对诸多行业的发展均有重要的促进作用。为进一步明确公路运输对市场经济的重要作用,便需要重视公路运输经济管理水平的提升。

参考文献:

- [1]王鹏宇.市场经济条件下的铁路交通运输经济管理[J].营销界,2021(16):40-41.
- [2]赵文波.论市场经济条件下如何做好交通运输经济管理[J].大众投资指南,2021(05):70-71.
- [3]董长胜.市场经济条件下的公路运输经济管理分析[J].经济管理文摘,2021(03):26-27.
- [4]王晓华.现代市场经济理念下公路运输经济管理问题及建议[J].经济管理文摘,2020(24):171-172.
- [5]范锐.市场经济条件下的公路运输经济管理研究[J].现代营销(信息版),2020(03):143.
- [6]孙成远.市场经济条件下公路运输经济管理问题分析[J].科技经济导刊,2019,27(28):234.

作者简介:王永强,1980年11月,男,汉,山东济南,济南市交通运输综合行政执法支队,职员,经济师,本科,研究方向:运输经济。