

新媒体时代中职播音主持专业教育的提升路径

米地娜·海衣来提

伊犁中等职业技术学校旅游艺术系 新疆伊宁 835000

摘要: 随着新媒体的迅猛发展,传统的播音主持教育模式已难以完全适应时代发展的需求。中职院校播音主持专业教育亟需从教育理念、课程体系、教学模式等方面进行深度变革,以培养符合新媒体时代要求的复合型播音主持人才。本文在分析新媒体时代特征及其对播音主持专业教育的影响基础上,剖析了当前中职播音主持专业教育存在的问题,并从加强学生核心能力培养、优化教学内容与方法、完善专业教育保障措施等方面提出了相应的优化策略,以期中职播音主持专业教育的创新发展提供参考。

关键词: 新媒体时代; 中职教育; 播音主持专业; 教育提升路径

引言

信息技术的迅猛发展催生了新媒体时代的到来,传统媒体格局面临重大变革,广播电视与网络新媒体加速融合,媒介形态日益多元,传播生态日新月异。新媒体环境下受众对播音主持人才提出了更高要求,传统的播音主持专业教育已难以完全适应时代发展需求。中职院校作为播音主持专业人才的重要培养基地,应审时度势,与时俱进,深化教育教学改革,优化人才培养模式,以培养适应新媒体时代发展需要的高素质技能型播音主持人才。

一、新媒体环境认知与教育理念更新

(一) 新媒体时代特征分析

新媒体时代是建立在数字化、网络化基础之上的跨媒体时代,呈现出互动性、即时性、海量性、多媒体化等鲜明特征。在此背景下,媒体形态加速变革,媒介终端不断拓展,信息传播渠道日益丰富,受众的主体地位和互动参与度大幅提升。这对播音主持人才的专业素养和能力结构提出了新的要求,需要拥有全媒体意识,驾驭多元媒介形态,适应融媒体生产流程,具备策划、采编、制作、传播等多项技能^[1]。

(二) 教育理念与目标的重构

面对新媒体时代的机遇与挑战,中职播音主持专业教育理念亟需更新,人才培养目标应随之重构。树立全媒体理念,改变单一的传统广播电视媒体思维定势,着眼融媒体时代对播音主持人才的多元需求,培养具备全媒体意识和能力的复合型人才。确立以能力为本的理念,突出学生职业核心能力的培养,强化实践育人,提升人

才培养的针对性和适应性。坚持内容为王,重视优质内容的策划、采编、制作能力,提升人才内容生产力。秉持创新发展理念,锐意进取,勇于突破,培养学生的创新意识和创新能力^[2]。

(三) 课程体系与教学内容的优化

顺应新媒体时代发展要求,应及时优化调整中职播音主持专业课程体系,更新教学内容。精简理论课程,压缩传统理论教学学时,科学设置全媒体相关理论课程。拓展实践课程,开设全媒体采编与制作、融媒体节目策划与运营等实践性强的课程,加大实践教学比重。适度拓展课程内容,增设媒介融合、短视频制作、直播互动等新媒体相关内容。加强课程的整合与应用,推动课程间的交叉融合,强化理论与实践的紧密结合,提高课程的时代适切性和实用性。

二、新媒体时代中职播音主持专业教育存在的问题

(一) 教育理念滞后

当前部分中职院校播音主持专业教育理念更新不及时,仍侧重传统广播影视领域人才培养,对新媒体环境下播音主持专业人才需求缺乏前瞻性认知与准确把握,人才培养目标定位模糊,教学内容陈旧,教学方法单一。实践教学环节薄弱,实训条件欠缺,缺乏校企合作、产教融合等人才培养新机制。这导致人才培养与新媒体行业发展脱节,学生实践能力、创新能力不强,就业竞争力偏弱^[3]。

(二) 课程内容陈旧

部分院校播音主持专业课程设置陈旧僵化,重理论、轻实践,教学内容更新不及时。对新媒体相关理论与技术的引入不足,缺乏新媒体采编、融媒体内容制作等实

践性强的课程。部分课程与专业发展契合度不高,内容陈旧单一,针对性和实用性不足。跨学科课程设置少,新闻传播、网络技术与播音主持课程的交叉融合力度不够。选修课程数量少且内容单一,难以满足学生个性化学习需求。实践课程学时不足,课程内容实操性不强。

(三) 师资力量薄弱

播音主持专业师资队伍建设滞后,普遍存在“双师型”师资匮乏现象。教师多来自于高校或传统广电单位,实务经验不足,对新媒体业态及相关技术的了解和实践能力有限。教师知识结构单一,综合素质有待提高,跨界复合型教师数量偏少。青年教师教学经验欠缺,教研创新能力不足。教师培养进修机制不健全,与行业企业交流互动不够,缺乏提升实务技能的平台与渠道^[4]。

(四) 实践教学薄弱

播音主持专业实践教学比重不足,实践项目单一、内容陈旧,实操性不强。实践教学多局限于校内实训,真实项目和案例引入不多。校内实训条件不完善,多媒体演播室、融媒体实训中心等设施设备配置不足,软硬件更新速度赶不上技术迭代速度。校外实训基地资源匮乏,校企合作深度不够,产教融合机制尚不健全。实践教学评价体系不完善,实践成果转化应用率不高。学生参与新媒体项目实践机会偏少,实践创新能力难以得到有效锻炼。

三、新媒体时代中职播音主持专业教学模式与方法创新

(一) 加强学生核心能力培养

加强学生全媒体意识和融媒体思维培养。新媒体时代,媒体形态日益多元,播音主持人才不仅要具备传统广播电视媒体的专业技能,还需要熟悉新媒体平台的传播特点,掌握融媒体内容生产方法。教学中要引导学生树立“全媒体”理念,学会利用图文、音频、视频等多种形式,在不同媒介平台进行创作和传播。通过实践项目、案例分析、现场观摩等多种方式,帮助学生深入了解融媒体运作流程,提升驾驭不同媒介形态进行内容生产与传播的能力。

重视学生创新意识和创新能力的培养。在新媒体时代,内容创新和形式创新是吸引受众的关键。播音主持专业要加强创新创业教育,开设创新思维训练课程,鼓励学生拓展思路、敢于突破。支持学生参与创新创业实践项目,如短视频创作、直播策划等,引导学生将创新思维运用到实际内容生产中。定期开展创新创意大赛、创业计划竞赛,搭建学生创新实践的平台,激发学生的

创新潜能^[5]。

强化学生策划、采编、制作、传播一体化能力培养。新媒体环境下,播音主持人才往往要承担选题策划、内容采集、节目编辑、后期制作、成果发布等多项工作。教学中要打破传统的课程界限,实施一体化项目教学,让学生参与真实案例的全流程实践,提升全媒体内容生产能力。如开展校园新闻报道项目,由学生独立完成选题、采访、写稿、配音、传播推广等环节,锻炼学生的全流程作业能力。

(二) 优化教学内容与方法

教学内容和教学方法是教学质量的关键要素。新媒体时代,中职播音主持专业要根据行业发展和职业需求,不断更新优化教学内容,创新教学方法和手段。

在教学内容上,要及时将新媒体领域的前沿理论、典型案例、实用技术纳入课程体系。可围绕融媒体内容生产、短视频创作、直播互动、智能媒体应用等方面,开发一批反映行业发展的新兴特色课程。同时,还要注重教学内容的动态更新,建立教学内容持续优化机制,根据技术发展、行业动态定期进行微调,使课程内容紧跟时代发展步伐。

在教学方法上,要大力推行“做中学、学中做”的实践教学模式。采用项目教学、案例教学、工作坊等参与式、体验式教学方法,让学生在真实情境中感受、实践、领悟,提高学习的针对性和实效性。如开展新媒体话题策划项目教学,由学生分组独立完成选题、市场研究、选角、脚本创作、拍摄制作、传播推广等任务,在任务驱动中实现教学目标。再如开展经典案例教学,组织学生评析优秀网络视听节目,总结创意策划、内容呈现的经验做法,学以致用。

学中要合理运用信息技术手段,推行线上线下混合式教学。依托慕课、微课等在线开放课程资源,拓展学生的自主学习空间。线上学习讨论与线下面授指导、实操训练相结合,构建个性化、立体化的混合式学习生态。同时,要发挥行业导师和企业师傅的作用,通过导师制、师徒制,引企入教、引教入企,让行业专家参与教学全过程,实现校企协同育人。

教学中还要注重将学科竞赛、创新创业实践项目融入日常教学之中。广泛开展融媒体创意大赛、微视频大赛、创业计划大赛等各类竞赛活动,将竞赛项目嵌入课程教学,以赛促学、以赛促教。如开展校园融媒体创意大赛,将参赛作品的策划、制作纳入课程考核,激励学生创新实践。

（三）完善专业教育保障措施

新媒体时代中职播音主持专业教育要与行业发展同频共振，必须完善教育教学保障措施，为人才培养提供坚实支撑。

加快推进实训基地等实践教学条件建设。要围绕虚拟演播、网络直播、VR/AR技术应用等方面，加大资金投入，改善硬件设施，建设功能完备、技术先进的融媒体实训中心。同时，要加强虚拟仿真实训系统开发，搭建沉浸式网络直播实训平台、智能化新闻采编实训系统等，强化学生实战化训练。

师资队伍是专业发展的动力源泉。要着力打造“双师型”师资队伍，制定教师培养培训计划，建立教师到行业企业实践锻炼的常态化机制。积极引进高层次创新创业人才和行业能手进课堂，充实兼职教师队伍。

校企合作、产教融合是提高人才培养质量的有效途径。中职院校要主动对接行业龙头企业，共建融媒体内容生产、新媒体运营等特色实习实训基地，搭建产学研用协同育人平台。校企共同制定人才培养方案，合作开发课程资源，协同开展项目研发，形成人才培养与产业发展的良性互动。

建立健全实践教学管理与质量评价体系。制定科学合理的实践教学大纲和管理制度，优化实践教学内容设计与进程安排。将学生实践表现纳入考核评价指标体系，评价方式要注重过程考核和实际能力考查，并引入行业专家和企业导师参与考核评判，提高评价的针对性和有效性。

搭建学生成长成才和创新创业的广阔舞台。定期组织各类专业技能竞赛、创新创业大赛，以赛促学、以赛选才。鼓励学生积极申报大学生创新创业训练项目，产出高水平创新性研究成果。

（四）建立创新创业孵化机制

培养学生的创新创业能力，是新媒体时代中职播音主持专业教育的重要使命。要完善创新创业教育体系，建立健全创业孵化扶持机制，营造浓厚的创新创业文化氛围。

将创新创业教育贯穿人才培养全过程。开设创新思维、创业管理等必修课程，覆盖全体学生。注重培养学生的创新意识、创业精神和创新创业能力。定期举办创新创业讲座、创业沙龙、创客马拉松等活动，邀请行业专家和创业先锋做客，帮助学生拓展创新思路、把握创业机遇。

搭建大学生创新创业孵化平台。成立大学生创业指

导中心，配备专职创业辅导员，提供创业咨询、法律援助、财税指导等服务。建设大学生创新创业园区，提供低成本场地和配套设施，降低学生创业门槛。联合行业企业设立创业种子基金，为优秀创业项目提供资金扶持。

加强对创新创业实践项目的过程管理和成果转化。学校牵头成立创新创业导师团队，为学生提供全程指导服务。聘请行业专家担任创业导师，传授创业经验，提供决策咨询。对接创业投资、技术转移等社会资源，促进创新成果的转化应用。建立健全大学生创新创业激励机制，对优秀创新创业项目给予资助奖励，对创新创业标兵予以宣传表彰。

学校还要与地方政府、行业协会、知名企业建立紧密合作，开展多方联动，共建区域性创新创业生态圈。积极承接行业企业委托项目，为在校生创新实践提供更多机会。引导毕业生积极投身创业实践，为区域经济社会发展持续输送创新创业人才。

结语

新媒体时代为中职播音主持专业教育带来新的机遇与挑战。中职院校应准确把握时代脉搏，更新教育理念，创新人才培养模式，加快实践教学改革步伐，切实提高人才培养质量。要坚持育训结合、产教融合，完善校企协同育人机制，为学生搭建技能展示和实践锻炼平台。要加强“双师型”师资队伍建设，健全培养培训和实践锻炼机制。要优化课程体系与教学内容，加大实践教学比重，强化学生职业核心能力培养。要积极营造创新创业氛围，完善创新创业教育保障机制。唯有如此，方能培养新媒体时代需要的高素质技能型播音主持人才，助力学生成长成才、创新创业，为传媒产业发展输送优质人才。

参考文献

- [1] 赵州. 新媒体时代中职播音主持专业教育的提升路径[J]. 中学教学参考, 2022, (06): 97-99.
- [2] 葛昊文, 管梓冰. 全媒体时代下中职播音主持课程创新研究[J]. 传媒论坛, 2020, 3(09): 70.
- [3] 张爱萍. 浅析新媒体时代播音主持专业教育的创新与发展[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(11): 40.
- [4] 肖潇. 浅析新媒体时代播音主持专业的教育提升路径[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(11): 41.
- [5] 田广维, 肖潇. 新媒体时代下的播音主持专业教育提升[J]. 电视指南, 2018, (07): 201-202.