

以共同缔造巩固农村脱贫攻坚成果

胡诗琦

安徽大学社会与政治学院 安徽合肥 230000

摘要：随着绝对贫困治理取得历史性胜利，我国逐渐过渡到相对贫困治理新阶段。然而，脱贫容易脱困难，尤其是我国部分欠发达农村地区依然存在精神文化建设滞后、基础设施薄弱、农村产业内生动力不足等问题。本文以金寨县南水村为例，结合共同缔造理念和乡村振兴战略，论述了以党建引领为核心，以村企军合作为依托，以“绿色、人才、宣传”为支点的发展运行逻辑，激发脱贫群众的内生动力，不断提升村民幸福感、获得感和安全感，为我国欠发达地区农村严守贫困边界线提供新的实践经验。

关键词：共同缔造；脱贫攻坚；乡村振兴

一、问题提出与文献回顾

（一）“共同缔造”

“共同缔造”一词来源于吴良镛先生《广义建筑学》著作，他指出“美好的建筑环境是与美好的社会理想共同缔造的”，核心表达的是人居环境建设与社会进步相结合的思想^[1]。在《美好环境与和谐社会共同缔造行动纲要》等文件中正式提出“美好环境与幸福生活共同缔造”理念^[2]（以下简称“共同缔造”），首次提出了“政府引导、群众主体、共建共享”的思想，确立了以人为本、践行科学发展观的共同缔造方向。2019年3月住建部《关于在城乡人居环境建设和整治中开展美好环境与幸福生活共同缔造活动的指导意见》中提出“共谋、共建、共管、共评、共享”的新理念，强调以村民自治为基础的基本制度，激发乡村内生活力和自发动动力，实现村庄自组织、自治理和自发展，提高人民群众参与感、幸福感和获得感^[3]。

（二）文献梳理

目前学界有关“共同缔造”理念赋能乡村振兴的研究主要包括治理路径、乡村规划建设、传统村落保护与资源开发等方面。荣玥芳指出在共同缔造理念下村庄治理主要有纵向到底和横向到边两条路径^[4]。一方面，将共同缔造共识纵向到底，转变传统的轻过程重结果的治理观念，完善治理机制；另一方面，村两委、群众意愿

横向到边，搭建互通交流平台，确保治理效果横向到边。李俊峙认为共同缔造理念下村庄规划原则包括实用性原则、整体性原则、村民主体原则、多方参与原则和小事入手原则^[5]。邹一玮以“共同缔造”为前提，重建新乡村共同体外部力量与内部力量的多元化关系，倡导村民主体地位的回归与利益的提升^[6]。由此可见，“共同缔造”理念的内涵随我国城乡治理实践的深入而日益丰富，为我国农村地区发展赋能。

二、以共同缔造巩固脱贫攻坚成果的具体做法

（一）创新“党建+X”帮扶模式

1、建立党委+企业合作模式

共同缔造理念最终落实为成果共享，强调通过利益机制将分散的各个主体联结起来，以实现共同利益最大化为目标，最终达到互利共赢的局面。金寨县徽味香生态茶叶有限公司于2011年正式落户南水村，董事长储修红与南水村集体茶厂签订了30年租赁协议。2012年由村政府与该公司协商翻修老茶厂，投资200万元，引进先进的生茶设备，吸收茶户415户，成立茶叶种植专业合作社，由村政府及该企业联合实行统一管理，注册了“南水村”茶叶品牌，由该公司统一销售，并取得了生产许可，实现了茶叶由原来的粗放种植到标准化、规范化生产，农户生产积极性提高，为南水村脱贫攻坚奠定了坚实基础。

2、开展党委+电商扶贫模式

随着互联网信息技术的普及，基层党委在乡村便民服务中心建设电商村服务点，通过网络销售、直播带货等新形式拓宽地方特色农副产品销售渠道，促进基层党

作者简介：胡诗琦（1999年6月-），女，汉族，湖北武汉，硕士研究生，中国地方政府与政治，安徽大学社会与政治学院。

组织与电商平台协作助力乡村产业“走出去”。南水村毛竹资源丰富，村两委争取到630万元的毛竹制品投资，于2022年9月顺利投产，主要包括棉签棒、筷子、烧烤签等毛竹成品、半成品4000吨，为本村村民提供了30余个就业岗位。在金寨县人大办和供销社的牵头下，引进了集科研、种养、加工、包装、销售为一体的综合型现代农业加工销售企业，以“农户+基地+工厂+电商”的模式，带动了全村农户发展茶产业增收，解决了部分脱贫户的就业问题。

3、促进党委+军地协作模式

南水村自2016年起得到了以陆军第72集团军为主的社会力量的结对帮扶，每年均制定了详细的帮扶方案，在与县直单位定点帮扶的配合下2018年实现整村出列。陆军第72集团军坚持每年数次进村入户送医、助学、捐资，至2021年底共捐赠500多万元；先后建设村卫生室和幼儿园，解决了村民看病难、上学难的问题；修建水源井4处，铺设和提升改造网管15000米，保障了近千人的安全饮水……在南水村党委与72集团军的协作下，南水村的基础设施建设逐渐走向标准化。

（二）打好扶贫脱贫“三张牌”

1、“绿色牌”

打好“绿色牌”，擦亮乡村底色。南水村从农村人居环境整治提升出发，坚持“保护”与“发展”并重，深入各家各户推进“厕所革命”；实行农村垃圾分类回收统一处理；完善生活污水处理系统；新建1个垃圾处理中转点和2个污水处理站，使农村垃圾和污水得到有效治理，提高群众生活质量；推行河长制与林长制，一方面对河道水进行环境综合整治，实现“河畅、水清、岸绿”，另一方面明确林区保护范围与林长、副林长、护林员职责，各司其职守护好绿水青山，营造良好的生态环境，为南水村茶竹产业长期可持续发展奠定坚实的自然环境基础。

2、“人才牌”

打好“人才牌”，凝聚人才力量。人才是巩固脱贫攻坚成果的重要力量，“要推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，关键是实现脱贫攻坚与乡村振兴的人才队伍建设的衔接，为解决‘三农’问题提供人才队伍保障。”^[7]自2011年金寨县徽味香生态茶叶有限公司落户南水村起，便签订长期合作协议，把握储修红董事长所拥有的资金、技术资源，形成了特色茶叶种植产业。到2019年，茶厂年加工名优茶超过5万斤，产值600余万元，比2011年

翻了三翻，实现村集体经济收益分红9.8万元，其次公司收购贫困户的鲜叶高于市场平均价格，解决了贫困户卖茶难，价格低廉等问题，实现了村民增收致富。

3、“宣传牌”

打好“宣传牌”，营造浓厚氛围。习近平总书记指出：“摆脱贫困首要并不是摆脱物质的贫困，而是摆脱意识和思路的贫困。”^[8]随着我国脱贫攻坚进入决战决胜阶段，仍然有少数人一些人存在“等靠要”的消极思想，被动地接受改变，扶贫效果大打折扣。南水村利用村头大喇叭、横幅、宣传车、宣传栏、微信群、板凳会等多种手段，一方面提高本村村民对脱贫攻坚战略与乡村振兴战略相关政策的认知度与知晓率，动员村民集体行动为实现脱贫脱贫增添集体力量，另一方面加强村集体经济宣传动员，鼓励全体村民积极学习茶叶种植技术与专业知识，利用网络技术传播南水村茶叶品牌，让特色产业“走出大山”，寻求现代经济生活中一席之地。

三、以共同缔造巩固脱贫攻坚成果的实际成效

（一）持续保障脱贫群众的获得感

解决了贫困劳动力稳岗就业难题。梅山镇结合县人社部门开展就业服务活动，组织各村主动为有意愿有能力的未就业贫困户劳动力提供各类就业信息，打破“信息孤岛”困局，为贫困户选岗就业提供了便利渠道。结合村级环境保洁、光伏电站维护等实际需求，开发公益性岗位1035个，为周边村落无法外出的贫困劳动力提供居家就近就业机会。

实现了农户收入稳定增长。南水村茶叶、油茶等特色农产品申报认定为扶贫产品，进入“社会扶贫网”“832供销平台”对外销售，组织帮扶干部、机关工会干部采购、帮销农产品，累计完成帮销金额114万元，将资产变成资金，解决了老百姓心中一大“烦心事”。资产收益扶贫民生工程壮大了村集体经济，实现了农民增收致富，让人民群众在物质与精神上具有极大的获得感。

（二）持续提升人民群众的幸福感

铺好四好农村路，幸福进万家。村民表示“年轻时靠外出务工养家糊口，因出行不便回家少，如今年龄大了在家种植10亩茶园和30亩毛竹，收成虽不错但面临着产品难以运出外销的难题。”2019年该村被列入“四好农村路”民生工程，水泥路修到家门口，开通了镇村公交，降低了农户的运输成本，解决了村民心头的一大难题，同时带动了本村生态旅游业的兴起与发展，将村里沉睡的资源变成了“摇钱树”。

创新文体活动形式，丰富群众文化生活。在梅山镇政府的支持下，“送戏进万村”活动在南水村正式启动，以“红色金寨 养心金寨”为主题，以时代发展为主线，以展示金寨元素为重点，节目贴近时代贴近群众生活，旨在弘扬为人民大众喜闻乐见的优秀传统文化，丰富村民的精神文化生活，提高人民群众的文明素养，从而提升人民群众的幸福感。

（三）持续增强全体村民的安全感

宣传教育，落实到户。当前，以“杀猪盘”、电信网络诈骗为代表的新型网络犯罪发展迅速，危及人民群众的财产和人身安全。南水村新时代文明实践站联合村两委组织志愿者在全村范围内广泛开展了“严厉打击电信诈骗·提高识骗防骗能力”的防电信网络诈骗宣传教育活动，通过悬挂横幅、发放明白纸等形式入户宣传，提高村民电信诈骗的知晓率和参与度和识骗防骗意识与能力。

实践演练，落实到人。南水村地处梅山水库上游，汛期地质灾害频发，严重影响到村民的正常生活及人身安全，防汛防灾任务艰巨。南水村两委联合新时代文明实践站志愿者开展了防汛应急演练活动，进一步提高防汛应急预案的可操作性，锻炼了抢险队伍的实战能力，提高了广大村民的防汛安全意识和避灾自救能力。

四、以共同缔造巩固脱贫攻坚成果的基本经验

（一）党建引领：创新农村脱贫模式

农村党组织是服务群众最前沿的基层组织，是乡村有效治理的坚强堡垒。实践证明在共同缔造理念下，构建纵向到底、横向到边的共同缔造组织矩阵，将治理触角延伸到基层最小治理单元，建立良好的党群关系与互动体系，建构以“党+村两委+村民”的共管模式，创新“党建+产业发展”的共建模式，让村民对村事村务“插得上话”“做得了主”，对实现脱贫成果由集体共享具有重要意义。习近平总书记强调“越是进行脱贫攻坚战，越是要加强和改善党的领导”^[9]。十八大以后，党中央派出近300万名驻村干部和驻村第一书记深入到各省市贫困地区进行结对帮扶，确保扶贫工作高效有序推进，做到群众不脱贫，干部不离村。与其他国家通过非政府组织或国际援助不同，中国开创了符合自身国情民情的扶贫脱贫模式，即依靠国家力量和行政主导，坚持党在扶贫工作中的核心领导地位，以自身的组织系统运行，彰显党的领导力、动员力与执行力，有效地保障了扶贫脱贫工作的成效。

（二）多方共谋：统筹整合内外资源

巩固脱贫攻坚成果，关键在发展乡村产业，善于利用多种手段统筹本土资源与外源资源。由于村庄本身所集聚的物质资源和精神资源不同，在开发地方特色产业上呈现出不同程度的发展态势。而现阶段如何利用好、发展好乡村产业是地方政府与群众面临的首要问题，单靠政府或群众的力量显然是难以使乡村产业向规模化、产业化、专业化方向发展，这需要党和地方政府、企业、群众、社会组织上下拧成一股绳，搭建多元主体沟通合作的桥梁，完善主体合作激励机制。

我国农村大部分产业属于内生型，难免会面临地域内资源有限、资源流通渠道狭窄、村民参与经济活动的的能力有限等发展难题。南水村徽味香茶叶有限公司的入驻成为该村与外部资源衔接的重要转折，村两委代表村民与外部社会主体对接，发挥内外资源集聚作用，有效提升村庄公共性，同时确保本村内外资源、生产要素间有效协调，在一定程度上降低了市场交易成本，有利于促进乡村产业稳定发展。

（三）构建认同：激发脱贫群众内生动力

习近平总书记指出，人民是历史的创造者，群众是真正的英雄，人民群众是我们力量的源泉。如何推进脱贫进程关键在农民，一方面要加强脱贫群众对“共同缔造”理念的学习与认知，将理念内化于心外化于行；另一方面要激发脱贫群众的内生动力与积极性，增强农民的归属感与凝聚力，提升农户对村集体、村庄以及村庄产业的高度认同感。

首先，完善宣传教育工作。加快转变脱贫群众的思想意识，进一步强化农民群众参与振兴工作及脱贫工作的意识和积极性。其次，搭建干群良性互动平台。领导干部应与脱贫群众保持密切联系，以服务需求为导向，搭建群众议事平台，健全利益表达机制，加强监督与管理，为村民参与农村政治生活提供多样化渠道。最后，强化基层政府对群众表达回应力度，形成“下有问题，上有回应”的工作模式，让人民深切体会到政府及社会组织的关切度，使群众获得效能感与成就感。

结束语

在新的历史发展时期，基层治理既要持续巩固脱贫成果，使扶贫工作机制制度化和规范化，又要坚持创新发展，探索脱贫后新的发展方向 and 途径。不断推进脱贫成果与乡村振兴战略对接，贯彻共同缔造理念，保障乡

村地区脱贫攻坚动力不动摇不返贫，努力使脱贫地区人民的生活更加富裕，在共同富裕的道路上越走越宽，越走越远。

参考文献

- [1] 吴良镛. 广义建筑学[M]. 北京: 清华大学出版社, 1989.
- [2] 李邠, 刘敏, 黄耀福. 共同缔造工作坊: 社区参与式规划与美好环境建设的实践[M]. 北京: 科学出版社, 2016: 3-7.
- [3] 田菲. 有机更新理念下上海边缘区公共空间品质提升研究——以松江九亭地区为例[C]//2019中国城市规划年会. 2019.10: 2.
- [4] 荣玥芳, 孙啸松, 姚彤. “共同缔造”理念下乡村治理路径探索——以河南省光山县晏岗村为例[J]. 小城镇建设, 2020, 38(07): 101-108.
- [5] 李俊峙. 基于共同缔造理念的村庄规划模式研究[D]. 北京建筑大学, 2020.
- [6] 邹一玮. “共同缔造”理念下的传统村落保护振兴设计研究[D]. 重庆大学, 2022.
- [7] 刘鹏. 决战决胜脱贫攻坚十二讲[M]. 北京: 东方出版社, 2020.
- [8] 中共中央党史和文献研究院. 习近平扶贫论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2018: 137.
- [9] 习近平. 习近平谈治国理政(第二卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2017.