

媒体融合下电视新闻创新的实践路径与思考

吴 锋

宁夏广播电视台 宁夏银川 750002

摘 要：媒体融合下，电视新闻创新需从传播思维、内容生产、技术应用、互动传播及人才培养等多维度发力。通过大数据精准对接受众需求，强化用户参与意识；挖掘深度报道，融合多元媒体内容，强化故事化表达；应用人工智能、大数据提升效率，探索虚拟现实技术增强沉浸感；构建新媒体矩阵，开展线上线下互动活动；同时重构组织架构，建立分层培训体系，培养复合型人才，以适应融媒体时代发展需求。

关键词：媒体融合；电视新闻创新；实践路径

引言

在媒体融合浪潮的推动下，传统电视新闻正面临前所未有的挑战与机遇。新媒体的崛起改变了受众的信息获取习惯，电视新闻需突破固有模式，寻求创新发展。媒体融合不仅为电视新闻提供了更广阔的传播平台，也对其内容生产、技术应用、互动传播等方面提出了更高要求。因此，探索媒体融合下电视新闻创新的实践路径，成为提升其传播力、引导力、影响力、公信力的关键所在。

一、媒体融合的特征与电视新闻面临的挑战

（一）媒体融合的特征

（1）传播渠道多元化：打破传统媒体单一传播壁垒，形成报纸、广播、电视与网络平台深度交织的传播网络。如温州广播电视总台将电视栏目与报纸、新闻网站、微博微信等联动，实现重大报道的全媒体覆盖，福建广电则通过“海博TV”自有平台与海外社交账号构建多维度传播矩阵，让信息突破单一终端限制。（2）内容生产协同化：以“中央厨房”模式重构生产体系，实现资源高效整合。福建省广播影视集团打破部门界限，整合7-8个单位资源组建融媒体资讯中心，通过“一次采集”生成短视频、专题、互动产品等多元内容，适配不同传播场景，彻底改变传统媒体各自为政的生产格局^[1]。（3）传播方式互动化：依托技术搭建双向交流桥梁，激活受众参与感。温州广电组建“市民监督团”，吸引群众直接参与新闻督查与报道，13000多人参与的督查活动推动近千问题解决，同时通过微信征集线索、直播互动等形式，让受众从“旁观者”变为“参与者”。（4）传播终端智能化：借助大数据与人工智能实现精准触达。媒体

通过分析用户行为数据，针对不同群体推送定制化内容，如福建广电围绕“四下基层”主题打造沉浸式互动视频，既契合政策传播需求，又通过创新形式吸引年轻受众，实现传播效果最大化。

（二）电视新闻面临的挑战

（1）受众流失：新媒体的便捷性持续分流用户，电视受众结构老龄化加剧。移动终端普及使受众更依赖手机小屏获取碎片化信息，有线电视订购率逐年下降，年轻群体对固定时段播出的电视新闻关注度骤降，导致电视开机率与收视率双下滑。（2）传播时效性不足：传统制作流程难以应对即时传播需求。电视新闻需经历采访、剪辑、审核等多重环节，且受固定播出时间限制，在突发新闻报道中常落后于新媒体的“秒级发布”，难以抢占舆论引导先机。（3）互动性缺乏：单向传播模式难以满足受众参与需求。传统电视新闻“我播你看”的固化模式缺乏即时反馈渠道，即便部分节目尝试互动，也多停留在表面，远不及新媒体平台的实时讨论、留言互动等形式更能激发受众参与热情。（4）内容同质化：创新乏力导致竞争力弱化。面对市场竞争，部分电视新闻跟风热点、复制成功节目模式，缺乏特色内容与深度策划，既无法与新媒体的多元内容形成差异，又因制作成本限制难以持续产出精品，陷入发展困境。

二、媒体融合下电视新闻创新的实践路径

（一）传播思维创新

（1）精准对接用户需求：依托大数据分析与多渠道调研构建立体用户画像。吉林广播电视台“吉祥新闻”通过分析客户端用户行为数据，精准定位民生、文旅、财经等核心兴趣领域，针对性开设《民声》《如意财经》

等垂直频道，实现内容供给与用户需求的高效匹配，其平台粉丝量半年增长53%。同时结合问卷调查与社群访谈，动态更新用户年龄结构、信息获取时段等关键数据，为选题策划提供科学依据。(2) 强化用户参与意识：搭建多场景互动入口激活用户创造力。福州广播电视台在防抗台风报道中，通过微信公众号征集市民拍摄的现场素材，既丰富了报道视角，又让受众从“旁观者”变为“参与者”。吉林“吉祥新闻”开设全媒体专栏《民声》，鼓励用户留言反映“急难愁盼”问题，形成“线索征集—追踪报道—问题解决”的互动闭环，显著提升用户黏性。(3) 打造个性化新闻服务：基于用户画像实现内容精准推送。“吉祥新闻”客户端通过算法分析用户浏览轨迹，为中老年群体侧重推送政策解读类内容，为年轻用户匹配《吉林宝藏》等文化短视频，同时提供“自定义频道”功能，允许用户自主订阅感兴趣的新闻领域，满足多样化信息需求^[2]。

(二) 内容生产创新

(1) 挖掘深度报道与特色内容：在时效竞争中锚定深度价值。福建卫视新闻在全国两会报道中，跳出常规议程解读，深入挖掘代表议案背后的民生关切，结合“四下基层”主题打造沉浸式政策解读内容，既保证权威性又兼具温度。“吉祥新闻”推出《追寻——吉林红色记忆》系列报道，通过历史细节还原与当代视角解读，形成差异化内容优势。(2) 融合多元媒体内容：运用新技术丰富内容呈现形态。福州电视台在重点工程报道中，将航拍全景镜头与灵眸第一人称视角结合，通过“高空俯瞰+细节特写”的镜头语言，让施工进展与工程难度更直观呈现，相关作品多次获评优秀新闻一等奖。吉林广电则通过AIGC技术生成文旅题材短视频，将文字史料转化为动画呈现，降低内容生产门槛的同时增强表现力。(3) 强化内容的故事化表达：以个体叙事折射宏观主题。《福建新闻联播》在《林宝香：有了自己的家庭医生》报道中，通过普通村民的就医经历，生动展现基层医疗改革成效，灵眸拍摄的生活化镜头让故事更具感染力。这种“小切口见大主题”的叙事方式，有效拉近新闻与受众的距离。

(三) 技术创新

(1) 应用人工智能与大数据技术：以技术提升生产与传播效率。吉林广电成立“嗯呢”人工智能实验室，开发数字主播矩阵与智能审核系统，实现常规新闻的快速生成与合规校验，同时通过大数据分析实时监测热点

舆情，指导选题调整。数据驱动的内容生产模式，让新闻传播从“广撒网”变为“精准滴灌”。(2) 探索虚拟现实与增强现实技术：打造沉浸式新闻体验。《福建卫视新闻》在两会报道中运用虚拟现实技术，将演播间“搬”到天安门广场，通过虚实结合的场景设计增强现场感，让受众直观感受会议氛围。福州广电更设想在台风报道中应用VR技术，让观众“身临其境”感受现场环境，突破传统报道的空间局限^[3]。(3) 构建智能化传播平台：打造一体化运营中枢。吉林广电整合三网三端资源，建成“吉祥新闻”一网一端核心平台，集成新闻发布、互动交流、数据分析等功能，实现“一次采集、多端分发”的高效传播，其平台在40余个专项活动中表现突出，验证了智能化运营的实效。

(四) 互动传播创新

(1) 构建新媒体矩阵：实现全渠道覆盖与互动。“吉祥新闻”统一整合央视新闻、人民日报等平台账号，形成台、网、端、微、屏联动的全媒体矩阵，通过抖音发布短视频、微信开展话题讨论、客户端进行直播互动，满足不同用户的使用习惯，矩阵粉丝量较整合前提升157%。(2) 开展线上线下互动活动：增强用户归属感。福建广电在重大政策宣传中，结合线下“政策解读会”与线上“观点投票”，让受众既能面对面提问，又能通过移动端参与讨论。吉林广电则借助农博会、旅发大会等契机，举办“新闻打卡点”活动，吸引用户线下参与并线上分享，实现传播裂变^[4]。(3) 建立反馈机制：形成动态优化闭环。“吉祥新闻”在客户端开设“反馈专区”，安排专人24小时处理用户留言，对高频提及的选题方向及时调整报道计划。福州电视台通过节目片尾二维码收集观众建议，将“增加民生服务信息”等需求转化为具体报道板块，提升受众满意度。

(五) 人才培养创新

(1) 重构组织架构：打破部门壁垒实现协同作战。吉林广电整合广播、电视新闻中心及新媒体部门，组建800余人的吉祥新闻中心，按策、采、编、发、评、推、营业务条线设置10个部室，实行扁平化管理与7×24小时指挥机制，实现大小屏资源共享。这种一体化架构彻底改变了传统媒体各自为政的局面。(2) 建立分层培训体系：精准提升人才能力。对内，吉林广电为传统采编人员开展短视频剪辑、社群运营培训，为中层管理者开设产品思维课程；对外，面向全国招募数据分析师、技术研发人才，形成“存量优化+增量拓展”的人才格局。

福州广电则针对摄像记者开展航拍、灵眸等设备操作培训，提升技术应用能力。(3) 加强实践锻炼：在实战中培育复合型人才。吉林广电通过“融媒体创新大赛”推动员工跨部门组队，围绕冰雪文旅等题材创作新媒体产品，同时安排年轻员工到指挥中心、技术部门轮岗。福州广电鼓励摄像记者参与选题策划，培养“编导意识”，要求镜头语言服务故事表达，在实践中实现技术与内容能力的双重提升^[5]。

三、媒体融合下电视新闻创新面临的挑战与对策

(一) 面临的挑战

(1) 技术更新换代快：人工智能、5G等技术迭代周期缩短，电视媒体面临持续投入压力。单靠自身研发难以跟上节奏，如AI媒资管理、智能剪辑等系统开发需巨额资金，而技术人才短缺进一步加剧困境，若未能及时适配新技术，将在内容生产效率上落后于新媒体。(2) 内容版权保护难度大：多渠道传播导致侵权行为频发。电视新闻的深度报道、现场素材常被新媒体平台未经授权转载，甚至通过二次剪辑掩盖来源。由于传播链条复杂，取证与维权成本高，大量优质内容被无偿使用，直接损害媒体收益与创作积极性。(3) 盈利模式单一：广告依赖症遭遇新媒体冲击。传统电视新闻主要依靠广告收入，但用户向移动端迁移使广告投放向互联网平台倾斜，电视广告额持续下滑。同时内容生产成本居高不下，单一盈利结构难以支撑融合发展需求，生存压力凸显。(4) 行业监管难度增加：传播边界模糊放大监管风险。融媒体环境下信息发布门槛降低，电视新闻衍生的短视频、互动内容容易被篡改或断章取义，且传播速度快、范围广，传统监管手段难以实时追溯，对内容真实性与合法性把控提出严峻挑战。

(二) 对策建议

(1) 加强技术研发与应用合作：构建“产学研用”协同体系。如亚洲国际新闻社与TVUNetworks合作，引入AI媒资管理云服务与5G直播背包，快速实现技术升级。电视媒体可借鉴此模式，与科技企业共建实验室，定向培养数据标注、智能运维等人才，通过合作分摊研发成本，提升技术应用效率。(2) 完善版权保护机制：技术与制度双重发力。利用区块链技术实现新闻素

材“创作即确权”，通过数字水印嵌入版权信息，如财新传媒对付费内容的版权标识管理。同时联合版权局建立侵权监测平台，参考洛阳日报报业集团的维权经验，对盗版内容快速取证并依法追责，形成全链条保护体系。(3) 探索多元化盈利模式：构建“内容+服务”盈利矩阵。一方面推出付费订阅服务，如《上海观察》APP的付费墙模式，聚焦专业内容实现直接变现；另一方面拓展增值服务，如《三联生活周刊》通过“松果生活”链接线下活动，成都商报打造“四川名医”医患平台获取服务收益，降低广告依赖。(4) 加强行业自律与监管协作：建立双向约束机制。媒体内部需制定融合新闻采编规范，明确短视频剪辑、互动话题运营等环节的审核标准；外部主动对接监管部门，共享内容分发数据，如封面传媒联合平台打造舆情预警系统，实现监管与传播的协同联动，筑牢内容质量防线。

结束语

媒体融合为电视新闻创新提供了广阔空间与无限可能。通过实践探索，电视新闻在传播思维、内容生产、技术应用等方面均取得显著进展，但仍面临技术迭代、版权保护、盈利模式等挑战。未来，电视新闻需持续深化融合创新，强化技术赋能，优化内容供给，构建多元盈利模式，同时加强行业自律与监管协作，以适应媒体融合发展趋势，实现高质量发展，更好地满足受众信息需求，服务社会公共利益。

参考文献

- [1] 陆浩明. 媒体融合背景下电影新闻报道创新策略研究[J]. 西部广播电视, 2023(1): 23-25.
- [2] 陈琨. 媒体融合背景下电视新闻报道创新路径[J]. 融媒探索, 2023(5): 85-87.
- [3] 曹娜. 新媒体下电视新闻采编转型方向及策略[J]. 新闻传播, 2024(10): 100-102.
- [4] 张银珍. 传统电视新闻媒体与新媒体融合创新分析[J]. 东西南北, 2024(1): 53-55.
- [5] 陈鸿格. 传统电视新闻媒体与新媒体的融合传播创新思考[J]. 2024(22): 10-12.