

在高职院校暑期社会实践背景下探讨普通话推广路径

王卉霖

安徽城市管理职业学院 团委 安徽合肥 230011

摘要：本文从高职院校暑期社会实践入手，从推广普通话的意义、困境、做法三个角度中，探讨高职院校通过暑期社会实践活动能为文化强国建设、教育强国建设、美好乡村建设所作的贡献，同时希望可以为推广国家通用语言文字研究提供有价值的参考。

关键词：高职院校；暑期社会实践；推广普通话

大学生暑期“三下乡”又被称作大学生暑期社会实践活动，是从1997年开始实施的，每一年都会有不同的主题，学校会根据各自的实际情况组织开展不同类型的大学生暑期社会实践活动。高职院校以其专业性、实操性、技能型等特点，在开展该类活动时，一定程度上有着专属于他们的特色、不同及优势。无论是小学、中学还是大学，学校一直以来都是国家通用语言文字推广的重要场所。教育部、国家语委（2022）印发《关于加强高等学校服务国家通用语言文字高质量推广普及的若干意见》中指出：“提高大学生语言文字应用能力。学生应具有‘一种能力两种意识’（即语言文字应用能力和自觉规范使用国家通用语言文字的意识、自觉传承弘扬中华优秀传统文化的意识）。”^[1]高职院校不仅在校园教学与生活环境中推广普通话、写规范汉字，同时开设大学语文、普通话、演讲与口才等公共类课程，再加上不同院校中设有学前教育、早期教育、旅游管理等专业，从一定程度上看，高职院校的学生也是推广普通话的一大主力群体。因此，本文将根据高职院校暑期社会实践活动这一大背景对高职学生推广普通话的意义、以及现在所存在的一些困境、推广可采用的有效途径进行分析与总结。

课题信息：安徽省高等学校科学研究项目（哲学社会科学）：基于动机视角的大学生志愿服务发展对策研究（编号：2023AH051485）

作者简介：王卉霖，女（1991.01-），汉族，安徽合肥人，硕士，安徽城市管理职业学院，助教，研究方向：中文、教育。

一、在暑期社会实践活动中推广普通话的意义

1、促进经济发展，建设美好乡村

语言是人类沟通交流的工具，中国是一个幅员辽阔、民族众多的国家，从1986年开始国家开始大力推广普通话，各民族、各地方的人民也因此有了更好交流、更为方便的桥梁，也更有利于各地区之间经济的融通发展。高职院校在开展暑期社会实践活动的过程中，通过学生与当地村民所进行的日常交流，可以很好的将普通话带到乡村之中，带进村民之间；通过师生在乡村中所开展的助农、助产、助销、助学等活动，将在学校传授与学习的专业知识、专业技能与村民和乡村实际相结合，不仅可以让学生将理论与实际相结合，做到学以致用，收获到价值感、荣誉感，也可以将科学的、现代化的、有效的知识用普通话来传递出去，为当地带来新的创意点和新的竞争力，从而更好的提升当地经济发展，为美好乡村建设贡献出自己的一份力量。

2、促进教育发展，建设教育强国

我国一直以来就是一个教育大国，在新时代中，我国的教育在不断的进步与发展，但各地区间由教育而引出了诸多问题，反应在学龄前儿童身上更为明显。在近几年的暑期社会实践活动中，我们深入到不同的社区与乡村之中，发现无论是社区还是乡村，在暑假这个时间段中，学龄前儿童的教育问题很容易被忽视。城市中的双职工子女、农村中的留守儿童，在这个时间段多半是由家中长辈所看管，目前，安徽地区的老年人在沟通交流中多半以方言为主，由此而来的问题是孩子们在学校中学习并且练习的普通话发音可能会在短时间内与不同地区的方言进行融合，造成孩子们在学习语言上的混乱，在一定程度上对他们在小学阶段的拼音学习造成困扰。

我们通过高职院校中学前教育专业学生的暑期社会实践活动，来帮助解决这部分问题，在丰富社区与农村儿童暑假生活的同时，可以更好的将普通话的教育融入进日常生活之中，提升孩子们对于普通话学习的兴趣，为这部分孩童在未来的学习生活中助力，为教育强国建设而努力。

3、促进文化发展，建设文化强国

中华文化源远流长，传承和弘扬优秀的中华传统文化，是每一个中国人徐要做到的部分，但却不仅于此。习近平总书记在党的二十大报告中提到：“增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。”^[2]我们不仅要把优秀的、传统的中国声音发扬光大，更要去做好新时代新的中国声音的播报员、传播者。在高职院校中，文化教育也是其非常重要的一部分，除了课堂教学外，我们有丰富多样的社团活动、志愿服务、文体活动等等，但要传播好中国声音，不能仅仅靠标准的普通话发音在校园内部去展现，还需要与实际相结合，真正的做到“走出去”，推广开来。通过暑期社会实践活动，让学生们走进乡村、走进自然、走进红色文化之中，从而更好的将学习到的古诗词、红色歌曲、革命故事、英雄人物事迹转化成自己的内在力量，再用标准的普通话发音，用自己所善于表达的方式去把它们传递出去，同时，我们鼓励当地村民们跟我们一起来学习和宣传，希望可以促进当地社会文化发展，真正做到为文化强国建设做贡献。

二、在暑期社会实践活动中推广普通话的困境

1、时间的局限性

不仅是对于高职院校的学生来说，所有高校的学生在日常的时间中都要在学校中学习，只有暑假这个假期可以较长时间的参与到社会实践活动之中，但仅靠两个月不到的时间去改变一个人的语言习惯尚且困难，改变一个地区的语言习惯就更难了。再者，这在两个月不到的时间里，还要扣除掉对于组织者教师们来说的去进行前期的谋划与准备阶段，参与者学生返家与父母、家人的商量沟通阶段，还有对于学习者乡亲们在夏季遇到的农忙时期无法参加等问题，这些都在很大程度上，加大了推广普通话的难度。所以，在我们目前的暑期社会实践活动中时间是一个非常大的局限条件，这也是在短期的时间内不能很好解决的一个问题。

2、环境的局限性

任何语言的学习都是需要有一定的环境作为支撑，

或者是辅助。在乡村推广普通话，由于周围的老乡们都是用方言进行交流，他们所固有的思维与语言习惯已然形成，不自主的就会去使用方言来沟通，同时，他们日常所在的语言环境也是以方言为主，天然的语境已经形成。在暑期社会实践活动中，我们的学生在进入乡村后可以在一定范围内开展普通话的讲解与教学，但是出了这个范围，就没有了这个语言环境，很快又会回到方言语境之中。有时还出现，因为周围语言环境都是方言，学生们在这里待了一段时间后，也有了当地人口音的现象，这也是我们目前存在的一个痛点。

3、自身意识的局限性

对于普通话的学习来说，个人的自我认知是一个非常重要的部分，在个人意识中，觉得说普通话重不重要，自己说的标不标准，都影响普通话的教学与推广。在现阶段高职院校开展的暑期社会实践活动中，基本以农村为主，而在农村我们所接触的村民，他们普遍存在自身对普通话使用不重视的问题。对于当地的农民来说，他们生活在农村之中，周围都是说方言的老乡，不需要、也没有必要专门去学习说普通话，而且还会存在，大家都说方言，就我说普通话“不好意思”“怪别扭”的心理，这在很大程度上对普通话的推广形成了阻碍。再加上，现在很多新型产品和软件技术的迭代更新，如果不能尽快转变“普通话不重要、用不上”这种思想意识，很有可能影响到新的技术的学习与应用。

三、在暑期社会实践活动中推广普通话的有效路径

1、专业对口、技能对接，打造“特色品牌”

在高职院校中，由于其对于技能型人才培养的要求，开设了很多实践性较强的专业，比如园林技术、无人机、护理、学前教育等专业，这些专业在暑期社会实践活动中有着天然的优势，在社区与乡村都能很好的将专业知识与当地实际相结合。在专业对口之下，利用各自的资源优势，形成产教融合，创建不同的“特色品牌”。在暑期社会实践活动中，园林技术专业的学生，与当地村民探讨经济林种植养护技巧；无人机专业的学生，通过无人机帮助村民更快速的了解所种植农作物的涨势；护理专业的学生，给社区和村里老人量血压，普及医护常识；学前教育专业的学生，开展幼儿教育活动，等等。当学生们的专业在实际生活中得到运用，当当地的人民在学生的志愿服务中得到了助力，这就是一次非常成功的专业技能与推广普通话的完美结合。结合学生们的所学知识与当地实际，在品牌化的加持下不同类型的活动，可

以通过宣传、培训、座谈,扩大活动的范围,加深活动的内涵,每一场富含特色的活动都是在进行普通话的推广,也都是在进行专业的输出。

2、对接政府部门、定点帮扶,形成“长效机制”

由于暑期社会实践活动的时间长短、安全问题等局限性较多,如果能有的定点帮扶的地区,可以更好的将志愿服务工作做精、做细。我们学校一直就有定点联系的片区与乡村,在一开始的暑期社会实践活动中,会通过调查问卷、走访、座谈等方式,了解当地的具体情况,形成调查报告,根据当地本年度的具体需求,开展不同类型的“三下乡”活动,如:健康养老、早期教育、文艺汇演等。近几年中,在电商直播的热潮之下,我们定点的乡村也希望通过直播带货助推当地经济发展,在暑期社会实践活动中,我们积极组织直播电商技能大赛获奖师生与当地进行对接,用电商直播助力美好乡村建设。直播时,学生与村民一同面对网络平台上不同的用户,这不仅是一次专业技能与实际的融合,也是一次普通话的练习与推广。在定点帮扶之下,了解当地的需求,把握专业方向,找准实际痛点,更有利于常态化开展志愿服务及普通话推广等工作。

3、借助新媒体平台,构建“多维度体系”

随着互联网的不断发展,越来越多的人通过手机了解各种咨询,在暑期社会实践活动中,我们发现无论是社区还是乡村,老人还是孩童,都喜欢浏览各种平台软件。近年间,当我们在开展志愿服务时,单一地用海报、口头宣传的方式已经不能吸引人们的关注,但加入新媒体平台可以更好的激起人们参与的热情。我们运用无人机拍摄当地农田,运用相机记录当地人们生活,将医疗知识录制成视频,通过当地人民喜欢的平台进行线上发布,吸引他们的注意力,从而参与我们线下活动。我们利用直播平台,进入到生产车间对特色商品进行直播,通过平台进行文化知识的传播。我们将与孩童的学习、互动,与老年人的健康知识讲座等,写成新闻

稿件,在公众号平台进行推广。通过不同平台、不同途径,传递给更多的人,既调动了学生们参与暑期社会实践活动的积极性,也搭建起了与社区、乡村之间线上交流的渠道,可以为普通话的推广提供更为便捷、有效的途径。

结语

在志愿服务中,暑期社会实践活动有着特殊的意义,而推广普通话是经济发展的基石,良好的沟通才能又更为宽广的未来。高职院校可以基于暑期社会实践活动这一大背景,在坚定推广普通话与做好志愿服务的决心之下,努力做好专业技能与普通话推广的有机结合,形成“品牌特色”,创建“长效机制”,构建“多维度体系”,更好的助力教育强国、文化强国建设,也为美好乡村建设贡献青春力量。

参考文献

- [1]中华人民共和国教育部、国家语委(2022)《关于加强高等学校服务国家通用语言文字高质量推广普及的若干意见》[EB/OL].[2022-11-23]http://www.moe.gov.cn/srcsite/A18/s7066/202211/t20221128_1006812.html
- [2]求是网.习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].[2022-11-01]http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2022-11/01/c_1129089160.htm
- [3]李梦婷,李小曼,丁天薇.高校发挥语言服务职能 为国家通用语言文字推广普及赋能增效[J].汉字文化,2024(11):35-37.
- [4]崔燕,王振宇.乡村振兴背景下的农村推广普通话的路径研究[J].山西农经,2023(14):168-192.
- [5]董娅丽,冯晓莉,赵晖.高职院校推普助力乡村振兴策略研究[J].现代农业研究,2023(05):88-90.