

# 广播发射台在新媒体环境下的发展策略

谢英华

内蒙古自治区广播电视传输发射中心达茂863台 内蒙古包头014500

**摘要：**在数字化和信息化快速发展的今天，新的媒介环境对信息传播模式产生深刻的影响。广播发射台作为传统媒体的一个重要组成部分，在信息、文化、社会服务等方面发挥着不可替代的作用。但是，在新媒体的冲击下，广播台面临着前所未有的机遇和挑战。随着新媒体的迅速发展，广播电台的信息获取方式发生巨大的变化。在此背景下，广播发射台必须主动适应新媒介环境的变化，探索新的发展战略，实现自身的转型升级与持续发展。因此，对新媒体环境下广播发射台发展战略进行研究，是非常有意义的。

**关键词：**广播发射台；新媒体；发展策略

## 一、广播发射台在新媒体环境下的发展挑战

### （一）传播渠道受限，新媒体冲击明显

随着新媒体平台的迅速发展，人们获取信息的渠道越来越多样、越来越方便。网络、移动应用、社会化媒体等新媒体形式为受众提供及时、互动性强的信息获取途径，使传统的广播发射台传播渠道日益边缘化。广播发射台以传统无线电波传输为主，传播距离与传播模式相对固定，很难像新媒体一样实现随时随地接收与交互<sup>[1]</sup>。在此基础上，基于用户兴趣偏好的个性化推荐算法，可实现对用户的个性化推荐，从而降低用户对广播平台的依赖程度。这种依赖程度的降低，直接影响到广播台的传播能力与影响力，使得广播台在信息传播市场上的份额逐渐被新媒体平台所蚕食。广播发射台不仅面临着受众减少的问题，同时也面临着社会信息传播系统中地位相对降低的问题，这对广播发射台的可持续发展提出了严峻的挑战。

### （二）内容生产模式单一，缺乏创新

长期以来，广播电视节目制作主要依靠传统生产模式，在新媒体时代，它的局限性日益显现出来。传统的内容生产模式缺乏弹性与创新能力，已很难满足新媒体环境下观众个性化、多元化的需要。广播发射台的内容形式比较单一，以新闻广播、音乐广播和固定节目为主要内容，缺少互动性，时效性，个性化等特点。在新媒介环境下，观众对内容有更高的期待，不再仅仅是获取信息，而是参与到内容创造与传播的全过程。但是，广播电台的内容生产却很难达到这样的要求，这就使得广播电台的内容吸引力与竞争能力逐渐落后于新媒体平台。

由于内容生产模式单一，缺乏创新性，导致广播发射台在新媒体环境中的传播效能大大降低，很难有效地吸引并留住观众，从而影响到它在信息传播领域中的地位与发展前景。

### （三）技术更新滞后，竞争力不足

随着新媒体技术的飞速发展，广播发射台需要不断地进行技术更新，而有些发射台技术应用相对落后，缺乏竞争力。借助大数据、人工智能、云计算等先进技术手段，新媒体平台可以实现精准推送、交互式传播和高效分发，极大地提高用户体验与传播效率。相比之下，广播发射台在技术应用方面往往还停留在较为传统的阶段，缺乏有效的集成和应用。这一技术更新上的滞后，导致广播发射台在传播效率、内容呈现方式以及用户体验上都与新媒体平台有较大的差距。如新媒体平台能够以直播、短视频等方式实时地传递信息，而广播电台却很难做到这一点。此外，广播发射台还面临着资金、人才、设备更新与维护等方面的双重压力，进一步制约着技术更新的速度与效果。技术更新滞后，不仅影响广播台的传播能力，而且在新媒体环境下，广播台的竞争能力大大减弱，在新媒体平台的竞争中处于不利地位。

### （四）市场竞争加剧，资源整合困难

新媒体平台以其灵活的运作方式，强有力的技术支持，庞大的用户基数，迅速占领了较大的信息传播市场。同时，传统媒体也在积极地进行转型，利用新兴媒体的传播渠道来扩大自己的影响力，使市场竞争更加激烈<sup>[2]</sup>。在这样的竞争格局中，广播发射台承受着巨大的压力，市场份额不断缩小，受众群体不断受到挤压。另外，广

播发射站还面临着资源整合的难题。跨平台协作难度大、资源利用率低,使其很难形成有效的竞争优势。由于体制、机制等因素的制约,广播发射台在资源配置上很难像新媒体平台一样灵活地配置资源。与此同时,新媒体平台与广播台合作还面临着技术对接、内容共享和利益共享等方面的问题,这进一步加大了资源整合的难度。面对日益激烈的市场竞争与资源整合难度,广播发射台在新媒体环境中的发展遇到了重重阻力,急需进行创新与变革,以增强竞争能力与市场适应性。

## 二、广播发射台在新媒体环境下的发展策略

### (一) 创新内容生产,提升内容吸引力

新媒介环境下广播发射台创新内容生产需要建立系统的实施架构。针对新媒体内容特点,应建立深入研究机制,建立由专家组成的专业团队,对短视频、音频、社交媒体等各种新媒体载体内容的传播规律进行持续追踪分析,对碎片化传播、强互动、可视化表达等核心特征进行深度挖掘,形成一套基本的创作指导文件,为后续的内容生产提供理论支持<sup>[3]</sup>。在具体的创作过程中,可以建立内容创新研讨小组,定期组织头脑风暴,在选题策划过程中融入跨界思维、用户思维等创新理念,从热门影视IP、网络话题等新兴领域中发掘广播内容创新的切入点,突破传统内容创作的思维局限。在内容形式上,需要突破传统音频的单一局限,积极发展“音频+可视化图文”、“音频+短视频片段”等复合内容形态,并探索互动内容制作模式,如设计能让听众参与剧情发展的广播剧,增强参与感和吸引力。要实现内容的个性化和多样化,就必须建立一个准确的观众需求分析系统,利用大数据技术,对用户的收听习惯、年龄结构、地理分布、兴趣标签等多维度数据进行全面收集,利用专业的数据分析工具,建立细分用户画像,并根据不同的受众群,制定不同的内容策略,如针对青少年的电竞资讯、二次元音频节目,针对中老年群体制作怀旧金曲、健康养生等专题。在内容生产过程中,建立多元化的内容审核机制,保证内容覆盖新闻、信息、文化娱乐、科技教育等多个领域,每个月都要更新30%以上的多样化主题,确保内容的新鲜和丰富。与此同时,还应建立一个完整的内容效果反馈闭环系统,通过设置在线评分系统和互动留言板块,实时地收集观众的反馈,每季度都会对内容数据进行一次全面的复盘,根据数据分析的结果,对个性化内容的生产方向进行动态调整,从而持续提高受众粘性,提高内容的市场竞争力。

### (二) 融合传播渠道,拓展传播范围

广播电台的融合传播渠道需要从两个方面来推进,即合作机制的建设和平台优势的转化。在与新媒体平台的合作中,要制定一套科学、合理的分层合作战略,与喜马拉雅、蜻蜓FM等头部音频平台建立独家内容合作机制,对高质量的广播节目进行专业化适配,发挥头部平台在用户流量上的优势。同时,还与抖音、快手等短视频平台签署内容分发协议,将节目精华制作成15-60秒钟的短视频,扩大内容的传播范围<sup>[4]</sup>。应组建一个跨平台的内容生产合作团队,由广播编辑和新媒体运营人员组成一个专门的团队,针对不同平台的特点进行定制。如对微信公众号进行深度图文分析,为微博设计话题互动,引导观众参与到讨论中来,从而达到在不同平台上的精准传播。要充分发挥新媒体平台的优势,扩大宣传覆盖面,需要采取多维操作措施。在用户触及层次上,充分利用新媒体算法的推荐机制,对节目关键词进行优化,增加节目在平台推荐页面的曝光度,增加节目与用户的接触几率。在社会传播方面,推出“节目分享有礼”的功能,用户在朋友圈或者社群中分享自己的节目,可以获得相应的积分,这些积分可以换取线下活动的门票或者周边产品,鼓励用户积极地传播自己的节目内容。与此同时,构建跨平台的数据监控系统,对各个新媒体平台上节目的播放量、转发量、评论数等关键指标进行实时跟踪,每周都会生成一份详细的传播效果分析报告,根据数据的结果,对各个渠道的内容投放比例和形式进行调整,保证传播范围的不断扩大。此外,还将定期与新媒体平台合作开展“广播发射台新媒体粉丝节”等线上活动,以直播互动、线上投票等方式提升用户的参与程度,进一步提高广播发射台在新媒体环境中的影响力。

### (三) 升级技术应用,提升传播效率

广播发射台技术应用升级,必须走技术引进和研发创新双轨并进的道路上。要加快技术更新,要建立新媒体技术动态跟踪机制,与通信技术企业、互联网技术公司保持紧密合作,及时掌握5G、人工智能、云计算等前沿技术在媒体领域的应用案例,每六个月制定一份科学合理的技术升级路线图,明确技术升级的目标和步骤。重点介绍智能音频处理技术,实现节目内容的自动剪辑、语音转换,个性化推荐,提高内容制作的效率和准确性。构建云广播系统,实现节目生产、存储和分发等环节向云传输,提升内容生产和传播的响应速度,以适应新媒体环境下快速传播的需要<sup>[5]</sup>。加强技术研究开发和创新,

建立产学研一体化的科研系统；与高校和科研院所联合成立新媒体技术应用实验室，针对广播发射台的具体需求进行技术攻关，如研究适合广播电台场景的语音情感识别技术，根据听众的情绪动态调整节目内容，提高用户收听体验将实时弹幕技术引入到直播节目中，加强与观众的互动。在虚拟现实（VR）环境下，构建一种沉浸式广播节目体验场景，带给听者全新的听觉体验。构建基于区块链技术的版权保护和内容发布体系，以保证内容的安全和合法的传播。同时，建立技术应用效果评价机制，对每一项新技术引入设定3个月试用期，并对技术应用价值进行全面评估，并通过用户体验调查和传播效果对比等方法对技术应用价值进行全面评估，保证技术升级切实提高了传播效率和用户体验，提升广播台的技术竞争力。

#### （四）拓展服务领域，增强市场竞争力

广播发射台的业务拓展需要从业务拓展和资源整合两个方面进行系统化的推进。在由单一信息传播拓展到多样化社会服务的过程中，要开展全面、深入的市场需求调查，通过问卷调查、焦点团体访谈等科学手段，对社会需求较大的领域，如应急信息发布、社区教育、公益服务等，识别出社会服务缺口。研制应急广播服务系统，实现与政府应急管理部門的密切对接，构建突发事件应急响应机制，实现灾害预警信息的精确推送，提高广播发射台的服务水平。开展社区教育服务，联合专业院校开发系列科普课程，利用广播和新媒体平台进行同步播出，扩大广播发射台的教育服务功能。建立公益服务平台，成立“广播爱心联盟”，组织听众参加志愿服务，形成“信息交流+社会服务”的复合模式，增强广播电台的社会影响力。加强资源整合和协作，构建多元协作网络，通过与政府部门的协作，获取政策支持和公共服务资源，为拓展服务领域提供政策支持。与企业进行个性化内容服务和业务推广，实现资源互补和共享。与社会团体合作，扩大公益服务范围 and 深度。在提高资源使用效率方面，通过建立资源共享库，对节目制作资源、用户资源和渠道资源进行集成分类，达到跨业务部

门资源配置的目的，提高资源使用效率<sup>[6]</sup>。建立一套科学完善的市场竞争力评价指标体系，包括服务覆盖率、用户满意度、营收增长率等，每季度对其进行一次全面的竞争力分析，并在此基础上对服务领域的拓展方向进行适时的调整，对服务模式和资源整合效率进行持续优化，打造自己独特的竞争优势，使其在新媒体市场环境下能够持续发展，持续提升广播发射台的市场竞争力。

#### 结束语

综上所述，新媒体环境下广播发射台的发展战略，是广播发射台转型升级、实现可持续发展的关键所在。通过积极探索新媒体融合的途径，对内容生产和传播渠道进行优化，创新经营模式，使广播发射台既能适应新媒体环境，又能在新的传播模式中扮演重要角色。展望未来，随着科技进步与观众需求不断改变，广播台需时时留意产业动向，以开拓创新之心，持续提升竞争力。通过与新媒体的深度融合，广播发射台有望在新的传播生态中找到新的定位与发展方向，为社会提供更高质量、更多样化的信息服务，持续发挥文化传播与社会服务的重要作用。

#### 参考文献

- [1]王永辉.省直广播电视发射台站发展方向探析[J].广播电视网络, 2024, 31(05): 110-112.
- [2]赵亚男.新媒体环境下数据档案管理存储检索平台的构建——以河北省广播电视三〇七发射台为例[J].档案天地, 2023, (07): 52-55.
- [3]史亮.中波广播发射台远程监控系统及应用[J].中国有线电视, 2020, (10): 1225-1227.
- [4]杨丛林.中波广播发射台的电磁干扰及其应对措施[J].数字通信世界, 2020, (04): 99.
- [5]张俊平.中短波广播发射台的电磁干扰及其应对措施探讨[J].西部广播电视, 2019, (08): 236-237.
- [6]黄梅.浅谈高校广播发射台的建设[J].科技风, 2018, (20): 63.