

# 新媒体在高职院校思想政治教育中的实践运用

张 铭

新疆轻工职业技术学院 新疆乌鲁木齐 830021

**摘 要：**随着科技的发展和社会的进步，新媒体已经成为高职院校思想政治教育的新的教学手段。本研究从理论和实践两方面入手，探讨新媒体在高职院校思想政治教育中的应用。理论方面，通过对新媒体的定义和特性以及思想政治教育的性质和目标的分析，揭示了新媒体对高职院校思想政治教育的重要影响。实践方面，以一所高职院校为例，通过调查和分析，揭示了新媒体在该校思想政治教育中的具体应用情况和效果。研究发现，新媒体的应用能有效提升学生的思想认识、丰富教学手段、提高教育效果。但同时，也存在着一些问题，如信息过载、网络沉迷等，这需要学校和教师做好引导和管理，有效利用新媒体，优化教育过程。这项研究旨在为如何更好的运用新媒体进行高职院校思想政治教育提供实践指导和理论支持。

**关键词：**新媒体；高职院校；思想政治教育；教学手段；教育效果

## 引言

在21世纪的信息爆炸时代，随着科技的飞速发展，新媒体已然成为人们获取、传播信息的关键渠道，其广泛而深入的影响力不可被忽视。作为一种重要的教学手段，新媒体在高职院校的思想政治教育中尤为关键。高职院校思想政治教育是教育制度中的一个重要组成部分，通过新媒体进行思想政治教育能够丰富教学手段，提高教育效果，增强学生们的思想认知。然而，与此同时，新媒体的应用也带来了一些新的挑战和问题，如信息过载、网络沉迷等，这些问题都需要我们深入研究和探讨，以便更有效的利用新媒体进行高职院校思想政治教育。本文旨在理论与实践两方面探讨新媒体在高职院校思想政治教育的影响与应用，以期如何利用新媒体优化高职院校思想政治教育提供新的研究视角和实践指南。

## 一、新媒体与思想政治教育的理论分析

### （一）新媒体的定义和特性

新媒体是指在互联网、多媒体、数字技术等现代信息技术基础上发展起来的新型媒介形态<sup>[1]</sup>。其核心特性包括互动性、即时性、多样性以及用户生成内容的能力。这些特性使新媒体在信息传播、交流互动等方面具有传统媒体所无法比拟的优势。

互动性是新媒体的重要特性之一，意味着受众不再只是被动接受信息，而可以主动参与内容的生产和传播<sup>[2]</sup>。这种互动性为高职院校的思想政治教育提供了更多的参与渠道，学生可以通过各种新媒体平台表达自己的观点和感受，从而增强思想政治教育的实效性和学生的参与感。

即时性指的是信息通过新媒体可以在极短的时间内传播到受众面前。传统的思想政治教育往往需要通过课件、教材等形式传达思想，而新媒体的即时性则允许教育内容能够即时更新，适应快速变化的社会环境和学生需求。

多样性体现为新媒体平台上信息的类型和表现形式多种多样，包括文字、图片、音频、视频等多媒体内容。这种多样性不仅丰富了思想政治教育的教学手段，还能够满足学生不同的学习风格和兴趣点，使教育内容更加生动和具有吸引力。

用户生成内容的能力是新媒体区别于传统媒体的重要特征。学生作为用户，可以通过博客、微博、微信、抖音等多种新媒体平台发布自己的思想和作品，这不仅激发了他们的创造性和主动性，也促进了学生之间、师生之间的思想交流和互动。

在高职院校思想政治教育中，新媒体的这些特性使其成为一种强有力的工具。通过互动性、即时性、多样性和用户生成内容的能力，新媒体可以有效地扩大教育的影响力，提高教育的实效性，丰富教育的手段和方法。

**作者简介：**张铭（1981.7-），女，汉族，河北沧县人，硕士研究生，讲师，研究方向：思想政治理论研究。

尽管新媒体具有许多优势，但其带来的信息过载、网络沉迷等问题也不容忽视，需要在实际应用中科学的引导和管理，以实现最佳的教育效果。

## （二）思想政治教育的性质和目标

思想政治教育的性质和目标是理解其在高职院校中运用新媒体的重要前提。思想政治教育的性质主要体现在其教育内容的政治性、哲理性和社会性。这种教育不仅关注政治理论的传授，更强调培养学生的道德修养、价值观念和社会责任感。思想政治教育旨在通过系统的理论教育与实践活动，使学生在思想上与国家和社会主流价值观保持一致，并具备基本的政治素养和行为规范。

政治性是思想政治教育的核心特征，主要表现为对中国特色社会主义理论体系的宣讲与阐释。通过教育，使学生深刻理解和认同我党的领导和社会主义制度，为培养合格建设者和接班人奠定理论基础。哲理性反映在对人生观、价值观、世界观的引导上，通过对社会现象和问题的深刻剖析，帮助学生树立正确的三观。社会性则体现在教育内容与社会实际的紧密联系上，旨在培养学生的社会参与意识和公共精神。

在高职院校，思想政治教育的目标主要包括四个方面。增强学生的政治理论素养，通过系统的理论学习，使学生具备一定的政治辨别能力和理论思维能力。提高学生的道德品质，培养其良好的行为习惯和高尚的道德情操。第三，促进学生全方位的发展，拓展其综合素质和能力，包括人际交往能力、实践创新能力等。激发学生的社会责任感，使其在未来的职业和社会生活中，能够积极参与社会建设，服务社会、奉献社会<sup>[1]</sup>。

通过明确思想政治教育的性质和目标，可为新媒体在这一领域的应用提供理论依据。新媒体的多样性、即时性和互动性，能够在思想政治教育中发挥重要作用，有效提升教学效果，达成教育目标。

## （三）新媒体对高职院校思想政治教育的影响理论分析

新媒体对高职院校思想政治教育的影响理论分析主要涵盖以下几个方面。新媒体丰富了思想政治教育的传播渠道，利用视频、社交媒体等新形式，使思想政治教育内容更加生动、直观和易于接受，有效激发学生的学习兴趣。另外，新媒体的互动性特点增强了教师与学生之间的沟通和交流，提供了更多自主学习和讨论的平台，从而提高了教育效果。通过新媒体的实时性和广泛性，可以及时传递时事政治和社会热点，深化学生对现实问

题的理解和思考。

## 二、新媒体在高职院校思想政治教育中的问题及对策

### （一）新媒体应用中存在的问题

新媒体在高职院校思想政治教育中的应用虽然带来了诸多积极影响，但也伴随了一系列问题和挑战<sup>[4]</sup>。新媒体所具有的即时性、互动性和广泛传播性，引发了一些不容忽视的问题，主要包括以下几个方面：

信息过载的问题日益突出。新媒体平台上信息量巨大，学生容易被海量信息所淹没，难以区分信息的真实性和可靠性。这种信息过载不仅让学生难以集中精力，还可能导致他们在信息筛选过程中迷失方向，无法有效获取有价值的思想政治教育内容。信息过载还会增加学生的认知负担，引发心理压力和焦虑情绪，进一步影响学习效果和生活质量。

网络沉迷现象严重影响了学生的学习和生活。在社交媒体环境下，一些学生逐渐养成了长时间使用手机、平板等设备的习惯，甚至沉迷于社交媒体、网络游戏等网络活动中，忽视了学业和日常生活中的正常人际交往。这种网络沉迷容易导致学生出现行为失调、自控力下降等问题，从而影响他们的思想政治素质和整体发展。

再者，思想政治教育内容同质化现象较为普遍。新媒体平台上，许多教育内容缺乏创新和个性化，千篇一律，难以真正吸引并打动学生。学生对于重复性高、形式单一的思想教育内容往往兴趣索然，从而导致教育效果不佳。思想政治内容的同质化不仅减弱了教育内容的吸引力和感染力，还制约了学生自主学习、深度思考能力的培养。

另外，网络舆论环境复杂多变，对学生思想政治教育影响深远。新媒体平台上，良莠不齐的信息和观点广泛传播，不乏一些负面、虚假和恶意的信息，容易对学生的思想认同、价值观念产生误导作用。特别是一些不良舆论和极端观点，容易激起学生的情感共鸣和认同，从而影响其正确价值观和政治认知的形成。

教师的新媒体素养亟待提升。随着新媒体在思想政治教育中的广泛应用，对教师信息技术素养和新媒体应用能力提出了更高要求。不少教师在新媒体技术和平台的使用上存在明显不足，缺乏系统培训和实践经验。他们在利用新媒体进行教学设计、教学实施和教学评价时，难以充分发挥新媒体的优势，影响了思想政治教育的实际效果。

新媒体在高职院校思想政治教育中的应用面临诸多问题。只有认真分析和解决这些实际问题,才能真正实现新媒体在思想政治教育中的良性发展和有效应用,进一步提升高职院校思想政治教育的整体水平。

## (二) 对新媒体使用问题的解决策略和方法

针对信息过载和网络沉迷问题,应加强信息筛选和网络使用管理。教师在利用新媒体进行教学时,要注重精选优质的思想政治内容,避免向学生传递过多繁杂的信息,以减少他们的信息负担。学校应建立相应的网络使用管理制度,规范学生的网络使用行为,防止他们沉迷于非学习用途的网络活动。通过合理限制网络娱乐内容的使用时间,能帮助学生养成良好的学习习惯。

提升教师的新媒体素养和应用能力是关键。新媒体技术日新月异,教师需要不断学习和更新自己的知识储备,以应对新媒体带来的挑战和机遇<sup>[5]</sup>。学校可以组织相关培训和研讨活动,提升教师在新媒体技术应用方面的能力。教师也应积极参与新媒体教学资源的开发和建设,通过不断实践,积累经验,提高课堂教学效果。

为加强师生之间的互动与交流,可以搭建多样化的新媒体平台。学校可以利用微信公众号、微博、在线学习平台、学习管理系统等多种新媒体平台,构建多维度的思想政治教育网络体系。通过这些平台,不仅能丰富教学手段,还能加强师生之间以及学生之间的互动,增强他们的参与感和学习兴趣。

加强网络正能量的宣传和引导也是解决问题的重要举措。学校应与相关部门合作,共同打造积极向上的网络文化氛围。通过新媒体平台发布权威、积极的思想政治教育内容,引导学生正确认识和对待网络信息。可以组织网络文化活动,如线上讨论会、主题征文等,鼓励学生参与到正能量传播当中。

建立健全新媒体教育的评价机制,以科学的评价体系监测和反馈新媒体在思想政治教育中的应用效果。学校可以定期开展问卷调查、座谈会等,了解学生对新媒

体教学的反馈,并根据反馈不断调整和优化教学方案。评价机制应包括对教师新媒体素养的考核,以促使教师不断提升自身能力。

## 结束语

本文以新媒体在高职院校思想政治教育中的实践运用为研究对象,通过理论分析和实证研究两方面,阐述了新媒体对高职院校思想政治教育的重大影响,并以具体高职院校为例,揭示了新媒体在思想政治教育中的实际应用和效果,认识到新媒体的使用确实能大幅提高教育效果。然而,在实际运用过程中,我们也发现新媒体存在一些问题,如信息过载、网络沉迷等,这要求我们在引导和管理学生中要有所注意。因此,下一步的工作,我们需要进一步研究新媒体在高职院校思想政治教育中的更多可能性,并寻找有效的措施与策略,以便积极解决出现的问题,优化教育过程。通过这项研究,我们期望能为高职院校如何更好运用新媒体进行思想政治教育提供理论支撑和实践建议。这将有助于突破传统教学模式的局限,构建更具创新性的思想政治教育模式,从而更好地适应信息化社会的需求,推动高职院校思想政治教育的现代化进程。

## 参考文献

- [1] 梁爽. 新媒体时代高职院校思想政治教育初探[J]. 时代人物, 2022, (10): 0165-0167.
- [2] 蒋钦. 新媒体时代高职院校思想政治教育的策略[J]. 西部素质教育, 2020, 6(10): 42-43.
- [3] 潘雪. 让新媒体助力高职院校思想政治教育[J]. 文教资料, 2020, (24): 61-62.
- [4] 杨超. 新媒体时代高职院校思想政治教育研究[J]. 记者观察: 下, 2020, 0(02): 82-82.
- [5] 张永辉. 新媒体环境下高职院校思想政治教育探究[J]. 中国农村教育, 2019, 0(21): 7-8.