

探析新时期高校美术教育研究与实践

刘艳华

江西应用技术职业学院 江西赣州 341000

摘要:随着人类文明的不断进步,审美成为一种需求出现在人们的视野中,高校美术的教育作为促进人们审美水平的重要渠道,具有较高的研究价值。高校的美术教育除了可以影响学生的审美水平,还能够促进学生专业技能提升,开拓学生的创新思维,陶冶情操、提高综合素质能力等等,但是传统的美术教育已经不能跟上时代的发展了,新时期下的美术教育应该进行教学方案更新。本文以互联网为时代背景,结合了当前高校美术教育的实际情况,提出了问题思考,同时给出对应的策略,希望能够跟随时代的脚步改革美术教育的模式。

关键词:新时期;高校美术教育;现状研究;实践探析

引言

在网络不断发展的环境下,行业的讨论声音愈演愈烈,各行业对互联网的探索逐渐成熟。在教育行业,网络信息技术的时效性和打破空间局限性的功能,互联网具备庞大数据库的特点,能够有效的改革新时代教育模式,使得教学手段、教学理念和教学环境得以升级,能够很好的帮助教育者实施教育。近些年,我国越来越多的教育行业研究人员,加深了对互联网环境下的教育研究,在研究教育的发展模式中,发现互联网能够有效的改善传统教育的不足,也能够利用大数据的功能,为教育的创新和发展打开道路。基于此,美术的教学也需要跟上时代发展的特点,结合大数据的功能,创建新型的教学模式和课堂环境,为培养复合型美术人才做铺垫。

1 高校美术教育现状研究

1.1 教学模式不符合学生学习节奏

互联网的发展为美术课堂教学提供了可选择的空间,传统模式中,我们美术课堂的教学主要是以教师的教学思想为中心,因为教师作为美术知识的传授者,在没有信息技术的环境下,需要通过口头表述的方式向学生传递知识内容。但由于我国互联网信息技术、多媒体技术的不断发展,越来越多的教育行业引入了多媒体技术,多媒体技术的诞生创新了传统教学模式,教师的授课方式不再局限于口头表述或书本看课的方式传达。随着我国行业技术的飞速发展,现在的高校大学生几乎人人有一部手机,每天在网络上停留的时间较长,必然会受到网络快节奏的影响,所以,教师可以结合学生的特点,

创建新型课堂。美术这门课程讲究的是实践性,课堂上大部分时间除了要像学生传授美术理论知识以外,要给出更多的时间让学生课堂实践。但现在很多高校尤其是高职院校产生了一种这样的现象:一节课有45分钟,只有5分钟是布置题目,而40分钟给学生自由发挥,这虽然给足了学生实践锻炼的机会,但由于倾斜过于偏差,学生在没有理论知识支撑之下也无法作出好的艺术作品。

1.2 缺乏复合型人才培养模式

当前的社会,各行业的竞争都十分激烈,现在的大学生人数一年比一年增长,在就业方面出现了供大于求的现象,所以导致很多学生在毕业之后出现失业的情况。而之所以被企业淘汰的学生,并不是在学历方面比别人低下,而是在实践能力方面可能缺乏一些经验,大多数在企业招聘时都会提出一个要求,就是有经验者优先。基于这种环境下,要想毕业之后能很好的从业人员,就需要具备理论和实践一体化的能力,这对于高校美术教育研究来说是一个很大的挑战。就目前来看,大部分高校要么过于注重实践,要么过于注重理论知识,而没有很好的将二者做好平衡教育。此外,美术作为具有创新思维课程,在培养学生的时候,更需要注重学生的思维发散培育。现在很多高校在进行美术教育时,将美术的教育禁锢在一个专业内,没有将其和其他的专业做交叉融合教育。这不仅不利于提高学生的创造能力,也很难让学生在当下独特的背景中获得进步。

2 新时期高校美术教育的时代背景特征

2.1 教学资源丰富,教学方式新颖

当下的时代背景特征是“互联网”,网络的出现的的确

为人们的生活带来了巨大的便利，也为人们提供了全新的思维方式和学习模式，使得教育行业出现了巨大变革。美术课程作为人类审美需求的教育，是走在时尚前端的课程，更应该结合网络特点作出教育规划。当前由于网络上有大量的课程资源，美术的学习渠道就不再局限于课堂45分钟，美术的教学内容也有了拓展，不再局限于过去的书本知识和教师课件。根据专业人员的分析，网络多元化数据资源可以为美术的教育提供资源，也可以将资源引用到课堂当中，使得课堂更加灵活。VR技术是近年来不断发展的技术，是一种能够打破空间局限，为学生创建虚拟空间的技术。将VR技术引入到美术教育课程中，学生可以更加真实的研究各大前辈们的艺术作品。例如《农夫赶驴图》是岩山寺文殊殿的壁画，图中绘画的是一位农夫，手中抱着器物，健步如飞，正在快速的追赶背着箩筐的毛驴，通过VR技术的呈现能够加画面中的人物形象，表现得绘声绘色如临其境，仿佛学生就在现场观看大师绘画。这种新颖的教学方式不仅能够集中学生的注意力，激发学生兴趣，同时在教学效果方面也比传统的教学更高效。

2.2 有利于优化授课形式，增强学生的主体地位

新时期互联网教育环境下，计算机技术、多媒体技术都可以引入到美术教学中，丰富美术教学形式，充分利用网络资源，将计算机的音频视频和图文等功能带入到课程当中，向学生呈现更加直观富有感染力的趣味教学。众多艺术平台在随着互联网技术的开拓而不断发展，美术作为艺术平台的重要内容，具有专业的知识和丰富的资源。手机是现在大学生日常生活中必不可少的移动终端，有手机就离不开软件，现在很多教育平台都有手机软件，教师可以引导学生通过手机终端实现资源获取、拓展学习渠道。同时也要增强学生在课堂上的主体地位，高效果的课程开展，离不开学生的积极参与，加强学生自主能动性也是美术教师开展课程研究的重要内容。

2.3 学生的创造能力和理解能力得以提高

由于现在知识学习渠道非常广泛，所以现在的年轻人一代比一代聪明，一代比一代更具有创新思维和理解力。那么美术教师在进行课程教学时就结合学生的思维特点展开教育。美术课程是一门将人文和实践能力以及绘画技能融为一体的综合性课程，注重情感的外漏，具有专业独特性，结合现代学生的可塑性特点，教师能够很好的培育学生的创造力和理解力，但这需要在一定的积累下进行。美术专业注重历史观察，注重美术观念和

艺术思想，美术的独特性使得学生在学习美术时的思维会和学习其他科目时的思维方式有差异，这也是正常的现象，是由美术专业的特殊性影响。视频的资源学习，一方面可以拓展学习渠道，给学生自由的学习空间，另一方面，通过视频的学习，学生可以学习到不同国家社会背景，不同民族和不同地区的文化差异，也可以借助美术学习我国数千年的优秀文化，美术的教育不仅是绘画的教育，更是思想的教育，通过美术作品，学生可以深入的理解我国传统文化当中的魅力，加强学生爱国意识等。

3 新时期的高校美术教育实践

3.1 从更新教育观念着手

良好的美术教育的出发点是教师，教师需要从更新教育观念着手，结合新时期特点展开美术教育实践。高校在注重美术专业人才的培育时，除了要以学校为主，还应该拓展学生的知识面，从社会平台着手，现在的互联网技术这么发达，教师更应该充分利用好这一便利性，不能把高校美术的教育局限在学生单一课堂上进行，除了要培育学生的个人美术专业能力之外，还要加强学生对社会价值的认识。所以教师需要及时更新教育观念，重新调整教学规划课堂方案。为打造具有创新思维、人文精神，具有综合素质的美术人才。

3.2 建立以学生为主体的教学观

近几年，以学生为主体的教学观逐渐扩展，越来越多的科研者都提出了学生是课堂主体的观念，但就美术专业来说，研究的人没有其他科目的多，以学生为主体的教学观也还未落实到位，一直以来都处于理想的状态。大部分美术教学课程中，除了向学生展示名人名画之外，就是对课堂上的理论知识予以灌输，既显枯燥，又乏味，无法调动学生的积极性。所以新时期高校美术的教育应该从学生的主体观念着手，在美术的课堂上，教师不再是课堂中心，而是知识的引导者，学生才是课程的主体。教学观的革新不是一朝一夕的事情，这就需要众多美术教育者提高认识，加强观念更新，也要加强引导学生提高学习意识，只有这样才能从实际上提高美术教育的效率。

3.3 融合跨界新思维

融合跨界新思维指的是任何一个问题的呈现并不局限于某一专业或某一科目，我而是面向全社会，跨越各个行业，是一种具有复杂性和综合性的特征。就教育行业来说，随着大数据技术的不断发展，多媒体技术、自媒体平台、计算机技术的应用都融入到了教育行业，加

强了教育人员和学生的信息处理和数据分析的能力。美术专业的教学也应该如此,向着好的方向学习永远都是正确的选择,高校美术教育融合跨界思维的主要方式有:加强对其他科目的了解,例如文学历史类科目。美术本就是一门跨越众多领域的科目,在融合其他课程的过程中也会比较容易,尤其是在现代的网络技术环境下,更有利于促进跨界融合思维趋势。

3.4 建设高校美术综合数据平台

新时期高校美术教育离不开平台和背后数据的运行,不论是潮流前线、就业信息、美术作品管理,还是大师作品欣赏,都离不开大数据的支撑。就目前许多高校在进行美术作品管理时,都采用的是传统的方法,基本都是要求学生自行保管自己的作品,对于较优秀的作品教师可能会收集上来,以电子格式的方式储存在自己的电脑中,电脑的运行过程中如果出现了文件丢失情况,可能会导致丢失作品问题出现。这不利于班级美术作品保存,由此,建设高校美术综合数据平台非常重要,综合数据平台的创建有利于档案管理,也有利于教师分析学生在美术课程学习中的风格和创意。美术课程最讲究学生的风格和创意,这是做好艺术作品的前提。除了能够实现上述功能,高校美术综合数据平台还能够对学生的情况做一个客观的评价,因为数据平台不仅记录了学生的作品,还能够记录学生最近的学习状态和效果,从而得出较为客观的评价。

结语

总的来说,新时期高校美术教育应结合时代特征,充分利用互联网信息技术,结合大数据背景和人工智能技术等,创建符合学生特点的教学模式。美术理论知识的传授固然重要,但是学生在课堂上的活跃性直接影响着学习效果,比教师传授理论知识更为重要。所以,在开设美术课程时,教师需加强对新时期环境下学生的学习特点分析,在改进教育方式的同时,加强培育学生的创新思维、审美意识、专业知识和技能。

参考文献

- [1]《西方现代美术思潮》邵大箴著.四川美术出版社
- [2]《中国美术教育》1994年3月刊《中国现代美术教育体系研究》王天一著
- [3]钱初熹.大数据时代美术教育的创新发展[J].美育学刊,2016(1):49-54.
- [4]席亚娜.“互联网+”背景下高校美术学课堂教学现状与策略探究[J].教育教学论坛,2020(13):157-158.
- [5]李秋艳,姜通.“互联网+”融入高校美术教育的实践探索[J].通化师范学院学报,2019(12):131-134.
- [6]李玉福.五台山寺庙壁画本土化审美趋向探究[J].五台山研究,2021(2):33-37,45.
- [7]谭薇.“互联网+”背景下高校美术在线开放课程建设研究[J].北京印刷学院学报,2021(增刊1):91-93