

# 劳动教育融入艺术设计课题教学实践的研究

沙琳

齐鲁工业大学(山东省科学院) 山东济南 250000

**摘要:**在当今数字工具、智能软件快速发展的环境下,高校艺术设计的教育教学面临着转型的巨大压力,艺术设计自身具有很强的工具属性,然而工具的智能化将取代大量的人工劳动,这是整个设计行业趋势,高校的人才培养何去何从,学科的未来怎样在拥抱新技术的前提下找到自己的发展道路,正是本文探讨的重要课题,笔者在视觉传达艺术设计专业课程《品牌分析与策划》的课堂教学中引入实际项目教学、融入劳动教育手段,重新启用手工艺的作业方式培养学生的“匠心”,同时培养学生从策略、理念角度思考设计问题、从人文文化的角度理解设计问题,提升学生们作为未来设计师的思维能力和动手能力,是本文探讨的主要内容。

**关键词:**劳动教育;项目教学;匠心;策略;人文

## 引言

二十多年来,国内高等院校艺术设计学科专业设置与规模不断扩大,据统计从1990年以来,全国约有超过80%的院校开设了艺术设计类专业,艺术设计学科建设高速发展,其间课程体系不断完善、教学方法不断创新、教学实践不断加强,培养了大量的设计人才。近年随着人工智能技术的崛起,生成式人工智能能够取代人工完成大量的基础性工作,带来了设计思维的变革、设计效率的提升、设计审美的多元化和人机协同的作业模式,这也为艺术设计学科的人才培养带来了前所未有的挑战,笔者将从教学方法与手段的创新的角度,探讨劳动教育在当今人工智能浪潮之下对学生实践和专业能力的培养的有效性。

## 一、简述艺术设计教育教学手段的历史变迁

教育教学手段是随着经济社会发展和科技进步一同发展的。2000年以前高校艺术设计专业的教学多以培养手工技艺、手绘表现能力为主,学生在基本功的训练上都有长期的积累,2000年后随着电脑乃至互联网的普及,高校艺术设计院系普遍开设“计算机辅助设计”课,设计软件得到普及,后来又出现了如数字化教学、虚拟现实技术等,提高了教学效果和学生的学习兴趣。然而事物总有两面性,学生在软件、硬件都更高效更便利的同

时,失去了接触材料、工具,以及与之对应的手、脑、心灵的训练和敏锐的感受能力,学生的创作工具局限于电子产品,往往需要长时间面对电子屏幕,笔者认为这是人失去对自然物象和他人感受能力的一个很重要的原因。究竟是人在使用工具还是人被工具支配和塑造了头脑?这是个辩证的问题。如何在智能工具高度发达的今天训练学生的基本功和艺术感知能力,笔者执教过程中借助设计学科的真实项目教学在训练动手能力、分析能力、策略思维为主的劳动训练中做出了探索。

## 二、劳动教育在艺术设计专业项目训练中的具体途径

### 1. 劳动教育的内涵

人类社会的正常运转以及每次进步都离不开人的劳动实践和创造,劳动的内涵十分宽泛,从不同的角度去理解,会有不同的界定。从内容来看,劳动包括服务型劳动、生产型技术劳动和创造性脑力劳动。从教育目的来看,劳动相关知识、劳动技能教育、劳动思想教育等等都涵盖在其中。劳动教育的开展应该形式与内容并重,根据劳动教育所依附的专业课程的教学内容的特点有机融合劳动教育手段和内容,最终实现工匠精神的培养、专注度的培养,精益求精、开拓进取精神的培养。笔者认为劳动教育要解决的核心问题是“德”与“艺”的平衡,“德”的核心是心性与品格乃至审美的培养,是中国传统文化中“匠心”的精髓,“艺”的培养必须植根于课程的实践以至于延伸至学生的学习、生活的点点滴滴,“匠心”精神比较抽象,若不能付诸具体的目标和任务

**作者简介:**沙琳(1978-),性别:女,民族:回,籍贯:山东潍坊,学历:硕士,研究方向:品牌传播。

就容易流于空谈,恰当的劳动教育设计必须落实在具体的劳动目标、任务和程序上,不同的学科不同年级不同专业的劳动教育课程应统筹安排,设定合理的目标和教学内容并纳入教学大纲,培养学生的“匠心”和“匠人精神”,匠人精神是源于劳动且高于劳动精神的,是敬业精神的升级,是“德”与“艺”的平衡与融合。

## 2.项目教学在《品牌分析与策划》课程中的劳动教育实施途径

笔者在艺术设计专业必修课《品牌分析与策划》中实践了融入劳动教育目标和手段的教学尝试。《品牌分析与策划》课程是一门专注于品牌管理和营销策划的课程,涉及品牌创建、产品开发、品牌维护、运营、推广以及相关活动的策划。在课程教学中笔者引入了学科竞赛的真实项目“新品研发及推广策划”,相关劳动教育的具体内容梗概及相关劳动教育设计是:

2.1在调研阶段,带领学生线上线下参与真实的市场调研和消费者洞察,收集第一手资料与数据。此阶段的劳动教育目标是鼓励学生大胆创新、勇于尝试打破常规的调研方法,例如利用专门的社交媒体监听工具,对目标受众在社交媒体平台上的对话、评论、帖子等进行实时监测和分析,捕捉到消费者的即时反馈和情绪,揭示市场趋势和潜在需求。加入与产品或服务相关的在线社区,如论坛、博客、社交媒体群组等,以匿名或公开身份参与讨论,收集用户意见和反馈。这种方法有助于深入了解消费者的使用场景、痛点和需求。利用众包平台,将市场调研任务分解为多个小任务,由大量网络用户共同完成。这种方法可以快速收集到大量数据,并通过数据分析得出有价值的结论。

2.2新产品创生阶段,基于调研结果,带领学生分组讨论,使用头脑风暴、案例分析法等激发创意,提出新产品的设计方案,绘制产品草图后,从众多创意中筛选出符合企业战略、市场需求和技术可行性的构思。将选定的构思转化为具体的产品概念,包括产品的功能、性能、外观等。明确产品的目标市场、定位、核心功能及差异化特点。这个阶段劳动教育的目标主要体现在产品概念检验与视觉表现的训练,在产品的视觉表现上需打破常规的手段即单纯依赖软件绘制效果图,探索手绘+人机协同的表现手法,手绘与软件绘制的最大区别在于创意表达更自由,由于不依赖于特定的软件工具或技术限制,手绘可以让人更直观地感受到线条、色彩和形状的美感,从而更容易产生新的创意和灵感。结合电脑绘,

在一定程度上实现效果最大化。设计的任何阶段都应该具有自由表达的空间,手绘过程本身是对设计的更多可能性与突破性的探索。人机协同还可以为艺术设计带来更多的创新可能性。人工智能可以通过学习和分析大量的设计案例,发现新的设计趋势和风格。结合手绘技术则可以将这些新的元素和想法转化为具体的画面,为设计作品注入新的生命力。人机协同在艺术设计领域具有广阔的发展前景和应用空间。学生们在此阶段的劳动训练锻炼了手、脑、心提高了审美能力,深刻体验了“匠心”的内涵。

2.3产品模型制作阶段,需对产品的构造与细节详细设计,包括外观设计、结构设计等。此教学环节的劳动教育目标和内容是观摩学习操作自动化成型与半自动化材料成型设备,如3D打印、2.5维板材切割等自动和半自动机械设备,了解设备工作原理、会独立操作设备进行产品的制作;在产品外观设计上则使用UV平板打印、丝网印等半手工印刷设备完成,由实验室工作人员讲解设备的使用步骤:安装丝网、调整网目、调整张力、设定涂布量与速度、上墨与刮墨、取件与干燥等,学生学习了完整的操作流程,掌握了手工丝网印的技术并应用于产品的外观设计,在这些丰富的劳动技能和专业技能训练中,学生带着敬畏之心,反复打磨细节,调整图形色彩的表现,真正体验到了怀着一颗“匠心”来打造产品的愉悦。笔者认为艺术专业的教学容易过度强调灵感和创意而忽略工艺性要素,以致在单纯追求创意和感觉中迷失。而适量的手工作业方式的训练可以帮助学生从实际的手工创作中体验到中国传统文化中的“匠心”在道德层面的深刻内涵,即对技艺的极高的自豪感和使命感,将技艺视为一种神圣的传承,愿以极大的努力和心血去学习和掌握。学生们通过劳动教育也能够深刻体会“匠心”中所包含的对社会的贡献和担当,在中国传统文化中,工匠们往往通过自己的技艺为社会做出贡献,如建造宫殿、制作器具、编织衣物等。他们不仅关注自己的技艺和利益,更关注社会的需要和福祉。这种对社会的贡献和担当的精神,无疑是教育的崇高境界,会为学生带来心灵的洗礼。

2.4在产品推广和策略规划阶段,劳动教育目标和手段体现在根据市场调研阶段的问卷设计、资料收集、数据分析沟通、策略制定的训练方面。笔者组织学生参与社区服务、环保宣传等劳动活动,并将这些活动作为营销素材,制定营销策略和推广方案。通过模拟真实的劳

动场景或营销环境，学生在情境中学习营销策划与劳动的结合。例如，模拟一个环保产品的营销过程，学生扮演不同的角色（如生产者、营销人员、消费者等），体验劳动在营销中的各个环节。利用课堂讨论、角色扮演、案例分析等互动式教学方法，激发学生的学习兴趣 and 参与度。此阶段的劳动教育成效主要体现在实事求是的调研，发现问题解决问题，以及策略思维的养成训练，艺术设计学科的工具属性决定了学生偏重技艺和感性，缺乏理性的思考能力，对“问题”极不敏感，然而商业设计的根本任务是解决问题，学生在此环节的调研实践将有利于他们正视社会现实、立足现实、发现问题、界定问题、培养解决问题的能力。

### 三、项目训练中劳动教育的教学特色与创新

#### 1. 跨学科特性

“新品研发及推广策划”的项目教学具有跨学科融合的特性，在产品设计制作过程中结合了工程、商业、广告学、人机交互等多个学科的知识，培养了学生的全面视角和综合解决问题的能力。

#### 2. 创新驱动

带领学生在产品模型制作过程中以创新的思维和创造性设计来解决制作过程中遇到的难题，例如自己制作简易工具、手工切割打磨产品的附件，最终呈现出一件较完美的参赛作品。

#### 3. 技术整合

利用最新的设计软件和工具，如CAD、3D打印、交互设计、虚拟现实等，提高设计效率和质量。在产品模型制作初期需要手工切割、打磨，也用到了木雕、编织、彩绘这些中国传统手工艺技术。

#### 4. 品格培养

本课程的教学设计也有助于学生树立正确的劳动观念，既崇尚具有科技含量的劳动，也传承了传统文化的手工劳动和工匠精神，培养了学生热爱传统文化，以及如切如磋如琢如磨的“匠心”，增强了学生对劳动和职场世界的价值认同和传统文化自信。

### 四、项目训练中劳动教育的意义

项目实训中，劳动教育从劳动技能培养入手，提升学生的实践能力和解决问题的能力，进而帮助学生养成劳动习惯，这些好习惯的养成，如认真负责、精益求精，以及崇高的职业价值感、道德感等。将伴随学生一生，对他们的成长和发展产生深远的影响；劳动教育使得学生产生积极的情感体验。通过参与劳动实践，学生能够感受到劳动的艰辛和乐趣，从而增强对劳动的热爱和尊重。这种积极的劳动情感将激励学生更加努力地学习和工作；劳动教育还承担着塑造学生劳动态度和劳动价值观的重要任务。通过引导学生正确认识劳动的意义和价值，培养他们的劳动责任感和使命感，使他们能够自觉地为社会做出贡献；同时，劳动教育还强调将劳动教育与德育、智育、体育、美育等相结合，实现学生的全面发展。劳动教育是十分全面的“以人为本”的教育，以劳动为载体，对学生的劳动塑造、技能提升、习惯培养，甚至对劳动的情感培养和人生态度等多个方面都有积极的影响。为学生的全面发展打下坚实的基础。劳动教育应该沉浸到学生学习、生活的方方面面，启发学生思考生活的意义、追求幸福生活以及改造世界的理想。认真开展劳动教育符合党的教育的基本方针要求，同时也能促进社会主义核心价值观的高效培养。

当前已经有很多高校开始注重对学生劳动教育方面的培养，并开设劳动教育课程。但是就目前而言劳动教育流于简单化形式化，今后应关注如何将劳动教育目标、手段融入专业教学内容，尤其是具体的项目教学、课题教学，提高艺术设计学科学生的实际操作能力为高校的人才培养贡献一定的力量。

#### 参考文献

- [1] 赵晓山. 试论艺术设计专业学生工匠精神的培育[J]. 艺术科技, 2018.
- [2] 鲁曼. 劳动教育在对艺术设计专业学生工匠精神培育中的作用研究[J]. 文化产业, 2020.