

# 旅游转型背景下民宿景观评价与设计优化策略

——以黄河宿集为例

吴亚辉 沈照蕊

宁夏大学前沿交叉学院 宁夏中卫 755000

**摘要:** 随着旅游业转型, 民宿成为新型住宿模式。本文以黄河宿集为具体研究案例, 前期通过文献研究与案例总结、实地调研等方法对黄河宿集民宿景观进行详细分析与归纳, 通过调查问卷收集整理黄河宿集中与景观相关的游客评价; 利用AHP层次分析法建立民宿景观评价体系, 探讨黄河宿集景观设计中存在的问题, 为其民宿景观设计提出有针对性的优化策略及创新思路, 从旅游专业角度促进民宿景观评价与设计水平的提升, 提高民宿吸引力和竞争力。

**关键词:** 旅游转型; 民宿景观; 景观评价; 景观优化

## 引言

随着当下旅游业不断探索新模式的发展, 民宿通过个性化服务与体验为游客提供更多便利的同时也促进了地方文化的传承和发展, 所以民宿景观设计需要与旅游业发展速度相协调。本文以黄河宿集为例, 通过文献分析法、问卷调查、实地调研, 深入了解民宿景观特点与价值, 分析黄河宿集民宿景观现状, 确定旅游转型下黄河宿集景观评价指标, 利用AHP层次分析法搭建黄河宿集民宿景观评价体系, 为其景观设计提出优化策略, 以期促进旅游民宿综合质量的提升。

## 一、相关定义及评估内涵

### (一) 民宿景观构成

民宿景观指民宿及其周边环境构成<sup>[1]</sup>。本文为方便使用层次分析法做分类与细化, 将民宿景观主要分为物理环境景观及其他类软设施景观。设计师在进行民宿景观的设计时, 需要综合考虑以上要素, 在其相互作用下, 民宿景观才能更富有特色。

### (二) 民宿景观评价原则

在民宿景观评价过程中需遵循以下评价原则才能构建科学合理的评价体系<sup>[2]</sup>。

(1) 公平性: 评价过程所有民宿给予平等机会和待遇, 避免偏见或优待。

(2) 客观性: 基于客观事实和数据进行评价, 尽可能减少主观因素对结果产生影响。

(3) 科学性: 运用科学的方法、可靠的数据建立系统的评估指标和体系。

(4) 实用性: 评价结果应满足民宿景观设计的实际

需求。

### (三) 民宿景观评价目标

对民宿景观做评价有以下目标:

(1) 提升民宿品质, 优化民宿景观质量, 满足游客需求, 提供更优质的住宿体验;

(2) 增强民宿吸引力: 凭借其个性化和多元化民宿景观吸引更多客源;

(3) 提高经济效益: 以优质景观带动经济增长;

(4) 促进民宿可持续发展: 推动环境保护与可持续发展;

(5) 塑造民宿品牌形象: 打造具有特色的民宿品牌;

(6) 传承文化: 传承和弘扬当地传统文化。

## 二、黄河宿集民宿景观评价体系构建

### (一) 评价对象的选取

本文选取具有代表性民宿集群——宁夏中卫黄河宿集做为案例地。

黄河宿集是宁夏一张极具亮点的文旅名片, 曾入选全国首个“美丽中国案例文献库”, 被称为东方“摩洛哥”, 位于宁夏中卫市沙坡头区大湾村, 被誉为中国野奢新标杆。结合黄河、沙漠等自然景观, 集合九家民宿共同复原了百年历史的古村落“大湾村”, 打造了一个以地方特色文化和特色地形相结合的文化旅游综合体<sup>[3]</sup>。

### (二) 评价方法

本文采用AHP层次分析法<sup>[4]</sup>, 对问题分解为不同层次的组成因素, 再逐步分析, 将指标的重要性转化为定量数据, 构建判断矩阵计算权重, 最后通过分析构建评价体系。

### (三) 评价指标

要构建民宿景观评价体系,须按黄河宿集现状确定对应评价指标,将所有评价指标集中在一起,便构成评价体系<sup>[5]</sup>。本次数据获取通过案例分析法,整理相关文献,总结出民宿景观评定指标以物理环境和其他环境两类指标层,物理环境指标层包括:(1)区位;(2)自然景观;(3)道路交通;(4)建筑风貌;(5)环境绿化;(6)细节装饰;(7)设施设备;(8)给水排水。其他环境指标层包括:(1)地方文化特色;(2)社会影响;(3)环境塑造;(4)活动体验;(5)价格界定;(6)品牌形象;(7)服务质量。

### (四) 评价指标权重占比

在构建模型中,评价指标体系的构建需将指标因素划分为目标层A、准则层B、指标层C三层,各层指标因素会根据其重要程度比较判断评分。本次指标权重计算采用“1~9标度法”,即1~9分别表示两指标之间重要程度。本文目标层A为“民宿景观评价”,准则层B1为物理景观,B2为其他景观;指标层C分别对应上述各

准则层包括内容,并用Cn表示(n=1,2,3,4... )。

首先对两两不同的准则层指标实施比较,构造判断矩阵,并根据判断矩阵的评分表达各因素对所评价主体的权重,对准则层指标判断矩阵进行归一化处理,并对归一化处理后的判断矩阵按行相加得到其特征向量 $\omega_1$ ,再对特征向量进行归一化处理,则为所求指标的权重,利用公式 $\lambda_{\max} = \sum_{i=1}^n \frac{(AN)_i}{nN_i}$ 求出最大特征根值 $\lambda_{\max}$ ,运用层次分析软件SPSSAU完成各评价因子权重值的计算<sup>[6]</sup>。本文准则层B指标权重值计算如表1。

其次分别建立指标层指标的判断矩阵,对判断矩阵再次进行归一化处理按行相加得到特征向量 $\omega_2$ ,对特征向量归一化处理求出指标层指标权重,利用公式再次求出最大特征值 $\lambda_{\max}$ ,最后运用SPSSAU软件完成各评价因子权重值的计算。本文指标层C中各指标权重计算分析如表2。

为了减少矩阵误差,确保结论合理,需要对数据进行一致性检验,公式为: $CI = \frac{\lambda_{\max} - m}{m - 1}$ ,CR为一致性比

表1 测准层B AHP层次分析权重

测准层指标项	特征向量	权重值	最大特征值	CI值
物理环境指标	1.667	83.33%	2	0
其他指标	0.333	16.67%		

表2 指标层C AHP层次分析权重表

准则层	指标项	特征向量	权重值	最大特征值	CI值
物理环境	区位 C1	0.381	4.76%	8.703	0.1
	自然景观 C2	2.65	33.12%		
	道路交通 C3	0.505	6.32%		
	建筑风貌 C4	2.841	35.51%		
	环境绿化 C5	0.64	8.00%		
	细节装饰 C6	0.286	3.57%		
	设施设备 C7	0.512	6.40%		
	给水排水 C8	0.186	2.32%		
其他类型	地方文化特色 C1	1.963	28.05%	7.512	0.085
	社会影响 C2	0.25	3.57%		
	环境塑造 C3	0.38	5.43%		
	活动体验 C4	0.664	9.49%		
	价格界定 C5	2.47	35.28%		
	品牌形象 C6	0.711	10.16%		
	服务质量 C7	0.562	8.02%		

例,  $m$  为矩阵阶数, 利用最大特征根值  $\lambda_{\max}$  减去矩阵阶数  $m$  再除以  $m-1$  得到一般一致性指标  $CI$ ;  $RI$  为平均随机一致性指标。当  $CR \leq 0.1$  时, 表示一致性检验通过, 权重系数分配合理, 否则将需重新调整矩阵。本研究通过 SPSSAU 软件计算各层指标的  $CR$  值均小于 0.1, 一致性检验通过<sup>[7]</sup>。

### (五) 评价结果分析

由表 2 可知准则层及指标层各指标层综合权重的大小, 权重值大小反映了评判者对各个评价因子的重视性程度<sup>[8]</sup>。通过准则层权重值比较: 物理环境权重 83.33% > 其他权重 16.67%, 其中物理环境准则层中, 建筑风貌 35.51% > 自然景观 33.12% > 环境绿化 8.00% > 设施设备 6.40% > 道路交通 6.32% > 区位 4.76% > 细节装饰 3.57% > 给水排水 2.32%; 其他准则层则分为 7 项指标层: 价格界定 35.28% > 地方文化特色 28.05% > 品牌形象 10.16% > 活动体验 9.49% > 服务质量 8.02% > 环境塑造 5.43% > 社会影响 3.57%。

通过综合权重结果分析可知, 物理环境指标权重远高于其他指标权重, 其中建筑风貌、自然景观权重占比较大, 其次为环境绿化、设施设备、道路交通、区位、细节装饰、给水排水等条件。

## 三、黄河宿集民宿景观设计优化策略

### (一) 依托民宿景观评价体系优化民宿景观设计

#### 1. 评价体系的更新与应用

定期更新细化评价体系指标以满足游客多样化需求; 建立实时动态监测机制, 加强景观维护管理, 确保民宿景观的长期优态发展。

#### 2. 合理应用评价指标权重配比

依据指标权重大小确定改进计划的优先级, 利用优势指标打造独特的竞争优势, 重点突出权重较大的指标, 集中精力改善关键指标, 提供个性化服务。

### (二) 提升民宿景观设计策略优化民宿景观设计

#### 1. 物理环境设计优化策略

##### (1) 环境提升策略

在建筑风貌设计上, 保持地域性特征, 采用当地材料进行修复和改造; 在自然景观上, 保护和利用现有资源, 确保周边环境生态可持续发展; 在环境绿化上, 增加植物种类, 营造多样化生态景观廊道。

##### (2) 基础设施提升策略

注重道路布局优化, 设置标识和引导; 注重给水系统布局优化, 完善排水设施, 防止积水和内涝。

##### (3) 细节装置提升策略

挑选具有地方特色、高品质、设计感细节优化装置,

注重民宿景观中装饰品摆放与环境的协调性。

## 2. 其他景观设计优化策略

### (1) 挖掘特色和文化

深度挖掘当地文化符号, 采用当地特色材料, 通过修复和保留原有建筑结构、装饰等手段将传统手工艺融入民宿设计; 根据民宿特色和文化内涵, 打造与当地文化相关的活动场所。

### (2) 注意价格、服务与品牌效应相匹配

在价格方面, 合理界定范围, 保证盈利与服务、品牌相匹配; 在服务方面, 充分考虑客人需求, 打造个性化服务; 在品牌方面, 利用特色景观元素, 确保景观设计与民宿整体品牌形象保持一致, 打造民宿品牌故事, 提升品牌影响力。

## 总结

本文以旅游转型为背景, 运用层次分析法构建了民宿景观评价体系。通过系统地分析, 评估了黄河宿集民宿景观, 提出黄河宿集景观设计与评价中存在的问题, 进而提出优化策略, 丰富了民宿景观评价与设计的研究内容。

## 参考文献

- [1] 林子歆. 基于体验设计理念的涠洲岛民宿景观设计[J]. 现代园艺, 2023, 46(02): 82-84. DOI: 10.14051/j.
- [2] 迟宇. 基于层次分析法的小水库退役影响评价模型及应用研究[J]. 东北水利水电, 2024, 42(04): 61-63+72. DOI: 10.14124/j.
- [3] 贾楠. “真人秀”节目对乡村旅游的影响效应研究——以黄河宿集为例[J]. 中国民族博览, 2023(13): 25-27.
- [4] 郭金玉, 张忠彬, 孙庆云. 层次分析法的研究与应用[J]. 中国安全科学学报, 2008(05): 148-153. DOI: 10.16265/j.
- [5] 李俊涛, 曹军, 王晓春, 等. 旅游公路景观评价体系研究及其应用[J]. 东北林业大学学报, 2007(02): 44-47.
- [6] 杨玉玉. 基于层次分析法的用户数字阅读效果评价体系研究[J]. 兰台内外, 2024(08): 82-84.
- [7] 农建诚. 乡村振兴视域下基于 AHP 与模糊综合评价法的特色小镇建设绩效评价研究[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(06): 28-31+37. DOI: 10.20028/j.
- [8] 芦建国, 李舒仪. 公园植物景观综合评价方法及其应用[J]. 南京林业大学学报(自然科学版), 2009, 33(06): 139-142.