

探究媒介融合下高校传播艺术的整合教学模式

巫菁

南京传媒学院新闻与传播学院 江苏南京 210000

摘要: 随着社会科技与经济的发展,传播艺术已经迎来了新媒体时代,在这一环境下,媒介融合成为主流市场趋势。不同的传播媒介具有不同作用,在新媒体环境下,媒介之间相互融合,相互作用,能够促进彼此发挥更大效用,让各种不同媒介在更加全面发挥自身优势的情况下扩大整体传播收益。本文旨在探究媒介融合下高校传播艺术的整合教学模式,通过分析媒介融合背景下高校传播艺术在教学理念、教学内容、教学方法、师资队伍方向上做出的转变,进一步对高校传播艺术的整合教学模式进行讨论,包括课程体系、教学资源、教学方法、教学评价的四方面整合内容。

关键词: 媒介融合; 高校; 传播艺术; 整合教学; 教学模式

引言

新媒体发展环境下,媒介融合已经成为媒体传播的必然路径,通过将多种不同媒体相互关联从而实现功能的相辅相成,扩大单一媒体的特殊优势,削弱单一媒体的弱势,有效打破了单一媒体在信息传播中的局限性,提高信息传播的高效性。在高校传播艺术教学中,媒介融合概念自出现以来一直是热点话题,为实现高校传播艺术教学的与时俱进,其教学模式也应当向整合的方向发展,基于媒介的整合发展更加整体的教学模式。

一、媒介融合下高校传播艺术的教学转变

(一) 传播艺术教学理念更新

在媒介融合这一发展趋势下,高校传播艺术的教学理念也应当进行适当的转变。首先,传统传播艺术教学中不同媒介是分别讲述,分析不同媒介的作用与优劣,当下应当完成教学理念从单一媒介到跨媒介整合的转变,要着重强调媒介间的协同效应,理解不同媒介间的融合特性。其次,“融媒时代”在整体上呈现为多种媒体被聚合在统一媒介形态下,从根本上消解了不同媒体内容对媒体形式依赖,“创新”是这一时代的标志^[1]。应当完成从传授媒体知识到培养创新能力的改变,媒体融合环境下,不同的媒体组合能够发挥不同的效应,教师要更加重视学生的创新能力培养,让学生能够更好地进行媒体的组合与传播利用。最后,教育的方式应当从封闭转向开放,使其更加适应媒介融合下信息、资源传播的特性,更好地利用外界资源来提高教育水平。

(二) 传播艺术教学内容丰富

多种媒介的融合发展首先使得教学内容迎来了更为丰富的内容,例如新兴社交媒体、移动传播媒体等,往往还会增加大数据分析等互联网技术课程,以使学生更好地理解与运用媒介融合,学会组合不同媒介并发挥融媒体的实际作用,并且这也为课程带来了数字媒体艺术、互动设计等相关领域的研究技术拓展学习。其次,媒介融合的发展使得媒体形态的边界逐渐模糊,媒体内容之间更加深度互融,促使传播艺术教学内容迎来了跨学科的知识整合转变,除了对传播艺术内容教学外,学校还应当为学生提供相关的社会学、心理学等理论知识教学,以拓宽学生的知识视野。此外,在实际的课程体系安排中,教学实践项目和竞赛的增加也是其鲜明表现。

(三) 传播艺术教学方法创新

教学内容的发展继而引起教学方法的转变,媒介融合既有广义也有狭义,业内不同媒介形态的组合,广义下媒介与其他相关要素的组合都十分丰富。教学方法不能再继续采用传统的知识传授,二是要更加情境化、互动化,通过更为丰富的,适用于不同媒介融合形式的多种教学方法进行教学。例如案例教学法,进行真实的媒介融合案例分析以提高学生的媒介融合分析与运用能力,也可以采用情境教学法,复刻上海报业集团与东方网联合重组、主播说联播专栏等媒介融合案例,让学生尝试按照自己的所学知识完成媒介融合。或者是项目化教学、比赛教学等。要多利用媒体、网络平台等现代科技辅助教育方法教学,线上线下教学要做到结合有序。

（四）传播艺术师资队伍建设

传播艺术师资队伍在媒介融合背景下也应做出相应调整，进行更为优化的建设。教师要与时俱进地跟进媒介融合发展，提升教师的媒介融合素养，定期为教师举办培训，鼓励教师参与相关科研项目与实践活动。要适当引进行业内的尖端人才，媒介融合的实践性决定教师必须拥有丰富的实践经验，专业人士更有助于传播艺术教学质量的提升，也可以通过横向课题合作等方式建立起新闻界与高校的人才交流机制。此外，还应打造更为多元化的师资结构，师资团队不仅要有新闻传播艺术方向教师人才，还应有相关联学科教师，组成一支跨学科、跨领域的专业教学团队。

二、媒介融合下高校传播艺术的整合教学模式

（一）传播艺术课程体系整合

课程体系的整合是扩展传播艺术教学内容的必然举措，是有效在传播艺术教学中融入媒介融合概念的方法。通过课程体系的全新整合，能够有效培养起学生的媒介融合意识、创新意识以及实践技能，塑造综合素质全面发展的传播艺术人才。课程体系的整合应当遵循系统性、实用性原则，不同课程之间要形成有机联系，且课程内容与行业发展需求贴合。也要遵循前瞻性 with 灵活性原则，能够激发学生的创意思维，并且根据行业的发展做出动态调整。

首先，课程体系要进行内容的整合，将课程体系整合为三大部分，分别为基础课程、专业课程以及实践课程。基础课程为传播艺术必备课程，如新闻理论、中外新闻史、网络传播概论、传播学概论等理论知识课程，确保学生具备扎实的专业基础知识。专业课程则要结合新传、媒体行业的实际发展情况开设，例如网络与社交媒体课程、媒介融合案例赏析课程、数字内容制作课程等，要跟进飞速发展的行业热点，每学期或每学年度开展不同的特色专业课程，从不同方面提高学生的专业能力，提升学生的行业认知水平。实践课程应当着重培养学生的实训能力，增设专业实验室、实训室等，为学生们提供模拟训练，或选择与学校合作企业、相关企业进行实习，以提高学生的实践水准。

其次，课程体系要进行结构的整合，整体课程应当具有模块化与层次化的结构特点。模块化要求课程结构既包含必修模块也要包含选修模块，除必备的专业知识等内容，学生可以根据自己的兴趣爱好或职业发展规划选择不同的选修发展方向，进行相应的内容学习。层次化课程体系要求课程的设置具有逻辑性，要从简到难，

从理论到时间，整体课程呈现出逐步深入的课程轨迹。此外，还应注意课程体系内部的交叉融合性，以使跨学科的发展内容能够更好地融入传播艺术教学系统中来。

（二）传播艺术教学资源整合

教学资源是支撑教学体系建设丰富、教学课程内容丰富的关键。多元化、开放化、丰富化的教学资源是支撑媒介融合发展下传播艺术教学活动的关键，通过对教学资源的整合，能够有效提高传播艺术教学效率，在拓宽学生视野，增强学生实践能力的同时促进教学与行业发展的对接，进而提升传播艺术的教学质量。教学资源的整合包含两方面内容。首先是对不同内容的资源进行整合，主要有知识资源、技术资源、人力资源等。知识资源包含课程开展所使用的教材，如《国际传播学教程》《西方传播学术史手册》《新闻学理论教程》等，也包含专业相关的学术论文，行业案例等，这些知识资源能够为教学开展提供充足的理论支持。技术资源更多被用于实践教学地开展，例如传播艺术可能会涉及的摄影、摄像器材，视频编辑软件、图像处理软件、数字媒体工具等，这些软件或硬件工具可以让学生进行上手操作，从而有效提升实践课程的开展效果，提高学生的实践技能水平。人力资源则主要是师资团队的建设，对教师团队、行业专家等进行整合，有利于教学活动的顺利开展，提升学生的学习效果。其次是对不同来源的资源整合，分为校内资源与校外资源两种。校内资源包含高校内部的图书馆、为传播艺术教学所建设的实验室、实训室，为学生提供实践机会的学生会、校园公众号等校园媒体平台。校外资源则包含高校合作的媒体机构、企业以及互联网在线资源等。

实现资源整合的策略主要有以下几种。第一，建立高校专属传播艺术学术资源共享平台，对校内资源进行充分整合，学生和教师只需要通过登录平台就能够检索到校内所有相关资源，大幅提升资源获取的便利程度，实现了资源的合理配置与有效利用。第二，建设或完善校内实训室、实验室等实践教学资源，充分强化传统传播艺术中较为薄弱的实践教学环节，这一部分可以进行校内校外资源的综合整合，例如邀请校外企业入驻校内共同建设实训基地，或由校外企业负责提供实习机会等。第三，接入慕课等在线课程、网络论坛等网络资源，对其加以开发和利用。

（三）传播艺术教学方法整合

传播艺术教学方法的整合是为了能够更加适应丰富

的教学内容,提高教学效果,以更好地培养学生的创新思维与实践能力,从而贴近媒介融合时代法扎内的需求。在进行教学方法的创新时需要遵循以下几个原则。第一,学生主体原则,教学方法的采取既要结合教学内容,也要从学生实际需求与发展目标出发,确保教学方法能够提升学生的教学体验,促使学生的深入学习。第二,理论与实践结合原则,二者结合是保证学生能力全面发展的关键,既要提高学生的理论知识掌握程度,也要发展学生的实践操作技巧。第三,传承创新原则,要对传统教学方法有选择性地舍弃或创新,保留传统教学中的优势环节,在此基础上结合新的教学理念发展创新教学方法。

教学方法的整合可以从教学策略、教学手段、教学活动三方面出发。首先,根据教学内容来采取不同的教学策略,如理论知识的教学可以采用讲授法与讨论法,偏实践的内容则可以采取案例法、实训法。确保不同的教学策略与不同的教学内容相匹配,以达到更加优化的教学结果。其次,教学手段的整合要将新媒体、网络平台等技术手段纳入教学方法中来,多利用这些技术手段来辅助教学的进行,例如用虚拟现实技术辅助案例教学。最后,教学活动的设计要线上线下相结合,可以多采取翻转课堂、项目式教学、情境教学等教学办法。

进行教学方法选择或设计时,要尽量开放,且注重教学方法的反馈效果,通过线上线下的结合教学为学生打造一个混合式的学习环境,使学生能够按照自己的节奏进行学习,小组合作、情境教学、翻转课堂等教学方法则能够有效提高学生的课堂参与度,激发学生的学习热情与学习主动性。此外,教师还要注意鼓励学生进行自主学习,通过图书馆、实训室、在线网络课程等实现有效自主学习。

(四) 传播艺术教学评价整合

教学评价是教学工作的闭环,是有效反映学生学习成果与教师教学成果的关键,通过教学评价结果的合理运用,能够进一步提高教学质量,实现课程的优化提升。整合教学评价能够在实现教学目标的基础上促进教学方法的创新,进而提高教学活动的针对性。

首先,要整合不同的评价方法,既要进行过程性评价,也要进行终结性评价,既要关注学生的学习能力,

也要关注学生的创新能力、实践能力、社交能力等多种能力。在对学生进行过程性评价中,要着重注意评价学生在学习过程中的主动性、参与程度,与上一时间节点相比学生发生了何种进步,在学习过程中,学生所具备哪种优势,存在哪些不足。终结性评价需关注学生的课程结果,具体根据课程而定,包括但不限于考试成绩、课程论文、课程作品、项目完成情况、比赛结果等。其次,评价的维度要进行整合,从多个维度对学生进行综合评价,包括知识维度、技能维度、情感维度。知识维度强调学生的知识掌握程度,技能维度强调学生在实践中应用所学技能的能力,情感维度指学生的学习态度与学习过程中形成的价值观念。最后,在进行教学评价时,教师应当设计定性与定量相结合的评价表单,以提高评价的客观性、公正性。

总结语

媒介融合的直接效应是促成了多元传媒途径的“一体化”。就内容生产而言,媒介融合不仅导致影视作品、有声广播、电子读物等集中向“互联网平台”迁移,也重构了传统的文化传播生态系统,与之相关的传播途径、传播手段、传播对象等均需要依据媒介融合的特点重新考量,这样才能确保文化产品在精神文明建设中的实效性。立足高校传播艺术教育,媒介融合直接实现了传播内容价值的融合,后现代主义教育理论的“解构”技术手段、“去中心化”观点、读图认知方式等重塑了传播艺术整合教学价值,实现了“学科建设”向“学术探索”的跨越发展^[1]。传播艺术整合教学需从课程体系、教学资源、教学方法、教学评价四方面进行整合,充分完成传播艺术教学理念的更新、传播艺术教学内容的丰富、传播艺术教学方法的创新以及传播艺术师资队伍的建设。

参考文献

- [1]管志涛.媒介融合下传播艺术的整合教学模式——评《走向融媒时代的影视教育》[J].中国高校科技,2019,(11):110.
- [2]黎斌.媒介融合下高校传播艺术的整合教学模式——评《走向融媒时代的影视教育》[J].教育发展研究,2020,40(09):87.