

新消费趋势下厨房小家电的设计策略与创新实践

曹 凯

浙江苏泊尔家电制造有限公司 浙江杭州 310051

摘 要：在新消费潮流中，小家电作为现代家庭生活的重要组成部分，正在发生着前所未有的变化。随着科技的快速发展及消费者需求的多元化，小家电产品的设计策略与创新已成为业界瞩目的焦点。在“新消费”时代，消费者不再只追求产品的实用性与功能性，而是对产品智能化、健康化和个性化体验的要求。因此小家电产品必须与时俱进，不断创新，才能更好地满足顾客的需要。

关键词：新消费趋势；厨房小家电；设计策略；创新

厨房小电器产品的设计和创新实践，将成为推动家电产业发展的重要力量。在新消费潮流的带动下，小家电产品的设计越来越趋向于智能化、便捷化和健康化。随着人工智能、物联网等前沿技术的应用，厨卫电器已由单一功能向多功能、智能化方向发展^[1]。与此同时，在消费者追求健康生活的同时，厨房小家电在设计上也更多地考虑到了环保、节能、健康等方面的因素。此外为了满足不同消费者的个性化需求，个性化设计也成为厨房小家电创新的一个重要方向。

一、新消费趋势对厨房小家电设计的影响

在当今快速变化的消费市场环境下，新的消费潮流正在以史无前例的速度改变着小家电产业的面貌，这种趋势既反映出消费需求的多样化，也反映出技术革新对市场格局的深刻影响，市场竞争日趋激烈，具体如下所示：

（一）消费者需求多元化

现代消费者对于小家电的要求已不局限于满足基本功能，人们不再仅仅满足产品的烹调、加热、存储等基本功能，而在产品的质量、智能化、健康环保和外观设计等方面也提出了更高的要求。这一需求的多样化，直接反映了消费者生活水平的提高，审美观念的改变，健康意识的增强^[2]。就质量而言，消费者更注重耐用，稳定，安全，消费者愿意花更多的钱购买高质量的产品，因为这样可以延长使用寿命，也可以获得更好的体验。而智能水平也成为消费者关注的另一个重点，随着物联网技术的发展，消费者对小家电的智能互联、遥控、语音交互等提出了更高的要求。健康和环保性能也受到消费者的重视，随着人们对健康意识的提高，消费者会选

择对健康有益，减少污染的产品。同时外观设计也是消费者在购买产品时所要考虑的一个重要因素，美观又时尚，既能提升厨房整体氛围，又能体现消费者的个性与品位。

（二）技术创新推动产品升级

厨房小家电产业正处在技术革新的高潮，随着物联网、人工智能、大数据等前沿技术的广泛应用，产品智能化、健康化成为重要支撑。这些新技术的应用，不但提高了产品的性能与功能，而且给用户带来了更多的便捷与智能化。以智能冰箱为例，其可以利用物联网技术连接到手机等智能设备上，对冰箱中储存的食材进行实时监控，然后根据用户的饮食习惯，向用户推荐适合自己的食材和食谱。这一智能服务，不但为使用者省时省力，更可提升膳食的健康与多样化。

（三）市场竞争加剧

随着消费需求的多样化及科技革新的推动，厨房小家电市场竞争日趋激烈。品牌集中度不断提高，龙头品牌以研发实力强，产品种类多，市场份额大，这些品牌不仅注重产品质量，注重创新，更注重服务质量，树立品牌形象，赢得消费者的信赖与忠诚。但是新兴的品牌也开始崭露头角，他们以个性化设计、个性化服务等差异化竞争策略来满足消费者的多元化需求。尽管这些新兴品牌的市场占有率相对较低，但是他们的创新精神以及灵活的应变能力使得他们在市场上成为一股不容忽视的力量。

二、新消费趋势下厨房小家电的创新设计策略

（一）智能化设计：提升用户体验与便利性

智能化设计是新消费趋势下厨房小电器产品创新的

重要方向之一,随着科技的快速发展,消费者对于厨具的要求已不只是单一的功能,而更多的是对产品的智能化、便利性和高效性的要求^[3]。智能化设计采用物联网、人工智能、语音识别等先进技术手段,带给用户全新的使用体验,满足现代生活节奏对厨具的高要求。

在具体实施过程中,应首先考虑产品的互联互通性,利用物联网技术,将厨具与其他智能设备进行无缝连接,构建智能厨房生态圈。例如使用者可透过手机应用程序,远程操控厨具,预先设定烹调程式,或设定设备参数。这种遥控的功能,不但可以让使用者在出门前预先准备好食物,而且可以节约时间,提高工作效率。同时在智能设计中应用语音识别技术也是一个很重要的方向,现代化的厨房小家电可应用语音助手的声音进行控制,使用者不需要手动操作,只需要用语音命令就可以完成开机、关机和设定烹饪模式。比如当用户忙的时候,可以用声音命令智能烤箱预热,也可以询问智能冰箱里有没有食材。这样的语音交互方式,不但提高了用户的使用便利性,而且给用户带来更自然、更直观的操作体验。另外智能设计还能利用智能算法,为用户提供个性化的烹饪推荐,如智能电饭煲,能根据使用者的喜好及材料的不同,自动调节烹调时间及火力,其内置智能芯片及感应器,可实时监控锅内温度及湿度变化,以保证饭的口感。同时智能电饭煲还能根据用户的饮食习惯、健康需求,向用户推荐合适的烹饪方式和菜谱。这样的个性化服务,不但提高了使用者的使用体验,而且也符合了消费者对于健康饮食的重视。比如在设计智能烤箱时,在智能化设计中,可配备各种传感器,以实时监控烤箱内的温度,湿度以及食物的烹调状况。利用智能运算法则,可根据食品类别及使用者喜好,自动调整烹调时间及温度。比如当用户选择烘焙蛋糕后,烤箱就会根据蛋糕的尺寸以及使用者对口味的需求,自动调节上下火的温度与时间,以保证蛋糕的口感与外观达到最好。另外,其还具有远程控制功能,使用者可透过手机应用程序预先设定焗炉时间,也可在不在家时调整烹调模式。这一智能设计,不但增加了使用者使用的便利性,也提高了产品的附加价值,满足了消费者对高档厨具的要求。

(二) 健康环保设计: 满足健康生活需求

随着消费者对健康的重视,健康与环保的设计已成为厨房小家电创意设计的一个重要方向。在新的消费潮流中,消费者对于小家电产品的要求已经不仅仅是功能、便捷,更多的是对健康、环保的要求^[4]。健康环保设计

是在降低人体健康风险的前提下,通过对产品的材料、功能和结构进行优化,减少对环境的冲击,满足人们追求健康生活的需求。

在具体实施过程中,可在健康环保设计时注意材料的选用,厨房小家电需要直接接触食品,所以其材料安全非常重要。例如,使用环保材料如食品级不锈钢和玻璃来代替传统的塑胶材料,可有效降低有害物质的释放,保护使用者的身体健康。同时采用环境友好的材料也能减少碳排放,符合可持续发展理念。而且对产品功能进行优化,对健康和环境的设计同样重要。例如为了降低厨房设备运行时的噪声污染,可采用低噪声设计技术,低噪声设计不仅提高了使用者的使用体验,而且减少了对周边环境的冲击。另外厨房小家电还能通过优化烹调工艺来降低油烟、有害气体的产生,如智能炒菜机可采用高效的油烟过滤系统以及精确的火力控制技术,在保证食物营养成分完整的前提下,减少油烟的排放。另外产品可循环利用设计也可以达到健康环保的设计目的,这就要求在产品阶段,考虑到产品在使用寿命结束后,是否可以很容易地回收再用,如采用模块化设计,可方便地拆卸、更换厨房小家电各零部件,便于循环使用。同时产品的包装上,也可以使用可循环利用的材料,减少环境污染。

以九阳0涂层电饭煲为例,其健康环保的设计在材料与功能的优化上尤其突出。在材料上,电饭煲的内胆是由食品级的不锈钢或者陶瓷材料制成,避免了传统的镀膜容易脱落,从而降低了食品中有害物质的风险。同时电饭煲外壳采用环保塑料或金属材料,减少碳排放量。在功能优化上,电饭煲配有智能烹调系统,可根据不同食材及烹调方式,自动调节火候与时间,保证食物营养不流失。另外本机采用低噪音设计,可有效降低烹调时的噪声污染。这一健康环保的设计,既提高产品的保健性能,又符合消费者环保生活的需要。所以将健康环保的设计应用于厨房小家电,不仅能提高产品的健康性能,同时也能为消费者提供一种健康环保的生活方式。通过对产品材料、功能及结构的优化,使其更符合现代人对健康生活的追求,为用户提供更安全环保的产品。

(三) 多功能与集成化设计: 满足多样化需求

多功能、一体化设计是新消费趋势下厨房小电器发展的重要趋势,随着现代厨房空间越来越小,消费者对厨具功能的要求也越来越高,多功能一体化设计可以有效地解决厨房空间不足、功能单一等问题,满足消费者

多样化的厨具需求。多功能一体化设计的理论基础是系统集成与功能优化,将各种功能整合于一台设备,不仅节约了厨房空间,而且提高了产品的利用率。同时多功能一体化设计也强调了产品的灵活性与可扩充性,以满足不同使用者的需求与使用场景。

在具体实施中需注意产品功能的集成,例如在一个多功能一体锅中集成煮、烤、蒸等多种功能,用户可根据不同的烹饪方式来满足不同的烹饪需要。这一设计既节约厨房空间,又能满足不同场合的烹饪需要。另外通过采用模块化设计方法,可使产品具有较强的扩展性,例如用户可根据需要选择不同的功能模块,从而实现对厨具的个性化配置。其次在产品的多功能一体化设计中,空间的优化也是至关重要的,厨房小电器经过合理的设计和布局,能在有限的空间里实现各种功能。比如集成式橱柜就是把各种厨具集成在一个橱柜里,用户可以通过触摸屏或者手机应用程序来实现对厨具的智能控制,这样的一体化设计,既节约了厨房空间,又提高了整体的美感。

以小熊电器多功能叠叠锅为例,其多方面地体现了多功能一体化的设计理念,集成了煎、烤、烹、炸、涮等多种烹饪功能,用户可根据不同的烹饪方式进行烹饪,满足不同的烹饪需求。比如用户无需更换厨房用具,就能在同一口锅里完成煎牛排、炖肉、涮火锅等不同的烹饪任务。这种多功能一体化的设计,既提高了产品的功能性,又提高了空间利用率,给使用者带来了更方便高效的烹调体验。把各种功能整合于一台设备中,使厨房小家电能更好地适应现代厨房有限的空间和多样化的消费需求,为用户提供更实用、更高效的产品。

(四) 个性化与情感化设计:赋予产品温度与文化内涵

在新的消费趋势下,个性化、情感化的设计已成为厨房小家电产品创新设计的一个重要发展方向。随着消费者追求个性与情感体验,厨具已不再是单纯的功能工具,而更多的是一种能展现个人风格与情感的产品。个性化、情感化设计是指对产品的外观、功能及文化内涵进行优化,使产品具有一定的温度与情感价值,以满足消费者个性化、情感体验的需要。

在具体实施过程中,需要注意产品的外观设计,在厨房小家电的外观设计上,可运用不同的色彩,形状,

材料等,如推出复古风或者现代简约风格的厨具,以满足不同使用者的审美需要。同时在产品外观设计中还可融入文化元素,使产品具有一定的文化内涵,如在厨具的外观设计中加入剪纸、刺绣等中国传统元素,既能提高产品的美感,又能提升产品的文化价值。同时对产品功能设计进行个性化、情感化的优化也非常关键,比如厨房小家电产品的外观设计越来越注重满足用户独特的个性以及对美的追求^[5]。尤其在颜色方面,马卡龙配色趋势相当明显。例如DACHOO大厨彩色胶囊咖啡机、艺术系列、国潮系列烤箱等,都具备了独特的设计风格和丰富的色彩搭配,让消费者可以根据自己的喜好和家居风格选择合适的厨房小家电产品。将个性化、情感化设计应用于厨房小家电,既能提高产品的美感与文化内涵,又能给使用者带来更个性化、情感化的使用体验。在产品设计中融入情感元素与文化内涵,可以更好地满足现代人对于个性化、情感体验的需求,带给用户更多的温暖与选择。

结束语

综上所述,在新的消费趋势下,厨房小电器产品的创新设计和实践是非常有意义的,不仅促进了小家电产业的迅速发展,而且也给消费者带来更方便,更智能,更健康的烹调体验。未来随着技术的进步和消费者需求的变化,小家电的设计也会越来越注重智能化、个性化和可持续发展,带给现代家庭生活更多的惊喜与方便。厨房小家电产业将继续保持良好的发展势头,促进国民经济和社会的发展。

参考文献

- [1]丁飞.厨房小家电智能化设计研究——以洗碗机为例[J].家电维修,2024,(08):71-73.
- [2]丁飞.新时代背景下厨房小家电设计研究[J].模具制造,2024,24(06):187-189.
- [3]武天佑,陈铭秋.厨房小家电的情感化设计研究[J].工业设计,2020,(08):64-65.
- [4]武天佑,韩卫国,陈铭秋.系列厨房小家电的情感化设计[J].设计,2020,33(10):148.
- [5]杨超.基于新消费趋势的厨房小家电设计策略研究[J].中国科技期刊数据库 工业A,2023(011):000.