

新媒体时代美育教育在高校中的运营与创新

——以“大学生美育活动”实践为切入点的启示

刘艺萌 周小微 康 改

宁夏职业技术学院 宁夏银川 750000

摘要：时代的高速发展，对人的综合素质要求越来越高，全面发展的路径越拓越宽，社会的需求激发校园的供给，聚焦“五育并举”教育理念同样在高职院校中愈演愈烈。德智体美劳的全面发展中，美育作为重要的组成部分，在促进学生审美发展、人文素养、陶冶情操等方面起到不可或缺的作用。高校互联网+教育下，将互联网新媒体运营模式与美育教育相结合，打造符合当代大学生“口味”的美育活动，促进以美育人的创新发展，在实践中产生了新的启示。

关键词：五育并举；美育教育；高职院校

引言

以美育人、以文化人，培养和塑造高尚、自由、完整、全面的人，是美育的出发点也是归宿点。在新媒体运营的时代，美育乘着互联网的快车一路直上，在高校中以线上线下相互作用的创新形式，实现着“立德树人”的重要途径。在此背景下，宁夏某高校以开展“大学生美育系列活动”的实践为切入点，在研究如何培养既具备专业技能又拥有良好综合素质的人才过程中产生启示。

一、美育教育在高校发展的现状

为深刻了解高校大学生对美育教育的了解程度，把握新媒体运营下美育教育符合当代大学生“口味”的发展方向。运用问卷调查法，采取随机抽样的方法，选取宁夏某高校部分在校生作为研究对象进行问卷调查，通过问卷星平台发布调查问卷链接，回收有效问卷189份，有效问卷回收率为98%。无效问卷评判标准：问卷出现雷同情况。

表1 您是否参加过学校组织的美育活动

选项	数量	比例
A 参加过	105	55.56%
B 没参加过	84	44.44%
有效填写人次	189	

表2 您是否愿意推荐美育教育课程给其他同学

选项	数量	比例
A 愿意	162	85.71%
B 不愿意	27	14.29%
有效填写人次	189	

表3 您希望通过哪些方式参与美育教育

选项	数量	比例
A 课堂教学	141	74.6%
B 课外活动	148	78.31%
C 线上课程	105	55.56%
D 实地参观	132	69.84%
E 工作坊	87	46.03%
有效填写人次	189	

表4 您对美育教育课程的教学方式有何看法

选项	数量	比例
A 讲授式	135	71.43%
B 互动式	151	79.89%
C 实践式	146	77.25%
D 讨论式	112	59.26%
E 研究式	100	52.91%
有效填写人次	189	

表5 你参加美育教育课程的频率

选项	数量	比例
A 每周一次或更多	113	59.79%
B 每月一次	33	17.469%
C 不定期	33	17.46%
D 从不参加	10	5.29%
有效填写人次	189	

宁夏回族自治区2023年大中小学学校思想政治工作质量提升工程项目 NXSZ20220425

调查问卷共选择20道题目,从美育教育是否存在,到参加美育教育的原因、频率、兴趣度、内容,再到对高校美育教育的认可度及看法和要求的角度,基本掌握了抽样调查学生对美育教育开展的看法。其中,参与美育教育的同学占大部分,但仍有接近一半的同学未参与到美育活动之中;绝大部分同学愿意推荐美育教育课程及活动给其他同学,实际沟通中也发现学生对美育教育是认可的,是愿意结伴共同参与的,但对于美育教育活动的形式要求质量高、期待能学到真东西,其中课外活动是大学生最乐意开展的美育教育活动形式,同时更希望运用互动式、实践式的教学方式展开,这也侧面提醒教育者减少美育教育的“说教性”,加强在实践中取得真理,在动手操作中学到知识,领悟真善美,这是学生需要的更是我们想要加强的工作方式。



图1 您对学校美育教育的建议和意见是什么

根据词云分析,我们可以看到“实践”成为大学生对美育教育最明显的建议,同时也是高校教育者在了解学生需求后,开展美育活动需要侧重的地方。当代高校大学生,更希望能够通过自己的动手,发挥自己的主观能动性获取真善美等知识,互联网时代新媒体的运用能够更好地发挥朋辈作用,激发学生扎堆学习的心态,提升美育教育参与度和生命力。

二、高校美育教育开展与新媒体时代融合中面临的挑战

(一) 美育教育缺乏深层理论认识

大部分同学对美育教育的认识依旧停留在文字表面,对于美育教育的审美意义探究不足,这也侧面提醒高校教育者在开展美育活动时要强调美育的深刻内涵,促使学生加深对美育的认识。

(二) 美育教育与互联网融合性相对薄弱

大学生对美育线下实践的认可度高,并对新媒体的推广和发布接受度高,在美育教育与新媒体领域的融合中,提醒高校教育者利用新媒体推广精准吸引,引导大

学生主动参与,利用互联网+短视频等风格激发学生想要积极参与到互联网热潮的心态,在短视频推动下做好美育教育工作的操作实践。

(三) 美育教育与新媒体推广缺乏创新型

互联网时代,新媒体推广方式的多样化下,美育教育需要加强创新型,才能够更好地展现美育教育的内核,但目前仍存在创新性较弱的现象,例如:不使用新媒体平台开展美育活动,缺乏利用新媒体推广引导学生对美育教育的主动性,也没有运用“互联网+美育”模式进行开展,讲授型教育模式在美育教育传播领域不受学生的认可,学生更期待通过互动式加强联系,这就直接导致高校美育教学缺乏趣味性、生动性以及吸引力,制约了高校美育教学的深入开展。

(四) 美育教育及新媒体两手抓的师资队伍薄弱

美育教育结合互联网风潮的发展,急需在高校内挖掘和培养一批能够两手抓的师资力量。目前高校美育教育多为辅导员、其他任课教师的兼职,专业水平不一致,缺乏定期学习和讨论学生现实问题的专业备课渠道,对于正确开展新媒体时代美育教育相对薄弱。

三、新媒体与美育教育的内在关联

总书记强调,要全面加强和改进学校美育,坚持以美育人、以文化人,提高学生审美和人文素养^[1]。以美育人、以文化人,培养和塑造高尚、自由、完整、全面的人,是美育的出发点也是归宿点。总书记在给中央美术学院八位老教授的回信中指出,美术教育是美育的重要组成部分,对塑造美好心灵具有重要作用。这一重要讲话,为新时代中国美育的理论和实践指明了发展方向,同时也明确了新时代高校美术教育具有承担美育使命、实现美育目标的重要作用^[2]。作为高校思政辅导员,要以文化思想为指导,要深刻领悟总书记对美育的理论解读和发展导向,充分理解下发挥美育教育对学生的精神培养和全面促进,同时也要跟上时代快车,抓住互联网快速发展的时代,积极探索新媒体时代美育教育的运营与创新,利用新媒体吸引学生主动参与,潜移默化引导大学生提高思想意识,促进综合发展。

四、新媒体时代美育教育在高职院校中的具体应用与实际意义

(一) 具体应用

在实际调研宁夏某高校美育实践上的发展状况,通过音乐、舞蹈、美术、非遗、设计等不同形式活动开展,培养学生的综合素质,激发学生对于美育更深层次理解,

提供展示平台、实践场地。自2023年以来,已组织学生开展美育活动十余场,开展美与课程4个学期,带领学生深入了解美育思路,打开以美育人的态度。活动包括“指尖的劳动,心灵的疗愈”气球灯制作活动;“以美育心,探索美好自我”超轻粘土DIY活动;“艾粽端午飘浓香,国强复兴我担当”以端午节为契机激发学生爱国主义精神的彩扇制作活动;“品味中华二十四节气之美”纸浆画制作活动。美育活动结合中华优秀传统文化,更好的激发学生美育意识上升新的高度。同时打造艺术长廊,潜移默化促进学生思想意识的提高。

(二) 实际意义

首先,更新了教育理念。加强高校对美育教育的重视,树立正确的思想观念,将培养学生综合能力及高素质技能人才作为培养的重中之重,对于促进学生就业有着跟为积极的作用。要将美育教育纳入学校的教学计划和人才培养方案,结合新时代新思路新发展去创新改进传统的教学模式,确保美育教育的顺利开展。

其次,充分利用新媒体资源,丰富美育教育的展现形式。可以通过网络自媒体平台及学生自主直播,课堂观看线上材料等形式激发学生主动介入美育教育,同时可以利用新媒体运营组织活动,运营有趣的活动方式,潜移默化引导学生在观摩中学习美育,掌握知识,提升技能。

接着,加强美育师资队伍建设。提高教师的专业水平和教学能力。可以通过引进专业人才、开展教师培训、鼓励教师参加学术交流等方式,提高教师的美育素养和

新媒体应用能力。同时,也可以邀请艺术家、设计师等专业人士来校讲学,丰富学生的艺术视野。

最后,积极开展校园文化活动,营造良好的美育氛围。可以围绕各类中国优秀传统文化节日和弘扬中华民族精神为契机,举办音乐节、展览会等,带领学生积极参与,如“我的中国梦”大学生校园文化艺术节、社团文化节、高雅艺术进校园等,以及“三下乡”“万名学子扶千村”“走进关中非遗文化”等活动,让学生在实践中提升审美和人文素养。让学生在参与中感受艺术的魅力,提高学生的实践能力和创新能力。

结论

新媒体时代为高职院校美育教育带来了新的机遇和挑战。高职院校应充分认识到美育教育的重要性,积极探索新媒体时代美育教育的运营与创新策略。通过更新教育观念、整合新媒体资源、加强师资队伍建设和开展校园文化活动等措施,提升高职院校美育教育的质量和效果,培养具有审美素养和创新能力的的高素质技术技能人才。

参考文献

- [1]刘娟.新时代大学生思想政治教育人文关怀研究[D].兰州理工大学,2020.DOI: 10.27206/d.cnki.ggsgu.2020.001083.
- [2]国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/201509/t20150928_211095.html.