

乡村振兴背景下乡村生态景观规划设计研究

杨 光

中国市政工程华北设计研究总院有限公司 天津 300000

摘 要：在当前的时代背景下，乡村振兴战略正逐渐成为国家发展的重要议题。而乡村生态景观的建设与保护，作为其不可或缺的一环，对于推动乡村社会经济的持续健康发展起到了至关重要的作用。本研究立足于乡村振兴的宏观背景，全面梳理和系统分析了乡村生态景观规划设计的核心要素。通过对生态廊道、生态农业、生态旅游、生态人居以及生态文化这五个维度的深入探讨，旨在构建一个多维一体的规划设计框架，确保其科学性、前瞻性和实用性相结合。在实践过程中，要坚持“因地制宜、生态优先、文化传承、全域统筹、多方参与”等五大原则，量身定制生态景观规划方案，从而实现资源的合理利用和环境的可持续发展。

关键词：乡村振兴；生态景观；规划设计

一、乡村振兴与乡村生态景观规划设计

乡村景观，承载着深厚的历史与文化。在这里，居民们遵循自然法则，以天时地利为基础，日复一日地在乡村的土地上耕作、劳作，他们的每一个举动都是对自然的尊重与改造。这种改造不仅体现在农业生产上，更渗透到了人们日常生活的方方面面。乡村景观作为一种人文现象，其价值远远超出了物质层面。它是一代又一代人智慧的结晶，是历史长河中人与自然和谐共生的鲜活见证。乡村生态景观，则是在生态文明建设的背景下应运而生的概念。它强调的不仅仅是外观的美观，如那些标志性建筑或装饰的细节，而是一种深层次的生态和谐之美。这样的美是建立在生态系统内部良性循环之上的，是生命力的体现，是自然环境与人类活动相得益彰的结果。因此，乡村生态景观的建设不应仅仅局限于表面的美化，而应深入到生态系统本身，关注如何平衡人与自然的的关系，如何维系生态系统的健康稳定。

当前正在实施的乡村振兴战略，其核心内容就是加强乡村基础设施的建设，提升交通物流等重要条件，以确保这些基础设施能够支撑起乡村社会经济的持续发展。此外，战略还强调保护并传承乡村中那些宝贵而独特的文化遗产，同时推动绿色生产，致力于改善居民的居住环境。通过这种方式，乡村振兴战略不仅能够实现乡村的现代化转型，同时也为居民提供了一个充满活力、健康和谐的生活环境，让每一个乡村居民都能享受到由自然美景和人文关怀交织而成的幸福生活。

二、乡村生态景观规划设计原则

1. 以人为本

在乡村振兴的大背景下，更应该强调以人为本的重要性。这意味着在规划和设计过程中，应当充分考虑当地居民的意见和需求，努力实现他们对于生活质量的追求、文化传统的继承以及社区归属感的建立。通过倾听居民的声音，了解他们的期望，才能够创造出更加贴近人心、满足居民需求的乡村景观。这种以人为本的理念，旨在构建人与自然和谐共生的生态环境，促进人与社区紧密相连的生活方式。追求的不是孤立的美学表达或单一的经济利益，而是在设计上融入当地文化，展现地域特色，同时关注居民的实际生活和长远福祉。这样的乡村环境既有现代都市的审美魅力，又不失乡村独有的宁静与质朴，是真正意义上的和谐共融。此外，合理的产业布局规划也是以人为本原则的重要体现。通过科学布局产业，不仅可以创造就业机会，增加居民的经济收入，还能提供多样化的发展选择，满足不同人群的需求。这样的规划有助于促进居民经济的稳定增长和社会福利的提高，从而提升他们对社区的整体满意度。总之，坚持以人为本的核心价值观，就要在乡村景观规划设计中，始终将人的需要和福祉放在首位，兼顾自然生态与人文关怀，让乡村成为人们向往的美好家园。只有这样，才能推动乡村振兴战略的深入实施，打造出一系列既有经济效益又有社会效益的乡村景观，让美丽乡村不仅是物质的栖息地，更是心灵的归宿。

这个项目，把生态文明建设和美丽乡村建设放在首

位,加强片区内“低散乱”的整治,用脚步丈量每一寸土地,以“绣花功夫”考虑每一处空间节点,以“生态野趣”的种植落实绿色低碳管养,扎根一线,充分做到了以人为本,打造了美丽乡村的示范样板。

2.生态保护

在当代乡村生态景观规划设计的广泛实践中,生态保护已经是大家的共识。这一原则不仅意指更加全面、有效地保护乡村脆弱的生态环境,使之免受过度开发和不合理利用的侵害,也极大地促进整个生态系统的健康稳定发展。在此基础上,乡村生态景观的规划设计工作应当强调对自然资源的合理利用,特别是要对那些拥有重要生态服务功能的区域进行格外关注。通过科学的规划布局与合理的功能分区,确保这些生态敏感区域能够得到有效保护,避免因盲目开发而导致的生态破坏,为乡村的可持续发展奠定坚实的基础。

3.因地制宜

这一原则旨在确保乡村景观的规划设计既符合当地的实际需求,又能充分展现乡村的独特魅力和文化内涵。因地制宜应该从四个方面考虑:第一,自然环境条件。乡村景观设计应充分利用和保护当地的自然资源,如地形、地貌、植被、水系等。这些自然资源是乡村景观的重要组成部分,也是展现乡村独特魅力的关键所在。设计时应尽量保持自然风貌,避免过度开发和破坏。第二,经济发展状况,乡村的经济发展状况直接影响到景观规划设计的可行性和实施效果。在规划设计时,应充分考虑当地的经济实力和发展潜力,选择适合当地经济水平的景观元素和设计手法。第三,村民的生产生活方式,乡村景观规划设计应充分考虑村民的生产生活方式,确保设计符合村民的实际需求。例如,在农业景观设计中,可以融入农业观光、农业体验等元素,提高村民的参与度和获得感。第四,民族风俗习惯,乡村的民族风俗习惯是乡村文化的重要组成部分。在景观规划设计中,应尊重并传承当地的民族风俗习惯,通过设计手法展现乡村的文化特色和魅力。

4.可持续发展

可持续发展原则作为乡村景观规划设计的核心理念,其重要性不言而喻。首先,环境可持续性乡村景观规划设计中最为基础也是最重要的方面。在这个层面上,规划设计师必须以生态保护为先,依据生态学原理来指导土地使用。这意味着要对乡村地区的自然资源、生态系统以及生物多样性给予充分的尊重和保护。只有当这

些自然元素得到了妥善的维护和管理时,乡村振兴的可持续性才能得以保证。乡村不仅仅是自然景观的聚集地,它还承载着丰富的经济潜力,也要注重经济可持续发展。因此规划师们需要深入研究乡村经济的独特之处,挖掘其潜在优势,并积极鼓励当地特色产业的发展。只有在可持续发展的大背景下,乡村振兴计划才能够真正落实其可持续发展的目标。乡村振兴不仅关乎物质层面的建设,更关乎文化传承和社会和谐。这要求我们在规划时既要考虑到经济效益,也要注重生态效益和社会效益。每一代乡村居民都应成为受益者,因为他们将会从这个绿色、健康、繁荣的乡村社区中获得实实在在的福祉。最终,乡村的振兴将是一场全面而深远的变革,它将改变乡村的面貌,提升生活质量,为后代创造一个更加美好的未来。

三、乡村振兴背景下乡村生态景观规划设计研究的重点

1.多途径筹集资金

在当今社会,乡村生态景观建设已成为推动乡村经济发展、改善人居环境、促进生态文明建设的重要途径。然而,由于该领域的资金需求量巨大,单纯依靠政府和相关部门的拨款往往难以满足其建设需求。在这一背景下,我们可以采取以下几种策略来实现资金的有效筹集:首先,应积极向上级政府申请财政补贴和政策支持,将乡村生态景观规划设计纳入到各级财政预算中,以此作为一种长期稳定的资金来源;其次,必须深入发掘乡村区域中长期处于闲置状态的资产以及集体所有的宝贵资源。可以考虑采用股权投资或者租赁的方式,将这些资产吸引到外部资本市场中来。与此同时,农村集体经济组织应充分利用其特有的组织优势,通过资金注入、土地入股、提供劳务等多种形式参与其中。此外,也应当积极鼓励村民通过现代网络技术手段,比如众筹平台,来筹集资金,共同参与到乡村生态景观建设之中。

2.健全相关法规

乡村生态景观规划设计涉及的范畴广泛,不仅包括自然资源的合理利用和生态环境的合理保护,还涉及乡村建设管理、土地流转、社会保障等多个方面。因此,我们需要不断完善与之相关的法律法规,确保在规划过程中所采取的各项措施都是合法合理的,从而提升其科学性和可操作性。首先,需要对现行的法律法规进行全面的梳理,识别出那些不适应当前实际情况、不能有效衔接其他法规或规章、不配套的部分,并及时进行修订

和完善。其次,制定专门的管理条例至关重要。条例应明确规定规划设计主体资格、技术标准、审批程序、公众参与以及监督管理等关键要素,使之成为指导乡村生态景观规划设计工作的重要依据。最后,加强自然资源资产的管理也是至关重要的一环。这不仅包括对乡村生态景观建设用地的管理,还涵盖了对水资源、林地、矿产资源等自然资源资产的统一管理。建立起统一的确权登记、有偿使用、生态补偿等制度,可以有效地防止自然资源被非法占用或破坏,确保资源的合理分配和使用。

3. 规划设计生态廊道

与农村生产空间与生活空间不同,生态空间无法直接满足人们的物质需求,但却能够成为人们日常生活及生产的坚实保障。合理规划并保护生态空间是维护生态平衡、确保农村经济发展的前提与基础。规划设计生态廊道时,必须秉持科学的态度和方法。这意味着要深入了解乡村的自然生态环境,充分利用植被生态位理论、生物多样性评价等前沿科技手段。通过细致的分析和评估,从而精准地识别出那些具有关键作用的野生花卉群落斑块以及潜在的生态廊道区域。这些斑块往往位于人迹罕至的角落,但它们对于维持区域生物多样性至关重要。此外,设计中还应重视乡村河岸带和农田林网等线性或面状景观要素所发挥的野生花卉生态廊道功能。河岸带作为自然景观的一部分,其生态廊道功能尤为重要。通过科学的规划,可以使河岸成为各种植物和水生动物的栖息地,同时也为人们提供休闲娱乐的去处。而农田林网则提供了农田防风固土、改善土壤结构、提高作物产量等多重生态效益。

4. 提高宣传力度

乡村生态景观规划设计不仅是一项关乎美观与生态平衡的任务,更是一个牵涉广泛社会利益、直接影响农民生计和社会可持续发展的重大工程。在这一过程中,要想实现有效沟通和公众参与,就必须重视宣传教育的重要性。通过各种媒介,如电视、广播、报纸以及网络平台,可以向广大民众普及乡村生态景观规划设计的重要意义、目标要求和实施方案。在规划设计方案的制定

和修改阶段,及时将信息公开,广泛征求村民的意见,确保每一个人的声音都被听到,以达成共识。同时,鼓励村民通过投工投劳参与生态景观项目的建设和维护,这样不仅能够增强村民的主人翁意识,还能促进他们对村庄的归属感和责任感。建立起公众反馈渠道,确保规划设计部门能够及时掌握社会公众的需求和反馈,形成政府与社会公众之间良性互动的良好局面。

5. 建设人才队伍

要想在乡村生态景观规划设计领域取得突破,培养一支具备高水平的规划设计人才队伍至关重要。这支队伍不仅需要掌握规划、设计的专业知识和技能,还需融合生态、文化以及旅游等多元化学科的综合素养。首先,应当通过多种渠道积极引进外部人才资源。例如,可以采用柔性引才策略,即不拘泥于传统招聘形式,而是根据项目需求灵活调配人才,既可以是短期的工作人员,也可以是长期合作伙伴。

结束语

在社会发展的今天,怎样营造出一个更美好、更有生机的社会环境,是当前社会讨论的热门话题。目前,我国部分农村地区已开展了生态旅游景观的规划和设计研究,但仍存在诸多问题,主要表现为没有充分考虑当地特殊的社会背景。为了保证乡村旅游的可持续发展,需要全社会的广泛参与,同时也要强化对农村生态环境的规划、建设和保护。

参考文献

- [1] 刘春燕,张骏.乡村振兴背景下乡村景观规划设计研究[J].文化产业,2022(29):136-138.
- [2] 韩沫,丁文轩.基于乡村振兴背景下乡村景观规划设计研究[J].乡村科技,2021(36):80-82.
- [3] 张震.乡村振兴背景下乡村景观规划设计探析[J].美与时代(城市版),2023(9):59-61.
- [4] 魏海霞,魏鹏,田青.基于乡村振兴背景下乡村景观规划设计研究[J].居舍,2023(16):129-132.