

浅析旅游人才培养与地方旅游经济发展关系

屈晓宜

上海开放大学 上海 200433

摘要: 伴随时代进步的飞跃, 旅游产业逐步变成极受欢迎的热门行业, 对于推动区域经济增长扮演着关键角色。地区旅游经济的兴盛离不开人才的梯队建设, 这不但涉及到旅游从业者的供给和产业的创新升级, 同时对于加速地方经济发展也有着显著作用。在培育旅游专业人士时, 首要任务是依据当地的独特资源设定培养目标, 以此作为出发点来制定培育计划, 并由此贡献于区域旅游经济的向好前景。

关键词: 旅游产业; 人才培养; 地区经济

引言

地区积极推进旅游业的发展, 为高等教育、在职教育中的旅游领域提供了新的发展机会。经过对旅游管理专业学生与就业市场需求之间的差异进行细致分析, 结合当地旅游资源的独特性, 制定出完善的人才培养方案, 以确保学生在学习期间能够获得必要的知识和技能基础, 并针对性地提升旅游专业学生的职业素养, 以期为当地经济发展做出充分的准备。

一、旅游人才培养对地方旅游经济发展的重要性

(一) 有利于地方旅游行业的创新发展

区域旅游业的展进与国内游览市场的发展态势大体相符, 例如在文化趋势的驱动下将重点挖掘文化资产, 在生态潮流的推动下则专注于生态资本的利用。地区性旅游业要在这样的广阔背景中通过革新而突显其特色, 以便吸引更多旅游者的目光。在地域旅游业的革新提升过程当中, 旅游专业人士扮演极为核心的角色。不管是在制定管理体系还是运用科学技术方面, 都离不开他们的专业贡献。要着手于创新, 初始步骤是进行学术探索, 旨在构建创新导向的发展观念; 继而, 依照这些观念作为实际操作的蓝图。在此活动中, 旅游行业人才展现出的旅游创新思维和旅游实操能力成为关键, 因此培养这两个领域的能力应当成为人才培养的重点^[1]。

(二) 满足地方旅游经济发展的人才需求

进入新时期背景下, 区域性旅游行业的兴盛须要在规模大小、社会角色、服务品质诸多层面得到增强, 因此对人力资源方面的需求将变得更为严格。这其中所需的专业人士主要包括研究人员、经营管理人员、客户服务人员及技术技能人员等。这些专业人士各承担着不同的职能, 在旅游行业的实际工作过程中扮演着不同的角色, 例如研究人员通常在旅游学术研究领域发挥作用, 而经营管理人员则专注于旅游管理和调控任务。除了掌握基本旅游学的知识外, 研究人员还应具备较为突出的研究能力。因为有了研究能力, 他们才能创新理论, 从而指引旅游业向前迈进新的层次。而对于管理人才而言, 他们须具备能对大局进行有效调控的能力, 尤其是在旅游业蓬勃发展的现状下, 对旅游规划布局的宏观调控显得尤为关键。针对不同的职位需求和地方旅游经济发展的实际需要, 为了满足基本技能的要求, 采取有针对性的培养策略是必要的。

(三) 促进地方旅游经济的快速增长

旅游业依赖旅游资源的挖掘, 并结合诸如服务等多方环节构建成为一个多元化的产业体系。在收益来源方面, 其主要归纳为: 旅游景点所得、交通运输盈利及住宿业务的收益三个主要部分。目前的形势表明, 在此产业内创造财富的人多为基层职工, 并非高级人才占多数。然而, 随着旅游行业的深度推进, 包括主题创意和服务水平的持续提升, 对高素质人才的需求也将随之逐步增长。随着旅游专家的加入, 以旅游景区的服务为基础, 服务规划将更具科学性和合理性。更为关键的是, 能够有效地传达景区的精神和理念, 使游客体验到难忘的经

作者简介: 屈晓宜 (1982.1.29-), 女, 汉族, 陕西渭南, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 旅游人才培养、应急管理、城市大客流风险管理。

历,并获得心灵上的满足,从而进一步推动旅游业的迅速发展。例如,泰山这一著名旅游胜地,应重视挖掘其精神内涵,让旅人在欣赏风光的同时,深刻感受“挑山工”的坚忍不拔和“石敢当”的勇敢忠诚。

二、我国旅游专业人才培养现状

(一) 不适应迅速发展的旅游业对复合人才的要求

旅游行业的快速兴起既铺就了旅游人才成长的广阔天地,也给他们带来了诸多考验。这一领域作为一个独具特色的服务行业综合体,不光需要旅游从业者有着深厚的知识储备和卓越的沟通能力,以便为各地游客提供优秀的服务体验,还要求他们精通多种语言、熟练使用计算机等技术工具,并通晓专业知识与管理技巧。但这些正是旅游行业专业人才所欠缺的。鉴于此,对于旅游行业专门人才的培育需紧跟现代旅游业发展步伐,完善知识体系,注重技能实操,提升思维层次,强化快速应对之能力^[2]。

(二) 旅游专业人才在现实中存在绝对数的供需失衡

伴随着旅游行业快速崛起,最近年份的统计数据显示我国从事旅游行业的工作人员大约有六百万之众。然而,市场对于专业旅游人才的需求却超过了八百万,因此人才短缺最少也有两百万。尽管国内各旅游专业院校每年培养的毕业生数量仅限于十多万,但实际上我们仍面临着至少一百八十万的人才短缺问题,这一现象严重阻碍了旅游产业的发展。随着我国每年旅游业人力的近一百万的增长,培养旅游专业人才的学院数量和招生量也在持续上升,但旅游行业的人才供需仍存在明显的不平衡,整体上供需不均的状况呈现出显著的年度恶化趋势。造成这一局面的主要原因,在于我国针对旅游行业的专业教育起步较晚且发展时期较短。信息技术时代的来临,对国内旅游行业人才所需的技能等级和结构产生了显著影响。

三、旅游专业人才培养模式构想

(一) 明确培养目标,致力于高素质人才培养

旅游管理学科应用人才培养应将提升学生的素养、技术技能与实际操作能力作为教学的核心和目标。在教授基本理论时,只求达到必要且足够的水平,而无需深入系统化学习。专业课的教学应增强针对实际工作的适用性和实践性,注重培养学生的职业技巧,将理论知识与实操训练有机结合,并依据技能需求进行模块化编排,逐步建立起以“素质、能力、技能”递增的课程结构。首个学期所设科目着眼于塑造学子的根本素养、能力与

技术。而次年度课程的宗旨旨在塑造其专业的素养、能力与技艺。进入第三个学期,课程安排侧重于加强学生在职业领域的素质、能力及技术,并透过实习、撰写学位论文以及参与答辩等实践活动,进一步增进学生在职场上的实际操作能力。

(二) 注重校内、外实践基地人才培养

专业技能提升不单指手工技艺或者实操技术的提高,亦涵盖了知识运用、技术把握、经验累积,以及职业认同,行为习惯塑造与创新能力等多方面。旅游行业的专业教育旨在培养就业人员,其入职后的服务及管理职责通常涉及与团队任务密切相关的内容,因此,对于学生的团队协作、人际交往、协调调解以及心理适应能力的培养显得尤为重要。校园及其周边的实操平台对于学术领域的发展与学生能力的培育扮演着至关重要的角色。对于旅游管理这一学科而言,必须深入挖掘潜在资源和创造机会,以确保学生们能够利用课余时间参与旅游相关企业的各类活动,以提升自身专业技能,并保证他们有足够的时间在旅游企业实地实习,从而熟悉旅游行业的工作环境,增强其职场竞争力。

(三) 开放式的人才培养

旅游产业需保持开阔的业界视野,故而亦需拥抱开放式的思维与理念。旅游教育机构应主动与领域内的邻近学府互通有无,资源互济,共促双边成长。具备相应条件的学院还可以和国际旅游教育机构签订合作合同,合同内容涵盖但不限于:双方合作培养各级学历人才、联手开展旅游项目规划与设计研究、协同进行相关行业培训、联合主办国际学术讨论会议,以及互派专家学者进行学术访问与交流等事宜。这不仅仅让学生们掌握国际旅游管理、市场营销、心理学等学科知识,更为重要的是,让他们深刻理解不同国家的旅游文化,掌握为旅客提供个性化服务的能力。这种高校间的互助协作模式,为培养具有国际视野的多元化旅游管理精英打造了绝佳的平台。

四、地方旅游经济发展中旅游人才的培养策略

(一) 重视旅游人才培养,树立正确的旅游发展理念

面对旅游业的迅猛发展,许多人仍存在误解,例如,一些人将从业者的职责局限于导游、服务生等岗位,也有人局限地认为旅游业仅仅依赖于获取自然资源以获取经济利益。由此可见,我国针对旅游教育的体系尚待加固扩展。加大对旅游专业应用型人才的培养力度不仅是推进旅游教育发展的关键手段,更是保障旅游行业持续

繁荣的核心推动力。此外，高等院校作为培养旅游人才的重镇，它们不应仅关注理论知识与实务能力的教授，还须引领学子树立妥善的旅游业发展观念，确保他们对该行业有着深入的理解与认知，并因此能够为旅游业的可持续健康成长做出实质性的贡献。

（二）以应用型人才培养为目标，创新培养策略

在培育应用型专业人才方面，我们主要实施了以下几种方案：首先，国际视野方案。通过学习国际先进的人才培养模式来促进本土旅游专业人士的素质提高，并培育学生具备国际化视角，从而在提升本地旅游业时，能够向世界级标准看齐。其次，全能型发展方案。该方案致力于培养学生的多元素质，不止限于旅游领域知识，还拓展至外语运用、实际应用技能等各个方面的发展。再次，特色化培育方案。针对旅游人才，应该将“T”型人才作为培养的典范，即在增强全面素质的基础上，依据每位学生的个性化特点着重提升其某个领域的技能，这一途径有助于塑造当地旅游行业的独特优势。

（三）加强师资建设，丰富教师实践知识

在培育旅游行业人材过程中，教师扮演关键角色。然而，当前状况显示，这些教育工作者普遍学历不高，而且缺少必要的实践经验，这一问题严重影响了人才培育的高品质。因应这种情况，高等教育机构应当增强师资队伍的建设力度，例如，能够与业界携手合作，邀请资深旅游业专家进入课堂授课。除此之外，还需积极培育具备理论知识与实操技能的“双师型”教师，这不仅涉及提升教师的学术层次，还应给予其实践机会以增长实战经验。建立这样的教师团队需政策支持，并可以通过改善福利待遇来激励教师积极变革。

（四）积极实行校企合作，提供充足实践平台

大学与企业的协同育人是塑造实用人才的关键策略，此举通过建立广泛的实操舞台为学子们积累经验，从而有效促进其职业技能的增长。在此模式下，培育与用人需保持平衡互补，以免单方面着重导致教育效果失调。过度强调教学可能会对旅行公司的日常运营产生不利影响，而偏向用人则可能会降低学生的学习效率。为应对这类挑战，双方合作应深化分工，创设条件让学生在“参与工作”的过程中达到“学以致用”，同时院校应建立周全的管理与评估体系，对实习生施行严密的指导监控，确保其接受高质量的教学与训练。

结语

我国在培育旅游行业人才方面尚属起步阶段，不论是政府、企业、大专院校，均面临诸多挑战。因此，需要政府、大学及企业界等多方面联手共同致力于此项事业，重视实操技能的提升，并强调特色与创新性的培育，以此打造一套既能与国际标准接轨、又切合中国实际情况及市场需求的旅游人才培养和开发体系。通过这种方式，使得人才规模、素质、结构及分布等多个层面能够与我国旅游业的发展需求相协调，从而为实现我国向“旅游强国”迈进的目标提供必要的人才和知识支撑。

参考文献

- [1] 纪培玲. 浅析旅游人才培养与地方旅游经济发展关系[J]. 农场经济管理, 2019, (09): 54-56.
- [2] 海南省旅游和文化广电体育厅等四部门. 海南省酒店业人才培养实施方案[S], 2019.