

大专院校教育人才培养的对策分析

张曼丽

云南商务职业学院 云南昆明 651701

摘要: 大专院校作为高等职业教育中的重要组成部分,教育人才培养对策非常关键,需要紧密关注市场变化、行业发展动向,制定更完善的人才培养方案。文章主要以大专院校教育人才培养的对策为重点进行阐述,首先对人才培养方案过程中存在的问题进行分析,其次从改变传统观念,合理定位培养目标;结合市场需求,重新设置课程体系;培养具有较高人文素质的专业人才;符合社会经济需求为目的等几个方面深入说明并探讨,旨在为相关研究提供参考资料。

关键词: 大专院校;教育教学;人才培养;对策分析

引言

俗话说“优先发展教育,建设人力资源强国。教育作为民族振兴基石,教育公平是社会公平的重要基础”。高等教育体系中,大专院校作为重要组成部分之一,承担着高素质人才、创新性人才、应用型人才培养的职责,其人才培养效果也直接影响国家竞争力、社会发展。进入新时代后,知识快速更新,行业结构发生变化,各个行业对人才提出新要求,大专院校教育人才培养也迎来新挑战,如何优化人才培养模式、强化产教融合、注重人才全面发展也成为大专教育人才培养要解决的首要问题。因此,大专院校更要与时俱进,分析人才培养中的不足,制定切实、可行的优化方案,强化理论与实践、增强人才创新能力,不仅迎合社会经济对人才的新要求,更对社会输送更多有知识、有技能、有素养的优秀人才,为我国发展注入源源动力。

一、实施大专院校教育人才培养方案过程中存在的问题

(一) 人才培养目标层次定位不清

对于大专院校教育而言,并非是一种低层次的高等教育,很多人对人才培养目标层面有模糊认知,导致将大专院校看做是低层次高等教育,所以现实中一些大专院校会对普通高等教育人才培养模式进行模仿。还有一些院校忽视实际培养目标,将培养重点都投入到“专

升本”方面,根本不关注学校教师队伍情况、办学情况等,甚至忽视人才培养质量,导致人才难以满足市场变化^[1]。

如今,很多大专院校都关注“双证”培养,就是鼓励学生不仅拥有毕业证,更要获取与专业有关的职业技能证书,但人才培养目标方面,一些职业资格证书与人才学历根本没关系,在一定程度上影响大专院校技能培养层次定位,难以彰显大专院校教育内在的高级型。例如,旅游管理人才培养,要求其获取全国导游资格证书,但在报名的时候,大专人才与中职学生在审核上没有差异,一旦考试通过证书也没有分别,由此说明中职到大专没有逻辑方面的延续。

(二) 课程设计不合理

人才培养过程中,课程设计要依据行业发展特点,更要结合大专院校教育实际情况,比如优势、本地经济等,最终遵循人才培养目标所定。但在实际过程中,部分院校忽视市场特点,直接设定专业课程,也没有结合行业特点确定课程主要内容,常见的一种情况是参考其他院校课程,甚至直接完全复制,根本没有考虑低于差异^[2]。

其次,课程实施期间也会出现一些问题:第一,注重理论忽视实践。比如每一个课程建设,都要配备一个实践学习环节,否则课程会存在形式化问题,直接影响人才对专业知识的理解、掌握。再如,开展实践环节,没有遵循市场原则、行业特点,仅仅是开展实验模拟实践环节、进入企业实习环节,难以保证人才培养质量。第二,一些院校出现过于关注实践、忽视理论的现象,理

作者简介: 张曼丽,1995.06,女,汉族,河南省南阳油田人,硕士,研究方向:环境设计。

论内容讲述还没完成三分之一，但已经开展大量实践练习，甚至将时间投入到企业实习，若长期处于这一现象难以实现人才培养目标。

（三）与市场相脱节

伴随社会发展，行业、院校之间也会出现信息不对称的问题，对行业最新发展动态不了解、甚至对人才需求变化不敏感，最终导致大专院校教育人才培养与市场需求不符。比如，人才培养课程内容方面，一些大专院校仍然采用老旧的知识内容，对行业中一些新技术、知识融入不多，难以引领人才形成大数据观念、人工智能思想^[3]。随着社会对高人文素质的专业人才的需求，内容方面也缺少一定的人文素养内容，更缺少人文课程，无法培养人才形成一定的人文精神，构建更完善的人文知识体系，最终影响人才的综合素养，难以在社会中占据跟稳定的地位。

（四）和社会经济发展不相符

一些大专院校教育人才培养期间，出现的一个显著问题就是与社会经济发展不相符。主要提现在如下方面，比如专业设置和市场需求不符，虽然市场发展迅速，但大专院校对市场需求调研不全面，专业设置中过于理论化，没有太多实践性、针对性内容，导致人才操作能力、职业素养不足，面对严重的就业问题^[4]。同时人才培养实践环节不足，一方面无法强化人才的职业技能，另一方面与企业合作不紧密，很少提供实习机会，无法对人才的实践能力进行锻炼。

二、大专院校教育对策建议

（一）改变传统观念，合理定位培养目标

观念作为行为的先导，要想提升大专院校教育人才培养效果，就要改变传统观念，鼓励大专院校全体教师，主动了解、学习新时代国家经济社会发展内容，以及对人才提出的新要求，在理解中掌握大专院校教育的本质含义，对以往局限于就业、创业指导上的旧思想进行突破，倡导大专院校优化人才培养方案、培养模式，汲取更多新理念，将理论、技能都融入到人才培养全过程，这才是摒弃应试思想，全面推进素质教育的重要基础^[5]。同时也鼓励人才走出校门、进入关联企业进行交流、学习，进一步提升大专院校教育人才培养的个性化理念。其次，合理定位培养目标，依据大专院校专业知识、职业能力提出要求，大多数情况会将人才划分成三种，第一是工程型，第二是技能型，第三是技术性。最近几年，结合大专院校实际情况，对技术性人才需求越来越多，

我国教育部也在有关文件中提出，大专院校要转化其人才培养，朝着技术性、复合型、创新性人才方向转变。大专院校教育更是结合一些发达国家人才培养经验，结合院校实际情况，全面考虑当地今年经济市场对技术型人才的需求情况，制定完善的培养目标。也依据技术型人才需要具备的职业能力、专业知识不能，将技术性人才进行严格划分，更好的引领大专院校教育人才培养之路的稳定发展。

（二）结合市场需求，重新设置课程体系

提升大专院校教育人才培养效果，实施前的一个关键环节就是做好社会、市场调研工作，依据科技发展情况，考虑本地区经济发展要求，持续优化大专院校教育人才培养课程体系，创建一个有主动性的市场运行制度，为社会培养符合要求的人才，为学生拓展更多就业机会。大专院校教育人才培养优化关键点，就是课程建设，依据市场需求开发课程体系，一方面在课程内容方面彰显岗位、职业、技术要求等内日能够中，另一方面凸显学科、领域的技术成果，将知识、技能、技术和岗位进行整合，在一定程度上理解可以是迎合市场需求，不断对人才培养课程持续刷新^[6]。例如，大专院校教育人才培养中的智能制造技术，市场调研中走访各个智能制造企业，参与各种会议了解岗位标准，以及未来发展方向。对大专院校人才培养课程进行调整，增加“智能生产线设计、调试”“大数据分析在智能制造中的应用”相关内容，更在人才培养实践课程中增加“自动控制原理”“机械设计基础”实践环节。最后设置模块化课程设计，增加基础技能模块、专业技能模块以及综合应用模块，有利于人才对机械设计等专业知识了解、掌握；对智能生产线维护专业技能的应用；通过参与企业真实项目，促使学生在实践中内化所学知识，形成发现问题、解决问题的能力。

（三）培养具有较高人文素质的专业人才

进入知识经济时代，信息创作、加工、传播，已经成为促进经济增长的关键。知识更新周期也越来越短，社会职业流动性更频繁，对大专院校教育人才培养提出新要求，社会对高人文素质人才产生更多需求。杨叔子院士曾经在“现代大学与人文教育”中说过，“一个国家、一个民族，没有现代科技，没有新晋技术，一打就夸；而一个国家，一个民族，没有优秀传统，没有人文精神，不打自垮”^[7]。因此，大专院校教育人才培养中，要将高人文素养理念融入到人才培养过程中，主要可以

从如下方面入手：第一，开展马克思理论、思政教育课程中，发挥其内容的引领作用，培养人才形成正确的三观，尤其要理解辩证唯物主义观念，透过现象看本质，带着疑问认识、分析问题，最终解决问题。更要发挥重要思想武装学生的头脑，贯彻爱国主义精神，与人文素质教育融合，调动人才的爱国热情，确保学生在掌握知识的同时，也能获得充分的人文素质培养。第二，专业课讲授中，全面贯彻人本思想，培养人才形成爱岗敬业、独立思考的良好品质，树立知难而进的创新精神。第三，建设校园文期间，渗透相关的人文关怀，营造一个积极向上的校园环境，创建一个多元的校园文化，组织大专院校人才积极参与知识讲座、学术报告，进一步人才的知识空间，促使更多人才能够尊重他人，主动参与与合作，形成自尊、自强的优秀品质^[8]。

（四）符合社会经济需求为目的

为满足我国现代化建设与发展，大专院校教育需要从社会经济需求入手，对人才培养体制、培养内容、培养模式以及培养人员方面进行优化，助力人才进入市场、进入社会，更好的接受市场检验，进一步衡量大专院校教育人才培养的效果，促使大专院校朝着良性、健康方向稳定发展。因此，依据社会经济需求，大专院校教育人才培养要做好如下工作，第一对接市场需求，清楚行业情况，掌握企业用人要求，不断调整人才培养课程内容、体系，提升人才培养与市场需求的契合程度。尤其在课程体系优化中，要保证内容具有科学性、前瞻性，增强跨学科知识融合，培养复合型复合人才^[9]。第二，加强队伍建设，吸引更多有经验的教师，鼓励教师积极进入企业实践，累计更多经验，为后续人才培养奠定基础。在经验丰富的教师引导下，依据社会经济需求健全就业指导服务，创建针对性的职业规划，增加就业信息推动服务等，助力人才更好的适应职业发展。第三，丰富人才培养实践环节，选择当地优秀的企业，建立产学研合作关系，创建全新的人才链、产业链，开展协同育人新模式，定期组织人才进入企业顶岗实习，在真实的工作环境中应用知识、技能，全面提升人才的专业能力、职业素养。总之，大专院校教育人才培养要围绕社会经济需求为重点，随时关注社会经济变化，第一时间调整大专教育人才培养制度，随时做好市场对人才的全面检验。

结束语

综上所述，分析大专院校教育人才培养对策期间，深刻意识到社会发展十分迅速，经济机构也不断变迁，大专院校教育必须紧跟时代发展，不断创新人才培养理念、培养模式，创建更完善的人才培养课程体系，才能保证大专院校教育人才培养质量，为社会更多技能型人才。优化大专院校教育人才培养对策，不仅是对教育发展的一种回应，更是对社会发展前瞻的一种布局，致力于创建一个开放、高效的人才培养新体系，促使人才掌握更多专业知识、技能，更好的服务社会经济。未来发展中，大专院校教育人才培养更要不断探索优化对策，分析人才培养中的不足，还要敏锐观察市场变化，紧密与市场对接、强化实践环节、加强就业指导等，保持大专院校教育人才培养与社会经济发展保持同频，为我国发展培养更多优秀人才。

参考文献

- [1] 杨洁, 李献智. 宁夏高职院校1+X证书人才培养路径优化研究[J]. 现代职业教育, 2024, (25): 69-72.
- [2] 元秀华, 屈淑萍, 赵倩. 高职院校专业内涵建设与动态调整机制研究[J]. 现代职业教育, 2024, (25): 89-92.
- [3] 王宁, 陈建伟, 武立伟, 郭雪源, 韩流涛. 地方高校智能建造人才培养校企合作模式探索与实践[J]. 高教学刊, 2024, 10(26): 144-147.
- [4] 董袁泉. 科教融汇背景下高职院校“工匠+创新”人才培养方案研究[J]. 科教文汇, 2024, (16): 11-14.
- [5] 吴丹. 数字经济时代“人工智能+”现代学徒制创新型人才培养探究[J]. 对外经贸, 2024, (08): 140-143.
- [6] 王新海, 马瑾. 高职机械制造及自动化专业“双元—六融—三阶”人才培养模式的创新与实践[J]. 中国现代教育装备, 2024, (15): 155-157.
- [7] 殷文, 柴强, 樊志龙, 胡发龙, 赵连豪, 赵财, 于爱忠. “三全育人”理念下高等农业院校创新创业人才培养模式改革与优化[J]. 高教学刊, 2024, 10(25): 65-69.
- [8] 陈杰. 基于行业产教融合共同体的高职院校人才培养研究[J]. 科教导刊, 2024, (18): 14-16.
- [9] 雷春国. 大专院校“订单式”人才培养模式探析[J]. 经济研究导刊, 2018, (11): 79-80.