

竹木小家具的工艺技术及其市场竞争力研究

廖建伟

龙泉市创惠家居用品有限公司 浙江龙泉 323700

摘要：在绿色消费兴起的时代浪潮中，竹木小家具凭借天然材质与独特风格，在家具市场闯出一片天地。本文深入剖析竹木小家具，梳理工艺技术，洞察市场态势，挖掘竞争潜力，剖析现存困境，提出针对性的提升策略，助力竹木小家具行业在激烈的市场竞争中实现高质量发展，为行业的长远发展提供理论指引。

关键词：竹木小家具；工艺技术；市场竞争力

引言

当下，消费者对环保与自然的追求愈发强烈，竹木小家具因取材天然，兼具实用价值与审美价值，迅速赢得消费者的喜爱。然而，竹木小家具行业内部工艺技术参差不齐，加之市场竞争不断加剧，行业发展面临诸多难题。在此背景下，深入研究竹木小家具的工艺技术，提升其市场竞争力，不仅有助于推动行业技术革新与产业升级，还能更好地满足消费者对高品质生活的追求，具有显著的现实意义。

一、竹木小家具概述

（一）竹木小家具的定义与分类

竹木小家具，指主要采用竹材或木材为原料，经过加工制成的体积较小、功能相对单一的家具。按材料划分，可分为纯竹制小家具、纯木制小家具以及竹木混合小家具。纯竹制小家具充分展现竹子的柔韧性与独特纹理，如竹制书架、竹制置物架等；纯木制小家具则依据木材的特性，打造出风格各异的产品，像实木小茶几、实木小板凳等；竹木混合小家具融合两者优势，创造出更具特色的产品，比如竹木结合的花架。按功能分类，有收纳类，如竹制抽屉柜；装饰类，像木雕摆件；以及坐卧类，如竹制摇椅等。

（二）竹木小家具的发展历程与现状

竹木小家具的历史源远流长，从古代的竹编篓筐、木椅，到现代造型新颖的竹木小家具，历经了漫长的演变。早期，竹木小家具多由民间手艺人制作，用于满足日常生活需求，工艺简单，款式单一。随着时代发展，人们审美观念的变化以及加工技术的进步，竹木小家具在设计与制作上愈发精细，风格也更加多样化。

（三）竹木小家具在家具市场的地位与作用

竹木小家具在家具市场占据独特地位，丰富了市场

的产品种类。相比大型家具，竹木小家具价格亲民、款式多样，能满足不同消费者的个性化需求，为消费者提供更多选择。此外，其环保特性契合当下绿色消费的理念，有助于推动家具行业的可持续发展。在空间利用上，竹木小家具体积小巧，灵活多变，尤其适合小户型家居，有效提升空间利用率。

二、竹木小家具的工艺技术剖析

（一）原材料选择与处理技术

原材料的质量直接影响竹木小家具的品质。在竹材选择上，通常选取生长3-5年的竹子，此时竹子的纤维强度高，材质稳定。选好的竹子需进行去青、去黄处理，去除表面的青皮和内层的黄皮，以提高竹子的柔韧性和耐用性。木材选择时，要根据不同的需求挑选合适的树种，如制作承重家具可选用橡木、榆木等硬木，制作装饰性家具可选用桃木、楠木等纹理美观的木材。

（二）成型加工工艺技术

竹木小家具的成型加工工艺丰富多样。对于竹材，常用的有竹编工艺，通过经纬交织，编织出各种精美的图案和造型，用于制作竹篮、竹席等产品；竹筒拼接工艺则将竹筒切割、拼接，制成竹制容器或家具部件。木材加工中，榫卯工艺历史悠久，通过榫头和榫眼的巧妙结合，使家具结构稳固，且无需使用钉子，既美观又环保；雕刻工艺则在木材表面雕刻出各种花纹和图案，提升家具的艺术价值。

（三）表面装饰与防护技术

表面装饰能提升竹木小家具的美观度和附加值。常用的装饰方法有染色、烫画、镶嵌等。染色可根据设计需求，为竹木赋予各种颜色，营造出不同的氛围；烫画则通过高温在竹木表面绘制图案，具有独特的艺术效果；镶嵌工艺将贝壳、宝石等材料镶嵌在竹木表面，增加家具的华丽感。在防护方面，为防止竹木受潮、变形，可

在表面涂抹清漆、木蜡油等防护材料,形成保护膜。

三、竹木小家具的市场竞争力分析

(一) 产品特色与差异化竞争优势

竹木小家具具有鲜明的产品特色,其天然的纹理和色泽,散发着自然质朴的气息,与现代工业化生产的家具形成鲜明对比,满足了消费者对自然风格的追求。独特的工艺赋予了竹木小家具丰富的文化内涵,如传统的竹编工艺、木雕工艺,承载着深厚的历史文化底蕴,使产品具有差异化竞争优势。

(二) 价格与成本优势带来的竞争力

相比实木大型家具,竹木小家具在价格上具有明显优势。竹木资源丰富,原材料成本相对较低,且生产工艺相对简单,降低了生产成本。此外,竹木小家具体积小,运输和储存成本也较低。这些成本优势使得竹木小家具在市场上具有较高的性价比,能够吸引更多价格敏感型消费者,尤其是年轻消费群体和中低收入家庭,为其在市场竞争中赢得了一席之地。

(三) 消费者偏好与市场需求契合度

随着环保意识的增强,消费者对环保产品的需求日益增加。竹木小家具采用天然材料,加工过程中污染较小,符合环保要求,深受消费者喜爱。同时,消费者对家居产品的个性化和多样化需求也在不断提高,竹木小家具凭借丰富的款式和独特的设计,能够满足不同消费者的审美需求。此外,小户型住房的增多,使得小巧灵活的竹木小家具更能适应市场需求,进一步提高了其市场竞争力。

四、竹木小家具市场发展面临的问题

(一) 行业标准与规范的缺失

目前,竹木小家具行业缺乏统一的标准和规范,产品质量参差不齐。在原材料选择、加工工艺、质量检测等方面,没有明确的标准和要求,导致市场上部分产品质量不过关,影响了消费者对竹木小家具的信任。此外,由于缺乏标准规范,企业在生产过程中难以把控产品质量,不利于行业的健康发展。

(二) 品牌建设与市场推广不足

多数竹木小家具企业规模较小,缺乏品牌建设意识,品牌知名度低。在市场推广方面,投入不足,宣传渠道单一,主要依赖线下销售和口碑传播,线上营销渠道开拓不够。这使得竹木小家具的市场影响力有限,难以吸引更多消费者,限制了行业的发展规模。

(三) 工艺传承与创新能力欠缺

竹木小家具的传统工艺多靠手工艺人传承,随着老一辈手工艺人的逐渐减少,传统工艺面临失传的风险。同时,企业对工艺创新的投入不足,产品设计缺乏创新,

同质化现象严重。在面对消费者日益多样化的需求时,难以推出具有创新性和竞争力的产品,制约了行业的发展。

五、提升竹木小家具市场竞争力的策略

(一) 建立健全行业标准与规范

相关部门和行业协会应加强合作,制定统一的竹木小家具行业标准和规范,明确原材料选择、加工工艺、质量检测等方面的要求。通过建立标准体系,规范企业生产行为,提高产品质量,增强消费者对竹木小家具的信任,促进市场的健康发展。

(二) 加强品牌建设与市场推广

竹木小家具企业应树立品牌意识,加大品牌建设投入,打造具有特色的品牌形象。在市场推广方面,要拓展宣传渠道,线上线下相结合。利用社交媒体、电商平台等线上渠道,开展品牌宣传和产品推广;参加各类家具展会、展销会等线下活动,提高产品的市场曝光度,提升品牌知名度和美誉度。

(三) 推动工艺传承与创新发展

政府和企业应重视竹木小家具传统工艺的传承,通过举办手工艺培训班、传承活动等方式,培养新一代手工艺人。同时,企业要加大对工艺创新的投入,与高校、科研机构合作,开展技术研发和设计创新,推出具有创新性和竞争力的产品,满足消费者日益多样化的需求,推动行业的可持续发展。

结论

本文围绕竹木小家具的工艺技术与市场竞争力展开深入研究,分析了其发展现状,剖析了工艺技术与市场竞争力的关键要素,指出了市场发展面临的问题,并提出了针对性的提升策略。未来,竹木小家具行业需紧跟市场需求,强化标准规范,推进品牌建设,推动工艺创新,持续提升市场竞争力,实现行业的可持续发展。

参考文献

- [1]曹培峰.《竹木家具设计》[J].新闻爱好者,2023,(09):114.DOI:10.16017/j.cnki.xwahz.2023.09.046.
- [2]唐刚,袁华斌,管兰生.植物染色工艺在竹木家具设计中的创新应用研究[J].家具与室内装饰,2022,29(10):32-37.
- [3]韩黛娜.日韩竹木家具进出口市场分析[J].林产工业,2020,57(03):86-88.
- [4]吴宏伟.日本竹木家具设计的实用性特点分析[J].林产工业,2020,57(02):101-103.
- [5]严剑冰.竹木家具进出口贸易报关过程中税收法律问题探讨[J].林产工业,2020,57(02):104-106.