

商务英语课程中立体化实践教学模式的创新策略

毕伟

昆明冶金高等专科学校 外语学院 (东盟国际学院) 云南昆明 650000

摘要: 本篇文章探讨了在商务英语教学中实施立体化实践教学模式的创新策略。介绍了立体化实践教学模式的理论背景及核心概念。对当前商务英语教学模式进行了分析,揭示了存在的问题,如实践教学与理论教学之间的断裂、学生实际运用能力的不足,教学资源和支持平台的缺乏。提出了一系列创新措施,包括融合理论与实践的教学设计、增设增强学生语言运用技能的实操环节,强化教学资源与企业合作平台的建设。讨论了立体化实践教学模式实施所需的保障措施,提升教师的专业能力、完善硬件设施,建立有效的评价与反馈机制。本文目的是为商务英语教学改革提供新的方向和策略,提升商务英语人才的提升水平。

关键词: 商务英语; 立体化实践教学; 创新策略; 英语课程

引言

好的语言学习者需具备一定的语言运用能力,即能够在适当的环境中使用适当的语言对思想进行恰当地表达。语言被认为是一种技能,语言的教授者需要对语言学习者进行大量质与量地训练,才能有效地将学习者的语言与思维联系起来,完成从认知、模仿、重复、记忆、吸收到表达的整个阶段。语言学习的复杂性、综合性、立体化的特征决定了外语教学的设计思想、内容及教学手段需具备一定的创造性和优势,亦能达到外语教学的最终目的。本文旨在分析商务英语教学中立体化实践教学模式的创新途径,为商务英语教学质量提升提供借鉴。

一、立体化实践教学模式的理论基础

1. 立体化实践教学模式的定义

立体化实践教学模式旨在全面提升学生的综合实践能力,通过融合多样化的教学资源、策略与工具,打造一个立体、多元、全面的实践教学架构。在商务英语教学领域,这种模式摒弃了传统单一的实践教学方法,倡导理论与实践的深度融合。通过课堂实操、校内模拟训练、校外实际实习等多种实践途径,为学生提供广阔的实践空间和贴近实际的交流环境。该模式以学生为核心,

强调学生的主导地位和自主学习能力的塑造,鼓励学生在实践中勇于探索、积极学习,提升学生的商务英语运用能力和整体素质。

2. 立体化实践教学模式的内涵

立体化实践教学理念蕴含着深厚内涵,着重于教学资源的全方位融合。将教科书、网络信息、企业实例等多种教育资源融合在一起,为学生打造一个充实的学习资源库。在教学手段上追求多样化,运用项目驱动、案例分析、情景模拟等多种教学策略,唤起学生的学习热情和参与度。实践教学涵盖多个层级,包含课堂实操、校内训练、校外实习等多个实践阶段,逐步增强学生的实际操作技能。评价机制追求全方位,构建一个涵盖过程评价与结果评价、教师评估、学生互评的多维评价系统,全面公正地反映学生的学习成效。强调教师团队的专业成长,教师需要拥有坚实的商务英语理论基础,具备丰富的实战经验和教学技巧,为学生提供高效的辅导与帮助。

二、商务英语课程中立体化实践教学模式的现状分析

1. 实践教学与理论教学脱节

商业英语的实践教学,常常出现实践教学与理论教学之间存在较大差距的问题。有些教师在授课时过分强调理论基础的教授,忽略了实践操作技能的培养。课堂教学中只是围绕语法规则、单词记忆、商务理论进行讲述,缺少了对真实商务情境的模拟和实践教学活动的组织。这种情况学生能够了解一些理论内容,在具体应用时却感到束手无策,难以将学到的知识应用于商务场

项目基金: 重点领域校企合作项目; 商务英语立体化实践教学模式研究 (项目编号: 2023122199929)

作者简介: 毕伟,男 (1980.12-),汉族,云南昆明人,硕士,昆明冶金高等专科学校,副教授,研究方向:应用英语。

合。实践教学环节较为薄弱, 实践课程安排不够科学, 实践时间不够充分。学生缺少充足的机会参与商务沟通、协商、翻译等实际操作, 理论知识与实际操作难以融合。这种差距削弱了学生的学习热情和参与度, 对商业英语课程的教学成效产生了不利影响。

2. 学生实际应用能力欠缺

商务英语教学领域, 学生实际应用能力欠缺成为立体化实践教学体系中的一个显著问题。学生在英语口语交流方面不够流畅和精确。缺少实际商务环境的锻炼, 在与外国同行交流时, 常感焦虑表达不清晰。在商务洽谈过程中, 难以灵活运用适宜的语言策略来阐述己见和争取利益。学生的商务英语写作技能同样有待加强, 在撰写商务邮件、报告、合同等正式文体时, 对语言的严谨性和规范性要求较高, 学生在语法、词汇选择和格式安排上常犯错误。在跨文化交际方面的能力也存在不足, 在国际商务活动中, 不同国家与地区的文化差异对商务沟通有着深远的影响。学生对各国商务文化的认识有限, 容易因文化误解使商务合作受阻。在与西方企业合作时, 可能对对方的商务礼仪和谈判风格缺乏了解, 这可能会影响合作成效。学生在团队协作和问题解决方面的能力也相对较弱, 在商务项目中, 难以与团队成员进行有效沟通和分工合作, 面对紧急情况时, 缺乏迅速有效的应对策略。

3. 教学资源与平台支持不足

在商务英语的教学实践中, 实现立体化模式的需求对教学资源及平台提出了较高要求, 目前状况并不乐观。具体到教学资源, 所使用的教材与现实有所脱节, 未能提供足够的与时俱进案例与素材, 与商务活动的实际联系不够紧密。网络资源的开发和运用显得不够, 缺少有效的整合和管理机制。企业资源的整合不足, 学生与企业之间互动有限, 难以掌握商务领域的最新进展和需求。在平台支持方面, 缺乏针对性的商务英语实践平台, 现有平台功能有限, 不能满足学生多元化的实践需求。实践教学基地的建设滞后, 校企合作不够紧密, 学生缺乏固定的实习和实践机会。这些因素限制了商务英语立体化实践教学模式的进步和创新。

三、商务英语课程中立体化实践教学模式的创新策略

1. 理论与实践相结合的教学设计

在开展商务英语教学过程中, 融合理论与实践的教学模式尤为关键。教师需周密安排课程内容, 把商务英语的理论基础与商业实践教学紧密结合。在讲述商务洽

谈理论时, 穿插真实的商务洽谈实例, 剖析谈判策略、技巧以及语言运用, 使学生通过实例深入理解理论知识的实际应用。运用多元化的教学策略, 比如项目式学习、任务驱动教学等。以项目式学习为例, 教师可以构建一个商业项目, 指导学生分组执行, 涵盖市场调研、策划方案直至商务沟通、合同签署等步骤, 让学生在操作中运用所学商务英语知识和技巧。在课堂教学上应提升实操环节的占比, 如模拟商务会议、谈判、产品推介会等, 让学生在仿真环境中提升口语、听力、跨文化沟通技巧。教师还可以邀请业界专家到课堂分享, 让学生了解商务运作的实际情况和案例, 增强学生对商务英语应用的直观感受。通过这种将理论与实践结合的教学方式, 激发学生的学习热情, 提升商务英语的综合应用技能。

2. 提升学生语言应用能力的实训环节

为了提升学生们的语言应用能力, 商务英语教学计划需融入多元化的实训环节。着重于口语实训能力的培养。通过开设口语课程、组织英语沙龙、举办辩论赛等多种方式, 增强学生的英语口语交流能力。在口语课程里, 安排商务议题辩论、角色模仿等互动环节, 让学生在交流中提升口语能力。英语沙龙可邀请外籍教师参与, 打造逼真的语言交流氛围。辩论赛则能激发学生的学习热情, 提升演讲技巧和自信心。实施商务邮件撰写、报告编制、合同草拟等实践项目, 使学生熟练掌握商务英语写作的标准和技巧。教师应对学生的作品进行细致的批改与指导, 助力学生提升写作水平。鼓励学生参与商务翻译实践, 如翻译商务文件、产品手册等, 增强学生的翻译技能和跨文化交流意识。通过这些实践环节, 全面提高学生的语言运用能力, 为学生的职业生涯奠定坚实的语言基础。

3. 加强教学资源与企业合作平台建设

推动商务英语课程实践教学模式的立体化创新, 加强教学资源与企业的合作平台构建成为关键策略之一。在教材资源的建设上, 需要持续地丰富和升级教学内容, 融入真实的商务案例以及前沿的商务英语资讯。高效利用互联网资源, 打造一个商务英语学习的网络平台, 提供线上课程、学习素材、互动练习等, 以促进学生自主学习的便捷性。与企业联手开发教学资源, 如创建企业案例库、商务英语实操软件等, 让教学内容更加契合商务实战的需要。在构建校企合作平台方面, 院校需主动与企业搭建持久稳固的伙伴关系。通过联合建立实习基地、实施产学研一体化项目等手段, 为学生创造实习与实践的机遇。企业可以派遣行业专家到校进行教学和指

导,校方教师可以赴企业实习,增强自身的实践教学技能。通过提升教学资源与产业协作平台的构建,实现院校与企业的资源互惠,共同培育出满足市场需求的高素质商务英语专业人才。

四、立体化实践教学模式的实施保障

1. 教师专业能力的提升与培训

提升与培训商务英语课程中教师的专业能力是推进立体化实践教学策略的核心支撑。教师需持续深化商务英语的理论基础,积极参与学术交流、专业进修、阅读相关书籍及刊物,紧跟商务英语领域的最新进展和潮流,不断丰富自身的知识架构。强化教师在实践环节的教学能力,倡导教师深入企业实习或加入企业项目,通过实际商务操作来积累实战经验。学校为教师提供实践教学方法的学习机会,掌握如项目驱动、案例分析、情景模拟等前沿教学策略,提升实践教学的质量。增强教师的多学科综合素养也至关重要。商务英语融合了商务、语言、国际贸易、市场营销等多个领域的知识,教师具备跨学科背景,更有效地指导学生开展多元化的实践活动。通过这些途径全面提高教师的专业素质,为立体化实践教学模式的顺利实施奠定坚实的师资基础。

2. 完善实践教学的硬件设施支持

商务英语课程的成功实施离不开坚实的硬件设施支持。为了确保立体化实践教学模式的流畅运行,学校有必要增加对硬件设施的投资,打造一个现代化的商务英语实训平台。平台需配备尖端的多媒体教学工具、专业的语音实验室以及实用的商务模拟软件,为学生营造一个优质的实践学习氛围。多媒体设备能够播放商务英语教学影片、展示商务案例,提升教学的直观性和吸引力。语音实验室有助于提升学生的英语口语和听力能力。商务模拟软件能模拟实际商务场景,让学生参与商务洽谈、商务信函撰写等实战演练。学校构建商务英语实践基地,与企业携手举办实习实训活动。实践基地需具备逼真的商务环境与设施,使学生能够在实践中掌握企业的运营流程和商务文化。通过优化实践教学的硬件支持,为学生创造更优越的实践学习条件,提升实践教学的品质与成效。

3. 建立有效的评价与反馈机制

确保商务英语教学实践全方位优化,关键在于建立一套高效的评价与反馈体系。体系需融合动态评价与最终评价,全方位审视学生的学习成效。动态评价涵盖课

堂互动、作业完成度、项目投入度等多个维度,追踪学习进展与成长轨迹。最终评价通过考试、论文、实践报告等方式,衡量学生对商务英语理论与技能的掌握水平。评价群体应多样化,涵盖教师、学生自我评估及同伴互评,增强评价的客观性与公平性。反馈机制需迅速高效,教师依据学生表现与评价结果,迅速提供反馈与指导,助力学生识别问题、提升不足。学生可通过反馈渠道向教师提出个人观点与建议,推动教学策略与内容的持续优化。学校还应通过调查问卷、座谈会等手段,搜集企业及社会对学生能力的评价与反馈,洞察市场需求与人才培养现状的差距,为教育改革提供参考。通过完善评价与反馈机制,持续提升商务英语教学实践的质量与成效。

结语

商务英语教学领域,创新立体化实践教学方法是提升教学成效、锻造实战型商务英语人才的关键手段。通过确立坚实的理论根基、剖析当前教学难题、制定革新措施及确保执行力度,打造一个更加健全的商务英语教育框架。教师需持续增强个人专业技能,踊跃参与各类培训,更有效地指导学生开展实践活动。学校增加对教学硬件的投入,为实践性教学创造优越条件构建一套高效的评价与反馈体系,实时掌握学生的学习动态和需求,适时调整教学策略,确保立体化实践教学模式的不断优化。相信在各方通力合作下,商务英语课程的立体化实践教学将更有效地助力培养具备国际视野和实战技能的商务英语专业人才。

参考文献

- [1] 刘文静. 商务英语在线教学与信息技术的创新融合策略[J]. 美眉, 2023(12): 0241-0243.
- [2] 邢洪涛. 跨境电商背景下高职商务英语教学创新策略分析[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(6): 9-10.
- [3] 李霞. 高职院校商务英语专业实践教学模式创新——评《高职商务英语专业实践教学体系研究》[J]. 科技管理研究, 2023, 43(2): 234-234.
- [4] 唐珍珍. 基于阅读平台的商务英语阅读混合式教学模式的课程实践和成效[J]. 语言与文化研究, 2023, 30(5): 77-81.
- [5] 黄雅丽. 高职商务英语多模态教学模式的探索与实践[J]. 英语教师, 2023, 23(19): 28-31.