

高校来华留学生文化认同感提升途径探讨

肖霖岳

桂林电子科技大学 广西桂林 541004

摘要：随着中国国际影响力日益提升，越来越多的外国学生选择来华留学，在华期间，能否对中国文化产生认同，不仅关系到留学生个人的学习生活质量，也影响中外人文交流成效和中国文化国际影响力。当前，受中西方文化差异、留学生跨文化适应不足、高校人才培养和管理服务滞后等因素制约，部分来华留学生对中国文化缺乏深入了解和情感认同。本文提出高校应着眼文化认同感培育，搭建多元文化交流平台，完善留学生培养体系，强化课内外、校内外协同，在潜移默化中提升来华留学生对中国文化的认知、情感、行为认同，增进中外文化交流互鉴，提升中国文化国际影响力。

关键词：来华留学生；文化认同感；跨文化适应；人文交流；培养体系

引言

教育对外开放是中国全面开放新格局的重要组成部分。近年来，随着“留学中国”品牌影响力持续提升，“一带一路”教育行动深入推进，中国已成为亚洲最大、世界第三大留学目的地国。在华留学生不仅是学习知识、掌握技能的求学者，更是增进中外友谊、促进民心相通的“民间大使”，在中外文明交流互鉴中发挥着独特作用，来华留学生能否对中国文化产生认同，不仅关系到自身学习生活的幸福感，也影响着中外人文交流的深度和广度，关乎中国文化国际影响力的提升。

一、文化认同感对来华留学生发展的重要意义

（一）文化认同感影响留学生跨文化适应

来华留学生文化认同水平直接影响其跨文化适应质量。一方面，在文化认同的基础上，留学生能够建立对中国文化的积极感知，由衷喜爱中华文明，强化对中国的情感归属，增强文化自信，在校园学习与生活的方方面面，都能以包容、欣赏的心态对待文化差异，主动学习中华礼仪，尊重中国传统，从而更好地融入中国校园

与社会，获得良好的学习生活体验。另一方面，缺乏文化认同的留学生则常常难以摆脱文化障碍，对中国文化的独特内涵理解不够，文化适应困难重重，进而产生文化隔阂感和孤独感，影响在华学习生活质量，跨文化适应不良已成为在华留学生面临的主要心理问题，严重者还会产生抑郁、焦虑等负面情绪，而在心理健康问题频发、学业受阻背后的深层原因，往往就是难以对中国文化产生认同。

（二）文化认同感关系到中外人文交流成效

文化认同感对中外人文交流广度深度产生重要影响，留学生作为中外文化交流的重要群体和桥梁纽带，其对中国文化的认同程度在很大程度上决定了人文交流活动的成效。一方面，若留学生对中国文化有着强烈的兴趣和认同，会主动参与中国文化体验，深入探寻中华文明的精髓要义，热情讲述所见所闻，这无疑为中国文化“走出去”注入了生动鲜活的个人化叙事，有助于外国民众客观认知中国国情，增进对中国文化的了解和好感。另一方面，对中国文化缺乏认同的留学生往往会对中国文化采取回避、排斥的态度，难以真正参与中外文化互动，影响人文交流的广度，即便参与也难以用心感悟中华文明内涵，无法客观传播中国声音，这就影响了人文交流的深度。

（三）提升文化认同感有助于增进中国文化国际影响力

文化认同感培育是传播中华文化、增强国际影响力的重要路径，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视中华文化对外传播，将文化软实力提升上升为国家战略，来华留学生的培养，要以传播中国声

基金项目：广西壮族自治区教育规划课题国际化专项课题“来华留学生中华文化‘浸润式多路径’认同教育模式的探索与实践”（编号：2023ZJY2070）

作者简介：肖霖岳，性别：男，出生年月：1989.04，民族：汉，籍贯：湖南祁东，学历：硕士研究生，职称：助理研究员，研究方向：跨境电商、来华留学生教育管理、工商管理。

音、讲好中国故事为鲜明导向。当前，不少外国民众对中国仍存在不少误解，甚至抱有偏见，主要原因在于对中国文化缺乏深入了解，囿于片面、成见，无法全面客观认知中国发展和中国道路，而在华留学生群体，是感受中国发展和深刻理解中国道路不可或缺的生力军。

二、当前来华留学生文化认同感培育面临的挑战

（一）中西方文化差异导致认同障碍

中西方文化差异是影响来华留学生文化认同感培育的首要因素。一方面，价值观念差异突出，中西方社会的价值观念存在明显不同，中国社会推崇集体主义，注重家庭亲情，西方国家则推崇个人主义，强调个人权利，部分来华留学生由于缺乏对中国社会主流价值观的深入了解，往往将西方价值观强加于中国社会，认为中国人不够“独立”、过于“保守”，进而影响对整个中国社会文化的评价。另一方面，思维方式迥异，中国人推崇整体思维，注重关联，强调以人为本，西方国家推崇分析思维，强调逻辑，物我分明，部分来华留学生难以理解师生关系亲密无间的中国式师生关系，觉得与自己接受的教育方式格格不入，加之语言隔阂，对课堂授课内容的理解大打折扣，更加剧了文化隔阂感，中西方在生活习惯、人际交往等方面差异明显，也影响留学生融入中国校园社会的速度与质量。

（二）部分留学生对中国文化了解不足

部分来华留学生在到达中国前，对中国文化的认知较为局限甚至存在偏见，在华期间对中国文化的学习和体验也不够深入，难以准确理解中国国情，无法真正领会中华文明的独特内涵。一些发达国家学生，在本国媒体负面报道的影响下，对中国存在刻板印象，认为中国是“落后”“封闭”的国度，来华前的文化认同感普遍不高，虽然在中国学习生活，感受到中国的发展变化，对华印象有所改观，但受语言障碍、课业压力等因素影响，较少主动学习中国文化，更多局限于课堂和教材，对中国传统文化经典涉猎不多，难以真正领会其中的人文内涵。参与文化实践体验的广度深度不够，难以获得更加立体、鲜活的文化认知，一些来自“一带一路”沿线发展中国家的学生，在华学习以汉语和专业技能为主，对中国文化的兴趣相对较低，参与文化活动的自觉性和主动性不强，难以深层次感知中华文明魅力。

（三）高校来华留学生教育的文化内涵挖掘不够

目前，高校对来华留学生的培养普遍存在重智育、轻德育，重知识技能传授、轻文化内涵挖掘的问题，在人才培养方案设计、专业课程教学、实践育人活动开展

等方面的文化引领不足，难以引导留学生深层理解中国文化底蕴。具体表现在：第一，人才培养方案的中国文化元素彰显不够，对中国国情教育、中国传统文化课程的设置力度不足，缺乏必修环节，留学生获得文化熏陶的机会较少。第二，许多专业课程内容局限于本专业知识和技能，对中国特色哲学智慧的融入不够，如中医药专业缺乏对中医药文化内涵的深入阐释，汉语言专业对古代经典文献发掘不够。第三，校园文化建设的中国元素不足，缺乏具有鲜明中国特色的实践育人品牌项目，留学生难以在丰富多彩的文化活动中沉浸式体验中华文明。

（四）文化认同感培育的针对性和实效性不强

针对性和实效性不足，是制约高校来华留学生文化认同感培育的重要因素。一方面，由于对不同国家留学生群体的文化背景、接受程度差异研究不够，在具体培养过程中“一刀切”，缺乏差异化、精准化的培养措施，如欧美发达国家学生的文化认同感普遍较低，更需要有针对性地开展国情教育和文化体验，“一带一路”国家留学生虽与中国有许多相通之处，但对中国传统文化的解往往流于表面，需要通过深度文化体验激发情感共鸣。另一方面，文化认同感培育的实效性有待加强，当前许多高校对留学生的文化教育流于形式，内容空洞，互动不够，缺乏沉浸式、参与式的体验过程，难以调动起留学生的兴趣，引发情感共鸣，一些中国文化讲座、文化实践“走马观花”，缺少深度思考和交流环节，文化认知停留在表面，由于缺乏持续的文化浸润，难以真正内化为情感认同和行为认同。

三、提升来华留学生文化认同感的思路与举措

（一）搭建中外文化交流平台，拓宽文化体验渠道

文化认同感的形成，需要在丰富的文化实践中获得持续的情感体验，高校应立足自身优势，搭建形式多样、特色鲜明的文化交流平台，拓宽留学生文化体验渠道。一要创新校园文化品牌，营造浓郁的中国文化氛围，以传统节日为契机，举办春节联欢会、元宵赏灯等体验活动；利用重大时间节点，开展“我和我的祖国”国旗下演讲等主题教育；依托中华传统体育，开设太极拳、武术等特色课程，在寓教于乐中，让留学生沉浸式感受中华文化独特魅力。二要依托中外人文交流品牌，搭建国际文化交流平台，充分利用孔子学院大会、“汉语桥”大赛等知名赛事，邀请来华留学生参与互动，在交流碰撞中加深文化认知，积极与留学生母国驻华使领馆、国际组织开展合作，举办中外文化交流活动，增进文化互信。三要打造线上文化学习平台，畅通优质文化资源供给，

依托慕课、直播等新媒体形式,开发文化体验类在线课程,创设沉浸式场景,供来华留学生随时随地学习,开发文化景点虚拟展厅,高清展现博物馆藏品,引导留学生在网上参观中感悟中华文明的深邃博大。

(二) 优化来华留学生培养方案,打造特色文化课程

课程是落实立德树人、促进文化认同的主渠道,中国高校应将文化认同感培育融入来华留学生培养全过程,将弘扬中华优秀传统文化贯穿课程教学各环节。一是完善人才培养方案,将中国概况与文化类课程纳入必修环节,开设中国历史地理、中国哲学思想、中国传统艺术等系列课程,并根据不同专业特点有侧重地进行中华优秀传统文化教育,如面向文科生开设国学经典导读,面向理工科学生开设中国古代科技史,探索实施“专业+文化”复合型人才培养模式,鼓励有条件的高校为来华留学生开设辅修专业,学习汉语言文学、戏曲文化等。二是推进课程思政改革,将弘扬中华优秀传统文化融入思政课程教学,讲述中国道路、中国精神的生动故事,推动专业课程与思政课程同向同行,将中医药文化融入中医专业教学,将兵法智慧融入管理类课程,在传授知识的同时彰显文化自信。三是创新教学模式方法,采用情境教学、案例教学等,用故事、案例诠释中华文化精髓,开展线上线下混合式教学,利用VR、全息投影等现代信息技术手段,创设沉浸式学习体验,开发文化体验类慕课,供来华留学生在在线学习^[1]。

(三) 加强文化育人实践基地建设,构建多层次文化浸润体系

实践是深化认知、升华情感的关键一环,中国高校要充分利用各类校外资源,加强文化育人实践基地建设,形成全方位、多层次的文化浸润体系。一是办好校内文化育人实践基地,依托图书馆、博物馆等场馆,常态化开展中华优秀传统文化教育,办好校内民族文化体验中心,开展茶艺、书法、国画等体验活动^[2]。二是共建校外文化育人实践基地,与地方党政机关、企事业单位、社会组织合作,依托红色教育基地、历史文化古迹等,开展研学实践,在参观体验中接受革命传统教育、增进对中国特色社会主义的认同,与地方博物馆、非遗传习所合作,为来华留学生提供文物修复、非遗学习的机会,在参与中感悟中华文明的历史厚重。三是构建全员参与的文化育人体系,将文化认同感培育纳入来华留学生全员育人机制,推动专业教师、思政教师、管理服务人员形成合力,发挥朋辈引领作用,组建中外学生文化互鉴社团,开展文化研学、访学交流,在同伴互动中

加深情感,鼓励中国学生发挥“东道主”作用,与留学生结对子,传播中国文化^[3]。

(四) 完善来华留学生管理服务,营造“第二故乡”氛围

文化认同感的培育,需要用心用情关怀来华留学生成长,在润物无声中引导其树立情感归属。一方面,高校要完善来华留学生管理服务,将文化关怀贯穿始终,在新生入学教育中,多介绍中国国情,帮助尽快熟悉并喜欢上中国校园,平时多组织与中国节日、风土人情相关的文化活动,在参与中感受中国文化魅力,完善心理健康教育和咨询服务,帮助渡过文化适应期,关注毕业生成长,举办校友会,增进母校情怀。另一方面,高校要积极发挥“留学中国”品牌效应,提升学校国际影响力,打造来华留学教育特色项目,提升人才培养质量,支持鼓励更多留学生来华深造,扩大朋友圈,组织优秀校友回母校交流,用亲身经历讲述在华美好回忆,利用新媒体平台讲好来华留学生成长故事,提升学校美誉度,要通过一系列务实管用的举措,让来华留学生切身感受到宾至如归的温暖,视中国校园为人生旅途中的“第二故乡”,增强对中国的情感认同^[4]。

结语

教育对外开放是中国全面开放新格局的重要组成部分。中国高校肩负着培养知华友华青年的光荣使命,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,围绕立德树人根本任务,着眼培养具有家国情怀、全球视野的国际人才,不断创新体制机制,拓宽文化交流渠道,丰富人才培养内涵,多维度助力来华留学生增进对中国文化的认知认同、情感认同、行为认同。

参考文献

- [1] 段兴臻. 基于中华文化国际传播的来华留学生“非遗”文化教学[J]. 国际公关, 2023(16): 134-136.
- [2] 寇美睿. 职业院校提升来华留学生文化认同研究——基于中华优秀传统文化教育[J]. 广东职业技术教育与研究, 2022(5): 13-16.
- [3] 张伟. 高校来华留学生国情教育的价值内涵与实践路径[J]. 长安大学学报: 社会科学版, 2023, 25(3): 105-116.
- [4] 张金萍, 陈少平, 陆媛, 等. 趋同化管理视域下高校来华留学生课堂学习体验的实证研究[J]. 教育理论与实践, 2023, 43(27): 51-56.