

数字化转型视角下人工智能赋能企业信息化管理研究

王昕瑞 郭宇轩 李博镭

中国市政工程华北设计研究总院有限公司 天津 300381

摘要：在全球数字化转型的潮流席卷全球之际，企业信息化管理正迈向流程电子化的新阶段，形成以数据驱动、智能决策为纽带的全新体系。作为科技革命的先锋，人工智能是核心技术的主流，成为企业信息化管理质量与效率提升、突破发展限制的核心动力。本文挖掘数字化转型的核心价值，紧密贴合企业实际运作背景，全面揭示人工智能赋能企业信息化管理的内在逻辑与核心步骤，深入解析人工智能在企业管理中涉及人力资源、财务、供应链等核心职能的实际应用案例，分析当前应用实践中理念、技术、组织等层面的现实矛盾，制定改进路径，力求为企业依托人工智能技术促进信息化管理革新、加快数字化转型的实际操作提供参考，助力企业核心竞争力的全面提升、强化与拓展。

关键词：数字化转型；人工智能；企业信息化管理；赋能路径；实践优化

引言

企业走向数字化是生存与发展的必经之路，其本质在于运用数字技术重塑企业运作、管理架构及价值生成途径。企业数字化转型离不开信息化管理的强力支撑，信息化管理承担着数据采集、流程管理、决策辅助的关键角色，但该传统操作流程显现出流程复杂、效率不高、决策缓慢的弊端，企业的发展速度与数字化转型的步伐存在不匹配^[1]。本文聚焦于企业实际运作情境，深入剖析数字化变革视域中，人工智能助力企业信息管理的实施路径与挑战，摒弃空洞的理论论证，聚焦于接地气的实际应用实施路径，为企业在数字化转型的浪潮中实现信息化管理革新提供实操指南。

一、数字化转型与人工智能赋能企业信息化管理的核心内涵

（一）数字化转型的核心要义

数字化转型非仅技术跃迁，而是企业全产品线的升级，其本质聚焦于“数据”这一关键资产，数字技术推动企业流程、管理及组织架构的再造，跨越传统粗放管理，迈向数字精细化的管理新境界，与传统信息化建设相去甚远。数字化变革强调“业务与技术紧密融合”的探索，不仅是技术作为业务的支撑点，还要依托技术创新促进业务模式升级、提高管理效率和增强价值创造力，实现数字化与企业运营的深度融合，成为推动企业前进的核心动力。在企业范畴内，数字化转型

的核心要义是针对运营管理中的实际痛点进行解决，诸如流程冗长、沟通不畅、决策草率等。人工智能是数字化转型的核心技术推动力，是攻克这些难题的核心途径^[2]。

（二）人工智能赋能企业信息化管理的核心逻辑

近年来，我国政策层面对人工智能的重视程度不断提升，为人工智能创新发展提供了重要支撑。2017年，国务院印发了《新一代人工智能发展规划》，对发展人工智能作出了总体部署；2019年，科技部出台《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》（以下简称《工作指引》）。截至目前，全国已有北京、上海、杭州等18个城市先后获批建设人工智能创新发展试验区。

企业信息化管理借助AI技术升级，实现人工智能技术与企业信息化管理各环节的深度融合，采用机器学习、自然语言处理和智能分析等技术手段，替换传统管理中的烦琐、刻板劳动，优化管理精确性与效能，深入挖掘数据中的深层价值，以科学手段强化企业决策的科学支撑。其核心要义非“技术替代人力”，技术与人同步互动，让员工得以从基础性工作的重压束缚中解脱，投身于创新性突出、价值较高的工作范畴，实施“人智整合”的协同管理路径，与通行的信息化管理手段相对比，AI赋能下的信息管理新阶段，突出“智能预测”“自动操作”及“定制化匹配”，可参照企业实际运作情形，适时调整管理手段，走与企业实际需求相吻合的路径，摆脱“信息化至上”的教条化束缚^[3]。

二、数字化转型视角下人工智能赋能企业信息化管理的现实问题

(一) 管理理念滞后, 认知存在偏差

诸多企业高层对数字化进程与人工智能的赋能作用理解不够透彻, 理念更新面临滞后障碍, 诸多管理者仍旧抱着旧式的管理理念, 将信息化管理视为“电脑办公”的简化用语, 认为人工智能只是“点石成金”的辅助工具, 未充分认识到人工智能在企业信息化管理升级及数字化转型中的核心推动力量, 未树立主动采用人工智能技术的理念^[4]。诸多管理者对人工智能的理解存有偏差, 过分夸大人工智能的潜力, 坚信人工智能将全面替代人工操作岗位, 未充分认识到人的核心价值, 对人工智能抱有恐惧感, 对人工智能可能引发的人员冗余现象表示担忧, 进而对人工智能技术产生排斥。众多基层员工对人工智能技术的接纳意愿不强, 缺少主动进取与适应的驱动力, 人工智能技术落地推广面临重重阻碍, 未能充分发挥其赋能力量。

(二) 技术应用不深入, 贴合度不足

诸多企业正尝试借助人工智能技术强化信息化管理能力, 但忽视应用的现象普遍, 技术实施层面不足, 与企业实际运营需求匹配度欠佳。少数企业盲目追赶时尚潮流, 大量注入资金以引进人工智能技术及设施, 未将自身业务和管理痛点融入, 未能实现针对性调整与优化。人工智能系统与企业现行管理模式存在明显分歧, 企业面临的问题不易攻克, 技术手段闲置未实施。诸多中小企业采用的智能化财务处理平台, 与企业财务规模和业务需求不吻合, 财务效率未见增长, 财务人员的负担因此上升。若干企业的人工智能系统仍在实施阶段, 现有信息化系统间对接存在脱节现象, 数据交流受阻, 产生“数据孤岛”现象, 数据应用效率未达理想水平, 制约了人工智能应用效能的发挥^[5]。

(三) 人才储备不足, 支撑力度不够

企业信息化管理借助AI技术升级, 需要把握人工智能技术前沿, 培养精通企业运作的复合型人才。然而, 多数企业对复合型人才储备捉襟见肘, 人工智能赋能进程中的主要障碍——企业人工智能技术人才短缺, 难以对智能系统实施有效维护、优化与升级, 人工智能系统应用故障频发, 企业难以迅速应对, 系统稳定性受到干扰; 企业现有的管理及技术人才班底, 未掌握人工智能领域的知识及操作技术, 操作人工智能系统尚显笨拙, 与企业管理的实际需求不相吻合。构建人工智

能技术实施体系, 人工智能技术未能充分挖掘其赋能潜力, 众多企业尚未形成成熟的人才培育体系, 员工AI技能提升进度滞后, 难以匹配人工智能对信息化管理的赋能需求。

(四) 成本投入压力大, 落地难度高

实施人工智能技术需投入相当规模的资金, 涉及人工智能系统的采购、安装、维护、版本升级, 关涉人才培养等板块, 在众多企业中, 中小型企业尤为显眼, 成本投入压力明显, 中小型企业的资金基础薄弱, 难以承担人工智能的高额开支, 其采纳先进人工智能技术存在较大障碍, 仅限于传统的信息管理阶段; 纵然一些中小型企业采纳了智能手段, 持续优化升级系统面临挑战, 实施人才培养工作遭遇阻碍, 人工智能技术实施成效未达到预期水平, 实施人工智能技术要求企业对业务流程和管理模式进行适应性变革, 本活动将涉及部门权益的重新调整, 易引发内部矛盾, 提升人工智能技术实施过程存在障碍。

三、数字化转型视角下人工智能赋能企业信息化管理的优化策略

(一) 更新管理理念, 树立正确认知

管理者应率先引领管理思想的创新步伐, 确立恰当的数字化进程与智能技术推动的认知升级, 明确感知人工智能在推动企业信息化管理升级与实现数字化转型中的核心意义, 主动引领人工智能技术的实施。管理者需深化对数字化变革及人工智能领域的知识掌握, 探讨人工智能技术运用范围及其赋予的价值, 摒弃旧式的管理理念, 推崇“数据驱动、智能赋能”的管理模式; 强化对基层员工的思想政治引导, 广泛传播人工智能相关资讯, 打破员工对人工智能的恐惧壁垒, 使员工认识到人工智能是辅助工作的工具、提高效率的途径, 而非作为替代员工的“敌对力量”, 提升员工对人工智能技术的学习主动性和适应能力。构建“创新思维、包容心态”的企业文化, 激励员工积极探索人工智能技术的融合, 构建适宜氛围以促进人工智能技术的落地与实施。

(二) 立足实际需求, 深化技术应用

企业采纳人工智能策略推进信息化管理现代化, 应从企业本身的业务特点和管理痛点出发, 坚持“按需引进、精准赋权”的方针, 深化技术实施深度, 提升技术与企业需求的匹配程度。企业需对业务流程与管理中的痛点进行系统剖析, 细致分析人工智能技术实施的需求层次, 抵制无目的模仿, 以其实际规模和行业特性为基

准，选取与企业目标相契合的AI技术路径，不沉迷于豪华形象，力求“实用性与高效性”。中小型企业宜优先采纳操作简易、成本效益明显的AI工具，针对日常办公与财务核算等基础环节的困扰；规模庞大的企业可整合其业务范畴，采用更为领先的人工智能技术架构，实现智能化的管理格局，深化人工智能系统与既定信息化系统的融合程度，消除“数据孤岛”隔阂，实现数据间的互联互通，充分挖掘数据潜能，让AI系统精准搜集所需数据资源，优化赋能水平，适应企业业务发展与管理需求协同，对智能系统实施持续的改进与精炼，维持系统与企业发展同步，持续展现其赋能效能。

（三）加强人才培养，强化支撑力度

针对复合型人才储备短缺的瓶颈，企业应创新人才培养与引进路径，构建全面的人才梯队体系。人工智能赋能企业信息化，人才支撑是关键环节，需对企业现有员工实施强化培训，制定专业的人才成长蓝图，周期性进行人工智能知识技能的培训研讨，提高员工的人工智能操作水平与应用层次。特别针对管理层与技术岗位的员工集体，需着重培养，让其掌握人工智能系统的应用技巧，观照企业管理的实际要求，构建人工智能技术实施蓝图。需强化人才吸纳力度，集中引入掌握人工智能技术的专业人才、精通企业运作的复合型翘楚，优化企业人才组合；应塑造全面的人才激励架构，集聚并维系人才实力，倡导人才深度融入人工智能技术的创新探索，充分挖掘人才潜能。企业与高校、科研院所的合作应进一步紧密，实施人才联合教育合作行动，向企业输送高水平的复合型人才，缓解人才短缺局面。

（四）优化成本投入，降低落地难度

企业宜精准调整成本结构，降低人工智能技术实施门槛，推动AI技术顺利实施，释放其赋能力量。论及中小型商业实体，应维持“低成本、高效性”的方针，优先选用成本适中、操作简单、实用性高的人工智能工具，降低资金投入水平，亦能借助第三方服务机构的配合，降低人工智能系统的维护与升级成本投入比重；论及大型商业主体，须合理控制成本投入规模，调整资金投入结构，将资金聚焦人工智能系统的匹配、优化与人才教育，增强资金运用之成效。企业着手推广人工智能技术的实际应用案例时，应全面兼顾部门利益，加强部门间的互动与配合，规划合理的调整路径，实现各领域利益

均衡，降低内部矛盾激化的风险，实现人工智能技术的有效推广与实施。分阶段实施人工智能技术，从基础阶段着手，逐步拓展应用领域边界，逐步让员工适应新角色，降低实施门槛。

结论

数字化转型的观察视域端头尾侧，人工智能作为技术核心的支撑平台体系，企业信息化管理对现实进步具有显著意义，有效解决信息化管理中的固有难题，增强管理效能与品位，推动企业信息化管理实现从“传统粗放”向“智能精细”的飞跃，筑牢企业数字化转型的坚实后盾。本文紧密贴合企业实际运作背景，细致梳理人工智能赋能企业信息化的核心路径，对当前应用实施中的理念、技术、人才、成本等关键层面的问题进行了探讨，制定了切实可行的优化路径，力求为各企业提供实用的操作手册。必须留意此点，企业信息化进程借助人工智能非朝夕之功，非仅限于此，实乃一段逐步推进的漫长旅程，企业需扎根于自身根基，调整管理理念内涵，深化技术实施与整合，优化人才成长环境，明确成本投入的优化路径，逐步实现人工智能与公司信息化管理的深度融合，深度挖掘人工智能的赋权价值，引领企业融入数字化浪潮，推动企业在数字化转型浪潮中实现高质量发展。

参考文献

- [1] 赵继伦，宋健，张健. 人工智能创新发展何以提升服务业效率[J]. 浙江学刊，2026，(02)：172-184.
- [2] 王璐，罗江华，张玉柳. 生成式人工智能赋能高校创新创业教育的价值意蕴、现实梗阻与实践路径[J]. 黑龙江高教研究，2026，44(03)：153-160.
- [3] 谢超，李鹏程. “赋能”还是“负能”？——人工智能技术应用对“一带一路”出海企业高管颠覆式创新决策的双刃剑影响[J]. 软科学，1-16.
- [4] 杜辉. 生成式人工智能驱动金融诚信建设：技术赋能、风险挑战与治理路径[J]. 南京理工大学学报(社会科学版)，2026，39(02)：62-69.
- [5] 王佑镁，李源，房斯萌，毛聪聪，赵静. 生成式人工智能赋能数智适老：理念、价值与路径[J]. 现代远距离教育，1-11.