

工程造价管理专业网络式教学模式分析

梁红卫

新疆天山职业技术大学 新疆维吾尔自治区 830017

摘要: 工程造价作为现代建筑工程管理领域的重要学科,其培养目标旨在使学生具备对工程造价的精准评估和管理能力,满足不同工程项目的经济效益需求。随着信息技术的飞速发展和互联网的普及应用,网络教育作为一种灵活、高效的教学模式正逐渐引起广泛关注。本文深入探讨工程造价管理专业网络式教学模式,明确其设计与实施的关键策略,为专业教育的现代化发展提供新思路与参考。

关键词: 工程造价管理;网络式教学;教学设计;质量控制;培训策略

引言

随着社会经济的发展和建筑工程的日益复杂化,对工程造价管理专业人才需求日益增长^[1]。传统教学模式在时空存在限制,无法灵活满足学生异地学习和实践的需求。同时,互联网技术的广泛应用为教育领域带来全新机遇。因此,深入研究工程造价管理专业网络式教学模式的设计与实施,对于提高专业教育的质量和适应性,培养更具实践能力的工程造价管理专业人才具有积极意义。

网络式教学模式引入突破地域限制,让学生随时随地获取专业知识,提高教学资源共享和利用效率,通过在线平台,学生灵活选择学习时间,实现学习任务的个性化定制,更好地适应不同学习速度和习惯的学生。本文深入分析工程造价管理专业网络式教学模式,通过对网络教学模式的研究,旨在构建符合工程造价管理专业特点和需求的教学体系,提高教学质量,培养更具实践能力的工程造价管理专业人才。

1 网络式教学模式的定义与特点

1.1 网络式教学的概念

网络式教学是基于互联网和信息技术的教学模式,通过在线平台和工具,将教学资源和学习内容传递给学生,实现教学活动的时空解耦和灵活化,突破了传统教室时空限制,使学习者能够在任何时间、任何地点通过网络获取教育资源,参与教学活动^[2]。网络式教学注重学生的主动参与和互动交流,通过多种形式的在线学习工具和平

台,提供个性化、灵活化的学习体验,促进学生的自主学习和合作学习,为教育教学带来新可能性和新机遇。

1.2 网络式教学的特点

第一,跨时空性。该特点打破传统教学模式中的时间和空间限制,使得学习不再受到地理位置和固定教学时间的束缚,根据自己的时间安排和学习节奏,在任何地方参与教学活动,从而提高学习灵活性和便利性。例如,学生在家中、图书馆、咖啡厅甚至公共交通工具上利用空闲时间进行学习,充分利用碎片化时间提升自己的知识水平。

第二,互动性。通过在线平台提供的实时通讯工具,学生与教师和同学进行即时互动、讨论和交流,促进知识共享和交流,有利于学生解决学习问题,激发学习兴趣,增强学习动力。同时,教师根据学生的反馈及时调整教学内容和方法,提高教学效果。通过在线讨论论坛、实时答疑平台等工具,学生和教师进行互动式的教学活动,促进学习者之间的思想碰撞和知识分享。

第三,个性化学习。根据学生学习需求、学习兴趣和学习能力,量身定制个性化学习计划和 Learning 资源。通过学习管理系统和智能化的习平台,根据自己的学习情况选择适合自己学习内容和 Learning 路径,提高 Learning 效率和学习质量,有利于满足学生个性化 Learning 需求,促进学生自主学习和自我发展,如根据自己 Learning 进度和兴趣选择不同难度和类型 Learning 任务,按照自己 Learning 节奏进行 Learning,提高 Learning 针对性和效果性。

2 工程造价管理专业网络式教学模式设计

2.1 教学目标与内容分析

教学目标应清晰地反映工程造价管理专业核心要求,

作者简介: 梁红卫(1967.8-),男,汉族,本科,甘肃人,讲师,研究方向:建筑工程。

而教学内容则需紧密贴合专业实践需求。首先，教学目标应包括培养学生对工程项目造价的精准评估和管理能力。通过网络式教学，强调培养学生综合素质，包括成本控制、项目预算编制、风险评估等方面技能，注重培养学生团队协作精神，以适应日益复杂工程项目管理环境。其次，教学内容以工程造价管理专业核心知识体系为基础，包括成本估算、项目招投标、合同管理、工程财务等内容。在网络式教学中，通过多媒体教学资源、在线案例分析和实践项目等手段，为学生提供系统而深入的专业知识，并紧密结合工程案例，使学生在过程中能够将理论知识与实践经验相结合，更好地理解和应用所学内容。最后，注重个性化和互动性。通过学生自主选择学习路径、参与感兴趣的专业方向深度学习，以满足不同学生的学习需求。

2.2 教学资源与平台选择

首先，选择适合工程造价管理专业教学资源，包括教材、课件、案例分析、实践项目等，教材具备权威性、完整性和实用性，覆盖工程造价管理各方面；课件通过多媒体形式呈现，提供图文并茂的解释和示例，以便学生更好地理解概念和原理；案例分析和实践项目以供学生进行实际应用和实践操作，加强其实践能力。其次，选择适合网络式教学平台。网络式教学平台应具备功能完备、易于使用和安全可靠的特点。平台应支持在线课堂、讨论论坛、实时互动、作业提交等功能，以满足学生与教师之间的交流和互动需求。同时，具备良好用户界面设计和用户体验，以便学生能够轻松访问教学资源、参与教学活动。对于实践项目和案例分析，选择适合协作平台和项目管理工具，便于学生之间合作和信息共享，但注意保护学生隐私和数据安全，确保教学过程稳定和可靠性。最后，考虑与相关专业界企业和机构合作，获取行业最新工程造价管理实践和案例资源。

2.3 教学方法与策略制定

第一，网络式教学模式结合传统讲授式教学、案例分析、问题解决、实践操作等多种教学方法，以满足不同学生的学习需求，通过在线直播课堂进行知识讲解和理论探讨，通过案例分析和讨论论坛加深学生对专业的理解和应用，实践项目和实验操作提升学生的实践能力^[3]。第二，注重学生主动参与和互动交流。通过在线讨论、团队项目合作、实时答疑等形式促进学生之间的交流和合作，激发学生的学习兴趣和动力，教师设定问题引导学生思考，组织小组讨论或辩论，鼓励学生分

享自己的观点和经验，促进知识的共享和交流。第三，采用个性化和差异化教学策略。网络式教学模式根据学生的学习需求和能力水平，制定个性化的学习计划和教学策略，为学生提供不同难度和类型的学习任务，根据学生的学习进度和反馈及时调整教学内容和方法，满足不同学生的学习需求。同时，采用分层次教学和个性化辅导方式，针对性地提供学习资源和支持，帮助学生克服学习障碍，提高学习效果。第四，工程造价管理专业注重实践能力的培养，因此网络式教学模式应该注重教学内容的实践性和应用性。通过案例分析、实践项目、模拟练习等形式，让学生将所学知识和技能应用于实际工程项目管理中，提升其实践能力和解决问题的能力。

2.4 课程评估与质量控制机制建立

其一，课程评估应涵盖多方面，包括教学内容的完整性和实用性、教学方法的有效性、学生学习效果的评估以及教学资源和平台的使用情况等。通过定期的课程评估，可以及时发现教学过程中存在的问题和不足之处，及时进行调整和改进。其二，建立多层次评估体系。课程评估包括学生、教师和教学管理部门三个层次的评估内容。通过问卷调查、课程反馈等形式进行，了解学生对教学内容、教学方法和教学效果的看法和评价；通过同行评教、教学观摩等方式进行，评估教师的教学水平和教学态度；通过课程审核、教学质量监控等手段进行评估，确保课程的质量和有效性。其三，建立有效的质量控制机制。课程设计阶段，应充分考虑教学目标和学生需求，确保教学内容的科学性和实用性；教学实施阶段，严格执行教学计划，合理安排教学时间和教学资源，确保教学过程的顺利进行；学习评估阶段，建立科学评估体系，全面评估学生的学习成果和教学效果，为教学改进提供依据和参考。其四，建立持续改进的机制。课程评估与质量控制机制应是持续改进过程，不断地根据评估结果进行调整和改进。教师和教学管理部门密切合作，共同商讨和制定改进措施，确保课程质量和教学效果的持续提升，不断引入新教学方法和教学资源，结合行业发展趋势和学科前沿，不断创新课程内容和教学模式，提高课程的吸引力和竞争力。

3 实施工程造价专业网络式教学模式的策略与建议

3.1 提供专门网络教学培训

实施工程造价专业网络式教学模式需提供专门的网络教学培训，帮助教师和学生熟悉网络教学平台和工具，掌握网络教学的技能和方法。第一，针对教师，提供专

门网络教学培训课程,包括如何设计在线课程、如何使用网络教学工具、如何进行在线教学和互动等内容,通过在线视频、教程、案例分析等形式进行,灵活多样,以满足不同教师的学习需求。第二,针对学生,提供网络学习技能培训,包括如何使用网络教学平台、如何参与在线讨论、如何提交作业等内容,根据自己时间和进度进行学习,也设置为实时互动模式,让学生在培训过程中获得及时反馈和指导。第三,通过组织网络教学培训研讨会、专家讲座等形式,邀请网络教学领域的专家和学者分享经验和教学方法,提供教师和学生互动交流的平台,并建立网络教学社区或论坛,让教师和学生之间分享经验、交流想法,共同探讨网络教学的发展方向和策略。

3.2 设计多样化的网络课程

设计多样化的网络课程,以满足学生不同学习需求和学习风格^[4]。其一,从课程内容角度出发,设计多样化课程,涵盖工程造价管理领域各方面,根据不同的专业要求和学生的学习需求,设置为基础课程、专业选修课程、实践项目等形式,以满足不同学生的学习目标 and 需求。其二,从教学方法角度出发,设计多样化教学活动和教学资源,包括视频讲解、在线直播、案例分析、讨论论坛、实践项目等形式。通过多样化教学方法,提高学生学习兴趣和参与度,促进知识深入理解和应用,并利用现代科技手段,如虚拟实验室、模拟项目管理软件等,增加课程实践性和趣味性,提高学生学习效果和教学质量。其三,从教学资源角度出发,设计多样化学习资源,包括教材、课件、在线图书馆、教学视频、学习手册等内容,根据课程内容和学生需求进行精心挑选和编排,提供多样化、丰富全面的学习内容,帮助学生全面系统地掌握工程造价管理理论知识和实践技能。其四,从评价和反馈的角度出发,设计多样化评价和反馈机制,包括在线测验、作业提交、项目报告、学习日志等形式,通过多样化评价和反馈机制,全面了解学生学习情况和学习进度,及时发现学习中问题和困难,为教学改进提供依据和参考。

3.3 建立网络教学质量评估体系

首先,建立评估指标体系。课程设计方面,评估是

否符合专业要求和学生需求,是否科学合理;教学实施方面,评估教学过程是否顺利进行,教学内容是否生动有趣,教学方法是否多样化;学习效果方面,评估学生的学习成果和学习满意度,是否达到预期的教学目标。其次,建立评估机制和评估流程,明确评估的时间节点和责任主体。定期评估、临时评估和跟踪评估等形式,确保评估工作的连续性和及时性。评估流程包括评估指标的确定、评估方法的选择、评估数据的收集和分析、评估结果的反馈和改进等步骤,确保评估工作的科学性和规范性。再次,建立评估工具和评估标准,确保评估客观性和准确性。通过问卷调查、访谈、观察、学习成绩等形式,根据教学目标和学生需求确定,包括专业素养、学习态度、学习效果等多方面,确保评估结果科学性和可靠性。最后,建立反馈机制和改进机制,及时总结评估结果,提出改进意见和建议,推动教学质量的持续提升。通过教师自评、同行评教、学生评价等方式收集评估结果,及时进行分析和总结,发现问题,并提出改进措施和建议,促进教学质量持续改进和提高。

结语

工程造价管理专业网络式教学模式是一个复杂的系统工程,需要在理论指导和实践操作中不断探索与总结。通过本文分析,期望为推动工程造价管理专业网络式教学提供建议,适应现代教育需求,为培养更优秀专业人才贡献力量。

参考文献

- [1] 李芸.智慧教学在建设工程造价课程中的应用研究[J].山西建筑,2022,48(01):196-198.
- [2] 蒋慧杰,徐淳,叶玲,杨代铭.疫情防控背景下工程造价专业课程在线教学探索[J].广东水利电力职业技术学院学报,2020,18(04):33-36.
- [3] 李静.O2O教学模式在工程造价专业课堂教学中的探索与应用[J].内江科技,2020,41(02):55-57+87.
- [4] 楼晓雯.工程造价专业网络教学资源平台的建设与探析[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2012,(10):242.