

加强企业物资仓储管理的策略探讨

贾瑞斌

摘要：本文旨在探讨加强企业物资仓储管理的有效策略。通过对仓储管理核心要素的分析，深入剖析了现存的诸如空间利用低效、信息化程度不足、成本控制薄弱以及人员管理滞后等问题。在此基础上，针对性地提出了优化仓储空间布局与资源配置、推进仓储信息化建设、强化库存控制与成本管理以及完善人员管理与培训机制等策略，以期为企业提升物资仓储管理水平，增强企业竞争力提供有益的参考。

关键词：企业物资；仓储管理；策略探讨

引言

在当今竞争激烈的市场环境下，企业的物资仓储管理作为企业运营管理的重要组成部分，其管理水平的高低直接影响着企业的成本控制、生产效率以及客户满意度。有效的物资仓储管理能够确保物资的安全存储、快速周转，减少库存积压和浪费，降低企业运营成本，提高企业的经济效益。然而，目前许多企业在物资仓储管理方面存在着诸多问题，如仓储空间利用不合理、信息化建设滞后、成本控制不力以及人员管理不善等，这些问题严重制约了企业的发展。因此，深入探讨加强企业物资仓储管理的策略具有重要的现实意义。

一、仓储管理的核心要素

仓储管理的核心要素包括物资的存储、保管、搬运以及信息管理等方面。物资的存储是仓储管理的基础，合理的存储方式能够确保物资的质量和安全性，提高仓储空间的利用率。保管工作则需要根据物资的特性，采取相应的保管措施，如防潮、防火、防虫等，以保证物资的完好无损。搬运环节是物资在仓储过程中的流动过程，高效的搬运能够提高物资的周转速度，减少搬运成本。信息管理则贯穿于仓储管理的全过程，通过对物资信息的准确记录和实时更新，能够实现对物资的有效监控和管理，为企业的决策提供有力支持。

物资的存储需要考虑物资的种类、数量、体积以及重量等因素，选择合适的存储设备和存储方式。例如，对于大型、重型物资，可以采用货架存储或地面堆放

方式；对于小件、轻质物资，则可以采用抽屉式货架或周转箱存储。还需要根据物资的使用频率和出入库规律，合理安排物资的存储位置，以提高物资的出入库效率。

保管工作是保证物资质量的关键。不同的物资具有不同的特性，需要采取不同的保管措施。例如，对于易受潮的物资，需要存放在干燥通风的环境中，并采取防潮措施；对于易燃易爆物资，则需要存放在专门的危险品仓库中，并严格遵守相关的安全规定。还需要定期对物资进行检查和维护，及时发现和处理物资存在的问题。

搬运环节的效率直接影响着物资的周转速度和仓储成本。为了提高搬运效率，企业可以采用先进的搬运设备，如叉车、输送机等，并优化搬运路线和搬运流程。还需要加强对搬运人员的培训和管理，提高他们的操作技能和安全意识，减少搬运过程中的物资损坏和安全事故。

信息管理是仓储管理的重要支撑。通过建立完善的物资信息管理系统，企业可以实现对物资的实时监控和管理。物资信息管理系统可以记录物资的基本信息、出入库情况、库存数量等，为企业的采购、生产、销售等环节提供准确的信息支持。还可以通过数据分析和挖掘，为企业的决策提供参考依据，如预测物资需求、优化库存结构等。

二、现存问题剖析

1. 空间利用低效

许多企业的仓库空间布局不合理，存在大量的闲置空间和通道浪费现象。一方面，仓库内的货架摆放不规范，没有根据物资的出入库频率和存储要求进行合理规划，导致部分物资存储位置不合理，增加了物资的搬运

作者简介：贾瑞斌（1993.01——）男，汉族，本科学历，助理工程师，主要从事物资仓储管理方面的工作。

距离和时间；另一方面，仓库的高度利用不充分，没有采用高层货架或自动化立体仓库等先进的存储方式，使得仓库的存储容量受到限制。此外，一些企业在仓库建设时没有充分考虑未来的业务发展需求，导致仓库规模过小或过大，无法满足实际需求。

2. 信息化程度不足

部分企业的仓储管理仍然采用传统的手工操作方式，信息化程度较低。在物资出入库、库存盘点等环节，主要依靠人工记录和统计，容易出现数据错误和信息不及时的问题。同时，由于缺乏统一的仓储管理信息系统，企业各部门之间的信息无法实现共享和协同，导致物资采购、生产、销售等环节脱节，影响了企业的整体运营效率。此外，一些企业虽然引入了仓储管理软件，但软件的功能不够完善，无法满足企业的实际需求，或者员工对软件的操作不熟练，导致信息化系统的应用效果不佳。

3. 成本控制薄弱

在仓储管理过程中，成本控制是一个重要但容易被忽视的环节。许多企业没有建立完善的成本控制体系，对仓储成本的核算和分析不够细致，导致成本居高不下。一方面，企业在库存管理方面缺乏科学的规划和控制，导致库存积压严重，占用了大量的资金和仓储空间，增加了库存持有成本；另一方面，企业在仓储作业过程中存在浪费现象，如物资的损坏、丢失、过期等，以及能源的消耗过大等，都增加了仓储运营成本。此外，一些企业在选择仓储服务供应商时，只注重价格因素，而忽视了服务质量和成本效益的综合考量，导致长期来看仓储成本并没有得到有效降低。

4. 人员管理滞后

仓储管理人员是企业仓储管理的执行者，其素质和技能水平直接影响着仓储管理的质量和效率。然而，许多企业对仓储人员的管理不够重视，存在人员培训不足、绩效考核不合理等问题。一方面，企业没有为仓储人员提供系统的培训和学习机会，导致员工的专业知识和技能水平无法适应企业发展的需求，在仓储作业过程中容易出现操作不规范、效率低下等问题；另一方面，企业的绩效考核体系不够完善，缺乏科学合理的考核指标和激励机制，导致员工的工作积极性和主动性不高，工作效率低下。此外，一些企业的仓储人员流动性较大，新员工对企业的仓储管理制度和作业流程不熟悉，也影响了仓储管理的稳定性。

三、加强企业物资仓储管理的策略

1. 优化仓储空间布局与资源配置

为了提高仓储空间利用率，企业需要对仓储空间进行科学合理的规划和布局。企业可以根据物资的种类、数量、体积以及重量等因素，对仓库进行分区规划，如原材料区、成品区、周转区等。每个分区根据物资的使用频率和出入库规律，合理安排物资的存储位置，以提高物资的出入库效率。

企业可以采用先进的仓储设备和存储技术，如自动化立体仓库、智能货架等，充分利用仓库的垂直空间，提高仓储空间的利用率。自动化立体仓库可以通过计算机控制，实现物资的自动存储和检索，大大提高了物资的出入库效率和仓储空间的利用率。智能货架则可以根据物资的重量和体积，自动调整货架的高度和间距，实现物资的高效存储。

企业还需要加强对仓储资源的管理和调配，合理配置仓储设备和人力资源。根据物资的出入库流量和存储需求，合理安排仓储设备的数量和类型，并定期对仓储设备进行维护和保养，确保设备的正常运行。还需要根据员工的技能和特长，合理安排他们的工作岗位，并加强对员工的培训和管理，提高他们的工作效率和工作质量。

2. 推进仓储信息化建设

推进仓储信息化建设是提高企业物资仓储管理水平的重要途径。企业可以建立完善的物资仓储管理信息系统，实现对物资的实时监控和管理。物资仓储管理信息系统可以记录物资的基本信息、出入库情况、库存数量等，为企业的采购、生产、销售等环节提供准确的信息支持。

企业还需要加强与供应商、客户等外部合作伙伴的信息共享和协同合作。通过建立供应链协同平台，企业可以与供应商、客户实现信息的实时共享和交互，提高供应链的协同效率和响应速度。例如，企业可以将物资的需求信息实时传递给供应商，供应商可以根据企业的需求及时安排生产和配送，从而减少企业的库存积压和缺货现象。

企业还可以利用大数据、物联网等先进技术，对物资仓储管理进行智能化升级。通过在仓库内安装传感器、摄像头等设备，企业可以实时监测物资的存储环境、库存数量等信息，并通过数据分析和挖掘，为企业的决策提供更加科学的依据。例如，通过对物资的出入库频率和库存数量进行分析，企业可以预测物资的需求趋势，

提前做好采购和库存管理工作。

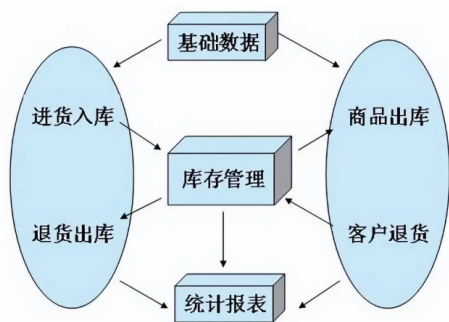


图1 仓储管理系统框架示意

3. 强化库存控制与成本管理

强化库存控制与成本管理是企业物资仓储管理的重要目标。企业可以通过建立科学的库存管理模型，对物资的库存数量进行合理控制。库存管理模型可以根据物资的需求预测、采购周期、生产周期等因素，确定物资的最佳库存水平，避免库存积压和缺货现象的发生。

企业还需要加强对仓储成本的核算和分析，建立完善成本控制体系。通过对仓储成本的构成进行分析，企业可以找出成本控制的关键点，并采取相应的措施进行控制。例如，企业可以通过优化采购流程、降低采购成本，通过合理安排物资的存储位置、提高仓储空间利用率，降低仓储租金成本等。

企业还可以采用供应链管理的思想，与供应商建立长期稳定的合作关系，实现物资的零库存管理。通过与供应商签订长期合同，企业可以将物资的库存管理责任转移给供应商，由供应商根据企业的需求及时供应物资，从而减少企业的库存积压和资金占用成本。

4. 完善人员管理与培训机制

完善人员管理与培训机制是提高企业物资仓储管理水平的关键。企业需要加强对仓储管理人员的招聘和选拔，引进具有专业知识和技能的仓储管理人才。还需要加强对现有仓储管理人员的培训和考核，提高他们的业务水平和综合素质。

企业可以制定详细的培训计划，定期组织仓储管理人员参加专业培训和学习。培训内容可以包括仓储管理

的理念、方法和技术，以及相关的法律法规和安全知识等。通过培训，仓储管理人员可以不断更新自己的知识和技能，提高自己的工作能力和业务水平。

企业还需要建立科学的考核机制，对仓储管理人员的工作绩效进行准确的评价。考核内容可以包括工作效率、工作质量、安全意识等方面。通过考核，企业可以激励仓储管理人员积极工作，提高工作效率和工作质量。还可以根据考核结果，对表现优秀的仓储管理人员进行奖励和晋升，对表现不佳的仓储管理人员进行辅导和培训，或者采取相应的惩罚措施。

结论

综上，企业物资仓储管理关乎运营效率与成本控制，重要性不言而喻。当下空间利用、信息化、成本控制及人员管理等方面问题突出，阻碍企业发展。优化仓储空间布局与资源配置能提升空间利用率，推进信息化建设可实现信息实时共享与高效管理，强化库存控制与成本管理有助于降低运营成本，完善人员管理与培训机制能提高员工素质与工作积极性。企业积极落实这些策略，能显著提升仓储管理水平，增强市场竞争力，以更稳健的姿态应对市场变化，实现长期可持续发展。

参考文献

[1] 桑延平. 关于加强企业物资管理的策略探讨[J]. 经济师, 2015(6): 2.

[2] 陈盼. 企业仓储管理的优化策略研究[J]. 华东科技(综合), 2020(005): 000.

[3] 代兰. 探究如何加强企业物资仓储管理[J]. 信息产业报道, 2024(3): 0102-0104.

[4] 唐东亮. 电力物资仓储管理现状与优化策略探究[J]. 2020.

[5] 杨明明. 浅论电力企业物资仓储的优化管理[J]. 水电水利, 2019, 3(8): 2.

[6] 李小华. 浅谈如何加强企业物资仓储管理[J]. 理财: 收藏, 2023(6): 71-73.