

数字经济时代下的高校创新创业生态构建

薛锴琳 马 鑫

河北传媒学院 新闻传播学院 河北石家庄 050000

摘要：在当前数字经济的大环境中，高校作为孕育创新与创业的关键场所，构建创新与创业生态系统变得尤为重要。本文探讨了数字经济如何影响高校的创新与创业生态，主要体现在技术更新、产业升级及人才需求的变化等方面。文中还深入讨论了高校在创新与创业生态中所扮演的角色，并认为高校应当成为汇聚创新资源的核心、培育创业人才的摇篮以及实现产、学、研紧密结合的实验场。文章还从政策扶持、平台搭建、教学体系改进以及校企合作等多方面入手，提出了构建高校创新与创业生态系统的具体措施和建议。通过落实这些措施促使高校在数字经济时代更好地支撑国家创新驱动发展战略，从而推动经济实现更高质量的发展。

关键词：数字经济时代；高校；创新创业

引言

在我国经济高质量发展中，推动创新创业教育高质量发展是大势所趋，是我国高等教育发展的必然选择。而从宏观的角度出发，创新创业教育生态系统包括以下几个方面。首先是开拓就业视角。创新创业教育是激发学生发展意识、培养学生思维模式、指引学生实践方式的教育活动，而非简单地以是否成功创业作为教育成功的评判标准。因此创新创业教育可以面向全体高校学生，帮助学生对未来所从事的岗位、职业及行业有初步的了解与认识，使其拥有判断就业趋势的能力。其次是整合就业资源，在创新创业教育高质量发展中，学校能够充分整合资金、政策、校友、信息、课程等资源，特别是在与专业教育融合中，能够实现“创新创业教育”与“专业教育”的协同发展，夯实学生的专业基础。

一、创新创业生态的概念与内涵

1. 创新创业生态的概念

在数字经济发展浪潮中，创新创业生态系统崭露头角，超越并提升了传统的创新模式。生态系统指的是在特定地域内，由高等教育机构、私营企业、研究机构、政府机关、金融组织等多元参与者构成，通过资源共通、

优势相辅、协作互动，构建起一个具备自我校正、自我优化能力以及持续创新潜能的复杂网络。该体系以创新创业活动为中枢，以数字经济为引擎，旨在激发新科技、新方法的持续诞生，促进社会经济的全面进步。

2. 创新创业生态的内涵

创新与发展生态的内涵广泛且深入，具体体现如下几点：创新与发展生态是一个多元素共同协作的体系。高等教育机构作为知识创造的核心，肩负着培育人才、推进研究及服务社会的重要职责；企业则作为技术转化与产业化的主体，通过市场运作确保创新成果的最大化价值实现；科研单位致力于前沿科技的探索与突破，为创新与发展提供稳固的理论支撑；政府通过制定政策、提供资金支持等手段，为创新与发展营造优越的外部环境；金融部门则为创新与发展提供必要的资金保障，降低风险。发展生态强调资源共通与优势整合。在数字经济发展背景下，数据成为新的生产要素，信息流通速度与效率直接影响着创新与发展的效能。各主体需消除信息障碍，实现数据、技术、人才等资源的共享与高效配置。通过资源共享，可降低创新与发展成本，提升资源使用效率；通过优势互补，能汇聚力量，促进创新与发展活动的深化拓展。

发展生态重视协同配合与共赢策略。创新与发展过程中，单一主体的力量有限，唯有通过协同合作方能实现更广域、更深层面的革新。高等教育机构、企业、科研机构、政府部门和金融部门等主体需建立紧密的合作网络，共同推进技术研发、产品孵化、市场推广等行动。通过协同合作，不仅能够降低创新与发展的风险，还能

作者信息：

薛锴琳，男（1984.2），汉族，河北石家庄人，学士，讲师，研究方向：学生思政；

马鑫，女（1988.10-），汉族，河北石家庄人，硕士，讲师，研究方向：应用经济学。

促成共赢局面，驱动整个生态系统的持续进化。

二、数字经济时代下高校创新创业生态的特征

1. 跨界融合

在数字经济时代，一个突出的特点是跨领域的整合，这一点在高校的创新与创业环境中表现得尤为明显。高校中的创新与创业教学常常被限制在单一学科或专业范围内，但随着数字经济的发展，这种壁垒已被打破，促进了多学科及跨领域的互动与结合。“+创新与创业”的人才培养模式成为这一转变的标志性成果，强调将创新与创业教育同专业学习相结合，既重视培育学生的创新与创业技能，也确保掌握扎实的专业知识。这样的跨领域融合不仅扩展了学生们的学术视野，还提升了综合能力和创新能力。数字经济加速了高校实体如企业、研究机构以及政府机构之间的跨领域协作，构建了一个集教育、研究、产业和应用于一体的全面融合的创新与创业生态系统。这种跨领域的协同作用有利于汇集各种资源，实现彼此的优势互补，从而为高校内的创新与创业活动开辟更为宽广的成长路径。

2. 数据驱动

在数字经济社会背景下，数据作为关键资源与资产的地位日益凸显。高等教育机构的创新生态系统，在数字技术的推动下，正逐步演化成以数据为核心驱动力的发展路径。大数据、云计算、人工智能等前沿数字科技的广泛运用，赋予高校更为精确的市场洞察力与前瞻性的行业预见能力，从而为活动提供了坚实的数据支撑。高校的团队愈发重视数据的搜集、解析与应用，借助数据分析优化产品设计、革新服务流程、增强运营效能。数据驱动还极大地促进了高校教育体系的个性化改革，使教育资源能够更精准地对接学生在创新与创业领域的具体需求、兴趣点以及能力水平。高校通过大数据技术，深入分析学生在过程中的行为特征、兴趣偏好和能力潜力，以此为基础，提供定制化、精准化的指导与支持，进一步激发了学生的创新潜能，提升了教育质量。这一数据驱动的模式不仅显著提升了高校创新与创业活动的效率与成功率，而且为培育具备数据素养与创新能力的综合型人才奠定了坚实基础。

3. 网络协同

在数字经济的大背景下，网络协同已成为高校创业生态的关键特点之一。借助互联网技术的广泛传播与进步，高校活动已经跨越了校园围墙及特定地理区域的限制，构建起一个全球化的网络协同模式。通过线上平台高校能够与教育机构、企业以及研究单位形成紧密的合

作关系联手推进项目。这一网络协同模式有助于实现资源共享、优势互补和协同创新。高校能够通过线上平台获取前沿的信息、科技成果以及市场趋势等资源；也能借助该平台与合作伙伴进行即时沟通与合作，共同应对过程中出现的各种问题与挑战。

网络协同还增强了高校创新创业生态系统的开放度和包容性。任何怀揣创新创业梦想和具备相应能力的人士都能通过线上平台加入高校创业生态系统中，共同促进事业的发展。这种开放性和包容性不仅有助于激活整个社会的潜能，也为高校创业生态系统的持续健康发展奠定了坚实的基础。在数字经济背景下，高校创业生态呈现出跨界融合、数据驱动及网络协同等特点。这些特点不仅体现了数字技术的深远影响，也预示着未来发展的新方向。高校应当紧跟时代的步伐，充分利用数字技术的优势，不断改进生态体系为培养更多拥有创新精神和实践能力的复合型人才贡献力量。

三、数字经济时代下的高校创新创业存在的问题

1. 教育资源不匹配

在数字经济发展背景下，高等教育体系对创业与创新教育的需求显著提升，当前的教育资源配置却未能与此需求相适应。传统教育方法侧重于理论知识的灌输，而对培养学生的实践技能与创新意识重视不足，使得学生在处理真实世界中的创业挑战时，面临解决问题的能力与创新思维的匮乏。高校在师资队伍建设方面亦存在问题，不少教师缺乏实际的创业实践经验，难以给予学生有针对性地指导和策略建议。这种教育资源的错配严重阻碍了高校内部生态环境的构建与繁荣。

2. 市场资源对接不畅

高等学府在培育生态系统的过程中，应与市场资源实现高效衔接，实践过程中这一目标往往难以达成。高校与市场间的信息交互路径不够通畅，使得高校未能及时掌握市场的新动态与潮流走向，进而影响其能动性地优化教育的战略与课程设置。在与商业实体等市场力量的协作层面，亦存在显著挑战。缘于合作框架的不完备、利益分享的失衡等因素，高校与企业间的协同效应受限，未能有效聚合形成推动活动的强大力量。

3. 服务平台功能单一

在数字信息经济时代背景下，高等教育机构的创新与创业支持平台建设变得极其关键，然而，当前这类平台往往在功能设计上存在局限性，无法充分回应多元化的创新与创业需求。多数平台仅提供基础的信息传播和资源汇聚功能，忽视了对特定创新与创业活动的指导与

服务。这种状况使得使用者在平台上寻求帮助时往往感到困惑与无力，难以从平台获取实际价值。在技术革新与模式转型方面，现有平台多遵循传统路径，未能有效响应数字信息经济时代的要求，从而限制了对高校创新创业生态系统发展的有效支持。面对数字信息经济时代的挑战，高校创新创业生态建设需直面教育资源分配失衡、市场资源整合不力以及平台服务功能单一等难题。为克服上述问题，高校应积极探求新的教育策略与实践方法，强化与市场间的互动与合作，并优化平台服务内容与方式。通过实施上述策略，有望在数字信息经济时代背景下促进高校创新与创业生态的健康发展。

四、数字经济时代下的高校创新创业的完善对策

1. 优化教育资源

改善教育资源成为提高高等教育创新与创业教育品质的核心策略。高等学府需重新规划课程体系，显著提升实践导向与创新导向课程的比重，着重于培育学生的创新理念与操作技能。采用实例剖析、模拟创业、项目实操等教学手段，促使学生在实践中学，在学习中实践。强化教师队伍的建设，吸引具备丰富创新与创业实践经验及行业背景的学者担任导师，并激励教师参与业界活动，以增强其实战经验。高校应加强与企业的协同合作，联合设计创新与创业课程，确保教学内容与市场动态紧密结合。

2. 畅通市场资源对接

提高高校创新创业成果的转化效率的关键之一在于确保市场资源的有效连接。高校应当构建与市场紧密结合的体系，以便迅速掌握市场需求及行业趋势，从而为创业项目提供有针对性的支持。可以通过成立创新创业支持中心或孵化基地的形式，为学生创业者提供全方位的服务平台，涵盖项目评审、资金引进、法律建议等方面。深化校企合作共同建设实验场所和研发机构等，以实现教育、科研、产业应用的高度整合。鼓励教师和学生参与到企业的技术创新活动中，联手攻克技术难关，加速将科研成果转化为实际生产力的过程。

3. 升级服务平台功能

为了提高高校在创新创业领域的服务能力，必须对服务平台的功能进行更新与扩展。这要求高校善用数字技术，打造出一个全面的服务平台，该平台需整合信息发布、资源共享、项目培育以及成果展览等多种功能。通过强化平台上的信息传播及资源共享机制，保证学生与企业能够迅速掌握最新的创新创业动态及相关政策。还需开发线上辅导及咨询系统，以便为学生提供定制化

的创新创业指导。建立项目评价和融资对接体系，协助优质项目获取所需的资金支持。进一步地可以利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿科技，为创新创业项目提供沉浸式的展示与体验服务，从而增加项目的吸引力和市场竞争力。在数字经济背景下，构建高校的创新创业生态系统需要不断改进教育资源配置、加强与市场的联系、并对服务平台的功能加以升级。借助这些优化措施的有效执行，不仅能够显著提升高校创新创业教育的质量与成效，还能加速创新创业成果的转化和落地，为经济和社会的持续健康发展带来新的推动力。

结语

在数字经济发展浪潮中，高等学府的创新创业生态系统建设既是教育体系现代化转型的关键，也是国家实施创新驱动发展战略的重要支撑。为了打造一个更为成熟、高效且全面的创新创业生态环境，需要从优化教育资源配置、搭建有效的市场资源对接平台、提升服务支持系统功能等多个维度进行深度改革。这种生态不仅能培育出具备创新理念与实践技能的高素质人才，还能加速科技成果转化与实际应用，为经济和社会发展注入源源不断的动力。伴随数字技术的持续进步与创新创业活动的深入拓展，高等学府的创新创业生态系统将展现出前所未有的发展空间与潜力。应持续探索与实践，不断调整与优化这一系统，在培育符合新时代需求的创新创业人才，为促进经济高质量增长和社会全面发展贡献力量。

参考文献

- [1]周蕾, 杨莉. 数字经济时代民办高校国际商务专业创新创业实践内容构建研究[J]. 商展经济, 2023(22): 156-159.
- [2]武静, 蔡岩, 张静. 数字经济时代高职院校创新创业“1+n”课程体系构建研究[J]. 林区教学, 2023(2): 56-59.
- [3]陈芹, 郑月龙. 数字经济时代基于“三全育人”的财经类专业创新创业人才培养探究[J]. 创新创业理论与实践, 2022(17): 127-131.
- [4]王惠. 数字经济时代大学生创新创业能力培养路径探究[J]. 投资与创业, 2023(20): 13-15.
- [5]鲁承昊, 顾云锋. 数字经济时代本科院校大学生创新创业能力培养路径研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(22): 18-19.