

数字化转型背景下人工智能技术在企业管理中的应用研究

湛 平

新华三集团 浙江杭州 310053

摘 要：在数字经济高速发展、企业数字化转型全面加速的时代背景下，人工智能技术以其强大的数据处理和智能决策能力，成为企业管理变革的核心引擎。本文深入剖析人工智能技术在企业管理中的应用全貌，从应用现状、影响、现存问题、优化策略及发展趋势等维度展开研究，揭示其对企业战略决策、运营管理和人力资源等方面的深刻影响，提出针对性解决方案，展望技术发展前景，助力企业把握机遇实现管理创新与竞争力提升。

关键词：数字化转型；人工智能技术；企业管理；智能决策；管理创新

引言

在云计算、大数据、物联网等新一代信息技术的推动下，全球企业正加速迈向数字化转型的新征程。人工智能作为数字技术皇冠上的明珠，凭借深度学习、自然语言处理、计算机视觉等核心技术，正以前所未有的速度重塑企业管理的各个环节。从智能客服实时响应客户需求，到大数据分析精准优化资源配置，人工智能为企业管理带来了新的机遇与挑战。

一、数字化转型背景下人工智能技术在企业管理中的应用现状

（一）企业数字化转型的发展趋势与需求

随着数字技术的不断革新，企业数字化转型呈现出全方位、多层次的发展趋势。在战略层面，越来越多的企业将数字化转型上升为核心战略，以适应市场快速变化和竞争加剧的需要。在业务层面，企业积极探索数字化业务模式创新，利用数字技术优化产品和服务，拓展市场边界。在运营层面，数字化转型促使企业实现流程自动化、决策智能化，提高运营效率和管理水平。

（二）人工智能技术在企业管理中的应用范围概述

人工智能技术在企业管理中的应用范围广泛，几乎涵盖了企业运营的所有环节。在市场营销领域，通过分析海量客户数据，人工智能能够精准定位目标客户，预测客户需求，实现个性化营销推荐。在生产制造环节，

利用智能传感器和机器学习算法，可实现生产过程的实时监控和优化，提高生产效率和产品质量。在财务管理方面，人工智能技术能够自动处理财务数据，进行智能预算和风险预警。在供应链管理中，借助人工智能可以实现供应链的智能调度和优化，提高供应链的响应速度和灵活性。

（三）人工智能技术应用的典型领域与场景

在企业管理中，人工智能技术有着众多典型的应用领域和场景。在客户服务领域，智能客服机器人能够24小时在线，快速响应客户咨询，处理常见问题，提高客户服务效率和满意度。在人力资源管理中，智能招聘系统可以通过分析简历和面试数据，筛选出符合岗位要求的人才，提高招聘效率和精准度；智能培训系统则可以根据员工的能力和 demand，定制个性化的培训课程，提升员工的专业技能。在风险管理领域，人工智能通过对大量数据的分析和挖掘，能够及时发现潜在风险，为企业决策提供有力支持。

二、人工智能技术对企业管理各方面的影响

（一）对企业战略决策制定的影响

人工智能技术为企业战略决策制定带来了深刻变革。传统的战略决策往往依赖于管理者的经验和直觉，存在一定的局限性。而人工智能通过对海量数据的分析和挖掘，能够洞察市场趋势、行业动态和竞争对手情况，为企业战略决策提供客观、准确的数据支持。例如，利用人工智能技术对市场数据进行分析，可以预测市场需求变化，帮助企业提前布局新产品研发和市场拓展。

（二）对企业运营管理效率与质量的影响

在企业运营管理方面，人工智能技术显著提升了效

作者简介：湛平（1980.9.22），男，汉族，湖南益阳人，本科，职务：高级副总裁、首席信息官，研究方向：数字化、人工智能及其应用。

率与质量。在生产运营中,智能生产线能够实现自动化生产和精准控制,减少人工干预,提高生产效率和产品一致性。通过实时监测生产数据,人工智能可以及时发现生产过程中的异常情况,并自动调整生产参数,避免生产故障和质量问题。在供应链管理中,人工智能优化了供应链的计划、采购、库存管理等环节,实现了供应链的协同运作,降低了库存成本,提高了供应链的响应速度。在行政管理方面,自动化流程和智能办公系统减少了繁琐的人工操作,提高了办公效率,使企业运营更加高效、流畅。

（三）对企业人力资源管理模式的影响

人工智能技术重塑了企业人力资源管理模式。在人才招聘环节,智能招聘工具能够快速筛选大量简历,根据岗位需求匹配合适的候选人,提高招聘效率和精准度。在员工培训与发展方面,人工智能可以根据员工的技能水平和职业规划,提供个性化的培训课程和学习路径,满足员工的多样化需求。在绩效管理,人工智能通过对员工工作数据的分析,能够更加客观、准确地评估员工绩效,为绩效改进提供依据。此外,人工智能还可以辅助企业进行人才规划和组织架构设计,优化人力资源配置,提高人力资源管理的科学性和有效性,激发员工的工作积极性和创造力。

三、人工智能技术在企业管理应用中存在的问题

（一）技术层面的瓶颈与限制

尽管人工智能技术发展迅速,但在企业管理应用中仍面临诸多技术瓶颈。一方面,人工智能算法的准确性和可靠性有待提高。在复杂的企业管理场景中,数据的多样性和不确定性增加了算法的训练难度,容易导致算法出现偏差和错误。另一方面,人工智能技术的可解释性较差,许多算法如同“黑箱”,难以解释其决策过程和依据,这使得企业在应用人工智能技术进行决策时存在顾虑。此外,人工智能技术对计算资源和数据存储的要求较高,企业在技术部署和运行过程中面临着成本和性能的双重挑战,限制了人工智能技术在企业管理中的广泛应用和深度发展。

（二）数据安全与隐私保护问题

在人工智能技术应用过程中,数据安全与隐私保护问题日益突出。企业管理涉及大量的客户数据、员工数据和商业机密等敏感信息,这些数据一旦泄露或被滥用,将给企业和个人带来严重的损失。人工智能技术在数据收集、存储和处理过程中,面临着数据泄露、数据篡改、

数据滥用等风险。同时,由于数据跨境流动和共享的需求增加,数据安全与隐私保护面临着更复杂的国际环境和法律监管问题。此外,一些企业在数据管理方面存在漏洞,缺乏完善的数据安全管理制度和技术防护措施,进一步加剧了数据安全与隐私保护的风险。

（三）组织与人员适应方面的挑战

人工智能技术的应用对企业组织和人员带来了巨大挑战。在组织层面,企业需要对原有的组织架构、业务流程和管理模式进行调整和优化,以适应人工智能技术的应用需求。这可能涉及到部门重组、岗位调整和权力重新分配等问题,容易引发组织内部的矛盾和冲突。在人员方面,员工需要具备一定的数字素养和人工智能相关知识,才能有效使用人工智能工具和技术。然而,目前企业员工普遍存在数字技能不足、对新技术接受度低等问题,且部分员工对人工智能技术存在抵触情绪,担心其会取代自己的工作岗位。此外,企业缺乏既懂人工智能技术又熟悉企业管理的复合型人才,难以有效推动人工智能技术在企业管理中的应用和发展。

四、优化人工智能技术在企业管理中应用的策略

（一）技术研发与整合策略

为优化人工智能技术在企业管理中的应用,企业应加大技术研发投入,加强与科研机构、高校的合作,共同开展人工智能技术研究和创新。针对技术瓶颈问题,重点突破人工智能算法的准确性、可靠性和可解释性,开发适用于企业管理场景的专用算法和模型。同时,注重人工智能技术与企业现有信息系统的整合,实现数据的无缝对接和共享,提高技术应用的兼容性和协同性。此外,积极探索人工智能技术与其他新兴技术如区块链、物联网的融合应用,拓展技术应用场景和功能,为企业创新提供更强大的技术支持。

（二）数据治理与安全保障策略

企业应建立完善的数据治理体系,加强数据质量管理,确保数据的准确性、完整性和一致性。制定严格的数据管理制度,规范数据的收集、存储、使用和共享流程,明确数据使用权限和责任。加强数据安全技术防护,采用加密技术、访问控制、数据备份与恢复等措施,保障数据的安全性和隐私性。同时,积极关注国内外数据安全与隐私保护法律法规,确保企业数据管理活动符合法律要求。此外,建立数据安全应急响应机制,及时应对数据安全事件,降低数据安全风险对企业的影响。

（三）组织架构与人才培养策略

企业需根据人工智能技术应用需求，对组织架构进行优化调整，打破部门壁垒，建立跨部门的协同工作机制，提高组织的灵活性和响应速度。在人才培养方面，加强员工的数字素养和人工智能知识培训，通过内部培训、外部课程、在线学习等多种方式，提升员工对人工智能技术的认知和应用能力。制定激励政策，鼓励员工积极学习和应用新技术，消除员工对人工智能技术的抵触情绪。同时，加大对复合型人才引进和培养力度，吸引既懂人工智能技术又熟悉企业管理的高端人才加入企业，为人工智能技术在企业管理中的应用提供人才保障。

五、人工智能技术在企业管理中的发展趋势与展望

（一）技术融合与创新发展趋势

未来，人工智能技术将与更多新兴技术深度融合，呈现出创新发展的趋势。人工智能与物联网的融合将实现设备的智能化管理和数据的实时采集与分析，推动智能制造和智能物流的发展。与区块链技术的结合将提高数据的安全性和可信度，为企业供应链管理、金融交易等领域带来新的变革。同时，人工智能技术自身也将不断创新，如量子人工智能、类脑计算等新技术的发展，将为企业管理带来更强大的技术支撑，拓展人工智能在企业管理中的应用边界和深度。

（二）企业管理模式的变革方向预测

随着人工智能技术的不断发展和应用，企业管理模式将发生深刻变革。企业将更加注重数据驱动的决策模式，通过人工智能技术对海量数据的分析，实现精准决策和智能化管理。组织架构将向扁平化、网络化方向发展，以提高组织的灵活性和创新能力。企业的业务流程将进一步自动化和智能化，减少人工干预，提高运营效率。此外，人工智能技术还将推动企业商业模式创新，催生新的业务形态和服务模式，使企业能够更好地满足客户需求，提升市场竞争力。

（三）未来应用前景与潜在价值分析

人工智能技术在企业管理中的应用前景广阔，具有

巨大的潜在价值。在提高企业运营效率方面，人工智能将进一步优化企业的生产、运营和管理流程，降低成本，提高效益。在创新能力提升方面，人工智能能够帮助企业挖掘创新机会，加速产品研发和创新迭代。在客户服务方面，人工智能将实现更加个性化、智能化的客户服务，提高客户满意度和忠诚度。此外，人工智能技术还将助力企业实现可持续发展，通过优化资源配置、减少能源消耗等方式，推动企业绿色发展。随着技术的不断进步和应用的深入拓展，人工智能将为企业管理带来更多的可能性和价值，成为企业实现数字化转型和高质量发展的核心驱动力。

结论

尽管目前人工智能技术应用仍面临技术瓶颈、数据安全和组织人员适应等挑战，但通过采取有效的技术研发、数据治理和组织人才策略，能够逐步克服这些问题。展望未来，随着技术的持续创新和融合发展，人工智能将为企业管理带来更深刻的变革和更大的价值。企业应抓住机遇，积极探索人工智能技术在管理中的应用，推动自身数字化转型和可持续发展，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1] 焦授松. “德中数字化转型合作空间广阔” [N]. 光明日报, 2025-04-09 (012).
- [2] 卢强. 数字化转型中的教学时间异化风险与应对 [J]. 现代远程教育研究, 2025, 37 (02): 42-51.
- [3] 台媛. 数字化转型背景下财务监督的创新路径研究 [J]. 中国电子商情, 2025, 31 (06): 109-111.
- [4] 朱敏. 高质量发展背景下企业财务数字化转型与财务战略分析 [J]. 老字号品牌营销, 2025, (06): 148-150.
- [5] 葛菁. 人工智能时代的审计风险评估控制及数据治理研究 [J]. 财经界, 2025, (09): 168-170.