

比较视域下高校新文科实验室建设的国际镜鉴

辛 健 郭璐瑶 李小宇 陈 刚

西安外国语大学 旅游学院·人文地理研究所 陕西西安 710128

摘 要：随着教育部推出“六卓越一拔尖”计划2.0和新文科建设的实施，我国高校人文社会科学领域面临重要发展机遇。本文探讨了新文科实验室建设的重要性，强调其在实现人才培养、科学研究和社会服务功能方面的关键作用。通过借鉴麻省理工学院媒体实验室的建设经验，提出了新文科实验室建设应具备跨学科交叉融合、产教深度合作和科教融汇的特征。此外，研究还探讨了适合我国国情的新文科实验室建设路径，强调应结合国家战略需求和学科交叉发展的趋势，推动人文社会科学的发展，助力国家文化软实力的提升和社会治理能力的增强。

关键词：比较视域；新文科实验室；建设路径

引言

党的二十大报告明确提出推进产教融合，科教融汇。高校文科实验室建设如何承载“具有中国特色、促进学科交叉、服务国家战略、推动国际交流”功能等方面的讨论引发关注，找到适合我国新文科实验室的发展模式极为迫切。本文采用比较研究的方法，通过分析麻省理工学院媒体实验室建设模式并借鉴其先进经验，为我国新文科实验室建设提供有意义的参考。

一、新文科实验室的发展的历史机遇

2019年，教育部等部门联合推出“六卓越一拔尖”计划2.0，“新文科”建设启动实施。2020年底，教育部接连发布《新文科建设宣言》和《关于启动教育部哲学社会科学重点实验室试点建设工作的通知》，强调“要探索中国特色哲学社会科学重点实验室建设之路，形成建设标准和管理范式”。国家层面推出了一系列政策，明确了高等教育特别是人文社会科学领域的发展方向。政策

的支持为新文科实验室的建设提供了资金、资源及制度保障，鼓励高校创新人才培养模式和科研方向。随着信息技术、人工智能等科技的快速发展，社会对复合型人才的需求日益增加。新文科实验室以其跨学科交叉的特点，能够培养出既具备人文素养又掌握现代科技技能的人才，满足了社会对高素质、多样化人力资源的迫切需求。同时，新的技术也为新文科实验室提供了全新的研究工具和方法。这些科技手段能够提升研究的效率与准确性，推动人文社会科学创新发展。新文科实验室可以利用这些技术，探索新的研究领域，开展更为深入的跨学科研究。

二、麻省理工学院媒体实验室案例分析

麻省理工学院媒体实验室作为一个跨学科的研究机构，以其创新性和前沿性而闻名。本文将从建设理念、组织结构与管理模式、人才培养策略及学术交流与合作四个方面对该实验室进行详细分析，以揭示其在推动科技与人文交融方面的独特贡献。

（一）建设理念

1. 跨学科交叉

麻省理工学院媒体实验室的建设理念强调跨学科的整合与协作，旨在通过将计算机科学、设计、艺术与社会学等多个领域的知识相结合，创造一个多元化的研究环境。如在“人机交互”的研究方向，研究小组关注技术与人类行为之间的关系，致力于开发能够改善人类生活质量的技术解决方案。

2. 人文导向

媒体实验室重视技术发展的社会与人文影响，强调

作者简介：

辛健（1981.09--），男，汉族，吉林白城人，西安外国语大学旅游学院副教授，研究方向：旅游企业管理。

郭璐瑶（1996.11--），女，汉族，陕西渭南人，西安外国语大学硕士研究生，研究方向：旅游企业运营管理。

李小宇（2000.04--），女，汉族，安徽六安人，西安外国语大学硕士研究生，研究方向：旅游企业运营管理。

陈刚（1993.06--），男，汉族，新疆石河子市人，西安外国语大学硕士研究生，研究方向：旅游企业运营管理。

人文科学在技术创新过程中的重要性。其研究不仅关注技术本身，还考虑其对社会、文化和经济的广泛影响，以确保技术进步能够服务于人类整体利益。

3. 实验与创新

该实验室倡导实验精神，鼓励研究者在开放的环境中进行探索与试验。通过快速原型设计和迭代，研究者能够在实践中不断调整和优化其研究方向，提升研究的适应性与创新性。

（二）组织结构与管理模式

1. 扁平化管理

媒体实验室采用扁平化的组织结构，减少管理层级，以促进信息的自由流动与快速决策。这一管理模式增强了团队成员之间的沟通与合作，允许不同学科的专家在项目中直接互动。

2. 灵活的团队构建

实验室内的研究团队通常根据项目需求灵活组建，研究人员可以在不同项目中自由切换。这种模式不仅提高了研究的灵活性，也促进了跨学科合作，推动了创新成果的产出。

3. 开放创新环境

媒体实验室鼓励外部合作者、行业专家与学生参与项目，以实现知识与资源的共享。这样的管理模式有助于建立一个开放的创新生态系统，促进不同背景研究者的合作与互动。

（三）人才培养策略

1. 交叉能力培养

媒体实验室为研究生与博士生提供多样化的培养路径，结合课程学习、实验室研究与实际项目，以全面提升学生的综合素质。通过跨学科课程设计，学生能够在不同学科的交叉领域获得知识，培养其批判性思维和创新能力。

2. 实践能力创新

该实验室重视学生实践能力的培养，鼓励他们参与实际项目的研发与实施。通过与企业和社会的互动，学生获得真实的工作经验，增强其就业竞争力和社会适应能力。

3. 跨学科团队合作

媒体实验室为学生提供与来自不同学科的合作机会，促进其在跨学科环境中的学习与成长。这一策略不仅提高了学生的团队合作能力，还培养了他们的多元视角与解决复杂问题的能力。

（四）学术交流与合作

1. 国际化学术平台

媒体实验室作为一个国际化的学术平台，积极邀请全球学者、行业专家与学生参与研究与交流，促进学术思想的碰撞与合作。定期举办的讲座和研讨会为研究者提供了展示成果和获取反馈的机会。

2. 研究成果分享

实验室重视研究成果的分享与传播，定期举办展览与发布会，展示研究进展与成果，促进学术界与社会的互动。这种开放的交流机制使得研究成果得以更广泛地传播与应用。

3. 合作项目与产业联系

媒体实验室与多家企业和组织建立了紧密的合作关系，通过联合研究项目和实习机会，促进学术研究与应用应用的结合，实现产学研的深度融合。这样的合作模式不仅提升了研究的社会价值，也为学生提供了宝贵的实践经验。

麻省理工学院媒体实验室跨学科的研究模式与开放的合作环境为推动科技与人文的融合提供了重要的实践经验与理论支持，值得其他高校在新文科实验室建设中借鉴与参考。

三、中国特色的新文科实验室建设路径

麻省理工学院媒体实验室在建设理念、组织结构与管理模式、人才培养策略及学术交流与合作方面展现出显著的创新性与前瞻性。借鉴其成功经验，中国特色的新文科实验室建设路径可以通过以下几个方面展开：

（一）服务国家战略

新文科实验室应围绕国家战略需求展开，以社会发展、科技创新、文化传承等为核心，结合国家在教育、科技与人文领域的发展目标，构建符合中国特色的实验室建设理念。新文科实验室应重视学科交叉与融合，推动人文学科与理工科、社会科学的交叉研究。通过多学科视角，解决复杂的社会问题，提高研究的创新性与应用价值。实验室建设应关注人文关怀，强调以人为中心的设计与研究，通过技术与人文的结合，创造出服务于社会和人类的成果。

（二）灵活的组织结构

新文科实验室应采用灵活、扁平化的组织结构，减少层级，提高决策效率。建立以项目为中心的团队，促进不同学科的研究人员、教师与学生的合作，实现资源的高效利用与成果的快速转化。根据实验室的具体需求，

结合企业的管理模式与学术研究的特点，探索适合中国特色的管理模式，如实行项目制管理，通过项目驱动促进团队合作与创新，形成良性的管理生态。同时，建立动态反馈机制，定期评估实验室的工作与成果，鼓励内部成员提出改进建议，推动实验室不断适应外部环境变化与社会需求。

（三）多样化人才培养

新文科实验室应为学生提供多样化的培养路径，结合理论学习与实践项目，培养其跨学科的综合素质。通过设置相关课程，鼓励学生在学习中自主探索与创新，提升其批判性思维能力与解决问题的能力。强化实践环节，通过与企业、社会组织合作，提供实习与项目实践机会，让学生在真实环境中锻炼其能力，增加就业竞争力。在新文科实验室中设置创新与创业课程，培养学生的创业精神与创新能力，鼓励他们将在理论与实践结合，推动创新成果的落地。

（四）多层次合作机制

新文科实验室应积极与企业、高校及科研机构建立多层次的合作关系，形成产学研一体化的创新体系。通过签订战略合作协议，共同开展研究项目，实现资源共享与优势互补。与行业龙头企业合作，共同开发与行业相关的研究项目，推动技术转化与应用。新文科实验室可以设立产业孵化器，为学生与创业团队提供资源支持与指导，帮助他们将创新想法转化为实际产品，促进科技成果的转化与落地。

（五）学术交流与社会服务

新文科实验室应积极与国外知名高校与研究机构建立合作关系，开展国际学术交流与合作研究。定期邀请国际学者进行讲座、研讨，提升实验室的学术水平与国际影响力。结合国家与地方经济、社会发展需求，开展有针对性的社会服务型研究项目，解决实际问题，为政府与社会提供政策建议与技术支持。通过开放实验室、举办公众讲座与展览等形式，增强社会对新文科实验室的认知与理解，提升公众参与度，促进科研成果的社会传播与应用。

四、研究结论

新文科实验室在高校人文社会科学领域的建设与发展，正处于一个充满机遇与挑战的时代。建设具有中国特色的“产科教三位一体”新文科实验室是实现高校人文社会科学创新与发展的必然选择。通过建立具有中国特色的“产科教三位一体”新文科实验室，可以有效地应对当今社会对复合型人才的迫切需求。通过有效整合教育、科研与产业资源，推动学科交叉与合作，可以为国家的文化软实力提升和社会治理能力增强贡献更大的力量。

参考文献

- [1] 李建明, 韩晓东. 新文科背景下高校人文社会科学实验室建设探索[J]. 教育与教学研究, 2021(04): 12-18.
- [2] 王小丽, 李明. 新文科时代下的交叉学科教育模式探讨[J]. 高教探索, 2020(06): 23-28.
- [3] 张红卫. 以产教融合为导向的新文科实验室建设路径[J]. 现代教育管理, 2022(01): 45-51.
- [4] 赵勇, 刘华. 新文科建设背景下高校科研与社会服务的对接机制研究[J]. 高校教育管理, 2021(03): 78-84.
- [5] 陈晓莉. 人文社科领域新文科实验室建设的思考[J]. 研究与实践, 2022(02): 67-72.
- [6] 胡志强. 新文科实验室的跨学科融合与创新研究[J]. 中国高等教育, 2020(09): 34-39.
- [7] 杨晨, 周伟. 新文科人才培养与社会需求对接的路径研究[J]. 教育与社会, 2021(07): 88-94.
- [8] 丁雪梅. 新文科实验室建设的国际视野与国内实践[J]. 科学与管理, 2023(03): 53-59.
- [9] MIT Media Lab. The New Media Lab: A Vision for the Future of Media and Technology. [Online] Available: <https://www.media.mit.edu>.
- [10] Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Schwartzman, S., Scott, P., & Trow, M. The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies. London: SAGE Publications, 1994.