

现阶段建筑工程造价管理现状及其优化策略研究

林南苑

广东丰帆工程咨询有限公司 广东 广州 510627

摘要: 工程造价与建设项目经济效益的实现有着密切的关系。在任何建设项目中,都要加强项目成本的管理和控制,帮助工程企业实现各种资源和要素的合理配置和利用。在当前工程建设越来越复杂的情况下,影响工程造价的因素很多。要实现工程造价的科学管理和控制,就必须从这些影响因素入手。

关键词: 建筑工程; 造价管理; 现状; 优化策略

1 现阶段建筑工程造价管理现状

1.1 施工队伍水平低

施工队伍的水平在工程造价管理中也有非常重要的作用。在进行工程造价管理的时候,由于管理中涉及到的环节比较多,会关系到很多施工人员,比如说设计人员和监督人员以及管理者等。在建筑工程施工的时候,这些人员都要经过专业的培训和学习才可以,并且还要有一定的施工经验,还能熟练地掌握相关的理论知识,同时,还要顺应时代的发展来学习一些新的施工理念和技术,掌握和了解相关的政策和制度,才能提高工程项目在施工时的质量。因此,施工队伍要积极、主动地参加学习和培训,然后结合施工需求,对施工队伍进行合理的分配,同时,在工程施工时,要求施工人员对施工中的一一些规范和制度要严格执行,进一步为工程创造更大的价值。

1.2 工程造价管理体系存在不足

我国建筑行业近年发展非常迅速,工程造价管理方面也面临新的要求。由于体制不完善,相关部门在管理过程中,会出现人员交叉参与问题,不利于工程造价管理工作的顺利进行。部分领域市场化不充分,仍需要依赖政府的宏观调控。一些部门还未意识到工程造价管理的重要性,因此在行政层面存在一些干扰因素,导致工程造价管理缺乏有效性与实效性。此外,当前我国关于工程造价的法律法规也存在不足之处,整体不够健全。而且,当前工程造价市场较复杂,增加了调控工作的难度。

1.3 管理部门缺乏对造价控制的监管

许多建筑企业在认识到造价的重要性后,组建了造价管理部门,但并未构建监督造价管理的部门,对工程造价管理的发展产生负面影响。许多工程施工中由于缺乏监管系统,虽然编制了非常完善的造价方案,但很难在工程实践中发挥应有的用处,也很难体现出工程造价管理的价值。许多企业在管理造价实践中,无法发挥监督部门的作用,工程造价管理往往停留在项目决策阶段,对后续各部门及工作间缺乏紧

密联系,还会导致延长工程周期,增加建设成本等问题。在签订合同过程中,由于缺乏管理部门及监督部门的积极参与,导致无法保证合同能否有效执行。

1.4 造价管理制度不完善

在进行建筑工程造价管理的过程中,需要以全局角度出发,通过对建筑工程施工全过程的管理,提高造价管理水平。在建筑工程造价管理中,需要关注和重视建筑工程资金投入周期和施工量,有效提升其资金利用率。在建筑工程中,造价管理制度不够完善,导致很多管理工作进行时,没有科学的体系作为支持,直接降低了造价管理效率,也阻碍了建筑工程的正常施工。

1.5 专业管理人员不足

建筑工程行业工程造价管理人员严重不足,是房屋建筑企业面临的严重问题,对工程造价管理影响最大的就是管理人员的专业素质和管理技术。当前,建筑工程行业中缺少的工程造价专业管理人员并没有实际的工作经验,工作能力不足,导致工程项目管理的效果不理想。作为建筑工程项目的管理人员不具备足够的专业造价管理能力,这是管理综合素质低下的表现,使之对工程造价进行管理,只会让整体房屋建筑工程造价管理出现失衡问题,造成不科学不合理的管理效果。

2 现阶段建筑工程造价管理优化策略

2.1 优化设计变更处理

在建筑企业施工过程中,若出现建筑设计的变更就会对整个建筑成本的动态管理控制造成显著影响,同时这也是在建筑过程中不可避免的一种行为。在这一过程中工程造价人员就应对其积极管理,使整个项目的费用得到控制,工程造价人员在进行控制费用的过程中可以有效结合以下操作方式:(1)可以在设计阶段来使的时候对定量和价值评估进行考虑,然后结合市级单位的计算价格进行数据的校准;(2)在进行招标前,工程项目管理企业还应该积极组织相应的考核。此外,一些参与建筑工程的当事人还应该积极地做好评估,并分析好整个建筑工程的可行性;(3)在清算结束后,还应认真考虑工程设计所需变更的内容、费用以及程序。这样才能够在做好质量把控,降低施工成本,改进施

作者简介: 林南苑, 1989.01.17, 汉, 女, 广东梅州, 广东丰帆工程咨询有限公司, 部门经理, 工程师, 本科, 研究方向: 建筑工程造价。

工成本管理和改进施工成本效率的基础上做好施工成本活跃的管控。

2.2 构建完善的工程造价管理体系

管理工程造价过程中,为获得可靠且高水平的管理,要转变工程造价管理理念,同时还要从管理角度出发,优化管理模式。在管理造价过程中,应关注其他主体管理工程造价的经验,并基于发展的思路与眼光分析问题,构建相应的造价管理体系。从工程造价管理实践情况看,培养出相应的造价咨询机构,为建筑企业提供方案,并推动工程造价方案优化的策略。对一些企业内部管理体系,应根据建筑工程与企业的相关类型,构建适合自身经营模式的管理体系。不同模式的工程类型可以编制相应的造价方案,企业不应当照搬其他企业的造价管理模式,从自身实际情况出发,编制完善的管理体系,满足公司发展需求。企业编制的工程造价管理体系必须要满足市场要求,才能真正的应用在市场经营与实践中。工程造价管理必须要从项目的全程着手。在前期设计与中期施工阶段,利用专业人员对整个过程进行优化,完善和补充材料,在工程施工中深化合同管理,优化合同的相关事项,落实工程造价管理的具体要求,降低工程造价,为企业谋取更多的经济利益。

2.3 转变传统的工程管理理念,提升造价工作者的专业能力

(1)应该明确造价管理过程中的经济效益,管理层必须从自身出发,推动建筑工程从小到大大一步步优化,增强对于造价管理的认识。通过这种方式确保各部门都能够配合与协调造价管理部门,确保工程造价管理部门能够深入到管理中,提升造价管理的效率。(2)造价管理工作者的思维理念也需要调整,这不仅仅是工作能力的体现,也是其专业素养的体现,造价管理工作者必须补充知识,并丰富相关经验,了解造价相关政策与市场的调整,满足市场与国家对于造价管理的要求。(3)工程造价管理工作者必须要树立高水准的职业道德,确保工程造价能够合理的开展。企业可以开展专业知识培训或者专业知识竞赛,增强工程造价培训的力度,确保工作者拥有合格的专业能力。编制工作行为手册,对工程造价工作者的行为进行规范化,确保能够顺利的根据行为手册制定工作标准。企业管理者可以利用考核制度对工程造价管理者进行考核,提升专业评审的专业水平,增强员工提升自身能力的意识。(4)对施工现场的工作人员进行教育,确保能够把控施工现场的实际情况,优化建筑的标准,增强项目施工的综合水平。

2.4 深化对工程造价管理过程的监督

建筑工程造价涉及各方面内容,许多因素可以在工程前期预防,面对一些突发的潜在因素,若无法避免,可以在问题发生前,做好对相关问题的预案,企业组建工程造价管理部门时,应配置相应的监督机构,对工程造价管理部门进行控制和督促。监督人员本身应非常熟悉建筑市场及相关变动

政策,对工程有详细的认识,并分析其中存在的问题,制定出高效和完善的方案,确定造价管理能顺利进行。若后期实际造价与预算出现偏差,工程造价管理+监督管理部门应分析其中存在的问题,并做好报告,为后续工作开展打好基础。

2.5 建立全面的信息处理与运算平台

造价管理人员可以根据大数据建立建筑信息平台,提升造价管理的工作效率。大数据技术与建筑领域相结合,造价管理人员可以通过大数据平台,掌握整体工程中的各项关键指标,解决造价工作中出现的误差,提升工作准确度。在数据平台上,管理人员可以与多方负责技术人员进行交流,实时解决施工期间出现的问题。同时,造价管理人员要不断加强自身的信息技术,通过不断学习和引进先进技术,实现高效的建筑造价预算,为建筑企业提供更精准的造价数据。

2.6 运用先进的审核管理模式

对造价审核管理,可借助四审模式。基于此管理模式,对项目结算进行初审,之后上报管理部门,复审所有的工程量,随后上报集团公司,审核工程造价,最终由集团审计部门,开展审计。通过实施此管理模式,能解放造价审核,在施工监理方面,投入更多的精力,有效核查工程量,并确保核查的准确性;对造价审核有专业的计划部门,确保资金合理投入,相互监督与协作,有利于提高造价精准性,降低出现失误的概率,为项目赢得更多效益,为如何做好造价管理工作,发挥推动作用。

3 结语

建设项目成本管理相对复杂,涉及面广。随着经济的不断发展,我国建设项目规模逐步扩大,建设投资成本也在不断增加。对此,企业还要做好相关方面的管理工作,结合成本管理存在的问题,采取有效管理措施,减少设计变更和材料价格变更带来的不利影响,保证工程造价的合理性。

参考文献:

- [1]赵曰常.建筑工程造价管理现状分析及对策研究[J].中国设备工程,2020(09):23-24.
- [2]杨红燕.浅谈建筑工程造价管理的现状及对策[J].上海商业,2020(08):30-32.
- [3]苟川洪.建筑工程造价管理的现状及对策探析[J].住宅与房地产,2020(03):24.