

# 乡村振兴需求导向下电子商务课程教学改革探索

陆乾山

广西电力职业技术学院 广西南宁 530006

**摘要:** 乡村振兴战略的深入实施,为农村电商开辟了广阔舞台,成为推动“三农”发展的新引擎。高职院校应积极响应国家号召,在电子商务课程教学中融入乡村振兴需求导向,精准培育既能理解农村市场,又精通电商技能的复合型人才。此举旨在增强教育服务国家重大战略的能力,促进区域经济与社会的协同发展,同时降低教学内容与社会需求间的脱节,提升教育资源的有效配置。本文首先阐述了乡村振兴背景下农村电子商务人才需求,然后就乡村振兴需求导向下电子商务课程教学改革提出了建议。

**关键词:** 乡村振兴;需求导向;电子商务课程;教学改革

## 引言

在国家乡村振兴战略与精准扶贫政策驱动下,农村电商步入快车道,理论基础与实践经验日臻完善。此背景下,电商成为乡村振兴的新引擎,机遇与挑战并存。关键在于人才,尤其是熟悉农村、精通电商的复合型人才。然而,现状是农民群体普遍面临数字化技能不足,高品质农产品难以通过线上渠道广泛触达市场。同时,虽不乏了解电商的青年才俊,但他们回流农村的意愿不强。因此,乡村振兴的关键在于激发人才活力,既要培养愿意扎根农村的电商人才,也要提升现有农民的电商技能,使他们能借助网络平台拓宽销售渠道,从而真正实现农村经济的高质量发展与全面振兴。

## 一、乡村振兴背景下农村电子商务人才需求

### (一) 电商运营类人才

随着国家政策与基础设施的强化,农村电商已成为乡村产业振兴的核心力量,彻底革新了农产品的产销模式。农村需要的电商人才不再局限于基础销售,而是需要具备综合技能:运用现代科技为村民提供全方位服务,从信息咨询到生产加工;精通电商平台运营,策划品牌

宣传,优化物流供应链;并注重售后服务,确保消费者满意。这类人才是乡村振兴的关键,他们通过高效管理电商平台,以最小成本为村民创造最大价值,不仅促进了农产品的市场流通,更带动了乡村经济的全面发展与繁荣。

### (二) 物流法律类人才

农村电商物流作为乡村经济的重要支撑,其高效运作直接关系到“农产品进城”与“消费品下乡”的顺畅。当前,农村物流体系尚显薄弱,配送覆盖不足,加之农产品季节性强,物流成本高企。为此,电商与物流企业需携手深化物流体系建设,下沉至村,强化网点布局与配送模式创新,以提升服务质量和效率。同时,农村电商的蓬勃发展也伴随着法律挑战,如平台运营合规、知识产权保护、交易纠纷处理等。这要求引入电商法律专业人才,提供精准法律支持,确保企业合法运营,维护市场公平与消费者权益,为农村电商的可持续发展保驾护航<sup>[1]</sup>。

### (三) 创新创业型人才

乡村振兴的浪潮中,农村基础设施正向网络化、数字化迈进,电子商务、大数据、AI等前沿科技日益融入农民生活。为充分发挥这些技术对农村经济社会发展的催化作用,亟需创新思维与创业实践的深度融合,探索出适宜农村土壤的融入路径。同时,电商领域的新业态与商业模式随着网络技术进步与消费者需求变迁而持续演进,农村地区亦需紧跟这一趋势,勇于创新,不断孵化新业态、新模式。在此背景下,培养具有责任感与坚韧意志的创新创业人才显得尤为关键,他们将成为推动

**基金项目课题:** 乡村振兴战略背景下消费帮扶助农增收路径研究——以广西电力职业技术学院定点帮扶村为例(项目编号:2023RSZ04)

**作者简介:** 陆乾山(1981.01.08-),男,汉族,广西桂平,硕士研究生,讲师,研究方向:消费者行为、统计、创新创业教育。

农业增值、产业升级、农民增收的重要力量，引领农村地区走向更加繁荣的未来。

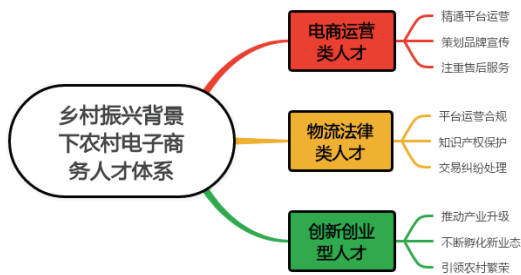


图1 乡村振兴背景下农村电子商务人才体系

## 二、乡村振兴需求导向下电子商务课程教学改革建议

### （一）优化特色课程，导入创新创业理念

高校在响应乡村振兴战略的号召下，深入挖掘本土资源与特色，精心策划旨在促进农旅融合的电子商务课程教学活动。课程体系应当围绕“挖潜、树品、助农”三大核心目标，通过“说农、认农、助农”三大阶段循序渐进地展开，旨在培养学生的创新创业能力，同时助力农村经济发展。在“说农（痛点分享）”阶段，高校创新性地引入痛点分析与情感共鸣的教学策略。通过师生共话、深入市场的调研以及精准选品，让学生直面农村电商的实际挑战与机遇。特别地，针对学生中普遍存在的“离乡情结”，巧妙地利用学生自身的农村背景，鼓励他们分享家乡农产品的故事，并邀请农民代表、乡村领路人等讲述乡土情怀与电商转型的艰辛历程。这一系列活动不仅重塑了学生对农村及农产品的价值认知，还激发了他们参与农村电商发展的内在动力，为本土特色农产品的发掘与选品奠定了坚实基础。进入“认农（知识学习）”阶段，课程聚焦于项目孵化的实战演练。通过解析本土电商成功案例，构建教学资源库，课程将理论知识与实战操作紧密结合。学生不仅学习农产品选品、采购、包装设计、营销策划等专业技能，还深刻理解了农村电商的最新趋势与发展方向。这种理论与实践并重的教学模式，有效提升了学生的专业素养与实战能力<sup>[2]</sup>。最后，“助农（项目实践）”阶段则是将所学知识转化为实际行动的关键环节。依托网络营销、新媒体运营等核心课程，学生团队深入实践，通过线上线下相结合的方式，打造本土“农旅”品牌。从调研选品到包装定价，从物流配送到品牌推广，每一步都融入了本土旅游文化元素，极大提升了农产品的附加值。利用微信、微博、短视频等新媒体平台，学生团队以创意十足的方式展现

农产品魅力，有效提升了本土“农旅”品牌的知名度与影响力。这一过程中，学生不仅收获了宝贵的实践经验，更为乡村振兴贡献了自己的青春力量。具体内容如表1所示：

表1 高职院校助力乡村振兴电商课程量化分析表

阶段	活动内容	量化数据	效果描述
说农	师生共话、市场调研、精准选品	师生200人，调研10地，选品5种	直面挑战，精准定位市场需求
	分享家乡农产品故事，邀请农民讲述	分享学生50人，农民代表10人	激发情感共鸣，传递乡土情怀
认农	解析案例，构建资源库，专业培训	案例10个，资源50项，课程10门	学习成功经验，提升专业素养
	分享最新趋势	讲座/研讨会5次	紧跟市场步伐，把握发展方向
助农	项目孵化与实战，品牌建设推广	团队20支，活动30次	打造品牌，提升农产品价值
	新媒体运营，成果展示	内容500篇，展示2次	创意展示，激励更多学生参与

### （二）革新教材内容，提升学生电子商务运维技能

高校在涉农教材改革与“十四五”规划教材编制中，深化校企合作，以《电子商务运营实务》为例，该教材紧密对接“1+X”农产品电商运营（中级）标准，并巧妙融入思政教育，强化学生社会责任感。同时，教材创新性地纳入电子商务技能大赛及“农旅”电商实践案例，实现“课证赛创研”五位一体，全面提升学生的实战操作与创新能力。教学模式上，高校推行“互联网+教育”混合模式，线上线下融合，依托“农旅”特色开发系列本土教材，如《产品包装设计案例教程》，旨在培养既懂农业又精通电商技术的复合型人才。此外，实施“1+X”证书制度，将证书培训与竞赛要点融入课程体系，确保教学内容与职业标准紧密对接，增强学生的职业竞争力。在创新人才培养上，高校鼓励学生参与“互联网+”双创大赛、电子商务三创挑战赛等，引导他们在农产品电商项目的策划、资金运作、物流管理、品牌建设等方面大胆创新，促进理论与实践深度融合。同时，构建全方位创新创业实践平台，提供从创意萌芽到项目落地的全方位支持，形成“创新培育-创意孵化-创业帮扶-对接落地”的闭环体系，为学生搭建起从校园到社会的坚实桥梁。

### （三）结合课程思政，培养学生助农情感

高校应强化党建引领，深度融合电子商务专业课程教学的思政教育与创新创业教育，聚焦乡村振兴，培养

兼具专业技能与“爱农”情怀的电商人才。深度融合专业教育、思政教育与创新创业教育，特别聚焦于培养能够“爱农、助农”的乡村振兴电商人才。这一过程中，深挖课程思政元素、强化实践教学与第二课堂融合成为关键。一方面，高校需深入挖掘涉农电子商务课程中的思政富矿，将“爱国、爱乡、爱农村、爱农民、爱农产品”的情感教育融入课堂。通过引入民族文化资源，构建具有鲜明本土特色的课程体系，让学生在学习电子商务技能的同时，也能深刻理解和传承本土文化。例如，在“商品采购方式”的教学中，利用“政采云”等平台，不仅传授技术知识，更引导学生思考背后的国家战略与科技进步，激发其爱国情怀和“四个自信”。这种教学方式使得课堂更加生动，实践教学更加扎实，学生在潜移默化中树立正确的价值观，实现专业能力与思想素质的双提升<sup>[3]</sup>。另一方面，高校积极推动专业课程与创新创业教育的深度融合，特别是将第二课堂作为实践育人的重要阵地。通过举办“土货秀”技能比赛、校园电商创新创业大赛等活动，激发学生的创新思维和创业热情，同时为他们提供与涉农电商企业直接交流的机会，加深对农村市场的理解和把握。此外，结合“学党史办实事”等党建活动，组织学生深入农村，实地考察茶厂、火龙果基地等特色产业，让学生亲身体验农村电商的挑战与机遇，感受知识服务于乡村振兴的实际价值。这些活动不仅增强了学生的实践能力，更激发了他们“爱农、惠农、助农”的深厚情感，培养出一批批既具备专业技能又拥有强烈社会责任感的乡村振兴电商人才，为实现农业农村现代化贡献力量。

#### （四）展开学科竞赛，为学生提供机会资源

乡村振兴战略的深入实施，为农村经济发展开辟了广阔空间，特别是在就业机会创造、农产品价值链延伸、乡村旅游兴起及农业科技革新等方面。为顺应这一趋势，高校应加大对学科竞赛与创新创业的资金扶持，精准对接农村经济转型升级与可持续发展的需求。首先，强化竞赛引领，通过增设专项基金，举办多层次、多领域的农村电商竞赛，辅以系统性培训，旨在提升学生的电商实战技能与农村市场洞察力。这不仅让学生紧跟电商前沿，还能激发其投身乡村振兴的热情。其次，构建导师智库，汇聚行业精英、成功创业者及资深教师，通过定

期讲座、一对一辅导等形式，为学生传授实战经验，培养其创新思维与创业能力，特别是针对农村市场的独特视角与策略。再者，搭建创业孵化平台，提供一站式服务，包括资金、场地、导师资源等，助力学生将创意转化为实际项目，探索农村电商的新模式、新路径。这一平台成为连接学生创意与农村市场的桥梁，促进创新成果的有效转化<sup>[4]</sup>。最后，完善激励机制，通过设立奖项、奖学金、科研成果奖励等方式，表彰在学科竞赛、创新创业及农村电商研究中表现突出的师生，进一步激发其积极性和创造力，为农村电商的繁荣发展注入持久动力。这一系列举措，不仅促进了教育与产业的深度融合，也为乡村振兴战略的深入实施提供了坚实的人才支撑。

#### 总结

综上所述，乡村振兴战略下，乡村电子商务成为关键引擎，对人才需求提出更高要求：不仅专业技能过硬，还需综合素质兼备，包括对农业基础知识的掌握、地方特色文化的深刻理解及创新创业精神的激发。面对行业日新月异的发展态势，高校需敏锐洞察政策导向、市场脉搏与未来趋势，灵活调整课程体系与教学模式。通过持续的教学改革与创新，运用先进教学手段，打造适应性强、实效性高的学习环境，旨在全面提升教学质量与学生培养成效。这一过程不仅关乎知识的传授，更在于塑造学生解决实际问题的能力，使其成为既懂电商又爱农业的复合型人才，为乡村振兴注入强劲动力，满足社会与行业对高素质人才的迫切需求。

#### 参考文献

- [1] 杨娜. 新时代背景下网络营销课程教学改革研究[J]. 科技经济市场, 2022(8): 38-40
- [2] 邹月野. 基于乡村振兴的电子商务专业课程改革策略研讨[J]. 中国科技经济新闻数据库 教育, 2023(3): 32-34
- [3] 刘玉翔, 刘晓东, 张国繁. 基于乡村振兴战略的地方高校电子商务本科专业实践教学改革研究[J]. 科教导刊-电子版(中旬), 2022(3): 137-139.
- [4] 李璐瑜. 乡村振兴背景下农村电子商务发展路径探索[J]. 电子商务评论, 2024, 13(2): 1236-1241