

创新创业背景下《服装创意立裁》课程教学改革研究

袁也

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要:在创新创业教育背景下,高等教育需要不断更新教学方法和课程内容,以适应时代的发展和社会的需求。特别是在“大众创业、万众创新”的号召下,培养具有创新思维、创业精神和实际操作能力的服装设计人才成为高校教育的重要目标。

《服装创意立裁》作为服装设计专业中的核心课程之一,其教学改革不仅关乎学生专业技能的提升,更直接影响到学生未来的职业发展和创新创业能力。立体裁剪技术作为服装设计中的重要环节,能够直观地展现服装的立体效果和穿着舒适度,对于培养学生的空间想象力、创造力和动手能力具有不可替代的作用。本文以《服装创意立裁》课程为例,探讨了在创新创业背景下,如何通过教学改革培养学生的创新能力和创业精神。本研究旨在通过优化教学内容、改进教学方法、加强实践教学等措施,激发学生的学习兴趣 and 创造力,提升学生的综合素质和竞争力,为服装行业的创新发展输送更多优秀的人才。

关键词:创新创业;服装创意立裁;教学改革

引言

随着时代的进步和社会的发展,创新创业能力已成为衡量人才综合素质的重要指标之一。在服装行业,创意立裁技术作为服装设计与制作的重要环节,对于培养学生的创新能力和创业精神具有重要意义。然而,传统的《服装创意立裁》课程在教学过程中存在一些问题,如教学内容陈旧、教学方法单一等,难以满足创新创业教育的需求。因此,本文旨在探讨在创新创业背景下,《服装创意立裁》课程的教学改革,以期提高课程的教学质量,培养具有创新精神和创业能力的人才。《服装创意立裁》课程是服装专业一门实践性很强的专业课程,以专业的独特视角,结合传统和现代的工艺、技术、艺术、鉴赏与实用,把握人体艺术与服装结构造型的科学性和实用性。以培养服装创新设计能力为目标导向,构建常规立体裁剪教学+创意立体裁剪+样板修正等教学

模块,实现了立体裁剪知识体系的完备性。以解决服装创新设计复杂问题为能力导向,构建了“整体分析—艺术造型—假缝试穿—样板修正—实例应用”一体化实践教学方法。通过《服装创意立裁》课程的教学改革,可以培养具备创新思维和实践能力的高素质人才,培养学生的创新创业思维,能够为服装行业的创新发展提供有力的人才支撑,这些人才将能够运用所学知识和技能,推动服装设计的创新和发展,为行业的繁荣和进步做出贡献。

一、创新创业背景下《服装创意立裁》课程教学改革的意义

在创新创业背景下推行《服装创意立裁》课程教学改革具有重要意义,首先,随着时尚潮流的不断变化和服装行业的快速发展,创新创业理念已成为推动服装专业课程进步的重要动力,传统的《服装创意立裁》课程教学模式难以满足当前市场对创新型人才的需求。进行教学改革可以顺应时代发展需求,培养具备创新思维和实践能力的高素质人才,以适应服装行业发展的需求。其次,《服装创意立裁》是服装专业的必修课程,具有技术与艺术、鉴赏与实用的特点,传统的教学模式通常将授课重点放在对学生理论知识和实践能力的培养上,忽视了对学生创新能力和创业能力的培养。进行教学改革可以提升教学质量和效果,使学生更好地掌握创意立体

课题项目:

项目类型:高等教育教学改革项目一般项目

项目名称:创新创业背景下《服装创意立裁》课程教学改革研究

项目编号:JG-2022417

作者简介:袁也(1993-06—),女,汉族,河南省三门峡市,湛江科技学院,讲师,硕士,研究生,研究方向:服装设计。

裁剪的技能和创新能力,掌握的技能可以适用于创新创业背景下的服装行业需求。最后,近年来国家高度重视创新创业工作,出台了一系列政策措施鼓励和支持创新创业,《服装创意立裁》课程的教学改革,正是响应国家创新创业号召的重要举措之一。通过教学改革,不仅能够提升学生的创新创业能力,还能够为国家的创新创业事业培养更多的优秀人才,推动经济社会的高质量发展。因此,《服装创意立裁》课程的教学改革在创新创业背景下不仅能够提升教学质量与效果,还能够推动服装行业的创新发展,并响应国家的创新创业号召。

二、《服装创意立裁》课程现状分析

(一) 创新创业理念融入不足

当前大多数院校对于《服装创意立裁》课程中的创新创业理念融入不足,创新创业氛围与环境不够浓厚,院校缺乏创新创业的文化氛围和激励机制,导致学生缺乏创新创业的动力和热情。虽然很多院校与企业建立了校企合作关系,一定程度上可以给学生提供实践和创新创业的机会,但《服装创意立裁》课程在实际教授过程中其教学内容过多将关注点放在课堂知识的学习上,缺乏与企业实际操作的结合,学生在课堂上学习的内容与实际应用之间存在一定的脱节,导致他们在毕业后难以迅速适应企业的工作环境和要求且于企业合作层次和深度不够,所以为学生提供创新创业机会和实践平台的效果并不显著。

(二) 课程设置不合理

当前大部分院校在《服装创意立裁》课程讲授过程中,虽然涉及理论、设计、实践等多个环节,但总课时数不够致使学生不能全面理解和掌握实践动手能力,无法更好的进行款式和结构的创新,导致创新创业理念难以有效融入整个教学体系。而且,大多数院校的教学内容陈旧,无法及时跟上服装行业的快速发展和流行趋势的变化,讲授内容仍停留在传统的裁剪原理、裁剪技术和裁剪方法上,缺乏对时尚潮流、新材料、新工艺和新应用的讲授,这导致学生在课堂上学到的知识和技能可能已经过时,难以适应市场需求,导致学生难以了解行业的最新动态和发展趋势,限制他们的创新思维和创业能力,无法激发学生的创新精神和创业意识。在《服装创意立裁》课程中还会出现教学方法单一的问题,传统的《服装创意立裁》课程通常采用讲授式的教学方法,学生被动接受知识,缺乏互动式教学方法的应用,这种教学方法难以激发学生的学习兴趣 and 主动性,导致学生在课堂上的参与度不高,难以形成创新思维和创业能力。

多数情况下在授课过程中教师也较少提供成衣展示,导致学生缺乏对成衣实物的认知,影响学习效果。

(三) 技术标准和规范不统一

大多数院校的《服装创意立裁》课程内容与企业沟通不够密切,缺乏行业规范,立体裁剪技术并没有统一的技术标准,导致学生缺乏实际操作能力和解决问题的经验,难以将创新创业理念转化为实际行动。不同教师上课使用的针法、裁法没有统一的标准和要求,有的甚至使用错误的立体裁剪方法,这不仅影响了教学效果,也给学生带来了困惑和误导,使学生毕业后不能更好的融入企业工作之中。许多院校由于办学条件等原因,人台、测量仪器等教学工具得不到更新,这些工具的数据不准确,直接导致了立体裁剪所得样板的数据偏差,也会很大程度影响学生的学习效果和技能掌握。在师资和实践方面,部分教师从学校毕业后直接从事教学工作,缺乏行业实践经验和创业经历,难以将创新创业理念有效地融入课堂教学中。学校缺乏具有创业经验的导师团队,使得学生在创业过程中容易遇到困难和挫折,无法为学生提供有效的创业指导和技术支持。

三、《服装创意立裁》课程教学改革措施

(一) 创新创业能力的培养

在教学过程中,鼓励学生发挥创意、展现自己的创新创业理念和能力,如在款式设计、动手实践和成衣展示等环节,不局限学生的思维让学生大胆尝试新的设计思路和制作方法。通过组织创意比赛、设计展览等活动,激发学生的创新思维和激情,培养他们的创新思维和审美能力。学校可以邀请一些成功创业的服装设计师、企业家来校进行讲座和指导,传授创业经验和技巧,拓宽学生的创新视角和创业激情。学校还可以提供创业项目的孵化与扶持,帮助有创业意向的学生实现自己的创业梦想。例如,提供创业资金、办公场地、开设直播培训等资源,提供创业指导和咨询服务,以此提高学生的创新创业能力。除此以外,还可以建立校企合作与产学研相结合的教学方式,学校与行业企业和研究机构的深度合作,为学生提供更多的创新创业机会。通过与企业合作开展产学研项目,让学生接触到最前沿的行业技术和工艺,从而培养学生的创新创业能力。与企业合作开展实习实训项目,让学生参与到企业的实际生产设计中,了解市场需求和行业动态,为未来的创新创业打下坚实的基础。除了专业知识和技能的学习外,《服装创意立裁》课程还应注重培养学生的综合素质,包括观察力、分析能力、团队协作能力等,通过教学设计和实践环节,

培养学生的批判性思维和解决问题的能力，提高他们的综合素质和创新创业能力。

（二）教学内容与方法改革

针对教学内容陈旧的问题，可以引入与时尚潮流、新材料、新工艺等相关的内容，使学生了解行业的最新动态和发展趋势。同时，可以结合实际案例和项目，让学生了解如何将创意立裁技术应用于实际生产和创作中，这不仅可以拓宽学生的视野，还可以激发他们的创新思维和创业能力。为了激发学生的学习兴趣 and 主动性，可以采用多种教学方法，例如，可以采用案例分析法，通过分析成功的设计案例，让学生了解创意立裁技术的应用和效果。可以采用项目式教学法，让学生参与实际项目的设计和制作，提高他们的实践能力和解决问题的能力。还可以采用互动式教学法，通过小组讨论、角色扮演等方式，促进学生的交流与合作，培养他们的团队协作精神和创新能力。实践教学是培养学生创新能力和创业精神的重要途径，因此在《服装创意立裁》课程中还需加强实践教学的比重，让学生在实际操作中掌握创意立裁技术。例如，可以安排学生到企业实习或参与校企合作项目，让他们了解企业的实际需求和运营模式；可以举办设计竞赛或展览活动，让学生展示自己的设计成果和创意理念；还可以邀请行业专家进行讲座或指导，让学生了解行业的最新动态和发展趋势。

（三）课程设置方面的改进

增加创新创业相关课程优化课程设置，将创新创业理念贯穿于整个教学体系之中，同时，加强与后续课程内容的衔接，确保学生在掌握基础知识和技能的同时，能够形成创新创业的思维模式。更新教学内容，引入最新的技术、工艺和应用案例，丰富教学内容，激发学生的学习兴趣和创新精神。同时，注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，提高他们的综合素质和创新创业能力。采用互动式、实践式教学方法，如案例教学、项目式教学等，让学生在参与和实践中理解和掌握知识。同时，加强实践教学环节，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。引进具有行业实践经验和创业经历的教师，加强教师培训和学习交流，提高教师的创新创业素养和教学能力。同时，建立创业导师团队，为学生提供有效的创业指导和支持。加强创新创业文化的宣传和推广，建立创新创业的激励机制和奖励制度，营造创新创业氛围，激发学生的创新创业热情。同时，加强与企

业的合作与交流，为学生提供更多的创新创业机会和实践平台。

结论

通过将创新创业理念融入《服装创意立裁》课程的教学之中，我们发现学生的创新思维、创业意识和实践能力得到了显著提升。这种深度融合不仅丰富了课程内涵，也为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。根据市场需求和行业发展趋势，对课程内容进行了精选和重组，增加了前沿技术和材料的介绍，同时注重理论与实践的结合。这种优化使得课程内容更加贴近实际，学生的学习兴趣 and 积极性也得到了提高。采用了案例教学、项目驱动教学、信息化教学等多种教学方法和手段，为学生提供了更加灵活、多样的学习体验。这些创新的教学方法不仅提高了教学效果，也培养了学生的自主学习能力和团队协作能力，加强了实践教学环节，组织了学生参与实际项目、比赛等活动，同时还与服装企业建立了紧密的合作关系，这些举措为学生提供了更多的实践机会和就业渠道，也提升了他们的实践能力和职业素养。综上所述，创新创业背景下的《服装创意立裁》课程教学改革取得了显著成效，学生的综合素质和竞争力得到了提升。未来，我们将继续深化教学改革，不断探索新的教学模式和方法，为服装行业的创新发展培养更多优秀人才。

参考文献

- [1] 付雪. 基于应用型人才培养目标的“服装立体裁剪”课程教学改革[J]. 科教导刊, 2022(06): 79-81.
- [2] 柳莎莎. 基于市场导向的“服装立体裁剪”课程教学改革浅析[J]. 纺织报告, 2021, 40(10): 91-92.
- [3] 薛艳慧, 任灿灿. 服装立体裁剪课程教学改革的分析与研究[J]. 艺术品鉴, 2019(24): 345-346.
- [4] 张云帆. 基于应用型服装专业人才培养的基础立裁课程教学改革与创新研究[J]. 化纤与纺织技术, 2024, 53(01): 173-175.
- [5] 陈璐. 短视频在“立体裁剪”课程教学改革中的应用[J]. 纺织报告, 2022, 41(12): 83-85.
- [6] 周文慧. 创新创业教育背景下视觉传达设计教学改革[J]. 上海服饰, 2024(01): 205-207.
- [7] 胡少东. 创新创业教育背景下绘画专业基础课程教学改革研究[J]. 美与时代(中), 2023(12): 96-98.