

乡村振兴背景下的《包装设计》课程建设探究

——以融合南通地域文化元素为例

万倩玉

南通理工学院 江苏南通 226001

摘要:乡村振兴战略一直作为国家重要的战略部署之一,关系着国计民生,在关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见中再次强调乡村振兴战略,要培育乡村新产业新业态。实施文化产业赋能乡村振兴计划。深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式。在这一政策的推广下,农产品品牌的打造更需值得关注,特别是农产品的包装设计,在包装设计中融合地方文化特色,融合新技术,时尚元素,使农产品包装更具品牌价值。南通人杰地灵,风景秀美,在这块土地上有着浓郁的江海风情,乡村振兴+南通地域文化+包装设计课程的结合,让学生从实际出发关注本土资源,有益于对地方文化的传承与发展,对课程建设有着一定的现实与理论意义。

关键词:乡村振兴;南通地域文化;包装设计

一、包装设计课程介绍

《包装设计》是视觉传达设计专业学生接续《信息可视化设计》《字体设计》等课程开设的一门专业方向必修课,本课程为学生之后的毕业设计、毕业实习和走上就业岗位打好扎实的专业基础。课程主要涵盖:包装历史发展、包装常见材料、包装设备及运输的相关理论知识;包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术的风格特点;包装结构设计、商标及品牌、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能,课程围绕主题内容,结合市场调查、实例分析、作业训练、作业讲评、包装作品赏析、草图观摩等方法,按照工艺需要规范进行包装设计项目实践,制作完成包装设计作品。

二、包装设计课程考核方式及课程评价体系的改革

1. 包装设计课程评分细则

包装设计按照平时成绩、实践成绩、期中成绩与期

末成绩来划分,其中平时成绩以考勤与课堂表现为主要考核内容,实践成绩分为主题调研与纸盒造型设计与制作,其中成绩以单个包装装潢设计为考核点,期末成绩则为系列包装设计,主要从包装设计功能是否规范、合理,包装结构是否符合人体工学,设计元素是否丰富有美感,色彩搭配是否和谐巧妙,包装风格是否和谐统一,是否具有实用价值与文化传播价值。

2. 包装设计课程多人多维度考核体系

课程考核团队由任课教师、同行、课程对象、企业专家组成。考核方式由线上线下组合完成,其中课程平时成绩主要由任课教师完成,结课成绩由任课教师、同行、课程对象、校内外专家共同完成,具体如下。

(1) 线下考核:学生将作业展示在各实验室中,包括任课教师在内的5个专业教师针对构成结课成绩的5个观测点进行现场考核评分。

(2) 线上考核:线上考核由学生和专家团队组成。

学生将结课作业上传到学校官网进行线上展示,同班学生可在系统中对班级同学的作业进行打分,经系统自动计算,学生给同学打出的分值越靠近专家评分分值,则该学生成绩将加分,否则减分。此设置有利于观测学生的专业评价能力和审美能力。校内及校外专家对其进行考核评价,校内由副教授及以上职称的专家组成,校外由外聘教授及企业专家组成。

项目:2022年南通理工学院科研项目“乡村振兴背景下融合南通地域文化元素的《包装设计》课程建设探究”,项目编号:2022XK(J)31;2023年南通理工学院“课程思政”建设项目“包装设计”,项目编号:2023JKS033。

作者简介:万倩玉(1994.12—),女,汉族,江苏南通人,南通理工学院学院传媒与设计学院,专任教师,硕士,研究方向:视觉传达设计。

三、乡村振兴背景下融合南通地域文化元素的《包装设计》课程建设的意义

了解乡村振兴背景下包装设计课程的现状,规划乡村振兴背景下包装设计课程教学改革模式,探究在课程教学中融入南通地域文化元素包装设计的实例。探索从“宏观认知到微观理解”的全域角度理解包装设计,从包装的造型、结构、材料、外平面等不同角度理解对应的知识点,从而学习包装设计的流程、途径和方法,同时不着急促成对学生高层次能力的培养,借此知识的认知激发学生创意性思维的广度,了解不同时间和空间所用方法的多样性,在创作包装作品中能将所学的知识和方法转化到实践中,培养学生对基本知识的认知、对创意性思维的引导、对设计方法的综合实践应用。

四、《包装设计》课程建设思路

1.融入南通地域文化元素的包装课程教学内容的创新

南通具有着浓厚的江海文化特色,南通以种植水稻为主,南通大米颗粒饱满,味美香甜,深受百姓喜爱。南通水海产资源同样丰富,各类鱼虾海蟹应有尽有,在南通如东,海鲜文蛤有着“天下第一鲜”的美誉。南通各地的农副产品多样,其中17个地理标志农产品获批农业农村部认证,分别是:海门山羊、黄鸡、香芋、万年香沙芋艿、大红袍赤豆、大白皮蚕豆;启东青皮长茄、洋扁豆、绿皮蚕豆、沙地山药、芦稷;如皋黄鸡、下原囊荷、新官紫桃;如东狼山鸡、如东囊荷;通州骑岸大方柿子。因此,在教学过程中引导学生在前期调研中挖掘当地特色农产品特色,注重包装的传统材料的应用,在包装造型方面注重分析贴合南通地域文化的艺术呈现方法,通过绘制地方建筑与人文风貌的形态,在包装的视觉传达表现方面注重色彩、图形与包装的结合,突出南通地域文化的特性。

包装的分类中除了农产品外,可从南通当地旅游区商品方向,如南通小洋口旅游度假区,启东黄金海岸,都可为其打造精美的海产品包装。以及南通本土老字号品牌,如西亭脆饼、白蒲茶干、四宜糕点、新中腐乳、孟家蟹包等,由于其口味极佳,深受当地人好评,但是外地人对其了解甚少讲解,因此,可以通过创新设计既具有时尚感,又具有地域风情的包装,来吸引更多人的关注。此外,南通的酒类产品也同样丰富,引导学生将南通传统歌谣与酒包装相结合,更能表现南通文化特色。此外,南通的家纺制造行业在全国鼎鼎有名,可通过为

家纺产品设计包装,展现南通家纺之美,形成具有南通特色的包装产品。

2.项目驱动下的包装课程教学模式改革

(1)专业类设计竞赛进入课堂

在课程中融合专业类设计竞赛项目,如全国高校数字艺术大赛,中国包装设计大赛、好创意设计大赛,以及南通当地的南通文化创意设计大赛等,大赛主题多次关注乡村振兴主题,并以包装设计为载体,征集优秀作品,传扬传统文化,设计农产品包装助推乡村振兴包装设计探寻新的方法,尝试以设计竞赛介入乡村振兴,在课程中,作业以竞赛方式进行设计,通过参加农产品品牌和包装设计类的竞赛,锻炼学生综合应用能力。设计竞赛选题以地域农特产品为主要路线,分别从农产品品牌开发和农产品包装创新设计进行设置。在学生进行设计竞赛项目作业之初先进行团队建设,组成不同的项目团队小组,组长负责竞赛主题定位,包装项目的策划和整体把握,确定团队成员之后需要对竞赛项目的选题进行拟定,之后进行团队合作创作品牌包装。

(2)乡村振兴农产品实体项目引入课堂

项目带动成果乡村振兴农产品需要包装来进行展示,结合农产品实体来进行包装设计,设计出具有南通地域文化特色和民族风格的包装盒或包装袋,将产品与包装融为一体。将一些具有民族特色的经典包装案例引入课程,例如,清远连山的黑山村大米包装设计(如图1),在设计中融合中华民族喜爱的福禄寿喜财米作为设计主题,大包装一米粒为图形结构外框,内里图案绘制出近处的梯田与远处的群山,展现黑米村的独特地理环境,内包装,运用半边开窗的形式,来展现大米的晶莹剔透,下半部分结合传统的吉祥纹饰,提取“福禄寿喜米财”五个元素,分别蕴含了幸福、升官、长寿、喜庆、富足、发财的寄语,以朴素直白的艺术语言,来传递美好的祝愿。素源记旗下的松花江大米包装设计(如图2),在形态上以独特的三角形,让人耳目一新,并较好的将其与锦鲤外形相结合,并在材质表面做出鱼片纹理,十分逼真,锦鲤同样作为中国传统绘画中的元素之一,有着吉祥如意的寓意。优秀案例的导入有助于学习者的学习兴趣,传承和发展民族文化。包装已成为产品品牌的一部分,起到保护产品、传达产品信息、方便运输、促进销售的作用,此外,包装的本身就是力图自身的完美,华丽、亮眼、精致,这些充满诱惑力的视觉作用正是包装的精华之所在。



图1 清远连山黑山大米包装设计



图2 素源记旗下的松花江大米包装设计

(3) 毕业设计 with 乡村产品进行联动

塑造农产品的品牌，打造“一村一品一特”毕业设计选取南通地区特色农产品进行乡村振兴设计，毕业生围绕南通市不同村镇进行设计，经过前期调研，挖掘当地文化元素进行设计创新，围绕主题进行农产品的品牌策划、农产品包装设计、农产品视觉识别系统设计等。学生结合前期调研进行创作，进行文化元素挖掘，打造文化品牌，助力乡村振兴，实现设计服务乡村振兴的视觉传达设计专业应用型人才培养的目标，打造独特的包

装设计类毕业设计，提高当地农产品的销量，为地方经济发展贡献力量，助推地方经济发展。

总结

包装设计课程是实践性与综合性较高的课程，涵盖实践、操作及理论，内容较为丰富，并且拥有较为鲜明的艺术性与审美性特征，需要学生较好的掌握其中内涵丰富的设计知识并运用。为了让高校学生群体能乐于参与到学习活动中，在他们的年纪里能更好的体会设计、掌握设计原理，只有从身边的素材突破，降低学生的陌生感，才能逐步的实现设计原理灌输的目的。高校学校学生在完成学业后即将面临就业，为学生创造就业优势，可以考虑从市场需求入手——南通的商业环境和政府部门都需要大力发展本土经济，文化资源是发展本土经济的一项重要武器，而目前关注这方面设计项目的人才缺乏，帮助高校学生以此作为就业的突破口，可以改善他们的就业状况。

参考文献

- [1] 沈晨仕. 文旅融合视野下乡村振兴的策略与路径探索——基于“两山”理念诞生地湖州市的经验启示[J]. 湖北农业科学, 2020.
- [2] 梁殊萌. 壮族文化元素融入中职包装设计的课程开发研究——以南宁市第六职业技术学校为例[D]. 南宁: 广西师范大学, 2017.
- [3] 邵帅, 吴欣. 乡村振兴战略背景下“VI设计与制作”课程思政教学探索与实践——以农产品包装设计项目为例[J]. 广东印刷, 2024, (01): 52-54.
- [4] 陆培培, 牟炼, 林洁, 等. 乡村振兴背景下包装设计课程教学改革探究[J]. 绿色包装, 2023, (09): 20-23.