

任务驱动法在高校“新零售概论”教学中的应用

陈小洁

湛江科技学院 广东湛江 523000

摘要:社会的不断进步,高校人才培养目标发生了变化。高校教师在专业课程教学期间,除了丰富学生基础知识储备外,还需培养他们的综合能力,确保学生全面成长。任务驱动法是目前比较先进的教学模式,将其与高校专业课程教学结合,能调动学生的学习积极性,缓解学生学习压力,从而综合提高课程教学质量。所以高校需加强重视,充分发挥出任务驱动法的教学价值。故本文主要以“新零售概论”课程为例,探索了任务驱动法在此课程教学中的有效应用,希望能提供一些参考与借鉴。

关键词:任务驱动法;高校;新零售概论;教学

引言

近些年,市场对新零售人才质量的要求升高,高校传统的教育方式,已经不适应当前课程教学活动,如何提高课程教学质量,是高校教师普遍关注的问题。任务驱动法的出现,为高校课程教学注入了新的生机,将该教学模式应用到“新零售概论”教学课堂,可以引导学生快速掌握课程基础内容,打破传统教育模式的困境。因此,高校教师应深入思考,寻找二者之间的教学着力点,进一步健全高校“新零售概论”教学体系。

一、核心概念阐释

(一)任务驱动法

任务驱动法简单来讲,是学生在教师的引导下,围绕任务互动中心,在问题动机的引导下,主动参与到学习活动,发现并解决任务的同时,强化学生综合能力的教学实践活动^[1]。任务驱动法主要是以建构主义学习理论为基础,而且经过相关人员长期的研究与思考,任务驱动法的根本特点是:任务为主线、教师为引导、学生为主体。目前任务驱动法在教学中的应用环节,主要有情境创设、明确任务、自主学习、合作学习、效果评价等。

(二)新零售概论

“新零售概论”是高校市场营销专业的基础知识课程,课程主要介绍了新零售的基本概念、应用技术以及

技能岗位需求等内容,促使学生可以对新零售行业有着浅显的认知。该课程设计内容众多,主要是学生引导树立起新零售时代的学习思维,现在该课程主要具有开放性、综合性、实践性等教学特征。

二、任务驱动法在高校“新零售概论”教学中的应用的价值

高校在“新零售概论”日常教学期间,选择应用任务驱动法的教学模式,可以重新明确教师在课堂教学中的定位,强调学生的主人翁地位。这有利于教师将课堂归还给学生,促使他们拥有较多自主学习实践的机会,继而让学生在学期间,深入理解课程中的专业内容,提高课程教学的实效性^[2]。同时,任务驱动法在“新零售概论”中的广泛应用,也为教师提供了较多先进的教学手段。这方便教师根据学生的学习情况,将抽象的教材内容进行拆解,设计成简单的学习任务。保持这种教学方式,既有利于减少之前教学中出现的阻力,另一方面可以让学生在短时间内,掌握较多的知识技能,从而完成预期教学任务。

此外,高校阶段的学生正处于思维认知形成的关键阶段,教师在“新零售概论”教学期间,选择任务驱动法的教学模式,可以让学生在相互讨论中,拓宽学习思路。这有利于强化学生自主学习的能力,并推动他们做到个性化发展,有效落实现代化课程育人任务。最后,“新零售概论”课程中的教学内容比较多样,学生不易理解。任务教学法在该课程教学中的应用,有利于让教师对学生创设出真实的学习情景,确保学生在学习期间,可以充分激发自身的学习潜能,从而养成良好的学习习

作者简介:陈小洁(1996-04—),女,汉族,广东廉江,湛江科技学院,研究生硕士,研究方向:工商管理。

惯。基于此,高校应客观看待任务驱动法的教学作用,牢牢掌握住“新零售概论”教学改革的方向。

三、当前任务驱动法在高校“新零售概论”教学中应用存在的问题

结合高校“新零售概论”实际教学情况,多数教师在传统教育理念的影响下,基本是以提高学生专业理论技能作为主要教学目标,轻视了学生其他思维品质的影响。基于这种教学环境,教师很难投入较多的精力,分析任务驱动法的教学价值,致使该教学法无法有效进入到课程教学活动^[3]。虽然部分高校教师已经做出了新的教学改变,但教师的教学素养有限,掌握不到任务教学法的应用关键点,导致该教学模式多停留在表面,难以充分发挥出其中的教学功能。

此外,部分高校教师因为“新零售概论”课程教学任务重,而教学时间比较短暂,所以他们在具体的教学活动中,仍在任务驱动法的课堂教学期间,让学生处于被动的学习地位。尽管这也可以让学生掌握教材中的重难点,但学生学习思维受限,挫伤了他们的学习积极性,不利于学生今后的成长与发展。最后,高校教师任务驱动法,进行教学活动时,还没有建立起适配的评价机制,学生无法客观了解到自身的变化,教师也难以获取真实的教学反馈信息。长期处于这种教学状态,师生之间的教学矛盾日益增加,为教师后续开展“新零售概论”教学工作时,带来了不小的阻力。

四、任务驱动法在高校“新零售概论”教学中的有效应用途径

(一) 教师树立正确教学理念,合力创设教学情境

教师作为高校“新零售概论”教学活动的组织者,想要借助任务驱动法,提高该课程教学质量,应提高自身的专业素养,树立起正确的教学观念。这不仅能让教师在教学期间,牢牢掌握住“新零售概论”教学改革的方向,还可以将任务驱动法渗入到各个教学环节,从而让学生拥有不同的学习体验。这有利于潜移默化转变学生思想,端正他们对“新课程概论”课程的学习态度^[4]。同时,“新课程概论”中的部分知识内容比较复杂,学生在学习期间,很容易产生一种畏惧的学习心理,不利于之后的教学工作有序开展。基于此,教师在教学前,要深入分析课程教学内容,站在学生的角度思考,应用他们感兴趣的事物,创设教学情境。这有助于营造出一种轻松愉悦的学习氛围,消除学生对“新零售概论”知识学习的陌生感,促使他们积极配合教师教学。

以“新零售概论”中“零售与新零售”的教学内容为例,这节课主要系统介绍了新零售的概念,促使学生在学习期间,对本课程形成正确的学习观念等。因为教材中出现了较多的专业术语,学生学习时具有一定的难度。所以教师在教学活动开始前,可以先加强学习任务驱动法的相关内容,与其他教师相互探讨,从而设计出相应的教学计划,帮助教师合理规划教学时间。此外,教师在课前导入环节,能围绕本节课的课程教学目标,通过多媒体课件对学生展示新零售的现实表现形式,对学生普及零售与新零售的发展史。促使学生在教师的引导下,可以尽快进入到学习状态,并为后续教学活动有序进行,打下坚实的基础。

(二) 合理设置教学任务,整合教育资源

任务教学法下的高校“新零售概论”教学活动,任务设计与布置是整合教学工作的关键。教师在教学期间,应注重这些因素的存在,科学控制每个学习任务之间的衔接性与关联性,争取让每个学生都能参与其中,使他们不同程度的提高自身学习素养^[5]。由于高校“新零售概论”课程中的教学资源具有一定的限制,教师在教学过程中,还可以根据学生现有的认知水平,整合教育资源,设置一些开放性调动教学任务,从而锻炼学生的综合思维,完成预期教学任务。

以“新零售概论”课程中“新零售技术”知识内容教学为例,这次教学中的知识点比较零碎,而且知识点之间的关联性不强,学生难以深入感知到课程中的学习重点。所以教师在教学期间,可以联系课程教学目标,对学生设计出整体性的学习任务,比如“寻找生活中常见的新零售技术”。然后教师能根据教材中出现的具体内容,在主题任务下,分别设计不同的具体任务,像教材中出现的新零售技术有哪些、这些技术的优缺点、根据新零售技术可以从中获取哪些学习启发等。这种任务设计方式,有利于引导学生循环渐进,促使他们在任务的引导下,逐渐加深对教材内容的理解,确保任务驱动法下的“新零售概论”教学工作正常开展。

(三) 尊重课堂主体,创新教学模式

高校阶段的学生已经具备较强的自主学习能力,而且任务驱动法的教学活动,教师也需突出学生在课堂中的教学主体地位。所以教师应改变之前的教学现状,将课堂全部归还给学生,从而调动学生的学习积极性,让他们自主解决任务的同时,强化自身的综合学习能力。由于大学生都是独立的个体,而且不同的学生之间,他

们的学习情况各不相同,一些学习能力较差的学生难以独立解决教师布置的教学任务。为解决这些教学问题,教师要注重发挥出自身的引领作用,对学生提供不同的教学指导服务,继而提高“新零售概论”教学中学生自主学习的可行性,弥补传统教学中出现的缺陷。

以“新零售概论”具体教学为例,教师讲解到有关“新零售的工作流程”相关内容时,其中出现了新零售的各个工作环节,学生难以独立分析。教师对学生设置完相应的学习任务后,可以根据学生近期的表现情况,把他们划分成不同的小组,每个小组成员在四到六人。期间,教师可以根据组间同质、组内异质的原则,保证每个小组成员之间可以做到优势互补。除此之外,教师全过程监督学生的学习情况,如果他们在学习中遇到了无法解决问题,可以通过适当给予学生提示,拓宽学生学习思路^[6]。例如学生掌握不到新零售中“人、货、场”之间的次序,教师可以通过微课,对学生提供现实生活中的新零售案例,减轻学生对这些知识内容的理解压力。最后,教师要注意加大班级管理力度,约束学生的学习行为,争取每个学生在学习期间,可以做到共同进步,并培养出优秀的学习思维品质。

(四) 注重成果展示,健全评价机制

任务成果展示是教师掌握学生学习情况的主要方式,教师应加强重视,给予学生足够的时间,阐释发现的学习成果。同时,评价是任务驱动法在高校课程教学中的教学关键,此环节不但可以检验学生的学习能力,还可以让教师根据学生的教学反馈,科学调整后续教学方向。因此,教师应丰富评价内容,突破传统以终结性评价为主的困境,从不同的角度对学生进行全方位评价。这种教育方式下,方便学生对自己的综合发展有着清晰的认知,并多层次健全评价机制。

以“新零售概论”具体教学为例,在学生解决学习任务后,教师可以让学生根据自己的发现,借助多媒体技术等手段,展示自己表述的任务答案。整个环节,教师注重收集与摘录,思考学生思考问题的角度^[7]。之后,教师评价时,可以从学生学习能力、任务解决方式、逻辑思维等方面,设置出不同的教学评价标准。教师能邀请学生积极参与评价活动,使用生生评价、师生二次评价的方式,客观表述每个学生在课堂教学中的不足与优

势,帮助学生查缺补漏,让他们在课后及时巩固学习成果。最后,教师还应加强自我反思与总结,及时梳理出任务驱动法应用时出现的漏洞,进一步完善“新零售概论”教学结构。

结束语

综上所述,高校在“新零售概论”教学中,想借助任务驱动法,提高课堂教学质量,需要转变之前的教学流程,重新优化教学设计。同时,高校需联系以往的教学活动,正确看待任务驱动法的教学应用价值,从而整合教育资源,设计出系统性的教学方案。此外,高校还需从教学情境、任务设计、教学模式、教学评价等环节出发,创新任务驱动法的应用形式。通过这些教育举措,高校能更好地增强“新零售概述”课程教学效果,并推动学生综合发展。

参考文献

- [1]毕长春,李佳,侯莹莹.基于任务驱动教学模式的人力资源管理专业课程改革研究[J].公关世界,2023,(24):40-42.
- [2]杨叶芬,叶成景.“价值引领,任务驱动”的高职IT类课程思政教学改革探索与实践[J].信息系统工程,2023,(12):161-164.
- [3]赵金字,徐薇娜.任务驱动法在高校美术教育中的运用——以中外美术史课堂为例[J].美与时代(中),2023,(11):91-93.
- [4]宋忠东,姜旗.基于电商“新零售”模式的大学生创新创业实践研究[J].企业改革与管理,2022,(10):41-43.
- [5]王乐冰.思政教育融入在线课程的教学方法设计与实施要点——以新零售概论课程为例[J].现代商贸工业,2022,43(07):171-172.
- [6]余彦蓉.高校模拟仿真与体验式创新创业课程体系设计与实践——基于新零售产业学院创新创业人才培养的案例[J].广州城市职业学院学报,2021,15(03):27-32+47.
- [7]刘艳平.新零售业态下市场营销专业学生技能提升的研究[J].老字号品牌营销,2021,(08):155-156.