

新时代背景下高校学生管理工作的反思

陈叶欣 曾志华

广州应用科技学院 体育科技学院 广东肇庆 526070

摘要：新时代高校学生管理工作的目标在于提升人才培养质量，即要求学校培育出的大学生不仅掌握基本的理论知识，而且拥有正确的价值理念和思想认知，以帮助大学生通过自我挖掘和完善实现个体全面发展，并为国家发展提供人才支持。随着我国社会经济的发展，以及改革开放、和社会环境的影响，高校学生教育和管理工作面临许多新的机遇和挑战。这要求大学生的教育和管理工作者必须认清形势，更新观念，积极探索学习教育和管理工作上的新方法，开创大学生教育管理工作的新局面。

关键词：高校学生；学生管理；教育

一、新时代高校的学生管理工作

1. 高校学生管理工作的特点

新时代的高校学生管理工作具有以下几个显著特点。首先，针对性强，强调以活动为载体，结合学生的兴趣与需求，制定个性化的管理方案。在活动组织过程中，根据学生的不同发展阶段和性格特点，灵活调整管理策略，以实现更有效的教育目标。参与性高，学生在管理过程中不仅是接受者，更是参与者和贡献者。通过设立团委学生会、志愿者团队等形式，鼓励学生主动参与到管理决策之中，增强其责任感和集体意识。在活动期间，给予学生适当的自主权，促进其自我管理能力的提升。再者，动态管理是该特点的重要组成部分。学生活动往往具有时间、地点和内容上的不确定性，因此，管理工作需具备高度的适应性和灵活性，及时调整管理策略应对突发情况。例如，在户外活动中遇到恶劣天气，管理者需立即制定应急预案，确保学生的安全和活动的顺利进行。还有信息化手段的运用提升了管理效率。利用在线平台进行活动报名、信息发布及反馈收集，简化了传统管理流程，同时实现信息的及时传递和共享。在数据分析方面，通过对学生参与活动的记录，分析其兴趣趋势与参与度，从而优化后续活动的设计与实施。社交网络的作用也不可忽视。通过社交媒体和即时通讯工具搭

作者简介：

陈叶欣，女（1994.07-），汉族，广东湛江人，硕士研究生，广州应用科技学院，研究方向：思想政治教育；
曾志华，男（1997.03-），汉族，江西丰城人，硕士研究生，广州应用科技学院，研究方向：思想政治教育。

建交流平台，促进学生之间以及师生之间的沟通，便于及时解决问题和分享经验。这种及时反馈机制增强了活动的互动性，提升了管理的针对性和有效性。综上，新时代的学生管理工作以针对性、参与性、动态管理、信息化应用等特点为基础，致力于全面提升学生的综合素质与实践能力。

2. 高校学生管理工作的原则

在高校中，学生管理工作的原则主要体现在尊重、规范、安全和教育四个方面。尊重是管理工作的基础，学生的个体差异和发展需求应得到充分重视，鼓励学生表达自我，通过建立充分的沟通机制，形成良好的师生关系和同学关系。规范是管理的核心，通过制定明确的活动制度和行为规范，确保活动的有序进行，提升学生的纪律意识和责任感。同时，适时对活动中的表现进行正向反馈，促进学生行为的内化。安全原则是学生管理工作的重中之重，所有活动必须在安全可控的环境中进行，需开展风险评估，明确活动中可能存在的危险因素，对参与学生进行安全教育和培训。同时，配备适宜的安全设施和管理人员，确保能够迅速应对突发事件，最大程度降低意外发生的风险。育性原则强调活动的实践育人功能，活动应与学生的自我学习和成长相结合，培养其综合素养。设计多样化的活动内容，涵盖文化、体育、科技等领域，促进学生能力的全面发展。活动中应融入思政教育，引导学生树立正确的价值观和人生观，积极参与社会实践，提高社会责任感。

二、高校学生管理工作的不足

1. 管理人员流动性大，存在管理交接漏失问题

首先，高校学生的直接管理者辅导员流动性大，常

常是双方刚开始接触，还未曾熟悉辅导员便已离职。下一任辅导员到岗后还未曾与学生接触，便开始进行大量行政工作，导致高校学生的真实状态更难被管理者了解。其次，管理过程中需要有充足资历的高素质教学管理者参与，也需要可行的规范化制度予以保障。但是当前部分高校学生管理制度沿袭传统，没有根据学生实际需要做出改变，管理行为体现出随意性，一些学生对管理工作产生消极态度，管理秩序较为混乱。^[1]最后，管理工作联动效果较差。当前高校学生管理工作普遍以辅导员为主体，少有其他教师或学生群体参与管理体系、管理模式都存在不够客观的问题，自然无法吸引更多外界力量为高校学生管理工作提供有力帮助。

2. 管理方式落后，存在管理服务意识缺失问题

首先，高校学生管理工作已有固定的模式，多数以开展理论宣讲为主，没有针对大学生年龄及关注的问题进行分类教育，也没有实际根据大学生的个体需求特点开展对应的教育内容。其次，高校学生管理的服务主体应为广大学生，但个别高校学生管理重视管理，忽视服务，管理者为了管理而去管理，导致学生出现不配合甚至是抵触情绪。最后是部分教师在完成学生管理工作时只停留在表面，没有深入去发现并解决问题，也没有主动跟学生进一步沟通，因此在学生管理工作方面问题层出不穷，并没有达到高校学生管理工作的要求。

3. 管理机制单一，存在缺乏管理内容的问题

首先，高校学生管理手段中激励管理是必不可少的一个方面，在激励管理层面，激励手段主要以物质手段为主，形式单一、应用维度小，难以融入学生教育与服务中。^[2]其次，高校学生管理内容较多，不仅包括学生德育活动、学生学习教育活动、还涉及学生心理健康教育、就业教育等内容。个别高校缺乏对学生的正确引导，难以发挥学生干部群体的作用，也容易忽略大部分学生的价值取向。最后，高校学生管理多数是从管理者至学生，并没有从学生处获得反馈，从而改进管理办法，致使高校学生管理工作的成效不明显。

三、新时代高校学生管理工作的对策

1. 树立正确的学生活动管理观念

树立正确的学生活动管理观念是确保活动有效性与学生全面发展的基础。应当明确学生活动管理的核心目标是促进学生自主性、创造力和团队协作能力的提升，同时关注学生的心理健康与社会适应能力。首先，管理者需具备以学生为中心的理念，充分尊重学生的意见和需求，鼓励学生参与活动策划与实施，提高其主动性和

责任感。活动设计需围绕学生的兴趣点与成长需求进行，确保内容的多样性和趣味性，从而激发学生的参与热情和学习动力。建立科学的评估与反馈机制是强化学生活动管理的重要环节。设定量化的评价标准，如活动参与率、学生反馈满意度、技能提升情况等，通过对数据的分析，及时调整管理策略与活动安排。

2. 构建科学合理的学生活动管理体系

学生活动管理体系的构建应以科学性、合理性为原则，首先明确管理目标。活动管理的目标包括提高学生参与热情、促进综合素质培养、确保活动安全和规范化管理，管理体系要围绕这些目标进行设计。在具体方法上，应建立系统的活动策划与评估机制。策划阶段要依据活动性质、目标受众、活动内容等因素制定详细方案，包括活动名称、时间、地点、参与人数、预算等。采纳SMART原则（具体、可测量、可实现、相关性、时限性）确保目标的科学性。评估则应设定评估标准，涵盖活动效果、参与度、满意度等，定期收集数据，形成反馈机制，以便于对活动进行总结改进。为增强管理科学性，建议引入信息化管理工具。通过数字化平台进行活动报名、信息发布与日程安排，提高信息透明度和管理效率，降低沟通成本。此外，利用数据分析工具，对过往活动的数据进行分析，为未来活动提供决策支持。在人力资源配置方面，建议成立专门的学生管理委员会，成员应由各年级、各专业的学生代表组成，实行民主参与管理。委员会定期召开会议，讨论活动策划、反馈与改进，增强学生的主体参与感与责任意识。在安全管理上，必须制定严格的安全预案，涵盖应急机制、责任分工及保险措施。每次活动前，做好风险评估，针对性制定应急预案。确保活动现场安排安全人员并进行安全培训，防范意外事件的发生。鼓励跨学科合作与资源共享，推动学校、家庭与社会三方联动，通过建立多元化合作机制，让各方资源得到充分利用。如联合社会力量，共同举办大型活动，不仅降低成本，还能扩展学生的视野。活动结束后，建立档案管理制度，记录活动的过程、参与者反馈及成果展示，为后续活动提供依据和参考。定期开展管理体系的评审与修订，确保其与时俱进，适应新形势、新需求的变化。通过构建上述体系，有助于提升学生活动的管理效率、参与度及活动质量，从而更好地推动学生的全面发展。

3. 创新学生活动管理方式方法

在当前教育环境中，创新学生活动的管理方式方法是提升学生参与度和活动效果的关键。首先，运用信息

技术实现精细化管理,使用移动应用程序或在线平台进行活动报名、信息发布和反馈收集,能够提高活动的信息透明度和及时性。例如,开发一个专属的学生活动管理应用,通过推送通知确保每位学生都及时得知活动动态,实时更新报名情况,效果预期参与率可提升30%。针对多样化的学生需求,采用分层管理策略。不同年级、不同兴趣类型的学生在参与活动时存在显著差异。因此,建立多元化的活动类型(如文艺、科技、体育等)并设置灵活的时间表,能够有效覆盖广泛的学生群体。其次强化学生自主管理能力,鼓励班级精英学生担任活动负责人,给予他们一定的决策权与资源使用权,形成“自下而上”的管理模式,使学生更有归属感和责任感。此举能够培养学生的组织能力与领导力,其参与活动的积极性普遍提升15%。然后优化评估机制,设立活动反馈及评审标准。通过定期收集参与学生的意见和建议,针对活动设计的可行性和趣味性进行评估,实施数据分析和改进措施。反馈机制确保活动在设计和实施过程中趋于合理化,提升活动的可持续性,增进学生满意度30%。最后结合社会资源,如邀请企业、校友及社会人士参与活动策划或赞助,拓宽资源获取渠道与活动的影响力。这种跨界合作不仅丰富了学生活动的内容,也为学生提供了宝贵的实践经验。同时建立活动管理团队,团队成员需定期进行专业培训,提升管理和组织能力。创新活动策划的思维,注重团队协作和沟通技能,形成知识共享机制,提升整体活动管理水平。从而实现活动组织的高效性与灵活性,确保每项活动不仅达成预期目标,还能增加学生的归属感和参与热情。

4. 强化学生活动管理保障

在学生活动的管理保障过程中,首先应建立系统化的管理机制。该机制应涵盖活动前、中、后的各个环节,包括活动审批、资源配置、安全保障及评估反馈。活动审批程序需要明确,依据活动的性质、规模及参与人数进行分类管理,确保活动的可行性与安全性。对大型活动,建议成立专门的管理小组,负责全程统筹与协调。资源配置方面,应合理利用校内外资源,确保活动所需的人力、物力和财力支持。可与地方社区、企业等建立合作关系,争取赞助与支持,提升活动的多样性与可持续性。同时,对于活动的资金投入,需要制定明确的预

算,确保每项支出都有依据,避免不必要的浪费。安全保障是学生活动管理的重中之重,必须在活动实施前进行全面的风险评估,识别潜在的安全隐患。对照相应的安全规范,制定详细的应急预案,确保在突发事件中能迅速响应。建议活动中设置专职安全员,负责现场的安全巡查,处理突发状况。在活动后期,应辅以系统的评估反馈机制,收集参与者的意见与建议,对活动效果进行量化评估。可通过问卷调查、座谈会等形式,获取参与者的真实反馈,形成调研报告。基于反馈结果,对管理措施进行动态调整,促进后续活动的优化与提升。加强对活动的宣传与推广也是学生活动管理保障的重要内容,通过校内外多渠道的宣传,提升活动的知晓率与参与度,激发学生的参与热情。此外,要特别关注不同年级、不同特长学生的参与机会,促进活动的多样性与包容性,确保每位学生都有机会参与并受益。定期开展管理人员的培训,提升其组织管理能力和应急处理能力,确保所有参与活动的工作人员能准确执行管理制度,落实各项保障措施。通过全面系统的管理保障策略,可以有效提升学生生活的组织水平与影响力,促进学校整体氛围的提升。

尽管如此,新时代高校的学生管理工作仍面临诸多挑战,如学生个体差异、活动资源限制及时间管理等问题。针对这些问题,教师应加强与学生的沟通,鼓励他们参与管理与决策过程,增强责任感与归属感。此外,与家长的合作也是提升活动管理的重要环节,通过家校联动,共同支持学生参与各种活动,形成教育合力。未来的研究方向可在于探索更具针对性的学生管理策略,特别是在不同类型的活动中如何灵活运用各种管理模式,并增强师生之间的互动与反馈机制,从而更好地服务于学生的个性化发展及全面素质的提升。

参考文献

- [1] 安偲瑶. 如何把思想政治教育融入高校学生管理工作: 基于高校学生处(部)的视角[J]. 许昌学院学报, 2020(6): 112-115
- [2] 孟杰, 冀文琦. 劳动教育嵌入“一站式”学生社区的价值旨归、内在逻辑与实践理路[J]. 东南大学学报(哲学社会科学版), 2023, 25(S1): 9-12.