

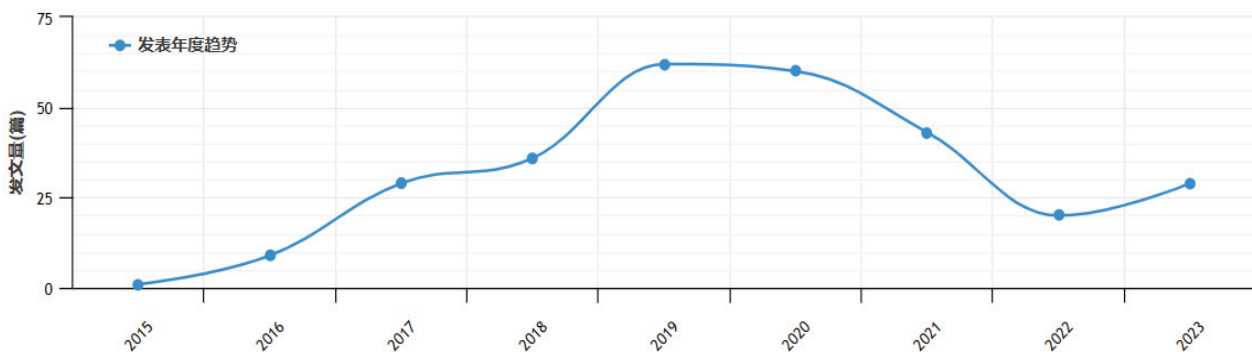
# “一带一路”视域下的国际中文教育研究综述

王贵珍 林 琴 (通信作者)  
西南林业大学 云南昆明 650000

**摘要:** 随着2013年“一带一路”战略实施,中文依托强大的政策背景在各种国际交流中发挥着重要作用,为推动“一带一路”建设注入了强大的文化底色。新时代国际中文教育在服务我国强国战略方面具有八大功能[1],把国际中文教育放在“一带一路”建设背景下进行考察研究,对于我们融入“一带一路”建设规划,加快构建和谐融洽的国际关系有重要意义。本研究对国内公开发表的“一带一路”背景下的国际中文教育研究相关学术文献进行分析,以期总结从2013年到至今的国内“一带一路”背景下的国际中文教育研究现状,并提出建议。

**关键词:** 一带一路; 国际中文教育; 语言教育

表1 “一带一路”国际中文教育相关文献分布



## 一、文献年度分布情况

从表1可以看出,国内对于“一带一路”国际中文教育的相关研究始于2015年,同年,刘君发表了《“一带一路文化共同体”与汉语国际教育》一文,论述了在粘合多元文化,搭建高效的组织文化走廊,推动构建“一带一路文化共同体”方面国际中文教育的作用<sup>[2]</sup>。2019年发文量为61篇达到最高峰值,而后发文量持续下降,到2022年才开始上升,呈现下降趋势是因为疫情爆发,国内外减少了贸易、文化、政治等交流活动,而2022年后开始出现升温一方面是因为疫情结束促进了国际交

流,一方面是中国国力增强形成向心力所导致。同时国家也积极出台政策支持,《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中明确提出要建设中文传播平台、构建国际中文教育标准体系,加快培养面向“一带一路”沿线国家的跨文化教学人才<sup>[3]</sup>,为“一带一路”的国际中文教育指明了方向。综上所述,可以得出结论,即“一带一路”视角下的国际中文教育依托国家政策导向、与国家“引进来,走出去”战略高度契合,具有超强的文化先导性,一直受到关注。

## 二、研究主题分析

经过文献整理发现,国内研究方向主要集中在国际中文教育的发展对策、人才培养模式、中国传统文化传播、中文+X、话语权构建等研究上,其具体发文量如表2所示,下来进行具体的研究主题分析。

### 1. 国际中文教育的发展对策研究

语言互通是实施“五通”的基础,要树立并增强语言意识,制定“一带一路”总体语言规划和顶层设计<sup>[4]</sup>。

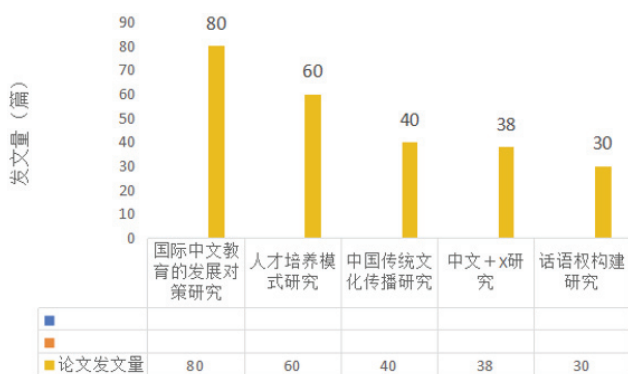
## 作者简介:

王贵珍,1997年8月,女,彝族,云南文山,西南林业大学国际中文教育硕士;

林琴,2000年6月,女,彝族,云南文山,西南林业大学国际中文教育本科。

“一带一路”倡议提出十周年作品征集活动获优秀奖学术研究成果 (http://ydyjlzj.drcnet.com.cn)

表2 国际中文教育研究主题发文量



同时李宇明先生也曾在《人民日报》的文章中指出，“一带一路”建设需要语言铺路搭桥<sup>[5]</sup>。赵康认为：我们应坚持“引进来”和“走出去”的发展政策，使社会各大主体充分发挥在国际中文教育中的协调性作用<sup>[6]</sup>。另外也有学者研究了中文与中国文化在不同沿线国家的不同语言状况下传播效果的差异及原因，以期实现中国文化与沿线国家的异质语境和谐互动<sup>[7]</sup>。黄卓明从人才培养的角度提出要加强互联网+教育技术的可行性和必要性<sup>[8]</sup>。刘森则认为要优化国际中文教育的立法及制度建设，并且创新教育教学模式<sup>[9]</sup>。刘旭和李明航总结了学术界对国际中文教育如何服务“一带一路”建设及其路径研究<sup>[10]</sup>。这些学者的研究阐明了“一带一路”中国际中文教育的总体设计和价值。

## 2. 人才培养模式研究

朱晓军提出了设立二级培养目标、中外联合培养、放宽毕业论文选题等方面的构想<sup>[11]</sup>。另外李雪松认为要多方面构建“一带一路”背景下国际中文教育专业复合型应用人才培养模式<sup>[12]</sup>。代丽丽，朱宏则提倡要培养专业创新型语言人才，来适应“一带一路”战略发展要求<sup>[13]</sup>。李铭娜指出了跨文化素养在教师能力组成中的重要性<sup>[14]</sup>。而马倩则提出了具体的实施改进意见，认为要从强化政治思想教育、增设文化课，增加沉浸式体验活动、开展多元交流研讨、增加国际视野方面进行优化<sup>[15]</sup>。同时代丽丽从教育理论及跨文化交际理论角度出发，论述了地方高校的国际中文教育专业人才培养的有效方式<sup>[16]</sup>。上述研究从不同角度阐述了“一带一路”视角下的国际中文教育的人才培养问题。

## 3. 中国传统文化传播研究

穆亚伟和查直把中国文化传播放在主体地位，把国际中文教育作为它的传播路径，通过调研“一带一路”沿线国家留学生对中国文化和文化课程的认识、态度，

总结了面临的问题和现状<sup>[17]</sup>。李代丽认为茶文化的内涵和传导力可以为国际中文教育活动实施提供基础铺垫，提出了教学活动中的茶文化应用策略<sup>[18]</sup>。另外也有学者阐述了茶文化的教学与传播原则：文化差异性、科学性与针对性、层次性、知识性与趣味性、实用性与体验性<sup>[19]</sup>。而陈阵以“一带一路”为背景，陈述了国际中文教育与中国饮食文化传播之间的联系，和促进传播路径。<sup>[20]</sup>，给中华文化课的传播内容增加了一个新题材。

## 4. 中文+X研究

耿虎和马晨认为我们要重视“中文+教育/翻译”人才培养、推进“中文+职业技能”培训、落实“中文+实习(就业)”保障措施、坚持“中文+”教育“请进来”与“走出去”并行、探索“中文+”教育市场化道路，以推动“一带一路”“中文+”教育更大发展<sup>[21]</sup>。冯熙认为“一带一路”倡议旨在打造政治互信、经济融合、文化包容的共同体，因此国际中文教育存在与不同业态的跨界合作，碰撞出“火花”的可能，她以国际旅游胜地桂林为例，进行了“国际中文教育+旅游推广”合作研究的探讨<sup>[22]</sup>。也有学者强调了专门用途中文教学的学科交叉性和重要性，要做好顶层设计与统筹规划，大力加强本土化与规范化等改进意见<sup>[23]</sup>。学者们的研究深化了中文+X具体实施路径，使国际中文发展事业又向前推进了一步。

## 5. 话语权构建研究

北京大学赵杨教授在2019年提出“学术实力是构建话语权的关键，立足中文和中文教学是构建话语权的途径”，并提出了构建学术话语权的基础、关键和途径，认为国际中文教育学术话语权只能在二语教学和应用语言学的学术话语中形成，阐述了国际中文教育与“一带一路”建设的互促关系<sup>[24]</sup>。而张日培在《服务于“一带一路”的语言规划构想》中也提到要进行“一带一路”话语体系研究<sup>[25]</sup>。另外，卢俊霖，祝晓宏认为在“一带一路”中应将中文定位为工作语，侧重中文声望规划和竞争力，以建构“语言—文化”共同体<sup>[26]</sup>。而邢伟认为要强化国内对外中文教学，建设孔子学院等海外项目，并重视多层次中文教学人才培养和教学方式创新方面的软实力<sup>[27]</sup>。以上学者无论从学术顶层设计、语言规划、实施路径都提出了可用建议，但笔者认为需要强调的是在国际交流中语言交融应做到平等互助、互相包容，在提高中文地位的同时，积极探索与其他语言的相处之道。

### 三、研究学科分布情况

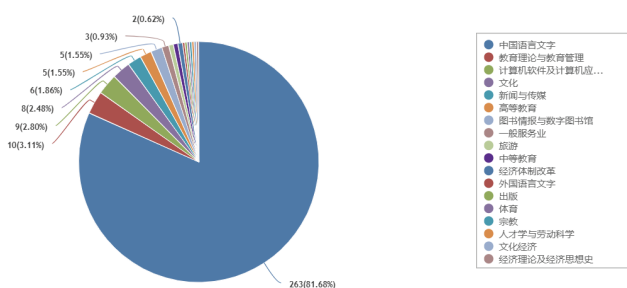


图1 “一带一路”下的国际中文教育研究学科分布比率

如图1所示，一带一路下的“国际中文教育研究”学科分布较广，涉及18个领域学科，呈现出复合型、交叉性型融合研究的特点，其中中国语言文字（语言学）论文发表数量为263篇，占比81.68%，教育理论与教育管理、高等教育（教育学）总论文发表数量为15篇，占比为4.61%，计算机大类论文发表为9篇，占比2.8%，文化类论文发表数量为8篇，占比2.48%。

从理论和实践的角度来看，笔者认为这几个学科占“一带一路”下的国际中文教育研究学术论文发表比率较高的原因是“这几大学科领域贯穿了对外中文教学的始终，并且构建了“一带一路”的国际中文教育组成框架。首先语言学给对外中文教学提供了理论基础、实践经验。其次是教育学和文化知识则作为教学内容材料输送给教育对象，而教学手段又需以现代教育技术（教育信号道）辅助为中介进行知识传送”，这几个学科领域建构起了“一带一路”对外国际中文教育的基本框架，只有每个组成因素都各发挥最大效能，我们的语言教育才能行之有效。如图2所示，研究者们围绕这些主要的领域不断的进行着理论创新和实践探索，力求让语言在“一带一路”建设中发挥更好的作用。

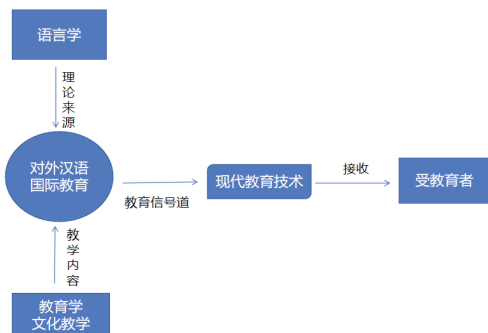


图2 “一带一路”的国际中文教育组成框架

### 四、建议和对策

#### 1. 多主体协同助力，做好语言铺路

(1) 国家要加强对中文教师师资培训的重视，完善

对外中文教师体制，做好政策性扶持和引导，强化语言在国家走出去，传播中国形象中的重要作用，积极为中外交流提供语言交流互动平台，构建中文服务体系。

(2) 学者们应当抓住时代机遇，积极投身于理论研究和实践探索，建立适用于“一带一路”沿途国家中文传播的教学方法体系，而不是一直采用“依葫芦画瓢”的方法进行教学。

(3) 一线教师需建立起问题意识，为学术研究积累一手素材，并且积极进行教学方法的创新。

#### 2. 加强学科建设研究，夯实教育基础

(1) 教育主体应当寻求更好的文化输出路径，促进情感互通和文化认同感。不仅考虑输出内容的知识性，还要顾及学习者的情感因素，并结合当地的本土特色优化传播方式。

(2) 语言规划者需积极寻找中文与其他语言的和平互融生存之道，构建良好的生态语言圈、共铸文化共同体，不能一味地强调突出中文的主体地位，强推汉文化意识形态。

#### 3. 加大交叉学科研究力度，助力“一带一路”建设发展

(1) 需要加强贯穿国际中文教育学科体系如语言学、教育学等母学科领域的横纵向研究，在此基础上积极寻找、建构自身可用的教学理论，加强学科融合理论探索和实践研究。

(2) 基于“一带一路”建设是服务于国家发展，促进经济互利属性的目的，我们需加强对其他和中文传播有交叉领域的探索，如旅游、语言经济服务等。这样才能提高“一带一路”建设服务的有效性和满意度，以便更好的促进“一带一路”建设的发展。

### 参考文献

[1] 吴应辉. 新时代国际中文教育服务强国战略八大功能与实现路径[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 54(03): 48-56.

[2] 刘君. “一带一路文化共同体”与汉语国际教育[J]. 语文学刊, 2015, (22): 123-124.

[3] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要滚动新闻中国政府网(www.gov.cn).

[4] 陆俭明. “一带一路”建设需要语言铺路搭桥[J]. 文化软实力研究, 2016, 1(02).

- [5] 李宇明.《“一带一路”需要语言铺路》,《人民日报》(第7版)2015年9月25日.
- [6] 赵康.“一带一路”背景下的汉语国际教育问题及对策分析[J].陕西教育(高教),2017-(07)16-17.
- [7] 王焱.王焱.“一带一路”沿线国家语言现状下的汉语与中国文化传播策略研究[J].校园英语,2018,(21):223.
- [8] 黄明卓.服务于“一带一路”建设的汉语国际教育[J].世界教育信息,2017:13-16.
- [9] 刘森.一带一路背景下的汉语国际教育问题及对策探讨[J].高等教育,2020:27-28.
- [10] 刘旭,李明航.响应与突破:一带一路倡议下的汉语国际教育研究回顾与展望[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2020:76-83.
- [11] 朱晓军.一带一路倡议下汉语国际教育专业的发展及对策研究[J].新疆大学学报,2017:44-47.
- [12] 李雪松.一带一路背景下汉语国际教育专业复合型应用人才培养模式[J].高等教育,2019:166-171.
- [13] 代丽丽,朱宏.面向“一带一路”的汉语国际教育专业创新应用型语言人才培养研究[J].河北职业教育,2018:69-72.
- [14] 李铭娜.国际汉语教师跨文化交际能力的培养研究[J].丝路视野,2017:48-53.
- [15] 马倩.一带一路背景下汉语国际教育人才运输成本控制[J].中国物流与采购,2022:64-65.
- [16] 代丽丽.“一带一路”背景下地方高校跨文化人才培养研究[J].辽宁教育学院学报,2018:68-71.
- [17] 穆亚伟,查直.汉语国际教育语言与文化教学资源的研究与开发[J].教育教学论坛,2021:1-4.
- [18] 李代丽.从“一带一路”的文化交流看茶文化在汉语国际教育活动中的应用[J].福建茶叶,2018:402.
- [19] 辛惠.一带一路背景下汉语国际教育中茶文化教学原则、困境及对策[J].农业考古,2017:114-117.
- [20] 陈阵.“一带一路”背景下汉语国际教育与中国饮食文化传播之思考[J].学术评论与快讯,2022,(09).
- [21] 虎,马晨.“一带一路”“中文+”教育发展探析[J].闽南师范大学学报,2021:117-124.
- [22] 冯熙.“一带一路”背景下“汉语国际教育+旅游推广”合作研究——以国际旅游胜地桂林为例[J].文教资料,2019,(06):181-182.
- [23] 周延松.“一带一路”背景下的专门用途汉语教学[J].汉字文化,2021,(13):148-151.
- [24] 赵杨.汉语国际教育学术话语权构建[J].世界汉语教学,2019,(09):435-442.
- [25] 张日培.服务于“一带一路”的语言规划构想[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2015,47(04):48-53.
- [26] 卢俊霖,祝晓宏.“一带一路”建设背景下“语言互通”的层级、定位与规划[J].学术评论与快讯,2017:67-73.
- [27] 邢伟.一带一路视角下汉语国际教育软实力研究[J].中共石家庄市委党校学报,2018:34-37.