

文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养模式研究

武 让

黑龙江东方学院 黑龙江哈尔滨 150060

摘 要：文化创意产业在当前经济全球化的趋势下，已然成为了我国的一项热门行业。高校是为社会培养高质量人才的摇篮，其能够培养出专业性较强、综合素质较高的专业人才，当前高校艺术设计类专业的毕业生多会从事与文化创意产业相关的工作，这就在一定程度上实现了专业人才的对口输送。但是就当前高校艺术设计专业的实际人才培养模式的应用情况来看，其暴露出了专业课程体系待完善、教学方式较为落后、教学实践环节易被忽视，以及尚未完全渗透优秀传统文化等问题。基于此，本文围绕文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养模式展开分析，以期提出更多针对性措施，来为艺术设计专业学生创造更为和谐健康的就业前景。

关键词：文化创意产业；高校；艺术设计专业；人才培养模式

引言

文化创意产业是将文化艺术产业与科学技术产业这两项产业中优势部分进行有机融合而诞生的一种新兴产业。由于文化创意产业对人才的专业能力有着较高的要求，对此高校需要承担起相应的育人重任。通常情况下，高校内不仅会开展教育教研活动，同时校园内也聚集着大量的艺术教育工作者，因此为了令我国的优秀传统文化得到更为广泛的传播，艺术教育工作者们需要对艺术设计专业的人才培养模式进行创新优化，唯有如此，才能使之与当前的文化创意产业和社会发展相适应。

一、文化创意产业与高校艺术设计专业间的关联性分析

我国作为一个拥有悠久历史的文化大国，从古至今保留下来了大量的优秀传统文化，文化的存续与发展离不开今人的共同努力。文化创意产业的发展是依托于传统文化与产品制造两方面的发展实际的，由于我国的产品加工与制造随着经济全球化的发展从过去的居于末流，逐渐地在引入先进科学技术后实现了快速地升级与转型。这就在一定程度上解决了文化创意产业发展过程中始终

居于产业链末端的制造业生产力低下的问题。但随之而来的暴露出了高校艺术设计专业人才培养中的弊端，由于其人才培养体系不够完善，且存在人才培养目标针对性不强的问题，使得其未能紧跟时代发展的潮流并有效助推文化创意产业的高速发展。因此，高校艺术设计专业人才培养模式与方案的优化与改革，应基于我国文化创意产业的主要特征与未来发展趋势，这样才能令所培养出来的专业人才是兼备较高文化素养与较强设计能力的，从而向社会层面输送更多高质量的复合型艺术设计专业人才^[1]。

不仅如此，我国文化创意产业的未来发展，离不开拥有积极正向三观的专业型人才。这就需要高校在培养艺术设计专业人才的过程中，应该重视对学生道德品质与思想内涵的正面引导，以此避免文化创意产业在发展过程中所出现的产品同质化与思想内涵匮乏的问题。此外，还应该结合当前我国高校艺术设计专业的实际情况，对课程设计、教学模式等进行进一步的优化与改革。具体体现在需要参考目前文化创意产业的实际市场与产业发展需求，以及我国优秀传统文化与民族的发展情况，来对课程与教学模式进行科学的优化设计。这样一来，高校才能够在培养高质量设计专业人才的基础上，通过实现文化创意产品从实际教学与科研成果中的高效转化，来切实发挥出高校的育人效能并推动文化创意产业的稳步发展。

二、文化创意产业对高校艺术设计专业人才的需求性分析

与普通大众相比，高校艺术设计专业人才是具有较

基金项目：黑龙江省教育科学“十四五”规划2023年度重点课题《创意设计产业需求背景下龙江高校设计人才培养模式研究》成果（项目编号：GJB1423006）

作者简介：武让（1991.05—），女，汉族，黑龙江哈尔滨人，黑龙江东方学院，研究方向：环境艺术设计方向。

高专业素质与较为完备的专业知识体系的高质量人才。他们可通过自身的创意性劳动为文化创意产业的发展先出自身的一份力量,同时,鉴于艺术设计专业人才属于我国社会人力资源体系中不可忽视的高素质、专业型、复合型的核心劳动者资源,且他们对推动文化创意产业与我国现代化产业发展都有着重要的作用。因此,高校在构建并完善艺术设计专业人才培养方案时,应结合社会发展与文化创意行业对人才的实际需求,如此一来,才能实现高校专业育人与社会产业之间的人才对口输送。由此可知,目前我国文化创意产业对高校艺术设计专业人才的真实需求,可分为以下两个方面:

(一) 综合能力较强的高素质艺术设计人才

文化创意产业的不竭生命力来源于专业人员的综合能力,其中创新素质是极其重要的一个方面,且艺术设计人才综合能力与素质的高低在一定程度上也决定着整个产业的发展趋势。根据当下文化创意产业行业发展态势来看,其高素质人才缺口较大,同时尚未形成较为科学全面的人才资源体系,因此就限制了整个行业的良性发展。由于我国文化创意产业汇集了一批精英人才,因此高校艺术设计专业人才不仅应具备较强的艺术综合素养,还应该在严格遵守知识产权要求的前提下,为文创产业提供更多高质量的创意型服务。但正是由于此类人才的稀缺,才更需要高校来优化艺术设计专业人才的培养目标与方案,以达到提升该专业毕业生综合素质与设计能力的培养目的^[2]。

(二) 具有创新意识和创新精神的设计人才

基于新时代背景,高校在培养艺术设计专业人才时,不仅要令学生掌握专业知识与技能,还应该令他们成为能够适应新时代发展需求的高水平人才。针对艺术设计专业来讲,其核心素质是学生应具备创新意识、创造能力、创新精神。因此,这就需要高校教师重点培养艺术设计专业学生的创新意识与创造能力,如此一来,身为高校艺术设计专业的教师,也需要不断革新教育教学理论与方法,并通过引入先进的教学模式来启发设计专业学生的艺术创造思维,从而持续地为文化创意行业输送高素质人才。

三、文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养模式的问题

(一) 优秀传统文化的渗透不足

我国大多数受欢迎的文化创意产品,都蕴含着较为深刻的中华传统文化内涵。但目前高效艺术设计专业的课程内容设置与实际实施,都是基于西方艺术教学体系

所建立起来的,且设计方面的理论思想也多为国外理论。这就导致学生们在完成艺术设计作品时,多会朝着国际化的方法去进行设计,不仅存在同质化的问题,同时也忽略了对我国优秀传统文化的继承与发扬,故而难以体现出独特的设计风格。

(二) 专业课程体系设计不合理

就我国高校目前针对艺术设计专业所开设的课程体系来看,其存在着教学内容笼统,划分不细致的问题,这导致了未来学生走上文化创意产业行业后会发现并未在校园接受到差异化训练,同时还存在着育人目标不明确的问题。这些问题都会导致高校艺术设计专业人才的培育质量,具体体现在学生所掌握的知识技能和未来的岗位需求难以实现有效匹配,且也无法在设计领域胜任相关的具体工作^[3]。

(三) 忽略了设计实践活动价值

高校艺术设计专业在设置课程内容时应该从理论知识与实践活动两方面入手,这样才能培养学生的综合素质。但目前诸多高校在实际的教学过程中,过分重视理论教学与考核,忽略了设计实践活动环节的引入。究其原因没有重视设计实践活动的核心价值,故而导致毕业生的设计实践能力普遍偏弱。虽然部分高校意识到了这一问题,且也尽可能开设了相应的设计实践活动,但学生们多处于盲目设计的状态,这主要是因为学生们尚未明确行业发展的实际情况,因此设计出来的作品难以得到市场与行业的认同,故而也无法有效培养学生们的创新设计能力。

(四) 教学方法先进性明显不足

艺术设计专业属于美育方面的内容,大多数高校教师多会采取传统的美术教学方法来组织艺术设计教学活动。即采取宣讲式教学方法来为学生们讲授美术与艺术设计方面的理论知识内容,这样一来,学生的创新意识与精神很难在实际教学过程中得到培养。像是在一些设计专业课程中,高校教师更多的在采用传统教学法,以令学生掌握基本的美术绘画技巧,这就在一定程度上限制了高校学生艺术创新思维的发展。

四、文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养模式的创新策略

(一) 在教学中渗透我国优秀传统文化

我国优秀的传统文化给予了文化创意产业丰富的精神养料与设计素材,如今很多从事文化创意工作的艺术设计师都会将中华传统文化元素融入到作品当中,像是

常见的音乐、剪纸、戏曲等，以便于突出中华传统文化的风格。因此，高校教师在组织艺术设计专业教学活动的过程中，也应该将我国优秀的传统文化适时地加以引入。这些传统文化元素不仅可以被学生应用到实践设计作品当中，还能够通过实践类的设计活动来引导学生形成应用传统文化元素的意识，即在学生们参与实训活动的过程中，有利于提高他们的传统文化元素提炼能力，并令他们在未来完成创新设计艺术作品时可有机地融入民族文化元素。此外，教师还应该引导学生形成较强的民族文化认同感，具体可通过在教学活动中引入民族文化元素，以令学生们产生积极传承弘扬我国传统文化的意识，从而为未来民族文创品牌的创立打下基础，并推动文化创意产业的可持续性发展^[4]。

（二）创新高校艺术设计专业的教学方法

当前高校艺术设计专业教学活动的组织方法仍多采用宣讲式，学生在这种被动学习的状态下很难形成自主创新意识。因此，高校艺术设计专业教师应该对现有教学方法与模式进行创新，具体要结合学生的学习特点与专业课程进行整合。同时，在确保学生教学主体性的前提下，可以将教学活动于区域内的设计比赛类活动结合在一起，从而使得学生能够主动地参与到设计课堂教学与实践活动中。在此过程中，学生的艺术设计能力与创新实践能力都会得到提高，这就能够为文化创意产业持续输送专业能力较强的储备人才。此外，为了进一步提升艺术设计实践活动的实效性，高校可与当地的政企单位展开合作，以设计适合学生参与的实践课题，通过引导学生以团队实践的形式来对相应的实践课题展开创新探究，以此来培养学生在完成文化创意产品设计过程中的沟通交流与合作能力，以此为学生未来走上文创岗位奠定专业能力基础^[5]。

（三）搭建并完善艺术研学设计实践平台

艺术设计专业是一门实践性较强的专业，因此高校教师在调整教学目标与组织课程教学的过程中，应尽可能地令学生作品中的社会价值与商业价值完整地体现出来。因此，教学活动的开展应与文化创意产业的行业主

体产生紧密联系，这样才能让学生在了解行业市场的前提下，尽可能地为學生提供将个人设计转化为行业产品的机会。具体来讲，可由高校中具有丰富设计经验的专业教师通过采取艺术设计工作室的形式展开实践教学活。学生可根据自身的兴趣取向选择工作室中相关的设计课题，并在教师授权后与教师一同完成相应的项目。在此过程中，教师为了帮助学生更为全面地了解行业发展趋势与实际需求，可适时地引入富有前瞻性的课题。同时，还应该采取校企合作的形式来制定适合当地文创产业集团的人才培养方案。这样一来，就能在针对性更强的培养模式下，有效提高艺术设计专业毕业生的就业率，并积极推动当地文化创意产业的健康发展。

结束语

综上所述，文化创意产业与高校艺术设计专业之间有着相互作用的内在联系，通过分析在当前文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养的问题，进而找出相应的应对措施，能够有效解决专业人才培养与输送等方面的问题。高校应在结合文化创意产业的实际发展需求的基础上，对当前艺术设计专业人才培养模式进行优化创新，以此才能为文创产业输送更多高质量人才，并推动文化创意产业的良性发展。

参考文献

- [1] 陈晨. 文化创意产业背景下艺术设计人才培养研究[J]. 上海包装, 2023, (12): 205-207.
- [2] 李振芳. 文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养模式改革研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3(17): 148-150.
- [3] 刘华文. 文化创意产业背景下高校艺术设计专业人才培养模式改革[J]. 上海服饰, 2023, (08): 140-142.
- [4] 王艳桃. 文化创意产业背景下艺术设计人才培养模式探讨[J]. 西部皮革, 2023, 45(05): 70-72.
- [5] 张懿隆, 贾述涵. 文化创意产业背景下高校设计人才培养探析[J]. 鞋类工艺与设计, 2021, 1(22): 57-59.