

美术馆空间多元化设计探究

赵若溪

云南大学艺术与设计学院 云南昆明 650000

摘要：近几十年来，经济发展和艺术文化交流进入了繁荣时期，而建筑作为文化的一种表现形式，也在随着人们生活的变化而发生改变。而具有艺术文化展示功能的美术馆建筑更是站在了文化发展浪潮的最前端。美术馆建筑设计方面来讲，它不仅是艺术文化的传递者，也是吸引游客的标志构筑物。所以在当下时代来讲，美术馆多元化发展设计已经是一种必然现象，我们需要从多个角度去探索，从城市、公众、建筑本身的功能和当下时代的趋势等。本文先是提出了美术馆的空间设计的不足和多元化发展的必然性这个核心问题，继而探讨多元化空间的设计原则与其对应的设计策略，最后通过分析旧金山艺术博物馆扩建项目为例，进一步说明美术馆空间的多元化设计的必要性和发展趋势。

关键词：美术馆；多元化设计；展示空间；公共空间

引言

随着社会环境的影响、城市空间的功能需求和美术馆关注重点的不断转变，单一的美术馆展示形式已经无法满足新型的艺术展示和功能需求。我们需要从多个角度去探索当下美术馆的空间设计形态。一方面，时代的多元化发展和包容性的提高，使艺术创作呈现出来越来越丰富的形式，对美术馆的展示功能的要求日益提高。另一方面，美术馆作为一个公共性建筑，被赋予的社会职能也越来越多，它的功能需要发生改变。本文从美术馆空间规划，公共服务空间和与城市结合三方面为切入点，探索多元化发展的各种设计原则和设计策略。

一、美术馆多元化需求空间发展的必然性

（一）美术馆的现状与需求

“美术馆”的概念来源于西方的 Art Gallery。它刚出现时，是作为一个贵族的私人收藏空间，在文艺复兴时期建筑性质才发生改变，成为了面向公众的，公共性社会服务空间。随着社会的进步、国家的发展和人们的需求变化，使得公共空间也随之发展，功能需求也不断增加。美术馆空间设计的多元化发展是一个必然趋势。不仅是艺术品的展出，建筑自身的发展性，还有身为公共建筑的公益性和社会交往功能都值得我们考虑。就当代美术馆的文化使命与自身发展来说，首先，美术馆也算是博物馆的一部分的延伸。它不仅沿袭了博物馆的教育职能，艺术展示和身为艺术研究的公益性公共设施的功能，还要维持自身的发展，成为消费市场上的灵活空间。其次，根据当下社会环境和城市的需求来说，美术馆更

趋向于建造一个多元化空间，即融合于城市之中，呈现出它的社会职能，也体现出建筑自身的特点，满足自身的发展需求。

（二）多元化空间的概念和发展

多元化不等同于差异性，相比来说，多元化的涵盖范围更为广阔，它同时包括差异性和相似性。多元化的简要定义是，“在一个整体的环境下，在某种程度上有所相似但却不同的东西进行组合”。多元化空间的概念为“由单一向多样性发展，由统一向分散变化”，不过，是在一个整体空间的前提下。这里的“多元”相当于赫兹伯格所提到的“多价性”：很多物件和形式几乎都只有一个单一的目的——通常是科技产品，而他们必然功能简单，他们必须恰如其分地完成自己的工作，不多也不少。但是大多数物件和形式，除了它们被设计所赋予的，并且因此被命名的单一功能外，还有附加的价值和潜力，因而作用很大，这一作用称之为“多价性”。美术馆多元化空间的考虑中，不能单从一方面去考虑多元化问题，要从宏观与微观角度出发。宏观思维侧重于整体考虑，从大环境出发；微观思维则是更注重细节关系，例如美术馆设计中的不同位置和功能的个体元素；要从宏观中找出相似之处，微观中找出差异。

微观方面，主要是空间设计的灵活性、多样性和公共服务空间的不同表现方式、功能等。宏观思维则是从整体来看待美术馆建筑空间设计，将整个建筑空间置于城市之中，既强调美术馆空间与城市空间相结合，使两者之间紧密联系，又能将功能多样性与空间适应性设计整体化考虑。根据以上，把多元化设计分为空间适应性

部分,公共空间多样性表现部分和与城市紧密相连部分。

二、美术馆多元化空间的设计原则

(一) 坚持适应性空间原则

空间的适应性是系统与环境相协调的行为。空间的设计实践及意义是随着社会发展而不断变化,当功能需求发生变化时,适应性原则就在空间中体现出其重要性。适应性空间体现在可变换,可调节,可增长三个方面。可变换是指空间的使用功能发生改变,可调节是指空间的结构可做出适量的变化,可增长是指空间的延续性、生长性。

空间适应性的设计原则,分为整体优化和动态开放。一方面,要全面整体的考虑功能需求与空间形式,建筑与社会环境,人与空间的交往,教育职能的体现等。从整体出发,整合各种因素,完善自身功能和整体的关系。创造出与客观条件相符合的可发展观念设计。而另一方面,要确保美术馆空间的开放性。例如,美术馆身为大众日常城市生活中的公共空间,已经不满足于单纯的观展活动,需要的是一个更为全面的、面向社会的交流文化平台。那么就提高美术馆空间与大众的互动性和交流性。加入一些咖啡厅、餐厅、商店、书店等公共服务设施。又或者,因城市空间的使用率不足,那美术馆的建设可以在旧建筑的改造之上,提高城市空间的利用率,减少资源浪费。就是这种对社会环境的开放适应,使空间保持活力和多元化发展。

(二) 坚持可持续发展原则

美术馆多元化空间发展坚持了可持续发展理念,体现在美术馆建筑内部空间的“弹性”发展和建筑的可持续性。自身的性质可以根据不同功能需求的变化而改变,从而提高空间的使用效率,减少空间拆除和重新建造的资源浪费。非多元化空间的单一展示功能的空间模式,会产生在时间维度上的不均匀,时而人满为患,时而空间闲置,非常不合理。与之相比多元化空间的多功能性更能体现出空间的综合利用,不造成空间的浪费,符合可持续发展理念。

(三) 坚持面向公众原则

传统美术馆通常是以展示展品为主,忽略了使用者的感受和反应,缺乏与公众的互动,尤其是在当下社会中,线下展示与线上艺术的碰撞,更应该让我们把重点放在“展”而不是“物”。

美术馆需要为观众提供一个“充满有趣的事物和经验”的市民活动。时刻将“展”作为美术馆发展的重点。提供多元化服务,提高美术馆的品质和内涵,树立公众

第一,服务至上的观念;提供人性化服务,以满足人的精神需求。

公共服务空间多元化发展,要延伸美术馆的功能性,把握时代脉搏,吸引公众,形成展览、休闲、交流、文化教育为一体的公共综合性文化空间。同时,也要平衡单一功能空间与多种功能空间的关系,加强各功能之间的联系。公共空间人性化发展,强调人的尺度和公众的心理需求,降低美术馆的“高度感”,以引导人的参观,促进公众与空间的联系。

(四) 坚持履行美育原则

从根本上说,美术馆是艺术交流与传播的场所,也有收藏与研究的功能,也是文化引擎与创新基地。在一个更加包容的时代,美术馆在迎合私人艺术爱好和公众自身利益的同时应该承担起服务大众和教育大众的职能。并且,在公共化的美术馆下文化教育应该通过有机的、非长期或者过于机械化的方式实现。那么思考设计一个拥有娱乐性质的展示空间和有机的教育公共空间是有很大可行性的。

三、美术馆多元功能空间的设计策略

(一) 多元化空间结构规划设计策略

美术馆空间提供的并不是一个固定的围合物展厅,多元化设计发展必然要结合更多因素,使空间更具有弹性与意义,美术馆的空间类型主要分为:核心空间,交通空间和公共服务空间。通过空间的灵活性规划来组织三者之间的关系,适应现代生活的多变性。灵活性空间对应着空间适应性中的可变性,不限于单一功能和固定空间形式,可采取空间的模数制和结构灵活设计策略。

“模数制”是控制建筑空间尺度倍数的一种基本方法,它是指可以在柱网和层高尺度下控制倍数的一种基本单元空间组成的空间序列。例如,在龙美术馆的设计案例中,单元空间就是“伞拱”形状的悬挑结构,用这种结构采取不同的组合方式,形成不同尺度的展示空间。模块化系统可以统一美术馆的空间规模,为改造提供方便,实现了空间的灵活转换。而在空间分隔上,模糊了各类空间的界限,形成了自然的过渡区域。

(二) 空间组合模式设计策略

空间的类型主要分为三种,分别是:核心空间,交通空间和公共服务空间。核心空间指的是指门厅、序厅、中央大厅等。交通空间是指连接内部功能的水平、垂直交通。公共服务空间则是各种休闲娱乐设施。

空间组合在设计中是必不可少的一部分。空间的功能组合意味着公众活动的聚集效应变强,空间的包容性

变高，所以美术馆空间的三种类型要相互进行空间渗透，例如，核心空间与交通空间的相互组合，使核心空间更开具有开放性，更突出空间的尺度与功能，在公众进入到美术馆时，能提前感受到展示的氛围。核心空间的开敞化结合水平和垂直的交通空间，可以提高公众在参展的主观能动性，根据需要选择不同的旅游路线增加参展的趣味性，也让参展路线更加灵活。还可以使公共服务空间与展示空间的边界模糊化，使有特点、体现主题的展品成为公共服务空间的视觉中心焦点，引导视线，尤其是在垂直交通附近布置。

（三）外部空间多向性联系设计策略

美术馆外部空间的多向性联系主要是指空间之间联系的不同方式，一种是通过外部空间的不同联系而改变空间的功能与作用，另一种是空间与其他空间的便捷联系，使空间更容易抵达，从而激发公众的行为活动。

美术馆外部空间可以拥有多种功能，对于室外空间而言，通过与室内空间的联系，可以作为一个室外展示空间，提高展示功能的多元化；对于室内空间而言，两者衔接的部分，也可以作为一个自然过渡，加强室内外空间的模糊性，在入口到室内的路线中，使公众有一个良好的体验连续性。通过与城市空间的联系，外部空间作为一个公共活动空间，加入一些商业、交流功能，让休闲商业空间可以通过直接为城市居民生活服务；或采用不同的设计手法，如架空、露台、美术馆空间与城市空间的模糊性等，提高美术馆在城市中的社会职能，增强美术馆与城市空间的联系。

美术馆建筑空间与城市的联系，体现在美术馆的区位，交通和入口的设置。美术馆的区位，即考虑交通是否方便，在城市中是否更容易被公众看到，产生视线上和心理上的联系，拉近城市生活与美术馆之间的关系。美术馆出入口的设置注重公众参展使自由进入的便捷性和面对周围城市空间的开放性。

四、总结

多元化设计理念贯穿了整个旧金山现代艺术博物馆的设计及十和田美术馆设计过程中，首先是以宏观的城市角度出发，体现出建筑与城市间的多元化互动。理顺与城市街道空间、周边建筑与景观等之间的联系，从空间的布局，呈现的方式和建筑形式设计入手，加强整个建筑与城市空间的互动。深入设计后，从空间的功能配置、展示形式、空间组合、材料运用等方面进行整合和优化，改变了单一的展示模式，引入多样化，灵活的空间，为公众提供教育、交流、集会、休闲等综合性建筑

空间。

结语

我国经济在高速发展中，在物质层面的满足下，精神层面的需求也随之不断提高，建筑作为文化的另一种表现方式，也随着时代的脚步而前进。美术馆作为公共性文化建筑，站在了文化发展的前沿，也因此快速发展起来。不过，正是这种快速发展，也使美术馆空间的设计产生问题。大型美术馆博物馆发展趋势的影响，表现出了多元化设计的必然性。多元化策略的运用，在保证本职功能的前提下，使其功能更加完善，与城市的关系更加密切，从而更适应时代的发展。

多元化设计分析提出了空间适应性、可持续发展性、面向公众性、文化教育和与城市结合的五原则。并以此来展开多元化的设计策略。设计策略主要是从美术馆内部空间，公共服务空间和美术馆外部空间与城市多向联系三方面为切入点。美术馆内部空间的多元化设计主要体现在空间的整体布局、结构框架和不同类型空间组合上，实现灵活多变的目的。公共服务空间实现了多元功能配置和多元表现方式。在与城市结合这一方面，多元化设计体现出空间的多向性联系，打破原有的建筑界限，把建筑融入城市，与城市形成良好的互动。

引入多元化设计，在展示空间的基础上建造一个更偏向于社交化，城市化、可以提供休闲娱乐、艺术交流的公共场所。美术馆空间多元化设计研究是一个需要慢慢探索，不断完善的一个过程，需要不断的根据社会发展发现新的需求，加入到多元化设计中去。

参考文献

- [1] 赵杨. 当代美术馆弹性设计策略研究[D]. 南京工业大学. 2016.
- [2] 任珊珊. 作为公共空间的美术馆——英国美术馆多元化空间运用模式研究[J]. 湖北美术学院学报. 2017(04): 80-83.
- [3] 唐克杨. 艺术的空间，空间的艺术——在中国设计美术馆建筑的约定性原则[J]. 建筑师. 2011(01): 109-112.
- [4] 董佳薇. 旧厂房改造美术馆中的弹性设计研究——以黑岛美术馆设计为例[D]. 辽宁师范大学. 2018.
- [5] 邹宇翔, 黄丹. 浅谈当代博物馆建筑多维度的开放性特征[J]. 建筑与文化. 2017(02): 85-87
- [6] 陈纵. 博物馆公共服务空间的多元化设计研究[D]. 华南理工大学. 2013.