

英语口语教学中的中国文化元素融入及其效果评估

邹睿敏

广州新华学院 广东广州 510000

摘要: 本文探讨了在大学英语口语教学中融入中国文化元素的重要性、方法和效果。研究表明,这种教学方法不仅能提高学生的英语口语能力,还能增强他们的文化自信和跨文化交际能力。文章分析了课程设计、教学策略、文化元素选择、评价模式等方面的创新方法,并指出了实施过程中的挑战,如平衡语言教学与文化教育、提升教师专业素养等。最后,文章提出了教学启示和建议,强调了文化能力与语言技能的融合提升、创新课程设计以及加强教师培训的重要性。尽管研究显示积极成果,但仍需进行更多长期跟踪研究以验证其普适性和长期效果。

关键词: 英语口语教学; 中国文化; 跨文化交际能力; 教学效果评估

前言

在全球化浪潮中,语言教育不仅仅承载着语言技能的传授,更是文化交流与传播的重要桥梁。随着中国在全球舞台上的地位逐渐提升,中华优秀传统文化的传承与推广正处于历史上前所未有的机遇与挑战交汇点(刘燕妮,2024)。在这一背景下,大学英语教育的职责已不再局限于简单的语言技能传授,而应深化为承载和传播中华优秀传统文化的重要平台,致力于培养学生的文化自信与跨文化交际能力(郭佳鑫、马洁,2023)。

近年来,将中华优秀传统文化有效融入大学英语教育体系,已成为当前学术研究领域的重要议题(冯刚、鲁力,2022)。这不仅要求教学策略的创新,也涉及到教育内容的深度整合和文化价值的有效传递,以期达到语言和文化双重教学目标的和谐统一,为促进全球文化交流与理解贡献中国智慧和方案(晏文娟,2024)。特别是在非母语教学环境下,如何巧妙地将本国文化的元素与语言教学相结合,不仅能促进学生对本国文化的深刻理解和珍视,同时也为他们在全球舞台上自信地表达和分享本国文化提供了坚实的基础(孙雨、沈骑,2023)。

《大学英语教学指南》(2020版)首次明确提出了大学英语课程思政的要求,指出大学英语课程的性质是“培养学生对中国文化的理解和阐释能力,服务中国文

化对外传播”。这一指导方针强调,大学英语教学应致力于培养学生成为讲好中国故事的跨文化传播使者,增强学生的人类命运共同体意识,实现“润物无声”、“立德树人”、“价值引领”和“文化自信”的育人目标(岳豪、庄恩平,2022)。

从国家层面和个人层面来看,中华文化的传播能力都至关重要。国家层面的传播主体通常为专业传播人士,代表国家意志的大众传媒或自媒体;而个人层面的传播主体则可以是各行各业、各个年龄段、熟悉中华文化的个人(文秋芳,2023)。特别值得注意的是,了解中华文化、会讲外语、熟悉互联网运用的当代大学生是当下和未来进行个人国际传播的主流力量,承担着民间向世界传播中华文化的历史使命与责任(孙曙光,2023)。因此,培养大学生的英语口语表达能力在中华文化传播的事业上尤为重要。

一、关于将中国文化融入英语口语教学的研究概述

近年来,将中国文化元素融入大学英语口语教学已成为学界研究的热点话题。研究者们普遍认识到,这种教学方法不仅能够丰富课程内容,提升教学质量,还能增强学生的文化认同感和跨文化交际能力。多位学者从不同角度探讨了这一主题,提出了各种创新性的教学策略和方法。

研究主要集中在以下几个方面:课程设计与教学策略的创新、文化元素的选择与融入、教学效果的评估方法、以及学生能力的全面培养。例如,有学者提出了在现有课程中融入中国文化内容,同时开设专门的中国文化英语课程(郑素华,2018)。还有研究者探讨了将思政

课题编号: 本文是“2023年哈尔滨师范大学研究生教育教学改革项目”阶段性成果。

作者简介: 邹睿敏(1986-02—),女,汉族,广东韶关,讲师,博士在读,任职于广州新华学院外国语学院,研究方向为英语教育。

元素融入英语教学的方法，强调了培养学生文化自信的重要性（刘文婷、张晓世，2020）。整合近期研究的主要发现，可以归纳为以下几个方面：

（一）教学方法与课程设计的创新

研究者们提出了多种创新性的教学方法和课程设计策略。晏文娟（2024）强调了细致的课程设计、创新的教学实践案例，以及丰富的文化体验活动的重要性。钟健儿和叶晓璐（2024）提出了基于“产出导向法”理论的创新教学模式，采用“驱动-促成-评价”三环节的混合式教学模式，结合在线学习平台实现线上线下的有效结合。孙曙光（2023）则提出了“教学评思一体化”的教学理念，将教学、学习、评价和反思有机结合。这些教学方法和课程设计的创新，使得学生更积极参与口语活动，从而提高整体的口语水平。

（二）文化元素的选择与融入

研究表明，选择适当的文化元素并巧妙融入英语教学至关重要。晏文娟（2024）指出，中华传统文化和文学蕴含的智慧可以被应用于现代商业、谈判和营销中。刘文婷和张晓世（2020）强调了将中国传统文化，如茶文化，与英语教学相结合的重要性。岳豪和庄恩平（2022）提出了用跨文化方式讲好中国故事的新理念，拓展了大学英语课程思政的内涵。用英语介绍茶文化，或讨论中国传统智慧在现代生活中的应用，不仅能提高学生的口语能力，还能增强他们对本国文化的理解和表达能力。

（三）评价模式与效果评估

研究者们也探索了创新的评价模式和效果评估方法。李桢和刘晓英（2022）探讨了“以评为学”模式在中国文化英语课程中的应用，制定了涵盖语音、语言、内容和情感表现等方面的评价标准。郑素华（2018）采用对照实验的方法，通过前后测试和统计分析，客观地评估了课程效果。

（四）学生能力的全面培养

研究发现，将中国文化融入英语教学不仅提高了学生的语言表达能力，还促进了其他方面的能力发展。孙曙光（2023）的研究表明，参加课程的大学生在受众意识、跨文化能力方面均有所提高，其中华文化传播能力发展经历了不同的阶段。刘文婷和张晓世（2020）的研究显示，这种教学方法有助于培养学生的文化自信和批判性思维能力。

（五）教师和学生角色的转变

晏文娟（2024）指出，教师和学生角色发生了相

应的转变。教师成为文化的探索者和引导者，而学生则从被动的知识接受者变为积极的文化参与者和实践者，极大地提高了学习的积极性和有效性。

总的来说，这些研究共同指向一个结论：将中国文化元素融入英语口语教学是一种有效的教学策略，能够显著丰富教学内容，提升教学质量，增强学生的文化认同感和跨文化交际能力。同时，这种方法也促进了教学模式的创新和学生综合能力的全面发展。然而，如何更有效地选择和融入文化元素，如何科学地评估教学效果，以及如何进一步提高学生的跨文化能力，仍然是未来研究需要继续探索的方向。

二、实施和评估中的挑战

在实施和评估过程中，研究者面临着多重挑战。

首先，如何平衡语言教学与文化教育之间的关系是一个重要问题。刘文婷和张晓世（2020）提到，在融入思政元素时可能存在喧宾夺主的风险，这同样适用于中国文化元素的融入。如何确保文化内容的加入不会影响口语学习的主要目标，是需要慎重考虑的问题。

其次，教师的专业素养和能力培养也是一个挑战。刘文婷和张晓世（2020）指出，对教师的思政素养和能力培养缺乏具体建议。岳豪和庄恩平（2022）也提到，研究中缺少对如何提升教师实施这种教学模式能力的讨论。这反映出在实施新的教学方法时，教师培训和支持是不可忽视的环节。

此外，如何系统性地选择和整合中国文化内容也是一个挑战。钟健儿和叶晓璐（2024）的研究未详细说明这一过程，这可能导致文化内容选择的随意性和不连贯性。同时，如何设计多元化的评价方式，将评价贯穿整个教学过程，也是实施过程中需要考虑的重要问题（李桢、刘晓英，2022）。

最后，研究的普适性和推广性也是一个挑战。多数研究仅局限于一所高校或特定教材的实践，如刘文婷和张晓世（2020）以及岳豪和庄恩平（2022）的研究。这使得研究结果的推广应用面临困难，需要在不同背景下进行进一步的验证和调整。

三、教学启示与建议

大学英语口语教学中融入中国文化元素不仅是可行的，而且对提升学生的语言能力和文化素养具有显著效果。基于多项研究结果，我们可以从教学策略、课程设计和教师发展三个方面总结教学启示。

首先，在教学策略方面，应注重文化能力与语言技能的融合提升。钟健儿和叶晓璐（2024）以及郑素华

(2018)的研究都强调了创设真实情境和采用多样化教学活动的重要性。这不仅能激发学生的学习兴趣,还能有效培养他们用英语表达中国文化的力量。具体而言,可以采用词汇积累、对比教学、实践活动等策略,并辅以微视频、分组讨论等现代教学手段(刘文婷、张晓世,2020)。这种多元化的教学方法不仅能提高学生的参与度,还能培养他们的批判性思维能力和文化自信。

其次,在课程设计方面,研究者们提出了一系列创新性建议。孙曙光(2023)提倡“教学评思一体化”的理念,强调理论与实践的结合,以及明确的产出导向目标。郑素华(2018)和岳豪、庄恩平(2022)的研究则为课程内容的选择和组织提供了具体方向,如在现有课程中融入中国文化内容或开设专门的选修课,以及围绕“讲好中国故事”主题设计课程。值得注意的是,李桢和刘晓英(2022)强调了将评价贯穿整个教学过程的重要性,这为课程设计提供了新的视角。

最后,在教师培训和发展方面,研究结果一致指出了提升教师文化素养和教学能力的必要性。刘文婷和张晓世(2020)强调了加强教师思政教育意识和中国文化素养的重要性,这与孙曙光(2023)提出的将文化传播能力纳入外语教育目标的建议相呼应。此外,李桢和刘晓英(2022)指出,教师需要掌握多元化评价方式和技术辅助评价的技能,这要求教师不断学习和提升自己。

结语

本研究对大学英语口语教学中融入中国文化元素及其效果进行了系统的评估和分析。研究表明,将中国文化元素融入大学英语口语教学不仅是必要的,而且是可行且有效的。这种教学模式不仅提高了学生的英语口语能力,还增强了他们的文化自信和跨文化交际能力,同时培养了批判性思维能力和文化传播能力。

尽管研究取得了积极的成果,但仍存在一些局限性,这也为未来的研究指明了方向。首先,需要进行更多的长期跟踪研究,以验证这种教学模式的长期效果和普适性(岳豪、庄恩平,2022)。其次,如何在不同类型的院校和不同英语水平的学生群体中有效实施这种教学模式,还需要进一步探索。再者,如何更好地利用现代教育技术,如在线学习平台、人工智能、以及VR技术等,

来支持和改进这种教学模式,也是未来研究的一个重要方向。最后,未来的研究还应关注如何更有效地培养学生的中华文化传播能力,这不仅是外语教育的重要目标,也是培养具有国际竞争力人才的关键(孙曙光,2023)。

参考文献

- [1]冯刚,鲁力.习近平关于中华优秀传统文化重要论述的理论蕴涵[J].湖南大学学报(社会科学版),2022,36(1):1-10.
- [2]郭佳鑫,马洁.中华优秀传统文化融入高等外语教育的价值、目标及路径[J].外语教学,2023,44(4):63-68.
- [3]李桢,刘晓英.“以评为学”模式在中国文化英语课中的应用[J].浙江海洋大学学报:人文科学版,2022,39(5):97-104.
- [4]刘文婷,张晓世.大学英语课程思政教学设计探索与实践——以《中国文化英语教程》为例[J].西部学刊,2020(6):4.
- [5]刘燕妮.中国式现代化进程中国际话语权提升的影响因素和实现路径[J].重庆社会科学,2024(1):33-46.
- [6]孙曙光.培养大学生中华文化传播能力的实践路径——以“用英语讲中国故事”课程为例[J].外语教育研究前沿,2023,6(4):34-40.
- [7]孙雨,沈骑.语言教育规划视域下我国大学英语课程规划研究[J].外语学刊,2023(6):34-41.
- [8]文秋芳.外语教育新目标:培养大学生中华文化传播能力[R].第七届全国高等学校外语教育改革与发展高端论坛,2023.
- [9]晏文娟.中华优秀传统文化融入大学英语教学的策略探究[J].创新教育研究,2024,12(4):59-64.
- [10]岳豪,庄恩平.大学英语课程思政的实践路径探索:用跨文化方式讲好中国故事[J].外语教学,2022,43(5):55-59.
- [11]郑素华.面向非英语专业大学生开设《中国文化英语课程》选修课的意义和教学实践——以福州大学海洋学院为例[J].英语广场:学术研究,2019(4):2.
- [12]钟健儿,叶晓璐.“产出导向法”理念下中国文化融入英语口语教学的实践研究[J].浙江工贸职业技术学院学报,24(1):26-30.