

# “互联网”背景下基于SPOC的混合式教学模式改革与实践探索

——以《金融学》课程为例

严淑婷

泉州信息工程学院 福建泉州 362000

**摘要:** 随着互联网技术的快速发展,互联网与金融行业的融合不断加深,金融创新层出不穷,市场对金融专业人才提出了更高的要求,对高校的人才培养模式与课程教学方式也提出了新的挑战。本文将SPOC模式应用于《金融学》课程,从课前准备、教学过程、教学评价三个方面重构金融学教学设计体系,采用线上线下相结合、体验式教学等多种教学方法,重视过程化的管理考核方式,以期在新形势下对金融行业人才的培养提供一定的参考。

**关键词:** 混合式教学; SPOC教学模式; 金融学课程; 互联网金融

## 引言

互联网的快速发展,极大地推动了金融行业的持续创新与变革,这一趋势要求金融学课程必须与时俱进,进行深度的教学资源优化与教学方法调整。然而,传统的金融专业课程教学模式存在一定的滞后性,教学内容与行业实际情况脱轨,导致部分学生无法适应新的市场与岗位需求。《金融学》作为金融专业的基础课程,在金融专业的培养方案中有着举足轻重的地位,在新的时代背景下,如何进行混合式教学模式的改革,创新高质量、复合型金融人才培养路径是本文的研究重点。

## 一、互联网背景下金融学教学的现实困境

### (一) 教学内容滞后

随着互联网技术不断进步,互联网金融成为金融领域的重要组成部分,并带来诸多的创新与变革。然而,当前的金融学教学往往未能跟上这一趋势,传统的金融学课程仍旧是以理论知识的讲授为主,内容仅局限于配套教材,导致线上在课堂上接触到的知识与实际金融市场的现状存在一定的脱节。鉴于此,教师应当在教学内容中积极增加金融的热点话题,如比特币、网络借贷、

股权众筹等,以拓宽学生的视野,增强其市场竞争力。同时,将金融的鲜活案例与实践经验融入课堂,帮助学生更好地理解金融行业的趋势,培养学生应对复杂金融环境的能力。

### (二) 教学方法单一

传统的金融类课程教学过程中,往往过分依赖课堂讲授与理论知识的灌输,这种方式虽然能够系统介绍金融学的基本概念与原理,但往往缺乏互动与忽视了实践操作,难以激发学生的兴趣与主动性、难以将所学知识转化为实践能力。同时,案例分析是金融学教学中至关重要的一环,传统的教学方法往往存在缺乏足够的案例、案例陈旧与案例的选取不够贴近现实等问题,导致学生难以将所学知识与实际联系起来。其次,教学主要依赖纸质教材,黑板PPT等教学工具,这些教具在信息呈现、互动性与趣味性方面存在局限。

### (三) 师生间缺乏交流与互动

《金融学》作为一门注重理论与实践相结合的学科,其复杂性要求学生在掌握理论与概念的同时,能够运用于实际问题的分析。然而,在传统的教学过程中,教师仍然是课堂的主导者,负责讲授知识,而学生则是被动的接受,忽视了学生自身对于知识的吸收理解能力,师生间的交流互动往往被限制在提问与回答环节,且通常由教师发起,这种单向输出的方式限制了学生对金融理论的深入理解,使得他们难以将所学知识融汇贯通,形成系统的知识体系。同时,缺乏思想碰撞与观点交流,也抑制了学生创新思维的发展,使他们难以在金融领域提出新颖的观点与问题的解决方案。

**基金项目:** 2023年泉州信息工程学院教育教学改革研究项目“互联网”背景下基于SPOC的混合式教学模式改革与实践探索——以金融学课程为例(编号:2023JXGG010)

**作者简介:** 严淑婷,女,汉族,(1995.11.17),福建南平人,硕士研究生,泉州信息工程学院,助教,研究方向:绿色金融。

#### （四）考核方式相对单一

在传统的金融教学过程中，考核方式往往侧重于终结性考核，忽视了过程性考核在评价体系中的重要性，主要体现在闭卷考试在期末成绩中的占比过高，平时成绩、作业与期中成绩占比过低。这种考核方式不仅无法全面反映学生的学习过程与努力程度，而且可能导致学生产生应试心理，忽视对知识的理解与运用。此外，单一的考核方式容易滋生作弊行为，损害教学公平性与学生诚信。

#### 二、基于SPOC的《金融学》课程混合式教学设计

SPOC即小规模限制性在线课程，作为后MOOC时代的产物，在MOOC课程的基础上，将授课对象限定于小规模校园学生范围内，利用MOOC平台丰富的在线教学资源进行课前导学，引入相关学科的前沿知识、热点问题并引导学生进行思考，教师与学生在线下课堂相互交流、讨论，从而实现将线上优质资源与线下面对面教授的优势相结合。形成学生积极参与、教师及时反馈的正向互动，这样的双向交流不仅能够极大地激发学生的学习兴趣与积极性，培养学生的自主学习与思辨能力，也有助于帮助教师能够及时了解学生的学习状况，调整教学策略以满足学生的学习需求，有利于更好完成教学目标。SPOC教学模式为金融学教学改革提供了可行的方案，为培养出适应市场需求的高质量金融人才提供了有效的路径。

##### （一）教学准备

###### 1. 教学目标设计

在传统的金融学教学模式中，教学目标分为知识目标，能力目标与情感目标三个维度，要求学生能够基本掌握教学内容，并具有一定的知识应用能力，形成正确的价值观。在SPOC教学模式中，教学目标则更为具体与细化，教学目标应涵盖知识与技能、过程与方法、情感、态度与价值观这三个维度，这三个维度是相互渗透、相互交融的有机整体。知识与技能目标要求学生能够掌握课程要求的基本知识与技能，能够运用所学知识解决实际问题。过程与方法目标要求学生能够通过线上优质的资源进行自主学习，并在线下的交流与探讨中掌握有效的学习方法与策略，能够培养批判性思维与创新思维，学会多角度、多层次地分析问题与解决问题。情感、态度与价值观目标要求学生在小组协作中能够培养积极的学习态度与良好的学习习惯，学生能够树立正确的价值观与人生观、具备社会责任感与团队合作精神。

###### 2. 教学内容设计

教学内容的选择必须依据总体教学目标与具体教学

目标，并对教学内容细分为若干个知识单元或模块，并按照逻辑关系与难易程度教学序化，由易到难，由浅入深，有助于学生逐步深入学习，形成完整的知识体系。同时，必须关注教学内容的更新与优化，如加入比特币、网络借贷、股权众筹等热点内容，在货币与货币制度、国际货币体系与汇率制度、信用与信用形式，利率及理论决定、金融中介体系、存款货币银行、中央银行与金融基础设施等章节中将最新的研究成果与行业动态以在线资源的形式进行迁移，并布置相关的任务，要求学生在线资源进行自主学习，并对理论知识与热点问题形成自己的观点与思考。

##### （二）教学过程设计

###### 1. 教学平台的选择

功能全面、高质量的教学平台能够为SPOC教学提供坚实的技术支撑，在互联网技术不断更新换代的今天，线上教学平台层出不穷，金融学课程网络教学平台拥有广泛的选择空间，如中国大学慕课、雨课堂、智慧树网、爱课程网、学习通等存在时间较长，拥有稳定用户基础的教学平台，或在学校信息中心的技术支持下，开发适合课程需求的平台，本文选择学习通作为上传在线资源的教学平台，并建立微信群提升教师与学生的沟通效率。

###### 2. 课前导学

课前导学是SPOC教学中提升学生自主学习能力、激发学生学习兴趣的关键环节。这一环节中，教师需要上传与课程相关的教学资源，课前上传至平台供学生预习，如上传课件与知识点微视频、课程大纲、并发布任务书、提供学习资料与学习网站等。

在教学资源的选择上，根据金融工程专业教学大纲的要求，教学资源要融入金融前沿与发展，搜集金融的前沿知识与最新动态及相关案例供学生课前进行自主学习。并采用多元化的在线资源提升学生的学习兴趣，如将关键知识点制作成若干个5分钟的视频，引入高质量金融主题电影、纪录片与书籍，如《华尔街之狼》、《货币》、《货币战争》等。最后根据章节内容的重难点发布若干个联系时事热点及具有实践应用性的问题，增加学生对时事的了解，引导学生自主思考，提升学生的思辨能力。

###### 3. 线下教师指导

线下指导环节是SPOC教学中至关重要的一环，首先，根据教学SPOC平台导出导学任务完成的数据，有效地了解学生的学习状况与检验学生的第一阶段的自学成果。对导学中布置的任务进行集中、全面的点评与分析，并对在任务中集中反映的易错点与重难点进行深入讲解，进行理论知识的系统梳理。

其次,开展学生优秀作品展示,学生在导学任务发布后,可选择合适的主题进行作品创作,在创作过程中,学生可以充分利用教学平台提供的资源与工具,如知识点微视频、PPT、电子教材等完成作品,作品完成后将作品提交至SPOC平台,同时,在课堂上进行集中展示,学生可选择通过录制视频、短剧、角色扮演等多样化、趣味性的方式进行展示,并交流与分享在创作中得到的经验与收获。如在金融市场这一章节中,采用角色扮演的形式进行作品展示,设定特定的金融场景与角色,让学生扮演不同的金融从业者,如投资者、分析师、监管者等,通过模拟交易、分析市场等方式加深对金融市场运行的理解,并增强学生的实践能力。在作品展示结束后,发起师生与生生间的交流与互评,不仅教师能够对作品进行点评,指出存在的优点与不足,提出改进建议,同时,学生间也可以进行互相评价,学习彼此的优点与经验,并总结互相存在的不足,共同进步。

#### 4. 课堂讨论

课堂讨论环节是互动式教学中的核心部分,对加深学生对金融学的理解,培养学生的批判性思维与问题解决能力及提升学生的团队协作与沟通能力而言至关重要。在课堂讨论中,针对导学中提出的具有应用性的探究问题,将学生分为若干小组,在课上进行分组讨论,小组成员共同探究、讨论并形成观点,每组选择一个代表进行观点的阐述。在课堂讨论过程中,利用平台的数据统计功能,了解学生参与讨论的情况与进度,对课堂拥有整体的把握。同时,需要坚持以学生为主体,教师发挥引导作用,不直接解答学生的疑问,而是采用循循善诱的方式引导学生深入思考,加深学生对问题的理解,形成自己的观点。最后,教师予以针对性的点评与指导,指出学生存在的优点与不足,并提出改进建议,在所有小组发言完毕之后作回顾、总结性发言。

#### 5. 课后学习

课后学习环节是学生课堂所学知识的吸收与深化的过程,在SPOC教学中,课前、课中为学生打下了一定的知识基础,因此,课后巩固环节侧重于帮助学生巩固所学的知识,进一步提升学习效果。教师可以根据学生的学习情况,利用SPOC平台上传相关教学视频、PPT、文档等资源,为学生提供具体的、具有针对性的课后学习资源与补充材料,供学生随时查阅与学习。并结合课堂内容,布置适量的具有针对性课后作业与练习,满足不同学生的学习需求,提升解题能力。同时,借助互联网的丰富金融案例、搜集最新的行业新闻与金融事件,进行金融热点共享,有助于拓宽学生的视野,提升学生

的金融素养。

### (三) 教学评价

教学评价能否有效衡量与评估学生的学习成果是评价教学模式是否科学的关键因素。基于SPOC的教学评价改变了传统的教学模式中通常使用的封闭式、终结式的考核方式,将教学评价分为过程性评价与终结性评价,更加注重考核方式的多元化与综合性,将课前导学任务完成情况、课堂表现、作业完成情况三部分纳入到教学考核体系中,并赋予不同的比重。为确保评价体系的全面性与客观性,采集与分析教学活动中的线上与线下数据尤为重要,线上数据包括平台登陆次数、浏览学习资料时长、线上作业完成情况。线下数据主要为课堂表现、课堂讨论、项目参与等,并由教学平台自动按比重形成评价结果。

### 结语

基于SPOC的《金融学》的混合式教学方案设计,旨在通过任务驱动,强调线上学习线下实践的紧密结合,致力于构建线上线下深度融合的教学模式,在这一模式下,学生既能在线上获取金融学理论知识与行业动态,在掌握知识的基础上丰富视野,又能通过线下的实践活动,如作品展示、小组讨论、案例分析、角色扮演等多元、趣味性的形式将所学知识应用于实际情景中,实现知识的内化与升华,有助于提高金融学课程教学质量,培养契合时代需求的复合型金融人才。

### 参考文献

- [1]李蒙.MOOC平台SPOC教学模式的探索与实践[J].中国教育信息化·基础教育,2017(2):67.
- [2]康叶钦.在线教育的“后MOOC时代”:SPOC解析[J].清华大学教育研究,2014,35(1):85-93.
- [3]王文昭.高职扩招背景下互联网金融课程SPOC教学模式改革研究[J].中国管理信息化,2021,24(21):226-227.
- [4]方健.“互联网+教育”背景下基于合作性学习的高等教育课程教学改革研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(10):113-115.
- [5]朱钰.“互联网+”背景下高职院校教学创新研究——以互联网金融课程为例[J].甘肃科技,2021,37(18):77-79.
- [6]王琳.高职院校财经类专业课程思政的实践探索——以区块链金融课程为例[J].常州信息职业技术学院学报,2021,20(4):53-56.