

地域特色在酒店装饰设计中的表达和传承路径

覃 达

摘要：随着旅游业的蓬勃发展，酒店作为重要的接待场所，其装饰设计愈发注重独特性与文化内涵。地域特色元素融入酒店装饰设计，不仅能为顾客带来别具一格的体验，还能促进地方文化的传承与发展。本文深入探讨地域特色在酒店装饰设计中的表达形式，并详细阐述其传承路径，旨在为酒店装饰设计提供有益的参考，推动地域文化与现代酒店设计的深度融合。

关键词：地域特色；酒店装饰设计；表达；传承路径

引言

酒店不仅仅是提供住宿的地方，更是一个地区文化的展示窗口。在全球化背景下，千篇一律的酒店设计逐渐失去吸引力，而具有地域特色的酒店装饰设计能够脱颖而出，满足人们对个性化、差异化体验的需求。将地域特色融入酒店装饰设计，一方面可以丰富酒店的文化内涵，提升酒店的竞争力；另一方面，也有助于保护和传承地方文化，使其在现代社会中焕发出新的活力。

一、地域特色在酒店装饰设计中的表达形式

（一）建筑外观与布局

1. 建筑风格借鉴

酒店的建筑外观可以模仿当地传统建筑风格，运用典型的建筑元素和造型手法。例如，在丽江古城的一些酒店，借鉴了纳西族传统的“三坊一照壁”“四合五天井”的建筑格局，白墙青瓦，飞檐斗拱，使酒店与周围的古城风貌相得益彰。这种建筑风格的借鉴能够让游客在远处就能感受到浓厚的地方特色，仿佛穿越时空，融入当地的生活氛围之中。

2. 与地形地貌融合

根据当地的地形地貌来设计酒店的布局也是表达地域特色的重要方式。在山区，有些酒店依山坡而建，采用错落有致的布局，既顺应了山势，又能让每一层客房都欣赏到美丽的山景。如桂林的部分度假酒店，充分利用当地的喀斯特地貌特征，打造出高低错落的建筑群落，使酒店成为自然景观的一部分，把自然景观作为酒店大堂的端景透景来处理，让客人在享受舒适住宿的同时，也能领略到大自然的鬼斧神工。

（二）室内空间设计

1. 空间形态营造

不同地区的传统建筑有着独特的空间形态，在酒店室内设计中可以加以运用。比如，在福建土楼地区的酒店，室内设计模仿土楼的圆形或方形围合式空间，通过设置中庭、回廊等元素，营造出一种向心、团聚的空间氛围。这种独特的空间形态不仅给客人带来新奇的体验，还传递出当地重视家族团聚、和谐共处的文化观念，同时也带来独一无二的特色。

2. 光影效果运用

利用当地的自然光线特点来塑造室内光影效果也是表达地域特色的有效手段。在阳光充足的地区，如新疆喀什，酒店可以通过大面积的窗户引入自然光，再结合当地传统的花窗、格栅等装饰元素，使室内形成斑驳陆离的光影效果。这些光影变化不仅增加了空间的层次感和趣味性，还能体现出当地独特的建筑美学。光影手法一直在建筑中饱受推崇，而室内的氛围营造也离不开设计的光，用光来雕刻空间，来打造一流的设计空间，为客人带来新奇的体验氛围。

（三）装饰材料选择

1. 就地取材

选用当地特有的天然材料是展现地域特色最直接的方式。在石材资源丰富的地区，酒店的墙面、地面可以大量使用当地的石材进行装饰。例如，在山东莱州，等许多酒店采用当地的莱州白麻花岗岩铺设地面和墙面，其独特的纹理和质感不仅坚固耐用，还带有浓厚的地方气息。此外，木材、竹子、藤条等天然材料在不同地区也被广泛应用于酒店装饰中，如云南西双版纳的酒店常使用竹子和藤条来制作家具和装饰隔断，营造出浓郁的热带风情，桂林阳朔采用当地的喀斯特地貌独有的黄麻石，既达到良好的设计效果，又节省运输成本，达到一举多得的效果。

作者简介：覃达（1986.08-），男，壮族，广东深圳，本科，设计总监，主要从事建筑装饰设计研究。

2. 传统工艺材料运用

各地都有一些具有代表性的传统工艺材料，如蜀绣、苏绣、景德镇陶瓷、东阳木雕等。将这些传统工艺材料应用于酒店装饰设计中，能够极大地提升酒店的文化品味。比如，在苏州的酒店里，可以看到精美的苏绣屏风、壁挂等装饰品，细腻的针法和绚丽的色彩展现了江南水乡的温婉与雅致，有些非遗文化也可以融入酒店，达到当地文化特色传播的良好展示窗口，为当地政府带来好的形象传播。

（四）文化符号与主题展示

1. 传统图案与符号运用

传统图案和符号是地域文化的重要载体，在酒店装饰设计中巧妙运用这些元素能够增强文化认同感。例如，在中国的酒店里，常常可以看到如意纹、回纹、云纹等传统图案，它们被应用于地毯、窗帘、灯具等装饰物品上。在埃及的酒店，法老像、圣甲虫等古埃及文化符号则随处可见，这些图案和符号的运用让客人仿佛置身于当地的历史文化长河之中。

2. 主题场景营造

以当地的历史故事、传说、民俗活动等为主题，营造特定的场景也是表达地域特色的重要方式。比如，在杭州的一些酒店，会以许仙和白娘子的爱情故事为主题，在酒店的公共区域或客房内打造相应的场景，如布置断桥、荷花池等元素，让客人在住宿过程中感受浪漫的江南爱情文化。又如，在德国慕尼黑的啤酒节主题酒店，房间内装饰着啤酒桶、啤酒杯等元素，墙壁上挂着啤酒节的照片和海报，营造出浓郁的啤酒文化氛围。

二、地域特色在酒店装饰设计中的传承路径

（一）深入挖掘地域文化内涵

1. 文化调研与整理

要将地域特色融入酒店装饰设计，首先需要对当地的文化进行深入调研。设计师应走访当地的历史文化遗址、博物馆、民俗村落等，与当地居民交流，了解他们的生活方式、传统习俗、宗教信仰等方面的内容。同时，收集和整理相关的历史文献、民间传说、艺术作品等资料，对地域文化进行系统的梳理和分析，提炼出其中最具代表性和独特性的元素。

2. 文化解读与创新转化

在深入了解地域文化的基础上，设计师肩负着更为重要的使命——对这些丰富多元的文化元素进行精准且深刻的解读。每一种地域文化元素都犹如一颗蕴含深意的种子，承载着当地人民千百年的历史记忆、生活智慧以及精神追求。只有透过表象，挖掘其背后的深层含义和独特价值，才能真正把握地域文化的灵魂所在。

当设计师完成对地域文化元素的深度解读后，便需

要开启创新转化的奇妙旅程。这一过程并非简单的拼凑或移植，而是要巧妙地结合现代审美趋势和酒店的实际功能需求，让古老的文化元素在现代语境中焕发出全新的生机与活力。

以传统民间刺绣图案为例，这一凝聚着无数民间艺人精湛技艺和细腻情感的艺术形式，拥有着无与伦比的独特魅力。设计师可以借助现代数码印花技术，将这些精美的刺绣图案栩栩如生地呈现在酒店的床品之上。数码印花技术不仅能够高度还原刺绣图案的细节与色彩，还能实现大规模生产，提升图案的清晰度和持久度。如此一来，宾客在享受舒适睡眠的同时，也能近距离欣赏到传统刺绣艺术的美妙之处。

再看古老的榫卯结构，作为中国传统木工技艺的杰出代表，它体现了古人卓越智慧和精湛的工艺。然而，传统榫卯结构在现代酒店家具设计中可能存在一些局限性。因此，设计师需要对其进行简化和改良，在保留榫卯结构精髓的基础上，使其更符合现代工业化生产的要求和酒店家具的实用功能。经过创新转化后的榫卯结构家具，既展现出传统文化的独特韵味，又具备现代家具的简约风格和稳固性能，为酒店空间增添一份古朴而不失时尚的气息。

通过这样的创新转化，地域文化元素得以在现代酒店设计中找到完美的契合点，既保留了其原有的深厚韵味，又成功融入现代设计理念，满足了酒店的功能需求，为宾客带来别具一格的文化体验。

（二）培养专业人才

1. 高校教育改革

高校在培养酒店装饰设计专业人才方面起着关键作用。高校应加强地域文化课程的设置，将当地的历史、文化、艺术等内容纳入教学体系。例如，在旅游管理、环境艺术设计等相关专业中，开设“地域文化与酒店设计”“传统建筑文化”等课程，让学生深入了解地域文化知识。同时，增加实践教学环节，组织学生到实地进行考察和调研，参与实际的酒店装饰设计项目，提高学生在地域文化的应用能力。

2. 在职培训与进修

对于已经从事酒店装饰设计行业的人员，应提供定期的在职培训和进修机会。行业协会、企业等可以组织举办关于地域文化与酒店设计的讲座、研讨会、工作坊等活动，邀请专家学者和资深设计师分享经验和案例，帮助从业人员不断更新知识，提升对地域文化的理解和运用能力。

（三）加强合作与交流

1. 设计师与当地文化机构合作

在当今多元化的设计领域中，设计师与当地文化机

构展开深度合作具有极其重要的意义。当地的文化机构，诸如博物馆、文化馆以及民俗研究中心等，宛如一座蕴藏着无尽宝藏的宝库，承载着深厚且独特的地域文化。

博物馆，作为历史文物与文化遗产的汇聚之地，拥有众多珍贵的藏品。这些藏品不仅是物质层面的展示，更是地域文化在不同历史时期的生动写照。设计师走进博物馆，通过近距离观察这些展品，能直观感受到当时的工艺水平、审美观念以及社会风貌，从中汲取灵感，将古老元素融入现代设计之中。

文化馆则侧重于当下文化活动的组织与开展，涵盖民间艺术表演、传统手工艺传承等丰富内容。在这里，设计师可以接触到活跃在民间的文化艺人，亲身体会传统技艺的制作过程，深入了解背后的文化内涵与寓意，从而精准提炼出具有代表性的文化符号应用于设计作品。

民俗研究中心凭借其专业的研究团队和深入的调研成果，能够为设计师提供系统、全面的民俗文化知识。从传统节日的习俗到婚丧嫁娶的礼仪，每一个细节都蕴含着独特的文化价值。民俗研究中心的专家们还可为设计师提供专业的文化咨询和指导，帮助他们避免在运用文化元素时出现误解或偏差。

而设计师充满创意的创作成果，又能为文化机构的文化传播带来全新的活力。例如设计精美的宣传海报、富有创意的文创产品等，以新颖的形式吸引更多人关注文化机构所承载的地域文化，为文化的传承与推广搭建起更为广阔的平台，真正实现双方的互利共赢。

2. 跨地区、跨国交流

开展跨地区、跨国的酒店装饰设计交流活动，有助于拓宽设计师的视野，学习和借鉴其他地区优秀的地域特色设计经验。通过参加国际设计展览、学术会议等活动，设计师可以了解到不同国家和地区在地域文化与酒店设计融合方面的创新做法，从中汲取灵感，为本地的酒店装饰设计注入新的活力。

（四）政策支持与保护

1. 政府出台鼓励政策

政府应出台一系列鼓励政策，支持酒店装饰设计中地域特色的表达和传承。例如，对采用地域特色元素进行装饰设计的酒店给予税收优惠、财政补贴等支持；设立专门的奖项，对在地域特色酒店设计方面表现突出的企业和设计师进行表彰和奖励。这些政策措施能够激发酒店企业和设计师的积极性，推动地域特色酒店的发展。

2. 文化遗产保护与利用

加强对当地文化遗产的保护和利用，为酒店装饰设计提供丰富的素材。政府要加大对历史建筑、传统手工艺等文化遗产的保护力度，制定相关法律法规，确保文

化遗产得到妥善保护。同时，鼓励合理开发利用文化遗产，将其转化为可应用于酒店装饰设计的文化资源，实现文化遗产的经济价值和文化价值的双重提升。

（五）市场推广与品牌建设

1. 宣传推广地域特色酒店

通过多种渠道宣传推广具有地域特色的酒店，提高其知名度和美誉度。利用互联网、社交媒体、旅游展会等平台，展示酒店独特的地域文化魅力，吸引更多游客的关注。例如，制作精美的宣传视频和图片，介绍酒店的建筑风格、室内装饰、文化体验活动等内容，让客户提前感受到酒店的特色。

2. 打造地域特色酒店品牌

酒店企业应注重品牌建设，将地域特色作为品牌的核心竞争力之一。通过统一的品牌形象设计、优质的服务和独特的文化体验，打造具有影响力的地域特色酒店品牌。例如，一些连锁酒店集团推出具有地方特色的子品牌，在不同地区的酒店融入当地的文化元素，形成差异化竞争优势，提升品牌的市场占有率。

结语

地域特色在酒店装饰设计中的表达和传承具有重要的意义，它不仅能够提升酒店的品质和竞争力，还能促进地方文化的传承与发展。通过建筑外观与布局、室内空间设计、装饰材料选择、色彩搭配以及文化符号与主题展示等多种表达形式，以及深入挖掘地域文化内涵、培养专业人才、加强合作与交流、政策支持与保护、市场推广与品牌建设等传承路径，能够实现地域文化与酒店装饰设计的有机融合。在未来的酒店发展中，应进一步重视地域特色的运用，打造更多具有文化魅力和个性特色的酒店，为游客提供更加丰富、独特的住宿体验，同时也为地域文化的传承和弘扬做出积极贡献。

参考文献

- [1] 高瑞. 中德金属生态城酒店设计中文化氛围的营造研究[D]. 西安建筑科技大学, 2025
- [2] 芦海东. 主题酒店空间设计研究[D]. 天津大学, 2024
- [3] 余俊涛. 地域文化山地酒店设计研究及实践[D]. 华南理工大学, 2024
- [4] 刘莹. 五星级酒店大堂装饰雕塑设计应用研究[D]. 中南林业科技大学, 2014
- [5] 王淑华. 主题酒店设计中的文化特征研究[D]. 昆明理工大学, 2023
- [6] 魏佳敬. 主题酒店的环境设计与研究[D]. 沈阳理工大学, 2023