

# “双高”背景下工程造价教师创新团队研究

阮晓玲

怀化职业技术学院 湖南怀化 418000

**摘要:** 随着中国特色高水平高职学校和专业建设计划的持续推进,构建专业化、高水平教师创新团队成为职业教育高质量发展的重要举措。当前高职院校工程造价专业中,教师团队面临着结构不合理、效率不达标、服务水平不足等现实问题。本文即以此为研究切入点,通过细化分析现阶段工程造价专业教师创新团队建设问题,进而针对性提出基于“双高”背景的工程造价专业教师创新团队发展路径。

**关键词:** “双高”; 工程造价专业; 教师创新团队

在现代职业教育发展进程中,《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》明确提出,高职院校应积极打造高水平教师教学创新团队,以此推动“双师型”教师发展,并促进职业教育“三教改革”优化升级,实现教师能力、师资队伍、职业标准以及教学模式的协同发展目标。

## 一、现阶段工程造价专业教师创新团队建设问题

### (一) 教师结构不合理

当前高职院校在工程造价专业教师创新团队建设中,忽视了教师结构的合理性设计问题,使得教师专业方向、技能水平、学历水平、年龄层次等结构存在不科学问题。第一,当前教师创新团队内部多数教师为青年教师,而“双师型”教师、工匠大师、企业高级技工导师等数量较少。青年教师大多缺乏良好的实践经验与技能,从而限制了教师创新团队的育人能力与发展潜力。第二,教师创新团队的年龄层次不完善,教师年龄层级较为集中,导致团队内部的相互传承和引导作用不足,无法做到持续性发展。此外,高职院校还存在青年教师培训机制不完善、青年教师自主发展与实践训练机会不足等问题,导致青年教师缺乏系统化的成长渠道,未能参与到工程造价完整项目,也无法了解前沿行业技术的实际应用情况。同时,高职院校还未能建立全方位的运行与管理机制,比如企业实践认证体系不健全、职称评定机制不完整、岗位招聘与考核机制不完善等,导致学校无法吸引优秀的行业专家或企业工程师参与到兼职教师队伍之中。

### (二) 工作效率不达标

在高职院校工程造价专业中,教师的教学任务比较繁重,因而参与教师创新团队活动的时间与精力较为不足,比如参与人才培养方案设计、课程标准制定、课程体系优化等活动较少,不仅影响教师团队内部的团结与

融洽,而且还造成青年教师发展缓慢,对相关教研工作了解不深。与此同时,教师创新团队相互之间的了解比较缺乏,各自的教学经历、熟悉领域、教育理念不同,也会造成教师内部的协同效果不佳,成为影响团队工作效率与工作质量的重要因素。

### (三) 服务水平不合格

教师创新团队不仅要担负正常的教学任务,还应肩负教研工作、科研发展以及助推地方经济建设的重要职责。在产教融合背景下,高职院校不仅要强化校企合作,提升学生的专业素养与职业能力,而且要保证职业教育与社会经济同步发展,通过教育改革、科研技术等推动地方经济发展。但当前高职院校教师创新团队的服务水平存在不合格现状,一方面教师团队内部缺乏优秀的工匠大师、专业工程师等高素质人群,降低了人才培养质量,无法满足区域产业的发展需求。另一方面教师创新团队的教研能力、科研能力以及孵化成果不足,既没有全面提升高等教育质量,也没有实现技术革新发展,从而限制了其工作价值。

## 二、基于“双高”背景的工程造价专业教师创新团队发展路径

### (一) 立足党建引领,落实立德树人

在“双高”计划背景下,工程造价专业教师创新团队建设应以党建为导向,以三全育人模式为基础,落实立德树人根本任务,达成培育学生思政素养、增强爱党爱国意识的目的。具体来说,高职院校党支部应全面推进教师创新团队的思想建设工作,既要以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心指导理论,又要以国家教育政策与方针为细节指导规划,推动思政教育与工程造价专业教育的深度融合。

首先,针对工程造价专业教师创新团队,高职院校应优先建立基层党组织,比如成立工程造价专业师生联合党支部,并由该组织选择优秀教师参与创新团队。在教师选拔中,应优先考核教师的思想政治素质,其次考查其专业建设能力、教育教学能力、科学研究能力等。其次,在教师创新团队内部,基层党组织应积极开展党建活动,提高党组织对教师创新团队的组织与管理作用。比如可以开展“国家教育方针学习会”“思政教育规划”“职业规划引领”“劳动修身锻炼”等活动,提升教师的思想素质。

### （二）推动校企合作,提供咨询服务

在“双高”计划背景下,产教融合与校企合作已经成为职业教育改革发展的重要趋势。因此在工程造价专业教师创新团队发展中,还需进一步发挥校企合作的功能与优势,推动校企双主体、双导师育人模式建设。

首先,高职院校应与企业建立工程咨询产业学院,以工程造价专业为中心,组织教师创新团队与企业管理人员、技术人员共同提供专业服务,不仅可以为学生创造丰富的实训练习空间,同时也可以为教师创新团队提供良好的锻炼平台。其次,高职院校还应与企业合作建立具有工程造价专业特征的政、校、行、企合作平台,一方面要建立合作办学的优化机制,推动专业建设与行业发展的衔接关系,并将企业作为桥梁与纽带,强化教师专业发展水平。比如可以建立工程造价技术研发中心、创新大师工作室、技术创新中心课题、专利技术申报、社会服务项目等项目。另一方面,还可以在校企合作背景下,积极开展技能竞赛活动、师徒结对训练,也可以利用线上论坛、科研课题等,针对性训练教师团队的基础能力、执业能力、管理能力等。

### （三）优化教师队伍,提高教学能力

在工程造价专业中,教师创新团队建设应以模块化教学需求为导向,建立科学合理的教师结构体系。针对当前高职院校教师创新团队人才结构存在的现实问题,高职院校可以通过人才招聘与团队扩充的方式,合理调整与优化其内部结构,并提升教师创新团队整体的教学能力与科研服务能力。

首先,教师创新团队中相对缺乏实践型教师,因此高职院校可以邀请工程造价领域的工作室骨干技术人员、企业工程师、工匠大师等参与教师创新团队教研活动,并提供实践层面的指导与咨询服务。其次,当前教师创新团队中多数教师为本科或硕士学历,高职院校还应聘请行业领域的知名教授或博士参与团队教研与科研活动,

以此丰富并完善其学历结构,并为区域经济发展提供助力。其三,在年龄结构方面,高职院校应建立金字塔形结构,教师年龄由高到低,相应的人数逐步增多,既要在内部形成以老带新的“师徒”机制,又要促进青年教师递进发展,以此满足学校对优秀教师的持续需求。

### （四）革新培育机制,深化培训体系

在工程造价专业教师创新团队建设中,高职院校还应建立完善的教师培训机制与体系,为教师团队提供科学化、完整性、系统化的职业发展路径。

首先,在校内培训体系中,高职院校应建立线上与线下培训平台。线下培训主要以专题培训课程与教研活动为主,比如教学方法研究会、工程造价专业与信息技术应用能力交流会、模块化教学设计讨论会、课程标准开发活动等,针对性培养教师的教学与科研能力。在线上平台,高职院校可以提供丰富的教师培训课程与资源,比如工程造价人才培养领域的专家讲座、教师教育论坛等,帮助教师了解前沿人才培养策略与技术。其次,在校外培训体系中,高职院校应推动企业挂职锻炼项目落实。一要建立五年一轮训制度,要求本专业教师每五年至少参与一轮完整的企业挂职锻炼活动,并针对不同教师的能力水平与发展需求,建立个性化的挂职锻炼计划。二要建立教师评级体系,根据教师参与培训或企业挂职锻炼的经历以及实际教学水平,建立普通教师、骨干教师、教学名师、专业带头人等层级,鼓励教师逐层递进发展。三要建立工程师访问制度,要求不同级别的教师必须每年参与数次访问工程师的活动,了解本专业领域的前沿技术与人才需求情况。四要建立教师专业化培养机制,每一名教师至少应参与两个合作企业的挂职锻炼活动,同时要参与校内、省培、国培以及企业实践四项培训任务。五要通过校内教育改革活动,推动教师创新团队发展,比如项目教学单元设计活动、名师工作室建设活动、信息化资源建设活动、实验实训基地建设、校本课程开发等。

### （五）注重双师培养,提高教师素质

在“双高”计划背景下,“双师型”教师培养成为高职教育高质量发展的重要途径。高职院校在工程造价专业教师创新团队建设中,同样应以“双师型”教师培养与发展为目标,既要强调教师自身的专业知识与技能素养,又要提高教师的实践能力与综合素质。

首先,高职院校可以与工程造价领域的前端企业共同建立“教师企业实践流动站”,并鼓励教师积极参与与实践与培训机会,参与到工程造价企业的项目生产、技术

研发、内部管理、人资协调等环节之中,从而有计划并有目标地培养“双师型”教师,以此塑造教师创新团队的中心骨干,不断提升“双师型”教师的人数占比。其次,高职院校还应完善“双师型”教师发展机制,一要针对教师发展需求提供产教岗位互通、技术互培、项目互动等合作机制,鼓励教师参与到企业真实项目之中,并参与项目生产、行业标准建设、岗位技能要求等活动。二要进一步明确“双师型”教师考核机制与评价指标,既要明确普通教师与“双师型”教师之间的差异,又要将教师培训、科研成果、挂职锻炼、教研成果等内容纳入考核与评价体系,确保教师拥有明确的学习与发展目标。

### (六) 创新育人机制,岗课赛证融通

在工程造价专业教师创新团队发展中,高职院校还应全面推进岗课赛证融通,并通过创新育人机制,为教师提供更好的发展空间,有效提升课程教育质量,达成“岗赛一体、做学合一”的人才培养目标。

首先,教师创新团队应以造价员、施工员、制图员、建筑信息模型技术员等工程造价专业对应岗位群为目标,全面开展调查与研究,明确不同岗位的能力需求,并由此建立专业课程体系。其次,高职院校应建立院、校、省多级别技能竞赛体系,一方面要鼓励教师创新团队推出多元化的竞赛主题与项目内容,另一方面要促进指导教师与学生团队的合作成长。其三,高职院校还应推动“1+X”证书制度建设与发展,将建筑工程识图、建筑信息模型、工程造价数字化应用等证书融入工程造价课程体系之中,以此实现赛教融合目标。此外,高职院校与教师创新团队还应共同提出专业学分转化机制,将学生的学习成果、竞赛成果、学历证书、技能证书等转化为相应的学分,由此为学生创造更广阔的发展空间。

### (七) 实施三教改革,重构教育生态

为进一步推动教师创新团队发展,高职院校还应全面实施三教改革,以此重新构建教育教学生态环境,满足教师的个性化发展需求。

首先,高职院校应推动教材选用与建设制度。针对工程造价专业,应以新型建筑工业化发展为行业背景,一方面要引导企业参与教材选用和审定环节,另一方面可以实施校企合作开发与修订校本课程活动。具体来说,需要组建教材选用与建设工作小组,确保选用或开发的教材符合社会主义核心价值观,符合当前企业行业发展

进度,同时也要针对教材建立相应的教学资源库。

其次,高职院校应推动教学模式改革与优化。工程造价专业具有较高的实践性要求,因此教师需要采用以学生为主体的启发式或研究型教学方法。比如项目教学法、成果导向教学法、任务驱动教学法等,明确教师教学方法研究的方向和思路。

此外,高职院校还应推动教师教育理念的发展与升级。在工程造价专业中,教师一要将立德树人作为根本教育任务,坚持课程思政建设,将思政元素与工程造价专业课程进行有效衔接与融合,培养学生正确的价值观、职业观与道德品质。二要推动信息化教育革新升级,运用“线上+线下”混合式教学方式,从教学平台、教学进度、教育资源、教学活动、作业设计等各个层面展开优化改革,提升教师教学的效率与质量。

### 结语

综上所述,在“双高”计划背景下,高职院校工程造价专业教师创新团队建设面临着诸多问题,其需要通过立足党建引领、推动校企合作、优化教师结构、深化培训体系、注重双师培养、岗课赛证融通、实施三教改革等策略手段,为教师创新团队发展营造良好环境氛围,以此推动高职工程造价专业教学高质量发展。

### 参考文献

- [1] 卢春燕. 高职工程造价专业群教师教学创新团队建设研究——以广州城建职业学院为例[J]. 现代职业教育, 2022, (43): 84-86.
- [2] 郑姗姗, 孙亚静. 新工科背景下工程造价专业教师团队建设研究——以西安交通工程学院为例[J]. 房地产世界, 2022, (19): 51-53.
- [3] 胡丹萍, 孙红权. “三教”改革背景下地方高职院校打造教学创新团队路径探究——以泸州职业技术学院为例[J]. 教师, 2022, (26): 81-83.
- [4] 杨建林, 王伟, 谢瑞峰. “双高”背景下工程造价专业群教师教学创新团队建设的探索与思考[J]. 延安职业技术学院学报, 2022, 36(03): 27-31.
- [5] 龙辉明, 周定武. “双高”背景下高水平“双师型”教师创新团队建设研究与实践——以湖南汽车工程职业学院汽车运用与维修专业教师团队为例[J]. 时代汽车, 2022, (08): 42-44.