

高校国际经济与贸易专业课程信息化教学模式研究

杨兆影 韩松*

哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 150025

摘要:在信息技术迅猛发展的背景下,国际经贸领域内的交流与合作,日益依赖数字平台,这促使就业市场,对擅长信息技术的经贸人才需求显著增加。因此,针对国际经济与贸易专业的教学内容,信息化教学的重要性逐步凸显。本研究针对当前就业市场,对国际经贸人才信息技术能力的新需求进行了细致分析,并指出了国际经贸信息化存在的部分不足。基于实证分析结果,本研究进一步提出了针对国际经贸信息化教学的建议,旨在培养更符合现代需求的高素质经贸人才。

关键词:国际经济与贸易;信息化;教学模式

引言

当前,在信息技术飞速发展,尤其是互联网技术广泛普及的背景下,国际经济贸易正经历一场由信息化驱动的深刻变革。信息化趋势已然成为国际经贸发展的,一股不可抗拒的力量。针对国际经济贸易领域,专业教育的核心在于塑造能够应对信息化挑战的专业人才。教师不断更新课程体系,以适应外贸行业新要求,并致力于推动建设信息化平台,支撑我国在全球经贸格局中的发展,提供坚实的人力资源支持。

一、国际经济与贸易专业课程进行信息化教学的作用

在全球化背景下,跨境电子商务作为推动国际贸易增长的新引擎,其迅猛发展势头不可阻挡。信息技术的革新,尤其是互联网技术和计算机技术的发展,构建了一个互联互通的全球商贸平台。物流企业借助信息技术,优化全球供应链管理,极大地提高贸易效率和便捷性。传统外贸企业也逐渐将跨境电子商务,作为出口贸易重要渠道,这一转变提高企业市场竞争力,催生对具备信

息技术能力的跨境电商人才需求。以中国为例,据不完全统计,我国跨境电商平台企业数量超过5000家,同时有20万家以上国内企业参与跨境电子商务经营活动。作为国际贸易的重要组成部分,大数据分析、网络市场开拓、跨境电商平台管理等技能,成为当下国际贸易专业人员必备的素质。然而,高校国际贸易专业学生在这些领域,往往存在实践能力不足。尽管学生掌握外贸理论知识,但在平台操作、数据收集和分析等技能方面准备不足,难以满足外贸企业要求。

二、高校国际经济与贸易专业课程在进行信息化教学中的问题

(一) 教学内容缺乏信息化、系统化

在当前国际经济与贸易专业信息化教学改革中,教学内容在信息化与系统化方面存在显著缺陷,这一问题背景是国际经贸领域,随技术迅猛发展快速演变,尤其在国际贸易实务中,电子数据交换(EDI)和区块链技术等成为基础工具,跨境电商平台涌现。然而,高校课程中信息化内容整合,远远落后于行业需求。这意味着学生在课堂中,难以接触与现代贸易切实相关的网络平台操作、数据分析等核心技能。因此,他们对跨境电商模式、电子支付系统及数据驱动决策掌握远远不够,这不仅影响学生个人竞争力,也对高校培养国际化人才目标产生负面影响^[1]。

(二) 缺乏教学信息

信息化教学在国际经济与贸易专业中的推进,普遍面临教学信息不充分的问题。近年来,随着技术的迭代更新,教育行业出现了包括MOOC、翻转课堂和微课程

作者简介:

- 1.杨兆影(1982-09—),女,汉族,黑龙江哈尔滨人,就职于哈尔滨远东理工学院,主要从事国际经济与贸易方面的研究;
- 2.韩松(1984-07—),男,汉族,黑龙江哈尔滨人,就职于哈尔滨远东理工学院,主要从事工商管理方面的研究工作,为本文通讯作者。

在内的多种新型教学模式。它们以信息技术的广泛应用为特征，旨在提供便捷且个性化的学习方式。但实际情况表明，将这些模式有效融入教学实践仍然困难。当前，高校在这一领域的探索，尚处于初级阶段，大多数教师沿用传统的授课方式，对新型教学模式的应用还未达成共识，这导致在本应拥抱变化的国际经济与贸易教学中，信息化教学信息的缺失，成为一个主要障碍。缺乏相应的教学环境和设施，加上对新型教育技术熟悉度不足，使得信息技术与教学生态融合，面临困境。例如，翻转课堂的实施需要教师，准备大量的多媒体教学资源，并要求学生在课外，自主学习相关材料以备讨论。但这一方案的落实，不仅需要教师具备相关技术能力，还需要学生积极参与，并适应这种新的学习模式，这在实际操作中并不容易实现。

（三）教师信息化教育能力低

尽管信息技术在教学中，扮演着越来越重要的角色，但教师群体在运用和掌握信息化教育工具，和资源方面的水平，仍然不令人满意。高校国际经济与贸易专业的教师群体，普遍存在着对信息技术应用认识不足、掌握不充分的问题。大部分教师，未完整接受过系统的信息技术培训，导致其在融入新教学技术方面，存在认知障碍。例如，在课堂教学过程中，教师们往往无法充分有效地利用多媒体资源或运用网络平台进行即时互动，这无疑限制了学生学习的深度和广度。在国际贸易实务、跨境电商法律等需要广泛应用信息的专业课程中，这种情况尤为突出。另一方面，即便有教师通过自学或是参与培训等方式，提高了信息处理能力，但他们面对快速演变的技术环境，往往感到力不从心。尤其是当新技术层出不穷时，教师往往难以在课堂上为学生提供最新案例分析，或缺失引导学生使用最新技术解决问题的能力^[2]。

三、国际经济与贸易专业课信息化教育方法

（一）建设网络公开课

依托新一代信息技术的迅速发展，高校构建网络公开课日益重要。网络教学平台不仅能够提高受众覆盖面，还可以模拟真实的教育环境，使学生在互联网时代获得更加灵活的学习方式。构建网络课程体系，需要依托大数据与人工智能技术，对教学内容进行精准匹配与个性化推荐。通过收集与分析学习者行为数据，能为学生推荐，最适合其学习路径的课程资源，使学生能针对自身情况制定个性化学习路径。要结合线上线下教育的

优势，在教学方式上实现混合模式的创新。对于国际经济与贸易专业课程，可通过构建在线虚拟仿真教学系统，让学生在模拟环境中处理复杂的经济贸易案例，进行策略制定与决策分析。在实践课程中，可利用虚拟现实技术（VR）与增强现实技术（AR），再现贸易谈判、合同签订等实际操作环节，加强学生对理论知识的理解和应用。为提升在线教学内容的丰富性与交互性，教学平台应整合国际经济贸易领域的最新动态、实时数据和深度分析报告。教师和课程设计者应主动适应互联网教育模式，不断更新与完善课程内容，使其与时代发展同步。通过直播、视频、在线研讨会等多样化的教学形式，能够有效提升学生的学习兴趣与参与度。网络教学平台的建设和运营，还需要构建完善的资源共享、在线互动与课程评价等机制。利用大数据技术实现用户行为分析与学习效果评估，持续优化教学资源的配置与教学方法的应用，例如，通过追踪学生在线操作数据，可以分析学习者的学习习惯，从而对教学内容进行及时调整。还可通过社交媒体平台，鼓励学生进行同学间的经验交流与讨论，提升学习过程的互动性。

（二）具有独特专业特色的模拟实践训练

模拟实践训练课程，是国际经济与贸易教育中，不可或缺的组成部分。通过构建与实际工作场景高度相似的模拟实验，可以有效提升学生的实践技能与职业素养。为此，不妨借助先进的计算机网络技术，搭建模拟贸易平台。在这个平台上，学生们能够扮演不同角色，如进出口商、贸易代理、银行职员等，进行商业谈判、合同签署、风险评估等活动。学生们在模拟场景中开展团队协作，不仅能加深对国际贸易理论知识的理解，而且能强化实际操作能力。构建功能完备的模拟贸易平台，需要精心设计模拟环境，例如，要建立一个信息化程度高、可模拟市场波动的国际贸易环境。在其中，学生可利用平台提供的贸易数据进行分析、预测，甚至建立虚拟贸易企业，完成从商品采购、库存管理到销售的全过程。通过实践活动，学生可直接参与商品定价、渠道选择、市场竞争等，结合所学，深切体会国际贸易的复杂性和不确定性。为提高模拟实践训练的针对性，教学团队需结合实际行业案例，开发深度专业性的模拟任务，例如，可以引入由业界专业人士介导的真实案例分析，教师可以指导学生进行案例背景调研、危机处理策略制定等实战训练。通过分析行业动态、政策调整对国际贸易所产生的影响，学生能在模拟环境中，学习如何适应市场变

化,并作出相应的战略调整。模拟实践训练还应包括贸易文档处理的专业训练。教师可以指导学生使用专业的贸易软件,模拟制作装船单、发票、提单等专业出口文件,使学生在实践中掌握国际贸易流程中不可或缺的文件操作技能。通过模拟操作,学生可有效练习准确快速处理各种外贸文件,进一步强化实际工作能力^[1]。

(三) 建立多元评价体系

多元评价体系的建立,是确保教育质量的重要环节,它要求在评价学生的学习效果时,既重视结果也重视过程。在国际经济与贸易专业教育中,该体系不仅要评估学生对理论知识的掌握程度,还要考察其通过实践活动,获得的专业技能与职业素养。应建立包含网络教学平台的,全程跟踪评价体系,这一系统可以详细记录学生,在校园网络平台上的所有活动,包括在线学习时长、作业提交情况、参与讨论的积极性,以及在线测评成绩等,这样的跟踪记录有助于教师全方位了解学生学习状况,实现学习过程的动态评价。评价方法应多样化。除了传统的考试与作业评价,还应包括学生的在线贡献度评价、同伴互评,以及模拟实践的评价等。同伴互评强调团队合作中,每个学生的表现,培养团队协作能力与公正评价能力。在模拟实践环节,教师应根据学生的行为表现、决策质量及任务完成有效性等多方面进行综合性评价。为了改进教学方法,评价体系还应当具备反哺功能,即评价结果可以为教师提供教学改进的方向。通过分析评价数据,教师可优化课堂教学内容和方法,如根据学生学习难点调整教学进度和深度,更好地满足学习需求。学校应定期组织教师培训评价制度与方法,提升教师对多元评价体系的认同度和应用能力。

(四) 教师信息培训系统完善

为了提升国际经济与贸易专业,教师的信息化教学能力,建立一个完善的教师信息培训系统显得尤为重要。当今社会,信息技术已对教育产生了革命性影响,构建一个能够持续更新知识与技能的培训系统,对于教师来讲是必不可少的。在当前教育领域,教师信息培训系统的构建变得尤为重要。针对信息技术的需求,学校或教育单元可以积极构建多功能的学习平台,并与专业教育机构着手合作,定期组织教师参与多样化的信息化教学培训课程。这些课程应深入探讨教育技术的最新发展,并给予实践机会,例如:实操信息化教学设备、掌握多

媒体教学的使用,以及交互式课件的开发等^[4]。在构成培训内容时,信息培训系统需关注深化教育理论和创新教学实践的方方面面,要求教师熟识以学生为中心的教学理念,并懂得如何应用现代信息技术来提高教学的互动性与学生的学习体验。通过提供一系列专家讲座、案例分析以及教学实操相结合的教学模式,帮助教师理解和应用教学理论、掌握操作信息技术的具体方法。培训系统应该营造一个学习社区,推动教师之间的信息交流和经验分享。在学习社区中,教师不仅可以分享个人信息教学案例,还可以讨论信息化教学中遇到的挑战及解决方案。通过群体的智慧和力量,不断提升教师的信息化教学能力。社区也促进了跨地区的经验交流,使教师更能通过观摩学习,从而借鉴同行的成功方法。学习社区还可定期组织教师参与教学观摩、研讨会和工作坊等,激发教师对教育技术与教学方法的探索兴趣。教师们社区的积极参与,将有助于建立积极向上的教师文化,不断推动教学改革和创新。在推广和完善教师信息培训系统的过程中,还应实行定期评价与反馈机制。通过定期收集教师对培训系统的意见和建议,及时发现和解决问题,系统才能更好地满足教师的实际需求^[5]。

结语

在当前社会背景下,高等教育机构必须充分发挥信息技术的作用,以提升教育质量。高校需与社会发展保持同步,明确人才培养目标。通过创新更适应时代发展的教育模式,教师能显著提高教育水平,培养社会所需的专业人才。加快专业课程信息化建设,不仅能改善专业教育条件,还能突出办学特色,提升高校的整体竞争力。

参考文献

- [1]刘红雨.高校国际经济与贸易专业课程信息化教学模式探索[J].产业与科技论坛,2022,21(14):2.
- [2]龙腾飞.高校国际经济与贸易专业课程信息化教学模式研究——以广西为例[J].决策探索,2019(24):2.
- [3]周晓燕.面向“丝路经济带”战略的国际经济与贸易专业课程体系改革研究[J].中国管理信息化,2017(14):2.
- [4]王琳.“新商科”背景下应用型本科高校国际经济与贸易专业建设研究[J].上海商业,2023(7):193-195.